

УДК 338.012

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ПЕТРОЛ-СЕРВИС» И РОЛИ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ

Алексеева Н.А.

д.э.н., профессор

*ФГБОУ ВО Ижевская государственная сельскохозяйственная академия,
Ижевск, Россия*

Халиуллин М.М.

магистр 2 года обучения

*ФГБОУ ВО Удмуртский государственный университет,
Ижевск, Россия*

Аннотация: Рассмотрена актуальная тема оценки финансового состояния и роли нефтесервисных компаний в развитии материально-технической базы нефтяной отрасли. В теоретическом плане рассмотрено место, которое занимают нефтесервисные предприятия на рынке услуг, базовые модели ведения бизнеса. Определена модель бизнеса в ООО «Петрол-сервис», занимающейся ремонтом и модернизацией основных средств нефтегазовых компаний в Республике Татарстан и за ее пределами. Проанализирована российская статистика за последние три года по выручке, стоимости основных фондов и прибыли предприятий, оказывающих услуги в сфере добычи нефти и природного газа. Выявлены основные тенденции в развитии финансового состояния в ООО «Петрол-сервис». Вклад авторов в научную новизну заключается в выявлении тенденций развития крупнейшей из малых предприятий нефтесервисной компании, разработке рекомендаций по улучшению финансового состояния нефтесервисных компаний.

Ключевые слова: услуги, добыча нефти, нефтесервис, оценка, финансовое состояние

***EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITION OF PETROL-SERVICE
LLC AND THE ROLE OF OILSERVICE COMPANIES IN THE
MODERNIZATION OF THE INDUSTRY***

Alekseeva N.A.

Doctor of Economics, Professor

*FSBEI HE Izhevsk State Agricultural Academy,
Izhevsk, Russia*

Haliullin M.M.

2-year master

*FSBEI HE Udmurt State University,
Izhevsk, Russia*

Summary

The current topic of assessing the financial condition and the role of oilfield service companies in the development of the material and technical base of the oil industry was considered. In theoretical terms, the place occupied by oilfield service enterprises in the service market, basic business models are considered. A business model has been defined at Petrol Service LLC, which is engaged in the repair and modernization of oil and gas companies' fixed assets in the Republic of Tatarstan and beyond. The Russian statistics for the last three years by revenue, value of fixed assets and profit of enterprises providing services in the field of oil and natural gas production have been analyzed. The main trends in the development of financial condition in Petrol Service LLC were revealed. The author's contribution to scientific novelty consists in identifying trends in the development of the largest of the small enterprises of the oilfield services company, developing recommendations for improving the financial condition of oilfield services companies.

Keywords: services, oil production, oil services, valuation, financial condition

Вызовы нынешнего дня заставляют производителей нефти, газа и топлива снижать свои издержки, повышать эффективность производственных процессов.

В настоящее время большинство российских нефтяных активов находится на стадии падающей добычи. Чтобы удержать показатели на текущем уровне, компаниям приходится принимать меры по интенсификации добычи, увеличивать коэффициент извлечения нефти и общую эффективность разработки и эксплуатации месторождений.

Для пополнения ресурсной базы необходимо осваивать новые лицензионные участки, а это требует масштабных вложений. Дело в том, что перспективные российские залежи с точки зрения геологии пласта представляют собой трудноизвлекаемые запасы. К тому же в большинстве своем они находятся в экстремальных климатических зонах, на шельфе и прочих территориях, удаленных от существующей инфраструктуры. При низкой цене на нефть рентабельность таких проектов может обеспечить только применение принципиально новых, интеллектуальных технологий.

И здесь огромную роль играет деятельность нефтесервисных компаний.

По мнению Белошицкого А.В., нефтесервисная отрасль является одной из самых молодых отраслей топливно-энергетического комплекса, оказывающих спектр разнообразных и разнорентабельных нефтесервисных услуг [2].

Антропова А.С. отметила, что нефтяная отрасль может устойчиво функционировать только, если эффективно развиваются все виды нефтесервиса – от геологоразведки, бурения, обустройства месторождений до производства оборудования, происходит сокращение удельных издержек на разведку и добычу, что дает прирост ресурсной базы добычи углеводородов.

Автор выделила наиболее часто встречающиеся модели ведения бизнеса в области оказания нефтесервисных услуг: 1) бизнес-модель нефтяной компании с интегрированными сервисными подразделениями; 2) бизнес-модель, предусматривающая использование иностранных сервисных компаний; 3) бизнес-модель нефтегазовой компании без сервисных предприятий [1].

Крупнейшие российские нефтегазовые компании, к которым относится «Татнефть», сохранили в своем составе нефтесервисные подразделения или даже отдельные предприятия и поддерживают их на высоком конкурентоспособном уровне. То есть они придерживаются первой модели организации нефтесервисного бизнеса.

Преимущества данной модели заключаются в том, что сервисные компании знают особенности производства материнской компании, их потребности в сервисных технологиях; стабильность себестоимости предоставляемых услуг, не подвергавшихся никаким видам конкуренции; повышение конкурентоспособности нефтегазодобывающей компании в случае ее выхода на внешние рынки вследствие возможности выполнения ею всего спектра необходимых функций.

