

УДК: 330.1

**ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ**

Ильясов Р.Х.

*к.э.н., доцент,
Чеченский государственный университет,
Грозный, Россия*

Ильясов Т.Р.

*студент,
Чеченский государственный университет,
Грозный, Россия*

Хайпаева Л.К.

*магистрант,
Чеченский государственный университет,
Грозный, Россия*

Юсупов А.М.

*студент,
Чеченский государственный университет,
Грозный, Россия*

Аннотация

Формирование инновационной системы любого типа подразумевает за собой инфраструктуру в развитом состоянии для того, чтобы абсолютно каждую разработку довести до конечного потребителя, а также для трансформации идей, научных знаний и компетенций в деньги.

В статье обобщены методы и инструменты по управлению интеллектуальным капиталом в государственных корпорациях Российской Федерации. В работе рассматриваются особенности накопления и эффективного использования интеллектуального капитала в условиях развития информационных технологий. Как показано в исследовании, для крупных компаний в последние годы характерно заметное увеличение доли прибыли, извлекаемой за счёт развития и внедрения новых технологий, что требует повышенного внимания и к изучению элементов интеллектуальной собственности. В последние годы именно знания

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

становятся ключевым ресурсом, определяющим конкурентные преимущества в современной экономике. Тенденции современного развития рынков демонстрируют заметное снижение роли традиционных, материальных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности компании в пользу нематериальных ресурсов. Лидерство компаний всё более определяется не столько наличием ресурсов, а знаниями о наиболее эффективном их использовании.

Ключевые слова: организационный капитал, человеческий капитал, капитал отношений, интеллектуальный капитал, государственные корпорации, инструменты, инновации, технологии, система управления знаниями.

TOOLS FOR MANAGING INTELLECTUAL CAPITAL IN STATE CORPORATIONS

Ilyasov R. H.

*Ph. D., associate Professor,
Chechen state University,
Grozny, Russia*

Ilyasov T.R.

*Student,
Chechen state University,
Grozny, Russia*

Наурова Л. К.

*undergraduate,
Chechen state University,
Grozny, Russia*

Yusupov A.M.

*Student,
Chechen state University,
Grozny, Russia*

Annotation

The formation of an innovation system of any type implies an infrastructure in a developed state in order to bring absolutely every development to the final consumer, as well as to transform ideas, scientific knowledge and competencies into money.

The article summarizes methods and tools for managing intellectual capital in state corporations of the Russian Federation. The paper considers the features of accumulation and effective use of intellectual capital in the context of information technology development. As shown in the study, large companies in recent years have seen a noticeable increase in the share of profits derived from the development and implementation of new technologies, which requires increased attention to the study of intellectual property elements. In recent years, knowledge has become a key resource that determines competitive advantages in the modern economy. Trends in modern market development show a marked decline in the role of traditional, material resources in ensuring the company's competitiveness in favor of non-material resources. The leadership of companies is increasingly determined not so much by the availability of resources, but by the knowledge of how to use them most effectively.

Keywords: intellectual capital, human capital, relational capital, organizational capital, state corporations, tools, innovations, technologies, knowledge management system.

Стоимостная сторона интеллектуального капитала всё более активно вовлекается в гражданско-правовой оборот в России, что особенно актуально в условиях членства нашего государства во Всемирной торговой организации (ВТО). При этом важно учитывать особенности накопления и эффективного использования различных видов нематериальных активов в условиях развития информационных технологий, в частности, интеллектуального капитала.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью обоснования инструментов по управлению интеллектуальным капиталом в государственных корпорациях Российской Федерации.

В ходе написания статьи были задействованы труды отечественных и зарубежных авторов, это в частности: Т.Е. Андреева и Т.А. Гаранина [1, 2], С.А. Ганина [3], Д.Л. Волкова [4], а также Л. Эдвинссона [5].

Под интеллектуальным капиталом следует понимать нематериальные активы организаций, которые генерируют результаты деятельности и ценность компаний [1, стр. 7]. Интеллектуальный капитал следует подразделять на три основных элемента: человеческий, капитал отношений и структурный (организационный). Под человеческим капиталом следует понимать способность корпорации извлекать экономические выгоды в будущем из навыков, опыта и знаний работников. Отношенческий капитал извлекает экономические выгоды из ресурсов, связанных с клиентами, партнёрами и сотрудниками в обозримом будущем.

