

УДК 339.3

***О ВОПРОСАХ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИКИ НА  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ***

***Осипов С.Ю.,***

*к.э.н., профессор*

*Российская Академия Естествознания*

*Москва, Россия*

**Аннотация.** Статья обосновывает, что в период текущего кризиса, в экономике страны превалирует логистическая составляющая. Указывается, что влияние эффективной логистики рынков на экономическое развитие проявляется через реализацию функций товарных рынков, звеньевая модель логистической цепи позволяет четко его структурировать также и по стадиям формирования добавленной стоимости. Материалы статьи могут быть использованы на предприятиях транспортно-логистического сегмента, для студентов и преподавателей профильных вузов.

**Ключевые слова:** рынок, логистика, товарные потоки, производство товаров, инвестиции.

***ON THE INFLUENCE OF EFFECTIVE LOGISTICS ON ECONOMIC  
DEVELOPMENT***

***Osipov S.Yu.***

*Ph.D., professor*

*Russian Academy of Natural Sciences*

*Moscow, Russia*

**Absrtact.** The article substantiates that during the current crisis, the logistic component prevails in the country's economy. It is indicated that the influence of efficient logistics

of markets on economic development is manifested through the implementation of the functions of commodity markets, the link model of the logistics chain allows it to be clearly structured also by the stages of formation of added value. Article materials can be used at enterprises of the transport and logistics segment, for students and teachers of specialized universities.

**Key words:** market, logistics, commodity flows, production of goods, investments.

### 1. Introduction (Введение).

В структуре расходов экономики Российской Федерации значительную часть (более 25%) занимают логистические расходы [5], а функционирование логистических структур приносит значительные поступления в бюджет, а также способствуют накоплению ресурсов для развития национальных товарных рынков. Данные других исследователей тоже подтверждают довольно значительную логистическую долю в экономической деятельности как в целом по стране, так и отдельных ее отраслях и предприятиях. Логистическая доля в деятельности предприятий определяется через исследование финансовых потоков, направленных на обеспечение передвижения товарных потоков и связанных с ним информационными и другими: средняя доля логистических финансовых потоков предприятий отрасли колеблется в пределах 25-27%. [5] А максимальная доля логистических финансовых потоков приходится на фазу (звено) распределения и сбыта готовой продукции и достигает 42%. [2]

По этому поводу существует мнение, что в национальной экономике, в том состоянии в котором она сформировалась, в период текущего кризиса, превалирует логистическая составляющая (то есть экономика связана с перемещением товаров и услуг), которую можно назвать логистической экономикой. В нынешние времена, когда существует перепроизводство товаров и превалирует предложение над

спросом на первый план выступает проблема доставки товара в потребительских рынках и его продаж.

Это показывает довольно значительную часть логистической экономики в ВВП страны и раскрывает значительные резервы совершенствования национальной экономики в целом на логистических принципах.

## **2. Results (Результаты).**

Теоретические исследования, проведенные на основе применения структурного и процессного подходов, а также методов дифференциации позволяют определить составные части товарного рынка, как экономической системы в составе национальной экономики, а значит и логистических цепей этих рынков как самодостаточной подсистемы рынка в составе которой, в свою очередь, выделены логистические сегменты. В пределах этих звеньев функционируют логистические субъекты, которые выполняют определенные специализированные работы и операции, способствующие эффективному продвижению товара на рынке. Эти работы (операции) определены как логистические сервисы. Анализ структурных элементов логистики товарных рынков позволяет определить их свойства и характер взаимодействия как внутри системы, так и за ее пределами, что в дальнейшем может стать основой для дальнейшей разработки эффективных механизмов регулирования и развития логистики товарных рынков.

Общеизвестно, что серьезные фундаментальные научные исследования базируются на базовых научных принципах анализа и синтеза, которые реализуются последовательно. При этом анализ предполагает дифференциацию исследуемой системы (объекта, явления) на отдельные составляющие с последующим их исследованием и выявлением свойств и связей. Следующим после анализа этапом исследования является синтез, в результате которого исследуются их взаимосвязи друг с другом в целостной системе или явлении,

которые образуются и связи с внешней средой. Иными словами синтез обобщает результаты анализа. Именно в этом заключается структурный анализ.

Таким образом, исследование системы начинается с анализа ее структуры.

