

УДК 336

## ***СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ***

Статья выполнена в рамках реализации проекта научных исследований РФФИ №19-510-44011 «Развитие концепции органического сельского хозяйства как основы прогрессивных методов и технологий»

***Ковалева И.В.***

*Д.э.н., профессор*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация.** Благоприятные природно-климатические условия и наличие производственного потенциала обеспечили Алтайскому краю условия оптимального развития рынка органической продукции. Проведенные маркетинговые исследования сегмента потребителей органической продукции позволили оценить возможные направления его развития.

**Ключевые слова:** продукция, органическая, состояние, перспективы, регион.

## ***THE STATE AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF REGIONAL MARKET ORGANICAL PRODUCT***

The research was conducted with the financial support of the RFFI on a grant for the implementation of the scientific project No. 19-510-44011 "Developing the concept of organic agriculture development based on progressive methods and technologies"

***Kovaleva I.V.***

*Professor,*

*Altai State Agricultural University*

*Barnaul, Russia*

**Annotation.** Favorable natural and climatic conditions and the availability of production potential provided the Altai Territory with conditions for the optimal development of the market for organic products. Conducted marketing research of

the organic consumer segment products made it possible to assess the possible directions of its development.

**Keywords:** organic, market, assessment, prospects, region.

Развитие рынка экологически чистой и органической продукции в Алтайском крае обусловлено рядом факторов, среди которых природно-климатические, ресурсные, рыночные занимают равновеликое значение.

Устойчивая динамика роста производства сельскохозяйственной продукции позволяет развивать производство органической продукции (рис.1).

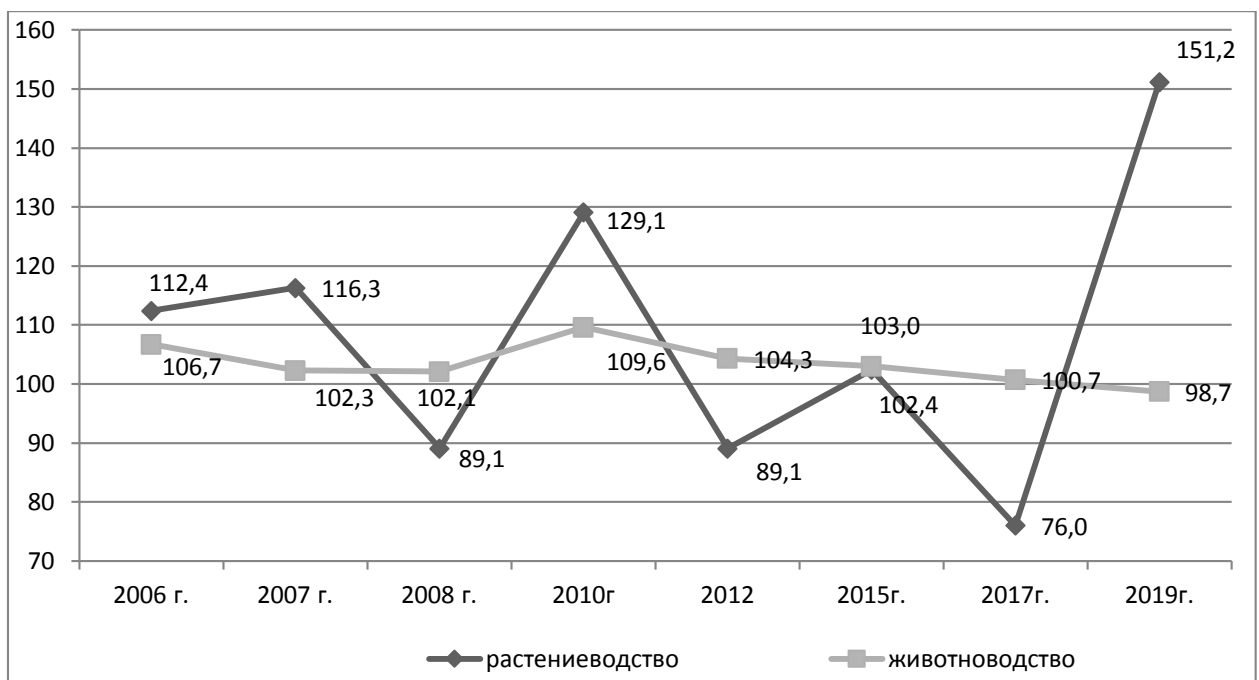


Рисунок 1 - Индексы производства продукции растениеводства и животноводства в регионе, %[ 2,3,5]

Регион традиционно занимает лидирующие позиции в производстве продукции аграрного сектора экономики ( табл.1, рис.2)[ 2,4,6]

Таблица 1- Удельный вес продукции сельского хозяйства (в текущих ценах), 2018г., %[1,3 ]

рейтинг	Наименование	Доля региона в стоимости валовой продукции Российской Федерации		
		сельского хозяйства	растениеводства	животноводства

1	Краснодарский край	6,8	9,5	3,9
2	Ростовская область	4,5	6,0	2,8
3	Белгородская область	4,3	2,8	5,9
4	Республика Татарстан	4,3	3,9	4,6
5	Воронежская область	3,9	4,6	3,1
6	Ставропольский край	3,3	4,3	2,1
7	Республика Башкортостан	3,3	2,6	4,0
<b>8</b>	<b>Алтайский край</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>	<b>2,8</b>
9	Саратовская область	2,8	3,6	2,0
10	Волгоградская область	2,5	3,0	1,7

В регионе на долю сельскохозяйственных организаций приходится 44,5%, хозяйств населения – 43,4%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 12,1% [3].



