

УДК 339

***ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КРАБОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКАХ КНР И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ***

Степанова А.И.

студент,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена методика оценки конкурентоспособности, приведены основные определения данного понятия, выявлена особенность оценки конкурентоспособности крабовой продукции. Важный шаг в формировании конкурентоспособности – это диагностика, анализ внутреннего потенциала внешних рыночных факторов, которые оказывают прямое влияние на состояние конкурентной среды. Практика управления говорит о том, что разработка трудно интерпретированных и громоздких методов расчета конкурентоспособности создает ограничения для реальных возможностей ее идентификации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, интегральный метод оценки конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности продукции, крабовая продукция, конкуренция в отрасли.

***FEATURES OF DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF CRAB
PRODUCTS IN THE MARKETS OF REPUBLIC OF CHINA AND THE
REPUBLIC OF KOREA***

Stepanova A.I.

Student,

Vladivostok State University of Economics and Service

Vladivostok, Russia

Annotation: the article considers the methodology for assessing competitiveness, provides the basic definitions of this concept, reveals a feature of assessing the competitiveness of crab products. An important step in the formation of competitiveness is diagnostics, analysis of the internal potential of external market factors that have a direct impact on the state of the competitive environment. Management practice suggests that the development of difficult to interpret and cumbersome methods for calculating competitiveness creates limitations for the real possibilities of its identification.

Keywords: competitiveness, an integrated method for assessing competitiveness, competitiveness assessment, crab production, industry competition.

В научной литературе представлено множество определений конкурентоспособности, но не существует единства о понятии конкурентоспособности.

Так, Е.А. Горбашко, отмечает: «конкурентоспособность продукции или услуг – это способность выдерживать конкуренцию, то есть потенциал успешной продажи в обусловленный момент времени на конкретном рынке. Для этого товар должен быть доступным по цене и удовлетворять конкретную цель потребителя» [2].

А.И. Бондаренко считает, конкурентоспособность продукции – это способность к завоеванию и устойчивому удерживанию необходимой позиции на конкурентном рынке [1]. Конкурентоспособность является основным свойством продукции, без которого не представляется возможным существование и ведение эффективной деятельности при рыночной экономике.

По нашему мнению, конкурентоспособность – это способность компаний, отраслей, регионов, наций и наднациональных регионов создавать относительно

высокий фактор дохода и относительно высокой уровень занятости на устойчивой основе, в тоже время постоянно подвергаясь международной конкуренции.

Сейчас отсутствует общепринятая методика оценки конкурентоспособности. Конкурентоспособность определяется потенциалом, который достаточен для удержания или расширения занимаемой доли рынка в условиях конкуренции. Алгоритм определения конкурентоспособности предприятия представлен на рисунке 1.

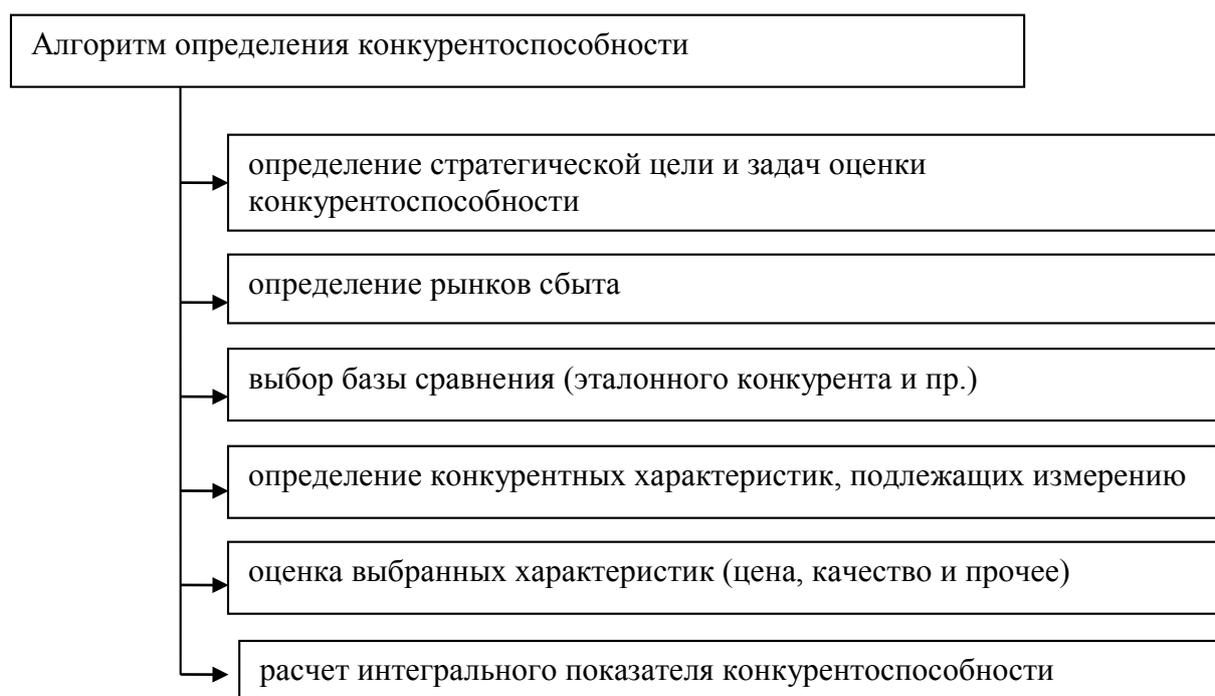


Рис. 1 – Алгоритм определения конкурентоспособности организации [3]

Особенность крабовой продукции и особенности рынка азиатских стран дают возможности по-своему определять понятие конкурентоспособности и использовать в международной торговле. Рыбное хозяйство в Республике Корея и КНР – одна из важнейших и динамично развивающихся отраслей. Несмотря на ряд проблем, например, с кадрами и нехваткой крабовой продукции в водах страны, потенциал к развитию сохраняется – благодаря прогрессу в аквакультуре и океаническом промысле.

