

УДК 338.24

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ***

Нефедорова С.В.

к.э.н., доцент,

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,

Тула, Россия

Нагайцева А.А.

студент,

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,

Тула, Россия

Аннотация. В данной статье анализируется современное состояние рынка аудиторских услуг в Российской Федерации. Рассмотрены динамика и структура доходов аудиторских организаций и аудиторских групп и сетей от оказания аудиторских и консалтинговых услуг. Представлены и проанализированы статистические данные о динамике деятельности аудиторских организаций. Сделан вывод об основных тенденциях, присущих российскому рынку аудиторских услуг.

Ключевые слова: аудит; аудиторская деятельность в России; аудитор; аудиторские услуги; рынок аудиторских услуг.

***MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AUDITING IN
RUSSIA***

Nefedorova S.V.

PhD, Associate Professor

Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,

Tula, Russia

Nagaitseva A.A.

student,

*Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Tula, Russia*

Annotation. This article analyzes the current state of the audit services market in the Russian Federation. The dynamics and income structure of audit organizations and audit groups and networks from the provision of audit and consulting services are considered. Statistical data on the dynamics of the activities of audit organizations are presented and analyzed. The conclusion is drawn about the main trends inherent in the Russian market of audit services.

Key words: audit; audit activity in Russia; auditor; auditing services; market for audit services.

Современное состояние аудиторской деятельности и проблемы, связанные с ее осуществлением, определены Концепцией дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации (далее — Концепция). Как закреплено в самой Концепции, она представляет собой систему взглядов на развитие аудита до 2022 г.

Концепция называет итоги развития института аудита с момента его зарождения в России по настоящее время. Механизм функционирования рынка аудиторских услуг, который также имеет потенциал развития в будущем, сформировался[1]. Сформирована и нормативно-правовая база для осуществления аудиторской деятельности, однако, на наш взгляд, она должна быть еще более усовершенствована в будущем, во взаимоувязке с другими отраслями права, а внедрение международных стандартов аудита (МСА) на территории Российской Федерации должно быть подвергнуто еще большей адаптации и совершенствованию в будущем.

Важным результатом развития аудиторской деятельности является создание и деятельность профессиональных институтов аудиторов, а также формирование аудиторского рынка, который функционирует с условиями Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

информационной открытости. Немаловажным итогом можно считать существование современной функционирующей системы регистрации индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций, а также организационное оформление аудиторской профессии. Созданы системы профессиональной аттестации и внешнего контроля качества за осуществлением аудиторской деятельности, с возможностью воздействовать на тех аудиторов, которые нарушают всеобщие правила, нормы и требования [4].

Важными достижениями развития аудиторской деятельности также стали: создание системы общественного контроля, который по отношению к институту аудита является независимым, а также признание отечественного института аудита и его модели на международном уровне.

Если рассмотреть основные показатели рынка аудиторских услуг, то можно увидеть тенденции развития по таким показателям, как: количество аудиторских организаций, занятых в аудиторской деятельности, а также количество аудиторов, осуществляющих индивидуальную деятельность в Российской Федерации; распределение субъектов, занятых в данной деятельности по регионам (федеральным округам); распределение аудиторских организаций по России и другие важные показатели.

Аудит является независимой проверкой деятельности, цель которой состоит в проверке достоверности финансовой отчётности организации.

За последние три года стагнацию следует признать главной чертой рынка аудиторских услуг в России. Устойчивый спад наметился спустя несколько лет стабильного развития по всем показателям, непосредственно в год перехода на механизмы саморегулирования. Безусловно, мировой экономический кризис оказал свое воздействие, болезненно ударив абсолютно по всем отраслям экономики и стремительно сократив финансовый потенциал заказчиков аудиторских услуг. Аудиторам, находясь в зависимости от собственных клиентов, приходилось идти на уступки по ценовым предложениям и обучаться механизмам выживания в условиях ожесточающейся конкурентной борьбы [5].

Развитие и стабилизация доверия как делового сообщества, так и общества в целом к итогам оказания аудиторских услуг является главной задачей будущего развития аудиторской деятельности в России. При этом целевая модель компании, регулирования, надзора и реализации аудиторской деятельности основывается на современных международно общепринятых стандартах.