Организационный (структурный) капитал представляет собой внутриорганизационные процессы, необходимые для накопления, сохранения и передачи знаний – что в итоге позволяет организации извлекать будущие экономические выгоды [1, стр. 7].

В настоящее время российская экономика отвечает на новые вызовы, в частности, в связи с пандемией коронавируса, или мировым финансовым кризисом 2008 года, поэтому правительство ставит задачи по «воспроизводству коммерчески востребованных технологий за счёт использования инновационной цепочки развития».

Интеллектуальная собственность, а также знания становятся основополагающим, стартом для запуска инновационных процессов, мощнейшим инструментом, который обеспечивает крупным российским компаниям в лице государственных корпораций технологическое лидерство во всех отраслях экономики, в первую очередь, в наукоёмких («Роснано», «Росатом», «Роскосмос», «Ростехнологии»).

Исходя из вышесказанного, интеллектуальный капитал при использовании призван формировать добавленную стоимость произведённой продукции и предоставляемых услуг, конвертируя знания и технологические инновации в конечный финансовый результат деятельности госкорпорации.

Автором концепции по управлению интеллектуальным капиталом, является Л. Эдвинсон, который описал принципы деятельности современных компаний, занятых в сфере высоких технологий. Учёный утверждал, что такие инструменты формируют финансовое благополучие организации, при этом интеллектуальный капитал – это тот фактор, который определит капитализацию компании в будущем [5].

В связи с этим следует отметить, что сущность управления интеллектуальным капиталом заключается в правильной организации процесса создания и приумножения нематериальной составляющей государственной корпорации, которая в обозримой перспективе принесёт положительный эффект.

Также следует подчеркнуть, что интеллектуальный капитал эффективен только тогда, когда он выступает источником многократных сделок, формируя, таким образом, постоянный денежный поток.

Исследуя, например, деятельность крупных зарубежных технологических компаний, в частности «Майкрософт», «Эппл», «Боинг» и других, следует отметить, что нематериальные активы в виде интеллектуального капитала являются основой получения дохода из инноваций, то есть, первоочередным источником прибыли.

Чтобы полноценно использовать инструменты по управлению интеллектуальным капиталом, следует уделить внимание защите прав такой собственности, как интеллектуальная собственность.

Для этого было разработано и принято Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (соглашение ТРИПС) на базе Всемирной торговой организации [6].

Упомянутый документ является сводом правил, где прописаны основания, меры и порядок защиты прав на интеллектуальную собственность при осуществлении торговых операций. Соглашение ТРИПС применяется и в деятельности российских государственных корпораций, в частности, отечественная госкорпорация «Росатом» выработала и реализует эффективный механизм управления интеллектуальным капиталом – это система управления знаниями (СУЗ). Приоритетом в деятельности системы управления знаниями являются условия, способствующие росту инновационной активности атомной отрасли и её перспективное развитие.

Необходимо отметить, что сущность управления интеллектуальным капиталом заключается в определении правильного объекта управления, например, для особенности система управления знаниями государственной корпорации «Роснано» является фокусировка на объекте управления и его стадиях жизненного цикла проекта: от идеи до коммерческого внедрения и последующего использования результатов деятельности.

Характеризуя инструментарий по управлению интеллектуальным капиталом, следует отметить, что научно-техническая информация, как и научно-технические компетенции и интеллектуальная собственность необходимо рассматривать как единое целое, обеспечивающее совместно эффективное создание добавленной стоимости продуктов и технологий высокотехнологичной отрасли. [3]

Основные направления программы формирования система управления знаниями в государственных корпорациях направлены на повышение профессионального уровня исследователей, а также для создания условий по развитию отраслевого научно-технического сообщества, за счёт которого осуществляется сохранение необходимых знаний и коллектива специалистов.

Современные инструменты для работы с информацией позволяет исследователям оптимизировать имеющиеся ресурсы и экономить значительное

количество времени, в результате чего специалисты активнее совершенствуют свои знания, не затрачивая ресурсы на преодоление известных ошибок.