Конкуренция на данных рынках в настоящее время ужесточилась. Для оценки конкурентоспособности крабовой продукции используется метод экспертных оценок. В качестве базовых оценочных критериев выбрали 8 показателей. Данные критерии проранжированы по степени значимости с позиции потребителей. На первом месте находится наиболее значимый показатель. Для оценки экспертами базовых критериев была выбрана 5-балльная шкала.

В таблице 1 приведены оцененные по пятибалльной шкале (максимум 5 баллов) ключевые факторы успеха крабовой продукции в КНР и Республике Корея.

Таблица 1 – Определение составляющих конкурентоспособности крабовой продукции

| Критерия | КНР | Республика Корея |
|--------------------------|-----|------------------|
| Объем вылова краба | 5 | 4 |
| Экспорт | 5 | 4 |
| Качество | 4 | 4 |
| Ассортимент | 4 | 4 |
| Цены | 5 | 4 |
| Объема потребления | 5 | 5 |
| Импорт | 4 | 4 |
| Собственное производство | 5 | 5 |
| Итого | 37 | 34 |

Таким образом, самые высокие показатели конкурентоспособности у крабовой продукции КНР. Просто суммировать набранные баллы для комплексной оценки конкурентоспособности не представляется возможным, т.к. удельный вес показателей различен. Обобщенный показывает общее значение всех баллов, набранных при экспертной оценке.

Удельный вес каждого критерия приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Удельный вес составляющих конкурентоспособности

| Критерий | Удельный вес критерия |
|--------------------------|-----------------------|
| Объем вылова краба | 0,16 |
| Экспорт | 0,1 |
| Качество | 0,13 |
| Ассортимент | 0,13 |
| Цены | 0,11 |
| Объема потребления | 0,15 |
| Импорт | 0,09 |
| Собственное производство | 0,13 |
| Итого | 1,00 |

Интегральные показатели ключевых факторов успеха, рассчитанные умножением каждой составляющей на ее удельный вес, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет интегральных показателей ключевых факторов успеха

| Критерия | КНР | Республика Корея |
|--------------------------|------|------------------|
| Объем вылова краба | 0,8 | 0,64 |
| Экспорт | 0,5 | 0,4 |
| Качество | 0,52 | 0,52 |
| Ассортимент | 0,52 | 0,52 |
| Цены | 0,55 | 0,44 |
| Объема потребления | 0,75 | 0,75 |
| Импорт | 0,36 | 0,36 |
| Собственное производство | 0,65 | 0,65 |
| Итого | 4,65 | 4,28 |

Многоугольник конкурентоспособности представим на рисунке 2, который показывает наглядно данные таблицы 3.

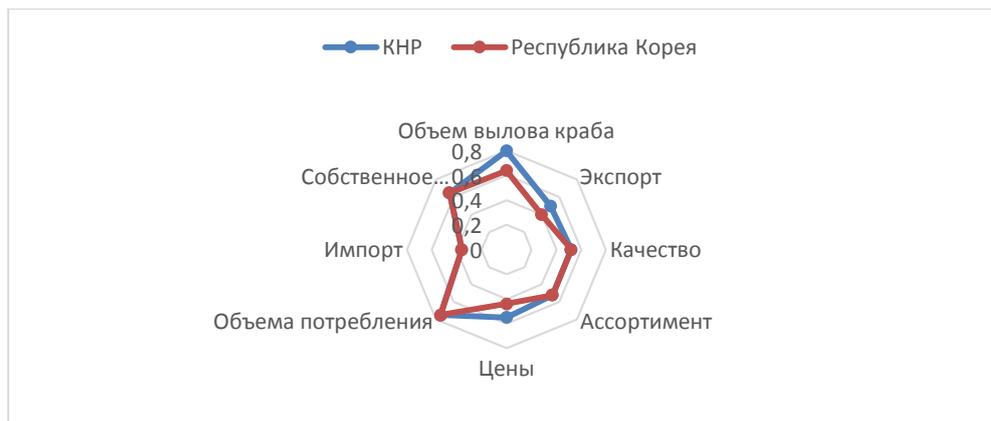


Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности

Итак, лидером по показателю конкурентоспособности является продукция КНР. Крабовая продукция Республики Корея уступает в следующих составляющих: объем вылова краба и экспорт, что является причиной опустошенности морских природных ресурсах и отсутствия инноваций в аквакультуре и океаническом промысле.

Библиографический список:

1. Бондаренко, А.И. Управление конкурентоспособностью предприятий промышленности (на примере Приморского края): дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. И. Бондаренко. – Хабаровск, 2016. – 231 с.
2. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью: теория и практика: учебник для вузов / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцев. – М.: Юрайт, 2015. – 448 с.
3. Голлай И.Н., Шабанова П.А. Анализ и систематизация методов оценки уровня конкурентоспособности организации // Управление инвестициями и инновациями. – 2018. – № 2. – С. 60.

Оригинальность 77%