Структурный анализ системы начинается с выявления состава системы - ее подсистем или элементов, определение их неделимости и отношений между ними. Эти отношения определяются как структурные отношения, при этом понятие части системы можно рассматривать как начальную ступень в процессе формирования понятия элемента системы.

Согласно теории системного анализа, критерием элементности частей выступает их инвариантность, которая принимает различные формы, в зависимости от особенности того или иного класса систем (рынков). Таким критерием может выступать принцип тождества частей относительно их места и роли в данной системе. [7] В других случаях, в частности при исследовании материальных (экономических) систем, эти структурные элементы характеризуются неделимостью, целостностью и их функциями.

Но, ни элементы сами по себе, ни их свойства и даже отношения не дают полной структурной картины объекта, а элементы и их отношения образуют структуру только тогда, когда отношения элементов приобретают характер постоянства внутренних связей и на этой основе возникают целостные свойства системы ее внешних связях.

Итак, процессный анализ логистических сервисов раскрывает те операции, которые происходят с товаром в соответствующей логистической звене (субъекте) куда товар заходит в качестве продукта, а после проведения с ним определенных логистических операций (предоставление логистического сервиса) выходит в качестве товара по отношению к данному субъекту. Эти сервисные технологические операции анализируются отдельно в рамках экономики конкретного предприятия - субъекта логистического звена. Важно другое, то что товар после выхода из субъекта логистического звена движется дальше к

следующему. То есть процесс его движения по логистической цепи рынка заключается в передаче

(Перемещении его от одного звена к другому). Этот процесс реализуется и регламентируется через отношения, возникающие между субъектами логистической цепи.

Рассматривая рынок как систему материальных элементов (субъектов), между которыми происходит товародвижения, определяется закономерность в последовательности такого товародвижения, в направлении между сырьевым и потребительским секторами. Такая последовательная система товародвижения образует логистический сегмент рынка.

Движущей силой (механизмом) товарного движения по рынку является именно отношения, возникающие между субъектами при перемещении товара от одного к другому. Этот процесс можно рассматривать дискретно, представляющий собой долю маршрута, перемещения товара от одной до следующей цепи. Именно анализ таких отношений дает законченную представление о логистической структуре рынка и товарных потоков, которые реализуются при выполнении своих функций, то есть предоставлении логистических сервисов (загрузка, транспортировка хранение, сортировка).

Отношения, возникающие между самими субъектами как внутри логистического звена, так и с другими звеньями по маршруту логистического цепи можно разделить на две группы:

1. Между субъектами одного логистического звена, предоставляющими одинаковые виды логистического сервиса возникают конкурентные отношения, что заставляет их конкурировать за товары и заказчика на их услуги и повышать качество своих логистических услуг [4],
2. Между субъектами различных звеньев возникают отношения, побуждающих их к эффективному выполнению функций по своевременные передачи товара от одного к другому. Такие отношения современные исследователи рассматривают в

рамках теории управления цепями поставок, с их точки зрения является перспективным направлением дальнейшего развития логистической науки и практики.

Но, поскольку эти отношения в большей степени касаются проблемы управления процессом товародвижения, их следует анализировать в отдельном исследовании.

Из теории исследования систем следует, что рыночная система имеет структуру, которая состоит из соответствующих элементов, которые в свою очередь могут характеризоваться с позиции материального состава, свойств и отношений между ними.

В качестве элементов логистической структуры товарного рынка определяется наименьшая неделимая часть логистической цепи, которой является логистическая операция.

Но существуют другие классификационные признаки, которые могут делаться на субъектные и объектные. [6] Первые характеризуют хозяйствующие субъекты в логистической структуре, которые отличаются специализацией (транспортные, складские, погрузоразгрузочных, информационные, финансовые, документационные, упаковочные, контейнерные). Вторые характеризуются физическим и количественным состоянием объектов - это товар, товарные потоки, услуги, обращающиеся на рынке, они проявляются в различных его физических и количественных формах.

Эти материальные составляющие по своим свойствам тоже можно разделить:

- первые - по юридической форме и участию в товародвижении на рынке (корпорации, малые предприятия, экспедиторские компании, кооперативы и т.д.);
- вторые - по физическим свойствам товара (товарного потока) и объемами: наливные, насыпные, единичные, газообразные.

