

УДК 339.1

***ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ
МОЛОКА (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)***

Жукова Ю.С.

К.э.н., доцент

Вятская государственная сельскохозяйственная академия

Киров, Россия

Маринина А.Ю.

Старший преподаватель

Вятская государственная сельскохозяйственная академия

Киров, Россия

Аннотация

В статье рассматривается исследование рынка нетрадиционных видов молока, а именно козьего и овечьего молока. Отмечено, что данный рынок находится в настоящее время в стадии становления, но при этом имеет весьма обнадеживающие перспективы в связи с рядом тенденций, которые определены трендом на здоровое питание у населения, а также ростом численности потребителей, которые имеют различные хронические заболевания.

Ключевые слова: козье молоко, овечье молоко, потребители, покупательские предпочтения, маркетинговые исследования

***PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF NON-
TRADITIONAL TYPES OF MILK (ON THE EXAMPLE OF THE KIROV
REGION)***

Zhukova Yu. S.

Ph. D., associate Professor

Vyatka state agricultural Academy

Kirov, Russia

Marinina A. Yu.

Senior lecturer

Ph. D., associate Professor

Vyatka state agricultural Academy

Kirov, Russia

Annotation

The article examines the market research of non-traditional types of milk, namely goat and sheep milk. It is noted that this market is currently in the formative stage, but it has very promising prospects due to a number of trends that are determined by the trend for a healthy diet in the population, as well as the growth in the number of consumers who have various chronic diseases.

Key words: goat's milk, sheep's milk, consumers, consumer preferences, marketing research

Молоко и молочные продукты являются обязательными и незаменимыми продуктами питания человека, поэтому рынок этих продуктов относится к пяти стратегическим рынкам продовольствия [4].

Российский рынок сырого молока за последние 10 лет имеет стабильные объемы производства (порядка 30-32 млн.т в год) и даже показывает небольшой рост. Так, за первые 5 месяцев 2020г. в сравнении с аналогичным периодом 2019г. наблюдается рост объемов производства на 4% [5].

На территории нашей страны, конечно, самым традиционным видом, с точки зрения производства и потребления, является коровье молоко. Но по оценкам специалистов примерно 1% от общего российского рынка молока и молочной продукции занимают нетрадиционные виды молока [6].

Так, в России, помимо коровьего, употребляют в пищу молоко овец, коз, кобылиц, оленух, и некоторых других млекопитающих. Но в большинстве таких случаев речь идет обычно о «домашнем» производстве и потреблении, так как молоко этих животных употребляет население тех районов, в которых в силу местных природно-климатических условий трудно разводить коров.

Рынок же переработанного и фасованного молока нетрадиционных видов в стране пока находится в стадии своего становления, имея узкое нишевое значение, и здесь наиболее востребованными можно назвать козье, овечье и кобылье молоко.

Из перечисленных видов именно козье молоко понемногу набирает популярность в нашей стране. Козоводство в целом интенсивно развивается в последние годы как в России, так и в мире. Основными причинами роста потребления козьего молока и продуктов его переработки являются:

1. Рост благосостояния населения, (розничная цена козьего молока в 3-4 раза выше, чем коровьего);
2. Увеличение числа сторонников здорового образа жизни и функционального питания среди населения [3];
3. Увеличение количества людей, страдающих сахарным диабетом и аллергией на коровье молоко [2];
4. популяризация уникальных свойств козьего молока, позволяющих заменить материнское молоко при грудном вскармливании детей.

В целом Россия стоит в последних рядах в списке европейских стран по потреблению козьего молока населением. Во многих европейских странах доля фасованного козьего молока в общем объеме молочного рынка составляет 15-
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

20%. В России же - менее 1%. В территориальном плане две трети всех продаж относится к Москве и Санкт-Петербургу.

Основная часть продукции козьего молока поставляется в супермаркеты премиум-класса и гипермаркеты, некоторые виды продукции можно встретить в супермаркетах со средними ценами. В большинстве торговых точек козье молоко и продукты его переработки полностью отсутствуют. Незначительная часть продукции, не попавшая на прилавки супермаркетов, продается через интернет-магазины с доставкой на дом, аптеки, специализированные магазины детского питания.

Козье молоко, как и коровье, можно использовать при производстве различной кисломолочной продукции. Данная продукция обладает высокой усвояемостью, а также рекомендуются для профилактики питания человека. Такие страны, как Болгария, Франция, Индия, Греция и Италия, с хорошо развитым козоводством, достаточно давно производят продукты из козьего молока, в т. ч. и кисломолочные [8].

Популярность овечьего молока в России и того ниже, чем козьего. Молочное овцеводство в стране практически не развито, хотя овечье молоко традиционно используется для производства сыров премиум-класса (неплохо покупаемых в стране), что и может служить хорошей базой для создания и развития ферм по выращиванию молочных овец. Кроме того, молоко овец по ряду показателей превосходит коровье и даже козье молоко, получившее на территории нашей страны более широкую популярность.