Рисунок 2- Эффективность производства сельскохозяйственной продукции региона[2, 4]

Развитие регионального рынка органической продукции диктует необходимость изучения условий его дальнейшего развития. Как показали проведенные исследования, 35% сельхозпроизводителей знают о законодательных инициативах по производству органической продукции, бизнес-сегмент готов производить органику лишь при условии государственной поддержки в виде дотаций, субсидий на ГСМ, семена и

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

удобрения, а также при условии других видов государственной поддержки. В меньшей степени интересны изменения в сертификации и законодательстве. Около 95% бизнес-сегмента заинтересованы в гарантиях реализации органической продукции. При этом наиболее привлекательным являются растениеводческие отрасли: более 90%-зерновые культуры, 10%-бобовые, масличные культуры.

Менее привлекательной отраслью является животноводство, здесь преобладает производство мяса всех категорий и птицеводство, как наиболее востребованный вид продукции на региональном рынке. В тоже время данная продукция является более сложной в части отнесения к органической и эко-продукции в части воспроизводственного цикла, требованиям по составу и качеству кормов, их хранения и приготовления и др. факторы. Этим объясняется нежелание товаропроизводителей заниматься производством вышеуказанной продукции.

Следует отметить наименее востребованный сегмент- производство овощей и ягод. Несмотря на развитие туристско-рекреационной зоны в регионе, как потенциального рынка сбыта, данная продукция практически не производится. Наиболее инвестиционно привлекательной и менее рискованной отраслью является пчеловодство. Этому способствует наличие ресурсной базы (луговое полеводство), наличие брэнда (Мед Алтай) и внутренний туризм сезонного характера. Поэтому более 56% респондентов отметили заинтересованность в производстве органической продукции различного вида.

Анкетирование потребителей показало, что 73% знают о существовании органической продукции, около 95% связывают состояние здоровья с качеством продукции, 63% готовы платить за определенные виды органики, 30% -нейтрально относятся к повышению цены на товар,

почти 32% не готовы к удорожанию. При этом основным источником для определения качества продукции для потребителей будет служить Роспотребнадзор ( 73,6%), Минсельхозу РФ доверяют только 26,3 %. Для потребителей важно указание на упаковке сведений о продукте ( 63% опрошенных), знак сертификации отметили всего 36%. Потенциальный спрос на органику составляет почти 95%, при этом местом покупки может быть местный рынок ( 36,8%), по 31,6% разделили торговые сети и фермерские хозяйства с оптимальной ценой в пределах 251-400 рублей( 63,1 % респондентов), от 100 до 250- почти 32% опрошенных, всего 5%-могут позволить покупки 401-600рублей.

Специфика сбыта экологической и органической продукции заключается в ее сроке годности, условиях хранения и доставке, а также повышенном уровне ценообразования, что ограничивает круг потенциальных потребителей. Исследование подтвердило приоритетную проблему для развития рынка органики: каналы реализации и сбыта продукции.

Поэтому приоритетным направлением развития рынка органической продукции в регионе являются:

1. Знание и соблюдение стандартов органического производства;
2. Применение современных технологий;
3. Развитие системы экологического менеджмента.

Таким образом, формирование и развитие рынка органической продукции в Алтайском крае требует неотложного решения многих задач, в числе приоритетных является оптимизация каналов сбыта, ценообразования, усиленные меры поддержки органов государственной власти. Усиленные меры по информированности условий, технологий производства, а также стандартов, позволят товаропроизводителям органической продукции активизировать свои позиции на рынке. Для потребителей данного сегмента продукции основополагающим является уровень цены за продукцию, что

ограничивает рынки сбыта продукции и усложняет логистику хранения и доставки продукции. Комплексное решение этих вопросов позволит развивать рынок органической продукции в Алтайском крае.

### Библиографический список

1. Продукция сельского хозяйства в 2017 г. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/bul\\_dr/sx/sxprod2016.xls](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/bul_dr/sx/sxprod2016.xls) (дата обращения 29.02.2020).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm) (дата обращения 28.02.2020)
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/region/soc-pok.rar](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/region/soc-pok.rar) (дата обращения 20.02.2020).
4. Инвестирование в сельское хозяйство – URL: <https://kudainvestiruem.ru/kuda-vlozhit/investicii-v-selskoe-hozyajstvo.html> (дата обращения: 01.04.2020).
5. Сущность, виды и источники инвестиций в сельское хозяйство – URL: <https://vikidalka.ru/4-78974.html> (дата обращения: 03.04.2020).
6. Данные федеральной службы государственной статистики – URL: <https://showdata.gks.ru/report/277040/> (дата обращения: 03.04.2020).

*Оригинальность 75%*