Кроме того, по принципу функциональных свойств их можно поделить на:

1. Свойства субъектных составляющих (логистические услуги, передача товара, транспортировки, хранения, складирования, упаковки, накопления, дистрибуция).

2. Свойства объектных составляющих (способность концентрации товара в партии - формирование товарных партий, дистрибуции и подвергаться доработке, упаковке, транспортировке, сортировке, перегрузке, продаже, потреблению). [1]

По принципу вида отношений между субъектами логистической цепи их можно разделить на отношения:

- относительно права собственности на товар;
- относительно функционального исполнения обязанностей по перемещению товарных потоков между логистическими звеньями (субъектами)
- страховые относительно ответственности за выполнение надлежащим образом обязанностей и ответственности и сохранения качественных характеристик товарного потока;
- относительно выполнения финансовых обязательств по своевременной оплате за логистические сервисы;
- по информационному обеспечению всех участников логистического процесса о прохождении товара по всем звеньям логистической цепи.

Таким образом, товарный рынок как экономическая система состоит из элементов, которые могут в целом образовывать структуру логистической системы организации рынка.

### **3. Conclusion (Заключение).**

Имеют место следующие определения:

1. Логистическая цепь - агрегированная совокупность типовых звеньев, структурированных в контексте отношений сырьевого, производственного, инфраструктурного и потребительского секторов рынка в процессе продвижения товаров по рынку от производителя (продавца) к потребителю. [2]
2. Логистическое звено - это подсистема логистической цепи, включающей в себя субъектов, объединенных по профилю и специализации, которые предоставляют

определенные услуги товарам и способствуют их движения по рынку. Эти услуги - логистические сервисы.

3. Логистический канал определяется упорядоченным поставкой товара (товарного движения), направление которого определяется экономической целесообразностью избранное логистического маршрута и закрепляются договорными отношениями между участниками - субъектами логистической цепи.

Тезисы, изложенные в данной статье, доказывают, что:

1. Влияние эффективной логистики рынков на экономическое развитие проявляется через реализацию функций товарных рынков: информационную, стимулирующую, регулирующую, воспроизводственную; и именно воспроизводящая функция логистических цепей является важнейшим с точки зрения ресурсного и организационного обеспечения процессов экономического развития. Суть этой функции заключается в том, что логистическая цепь, что объединяет хозяйствующие субъекты рынка в единое экономическое (воспроизводственный) цикл производства продвижения и реализации товара.

То есть организационно выстраивает весь процесс товарного движения в единую логистическую цепь.

2. Такой воспроизводственный процесс может быть представлен в виде звеньевой модели логистической цепи товародвижения, в которой каждое звено представляет собой совокупность предприятий, специализирующихся на выполнении однотипных работ, связанных с продвижением товара или выпуск однотипной (заменяющей) продукции.

3. Звеньевая модель логистической цепи позволяет четко его структурировать также и по стадиям формирования добавленной стоимости в ходе производства и обращения товара (товарного движения).

#### **4. Recommendations (Рекомендации).**

Материалы данной статьи могут быть использованы в профильных экономических и технических вузах при преподавании дисциплин «Логистика», «Инвестиции», «Инновационные технологии».

## 5. Sources (Источники).

1. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления / Т.В. Алесинская - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2017. - 121 с..
2. Доставка без неприятностей: зачем логистике нужен блокчейн / Информационно-аналитический портал BloomChain. Режим доступа: <https://bloomchain.ru/blockchain-fintech/dostavka-bez-nepriyatnostej-zachem-logistike-nuzhen-blokchejn/> (дата обращения: 17.04.2020).
3. Кокурин Д.И., Назин К.Н. Проблемы соотнесения категорий маркетинга и логистики в современной экономической науке // Логистика и управление цепями поставок. 2009. № 2(31). С. 41—47.
4. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики / Под ред. Б.А. Аникин. М.: Инфра-М, 2014. 356 с.
5. Прохоров В.М., Игнатьева С.В., Медведев В.А., Чирухин В.А. Антикризисная логистика: методологические основы. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. 238 с.
6. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. 4-е изд. М.: Инфра-М, 2005. 797 с.
7. Управление потоками в логистических системах мировой экономикой / И.А. Еловой, В.И. Похабов, М.М. Колос; под науч. ред. В.Ф. Медведева. -Минск: Право и экономика, 2006. - 266 с. (Серия «Мировая экономика»).

*Оригинальность 89%*