О пользе кобыльего молока также давно известно. В его состав входит порядка 40 биологических компонентов, необходимых человеческому организму для полноценного функционирования: ценные аминокислоты, ферменты, микроэлементы и витамины. Кобылье молоко легко усваивается организмом и отлично дополняет детское и восстанавливающее питание, рекомендуется врачами при болезнях кожи, желудка, печени и не только.

В нашей стране сегодня приобрести кобылье молоко весьма непросто, в промышленных масштабах оно не производится. Такое молоко можно приобрести в небольших фермерских хозяйствах юга страны или купить в сухом сублимированном виде. Самым известным является продукт марки Saumal, который производится в Казахстане по немецким технологиям и позиционируется как продукт здорового питания для спортсменов. На прилавках же магазинов обычно можно найти только кисломолочный продукт, производимый из кобыльего молока - кумыс.

В целом же рынок нетрадиционных видов молока отличают высокая розничная цена, отсутствие конкуренции и возрастающий из года в год интерес к продуктам переработки таких видов молока (сыры, творог, сухие смеси), что в свою очередь делает данный рынок весьма перспективным.

Рассмотрим также состояние и перспективы рынка нетрадиционных видов молока в региональном разрезе на примере Кировской области.

Кировская область традиционно считается аграрным регионом, причем с исторической точки зрения на этой территории занимались выращиванием различных видов животных как для сельскохозяйственных целей, так и для иных целей. Так, например, выращивание лошадей длительное время в силу особенностей развития страны во время военных действий развивалось в сторону разведения лошадей для нужд артиллерии [7].

В настоящее время разведение лошадей в Кировской области с точки зрения их сельскохозяйственного использования не происходит, немного иная ситуация обстоит с козами и овцами.

В Кировской области имеется единственная козоводческая ферма, которая принадлежит СПК «Красное Знамя» Куменского района. В настоящее время здесь находится почти 1000 голов мелкого рогатого скота. К концу 2022 года планируется нарастить поголовье до 2300 голов дойного стада с валовым производством молока 7 тонн в сутки.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

На козоводческой ферме в Куменах трудятся 9 человек. Средний удой на одну козу составляет около 2 литров молока в сутки. Из него производят натуральные йогурты и три вида сыров. Один из них на Московской выставке получил звание «Лучший сыр 2019 года» [1].

Молочное овцеводство в Кировской области не представлено вовсе, хотя мясное овцеводство развивается вполне активно, в первую очередь в небольших хозяйствах.

Как уже было сказано выше, спрос на козье и овечье молоко постепенно растет. В связи с этим необходимо рассмотреть предложение козьего и овечьего молока в Кировской области, в частности было проведено исследование предложения данных видов молока в областном центре – городе Кирове (таблица 1).

Таблица 1 – Ассортимент и цены на козье и овечье молоко в розничных магазинах Кировской области (на примере фирменных магазинов производителей)

Производитель	Виды продукции	Цена за единицу, руб.
ЗАО «Сернурский сырзавод»	Молоко козье 450 мл	84
	Молоко козье 900 мл	175
	Молоко овечье пастеризованное цельное 230 мл	99
СПК «Красное Знамя»	Молоко козье 300 мл	76
	Молоко козье 750 мл	150

Овечье молоко представлено в городе Кирове только одним производителем – это Сернурский сырзавод. Козье молоко представлено двумя производителями – СПК «Красное Знамя» (местный производитель) и Сернурский сырзавод. Ассортиментное разнообразие примерно одинаковое, то есть козье молоко представлено в двух объемах в пластиковых бутылках. На

рисунке 1 представлено сравнение стоимости 1 л козьего молока двух производителей.