Одним из значимых факторов, определяющих развитие страны в целом, является рост спроса на аудиторские услуги. По мере нарастающей интеграции российских фирм в мировую экономику требования, предъявляемые к уровню и качеству аудиторских услуг, повышаются. На сегодняшний день унификация аудиторской деятельности, стандартизация абсолютно всех значительных факторов аудита и предоставления аудиторской информации считается одним из доминирующих направлений развития аудита в мире [5].

В плане финансовой отчетности Россия стремится к европейским показателям. Количество компаний, нуждающихся в действительно качественных услугах аудитора, ежегодно увеличивается, а число аудиторских организаций, за счет удорожания банковских кредитов для компании, роста стоимости обязательного аудита и т. д., существенно сокращается.

Государство, в настоящее время, ведет реестр саморегулируемых учреждений аудиторов, формирует политику и нормативно-правовое регулирование в аудиторской сфере, проводит анализ состояния рынка аудиторских услуг в России. Аудиторские организации, самостоятельно поддерживающие процесс регулирования в отношении своих членов, а также уполномоченный федеральным органом по контролю и надзору, реализовывают внешний контроль качества деятельности аудиторских организаций [6].

Сектор международного аудита увеличивается быстрыми темпами. Его заказчики являются большими платежеспособными фирмами. При всем этом они желают совершенствовать не столько продукты и услуги, сколько систему

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

внутреннего соблюдения порядка, управления, информационные системы, а также усилить свою личную прозрачность. Заинтересованность у подобных организаций вызывает получение квалифицированного заключения, составленного согласно международным нормам и подписанного известными составителями [6]. Прибыльность подобных услуг достигает 30%, и спрос в отдельных случаях превышает предложение.

Показатели количества аудиторов и аудиторских организаций в России представлены в таблице 1, данные которой были взяты с сайта Министерства Финансов (Минфин) [3].

Таблица 1- Количество аудиторских организаций и аудиторов в РФ

Показатель	На 01.01. 2017 г.	На 01.01. 2018 г.	На 01.01. 2019 г.	На 31.12. 2019 г.
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности -всего, тыс.	5,1	5,0	4,8	4,7
–аудиторские организации	4,4	4,4	4,2	4,1
индивидуальные аудиторы	0,7	0,6	0,6	0,6
Аудиторы –всего, тыс	21,5	19,6	19,6	19,5
–сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,5	3,6	4,0	4,3

Таблица 2 - Динамика доходов аудиторских организации [3]

Показатель	За 2015 г.	За 2016 г	За 2017 г	За 2018 г	За 2019 г
Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.	53,6	56,1	57,1	55,4	58,5
Изменение по сравнению с прошлым годом, %	3,7	4,7	1,8	-2,9	5,5
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб.	313	318	298	273	276

Получение прибыли является основной целью деятельности каждой коммерческой организации. Согласно сведениям данной таблицы 2, объем аудиторских услуг ежегодно возрастает, так, например, в период с 2015г. по 2019г. он увеличился на 8,3% и стал составлять 58,5 млрд. руб., что на 4,9 млрд. руб. больше, чем в 2015 году. При этом уменьшение количества клиентов аудиторских организаций не является причиной снижения реальных доходов. В 2015 году была проаудирована отчетность 71841 организации, что на 3984 организации или 5,9% больше, чем в 2014 году. Главными причинами, негативного воздействия на деятельность субъектов рынка аудиторских услуг, является дефицит спроса на аудиторские услуги и несостоятельность клиентов. Также стоит обратить внимание на то, что доходы от проведения аудиторских проверок в аудиторских организациях составляют всего 49,2% от общего объема доходов. Остальная часть выручки поступает от консалтинговых и других аудиторских услуг [3].

Анализируя современное состояние рынка аудиторских услуг, следует сконцентрировать внимание на жесткой конкурентной борьбе, следствием которой является большой разрыв в доходности малых и крупных организаций (рис.1).