Исходя из вышесказанного внедрение единой методики в сфере интеллектуальной собственности, как и инструментов коммерциализации и управления прав на результаты интеллектуальной деятельности, обеспечивает формирование конкурентоспособного патентного портфолио целых отраслей экономики.

Действенным инструментом, интегрированным с государственными реестрами объектов интеллектуальной собственности, а также национальными и зарубежными патентно-информационными ресурсами является единая информационная система (ЕИС). В частности, в 2012 году государственная корпорация «Росатом» разработала и внедрила методическую основу по развитию системы управления знаниями во всех организациях отрасли. Данная мера позволила в 2014 году разработать информационные системы, обеспечивающие эффективное управление знаниями на разных стадиях жизненного цикла, и в итоге выстроить целевую модель бизнес-процесса по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности. [4]

Для полноценного использования интеллектуальных инструментов другие государственные корпорации России должны перенять опыт «Росатома», что позволит им расширить практику использования существующих знаний и компетенций в инновационных проектах. Обмен опытом позволит осуществлять и коммерциализацию прав на интеллектуальную собственность на основе лицензионных договоров.

Среди актуальных задач, решаемых системой управления знаниями, приоритетное место занимает обеспечение адекватной правовой охраны новых разработок, что гарантирует в свою очередь надёжную и своевременную защиту интеллектуальных прав, сформированных в портфель интеллектуальных активов.

Сегодня СУЗ госкорпораций представляют собой современные технологии формирования и управления человеческим и организационным капиталами, это «инновация в управленческих технологиях».

Система управления знаниями в 2015 году была встроена в процессную модель государственных корпораций и регламентирована в необходимом для их производственной деятельности объеме. В настоящее время решение задачи управления клиентским капиталом происходит благодаря конфигурации по получению и анализа обратной связи рынка и отрасли для развития перспективных технологий и создания новых продуктов.

Опыт такого взаимодействия документируется и размещается в современных автоматизированных информационных системах (АИС), который в последующем могут использовать участники инновационной деятельности в лице других государственных корпораций.

Целевая модель системы управления знаниями можно охарактеризовать как бизнес-процесс, адаптированный и настроенный на взаимодействие с такими связанными процессами, как управление технологиями, технологический маркетинг и управление развитием бизнеса.

Обеспечивая взаимодействие с разными поставщиками информации и заказчиками, СУЗ должна способствовать эффективному функционированию всей инновационной продуктовой цепочки и устойчивому развитию высокотехнологичных отраслей промышленности.

Однако для этого следует обеспечить бесперебойную актуализацию отраслевых стандартов, а также мониторинг эффективности деятельности в соответствующей сфере.

В заключение следует отметить, что задача государственных корпораций Российской Федерации состоит в объединении ключевых компетенций и вовлечении всех участников инновационных процессов в сохранение знаний и управление ими.

Переход от системы управления знаниями к получению результатов за полноценное и действенное управление интеллектуальным капиталом является приоритетной задачей в ближайшие годы, что позволит существенно расширить конкурентные преимущества и получить гарантированную прибыль от их использования.

Библиографический список:

1. Т.Е. Андреева, Т.А. Гаранина, А.Н. Рыжко. Управление знаниями и интеллектуальный капитал в российских промышленных компаниях: результаты исследования – 2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://gsom.spbu.ru/files/folder_7/km_report_2015_gsom.pdf
2. Андреева Т., Гаранина Т. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности российских производственных компаний // Форсайт. 2017 — Т. 11, № 1 — С. 31–40.
3. Волков Д. Л., Гаранина Т. А. Нематериальные активы: проблемы состава и оценивания // Вестник С-Петербур. ун-та. Сер. Менеджмент. 2007. Вып. 1. С. 84-107.
4. Ганина С. А. Инструменты управления человеческим и интеллектуальным капиталом компании в условиях цифровой экономики // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. - 2019. - № 3. - С. 20 -25.
5. Эдвинссон Лейф. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. М.: ИНФРА-М, 2005 — 248 с.
6. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS) (с изменениями на 6 декабря 2005 года) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://docs.cntd.ru/document/902340087>

Оригинальность 85%