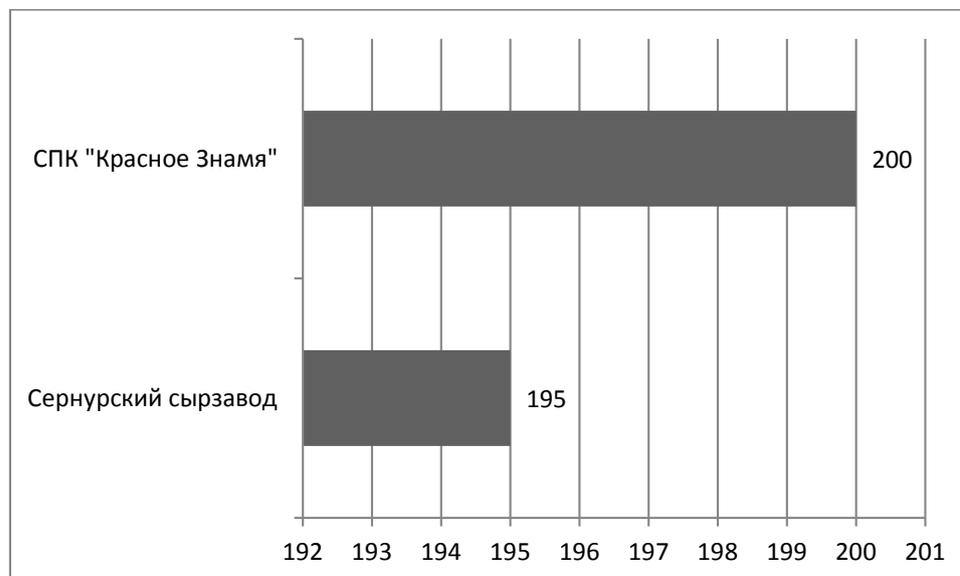


Рисунок 1 – Стоимость 1 л козьего молока разных производителей, руб.

Стоимость козьего молока местного производителя на 5 руб. выше, чем стоимость привозного молока, что может в большей степени привлечь покупателей приобретать продукцию не местного производства.

Но необходимо отметить, что продукция СПК «Красное Знамя» представлена в магазинах города более широко, так как продается не только в фирменных магазинах, но и в различных розничных сетях города.

При этом Сернурский сырзавод ведет весьма активную работу по сбыту и продвижению своей продукции не только в республике Марий-Эл, но и на территории других регионов. Так, в городе Кирове в мае 2020 года открылось четыре фирменных магазина в разных районах города.

Учитывая наличие в ассортименте овечьего молока, можно сказать, что Сернурский сырзавод является на данный момент крупнейшим продавцом нетрадиционных видов молока на территории города Кирова.

Сернурский сырзавод – это ведущее предприятие республики Марий Эл, при этом козье и овечье молоко на производство поставляется с собственных ферм.

Для изготовления продукции на основе козьего и овечьего молока в Сернурском районе располагается ферма, где содержится поголовье овец и коз.

Это ферма входит в число самых крупных козьих ферм в России: здесь обитают больше шести тысяч племенных животных. Еще около четырех тысяч коз живут на другой ферме предприятия в Татарстане.

Козы на ферме содержатся племенные — зааненской породы. В 2008 году на предприятии начались работы по выведению нового типа породы коз. Селекционные работы велись на протяжении восьми лет и в 2016 году был представлен и зарегистрирован особый «Марийский» тип зааненской козы.

Как показало наблюдение, проведенное в магазинах Сернурского сырзавода, козье и овечье молоко пользуется большим спросом и раскупается достаточно быстро. Продукция привозится два раза в неделю и в день привоза к вечеру козье молоко в маленькой упаковке уже раскупается, овечье молоко реализуется не так быстро, покупателей немного отталкивает достаточно высокая цена, упаковка объемом 230 мл стоит 99 рублей, следовательно, в пересчете на 1 литр цена составляет 430 руб. Для сравнения, 1 литр козьего молока стоит 195 рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок нетрадиционных видов молока в Кировской области, как и в целом по стране, находится в стадии становления. Но надо отметить, что перспективы весьма обнадеживающие, что положительно скажется и на развитии сельского хозяйства в целом.

Библиографический список:

1. Единственная козоводческая ферма в Кировской области станет самой крупной в стране [Электронный ресурс]. - Режим доступа -

<https://agrovesti.net/news/indst/edinstvennaya-kozovodcheskaya-ferma-v-kirovskoj-oblasti-stanet-samoj-krupnoj-v-strane.html>

2. Жукова Ю.С. Роль сельского хозяйства в развитии производства инновационной диабетической продукции в России /Ю.С. Жукова //инновации и достижения науки в сельском хозяйстве: материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Киров, Вятская ГСХА, 2019. - С. 36-39.

3. Жукова Ю.С., Маринина А.Ю. Исследование потребительских предпочтений на рынке растительного масла города Кирова /Ю.С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вектор экономики. - 2020. - № 2. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/2/marketingandmanagement/Zhukova_Marinina.pdf

4. Лежнина О.В. Особенности сбыта продукции молочного подкомплекса /О.В. Лежнина //Актуальные вопросы экономической науки: материалы Международной научно-практической конференции. - Вятская ГСХА, 2011. -С. 139-142.

5. Производство сырого молока выросло на 4% [Электронный ресурс]. - Режим доступа - <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/syroemoloko-maj.html>

6. Рынок козьего молока находится в стадии становления [Электронный ресурс]. - Режим доступа - <https://agri-news.ru/zhurnal/2011/32011/ryinki/ryinok-kozego-moloka-nahoditsya-v-stadii-stanovleniya.html>

7. Цеглеев Э.А., Чиркин С.А. Пополнение конноартиллерийских резервов русской армии в 1807 - 1808 гг. // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 2 (20). С. 234-238.

8. Щетинина Е.М. Расширение рынка сметаны за счет использования новых видов сырья /Е.М. Щетинина //Ползуновский вестник. – 2020. - №1. – С.61-65.

Оригинальность 75%