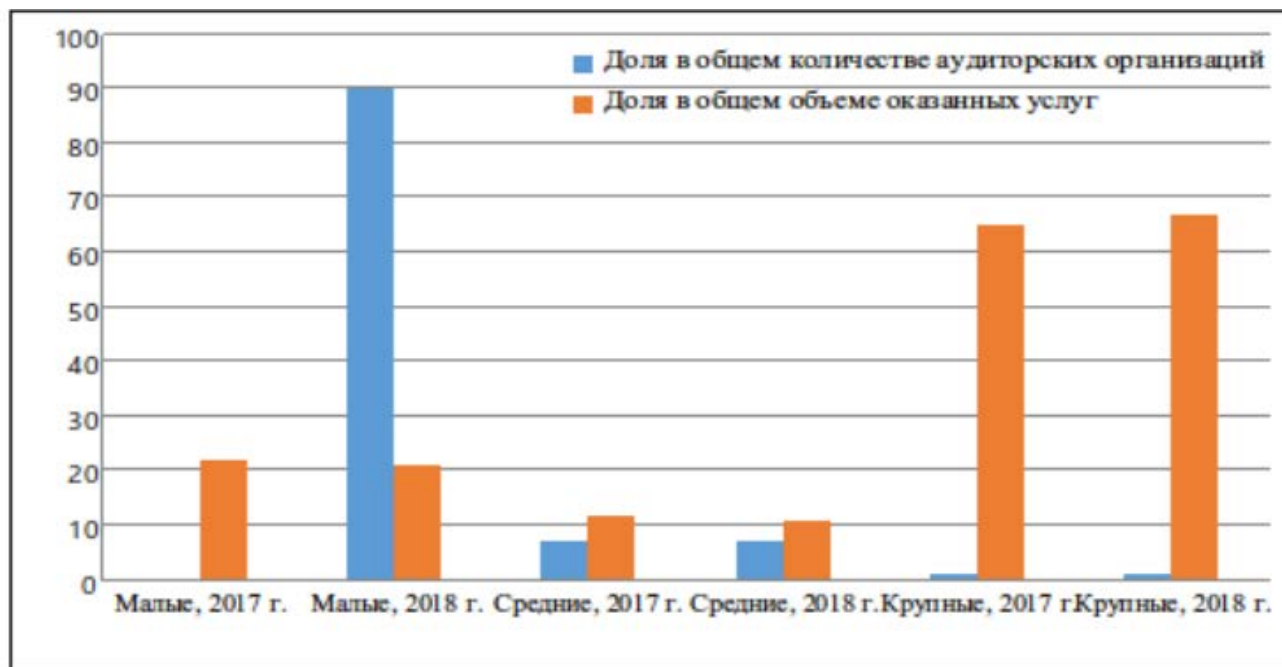


Рисунок 1- Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности, % [3]

Малые организации составляют значительную долю всех аудиторских организаций (90,7% за 2018г.), несмотря на это их доля в общем объеме оказанных услуг составляет всего 21,3%. Тогда как крупные организации оказывают 67,4% всех услуг, при этом занимая всего 1,4% в общем числе аудиторских организаций. Во многом это объясняется тем, что крупные компании имеют большие возможности для совершенствования оказываемых услуг, организации различных тренингов для персонала, т. е. повышения качества предоставляемых услуг [3].

Малые и средние организации для сохранения своих позиций должны прилагать больше усилий.

В настоящее время в России одним из важных факторов является формирование рынка аудиторских услуг, которое характеризует развитие страны в целом. В связи с увеличением интеграции российских компаний в мировую экономику, ужесточаются требования предъявляемые компаниями к уровню и качеству аудиторских услуг. Несмотря на то, что число аудиторских

организаций сокращается, можно сказать, что рынок аудиторских услуг развивается в полном смысле этого слова и находится в зависимости от состояния российской экономики в целом.

Библиографический список:

1. Аренс Э. А. Аудит / Э. А. Аренс, Дж. К. Лообек; пер. с англ. А. А. Терехова. - 5-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2018. — 560 с.
2. Исаева Н. Ю. Оценка эффективности аудиторских проверок / Н. Ю. Исаева // Международный бухгалтерский учет. — 2019. — № 10 (304). — С. 38–45.
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ. –[Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.minfin.ru>
4. Рушайло П. Рынок аудита. Все средства хороши [Электронный ресурс] / П. Рушайло // РБК+. - 2018. - № 1. - С. 108–109.
5. Рыбакова О. М. Проверка качества аудита в России / О. М. Рыбакова // Экономические и социально-гуманитарные исследования. - 2018. - № 2 (2). - С. 38–46.
6. Тюпаева А. И. Развитие саморегулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] / А. И. Тюпаева // Наукоедение. - 20183. - Вып. 6.- Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/189EVN613.pdf>.

Оригинальность 76%