Недостатки данной модели: наличие непрофильных активов ухудшает схему функционирования добывающей компании, снижает уровень капитализации компании; сервисные компании жестко привязаны к запросам

материнской компании, что снижает их возможности реализации новых технологий; высокая себестоимость многих сервисных услуг, предоставляемых нефтегазовым компаниям собственными подразделениями.

Все нефтесервисные предприятия в области добычи нефти и природного газа в России в 2019 году достигли выручки в размере 1956,8 млрд. руб. Темп роста к 2017 году составил 123,6%. Компании в Приволжском федеральном округе выручили 351,2 млрд. руб., компании в Республике Татарстан – 82,4 млрд. руб. (или 4,2% от российских показателей). Внеоборотные активы отрасли составили в 2017 году 2326,3 млрд. руб. Прибыль до налогообложения составила по России 177,8 млрд. руб., в Республике Татарстан – 6,6 млрд. руб. [3].

ООО «Петрол-Сервис» является крупнейшей из малых предприятий, находится под управлением ООО «УК «Шешмаойл», по ОКВЭД занимается предоставлением услуг в области добычи полезных ископаемых. Цель деятельности компании – повышение качества и снижение отрицательного влияния ремонтных работ нефтедобывающих и нагнетательных скважин на их дальнейшую эксплуатацию. Ориентировочный объем реализации услуг по направлению деятельности составляет около 2000 ремонтов в год различной сложности.

ООО «Петрол-Сервис» выполняет следующие виды деятельности: капитальный и текущий ремонт скважин; свабиrowание и добыча нефти свабиrowанием; оказывает услуги по увеличению притока флюида к приобойной зоне, используя различные современные методы.

Финансовое состояние компании было в русле общеотраслевых тенденций. 2019 год выдался не самым удачным годом в финансовом отношении.

За 2019 год по сравнению с 2017 годом предприятие сильно увеличило величину основных средств (на 100,8%), в основном за счет роста краткосрочных кредитов и займов. Значительные средства были направлены на модернизацию,

реконструкцию и подготовку к использованию внеоборотных активов (в 2018 году – более 500 млн. руб., в 2019 году – более 282 млн., руб., что обеспечило отрицательное сальдо денежных потоков в 2019 году). Результаты исследований и разработок оценивались ничтожно мало – на уровне 11 млн. руб. в 2017 и 2018 годах, 0 руб. в 2019 году. Внеоборотные активы составляли большую часть имущества предприятия (59,9%).

Оборотные активы за этот же период увеличились более, чем на 42%. В их структуре преимущественный рост пришелся на материальные запасы (132%). Дебиторская задолженность также увеличилась на 33,9%.

Учитывая значительный рост активов, необходимо отметить, что собственный капитал увеличился в меньшей степени – на 13,5%, что оценивается как негативный фактор.

В источниках обеспечения роста имущества значится рост краткосрочных кредитов и займов (287,5%), небольшой рост кредиторской задолженности (на 52,7%).

В целом имущество предприятия увеличилось на 70,7%.

Чистые активы организации намного превышают уставный капитал, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

По итогам 2019 года предприятие получило убыток в размере 12693 тыс. руб. Основная причина – рост себестоимости продаж более высокий, чем рост выручки.

На предприятии сложилась недостаточная финансовая устойчивость, т.к. предприятием не может за счет собственных средств покрыть потребность в материальных запасах. Для этого требуется привлечение краткосрочных источников, в т.ч. в виде кредиторской задолженности.

В 2019 году по сравнению с 2017 годом общая финансовая устойчивость предприятия снизилась с 0,648 до 0,437, т.к. снизилась величина долгосрочных источников обеспечения имущества предприятия.

Реальная стоимость имущества повысилась с 0,581 до 0,698, т.к. увеличилась стоимость запасов и основных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами резко снизился по понятным причинам – резко возросла зависимость предприятия от внешних источников финансирования.

Ликвидность бухгалтерского баланса снизилась с уровня абсолютной ликвидности в 2017 году до уровня перспективной ликвидности в 2019 году.

Если в 2017 году коэффициенты текущей, срочной, абсолютной ликвидности удовлетворяли нормативам, то в 2019 году платежеспособность предприятия ухудшилась. Коэффициент восстановления платежеспособности стал ниже нормы в 2 раза.

Деловая активность предприятия осталась на высоком уровне и продолжала расти, о чем свидетельствовали коэффициенты оборачиваемости совокупных активов, оборотных средств, собственного капитала. Но резко снизилась эффективность использования основных средств (фондоотдача) – с 2,3 в 2017 году до 1,6 в 2019 году. Рентабельность продаж снизилась с 3,25% в 2018 году до 0,86% в 2019 году. Все остальные виды рентабельности (совокупных активов, мобильных средств, производственных средств, собственного и перманентного капитала) имели отрицательные значения.

Таким образом, рынок нефтесервисных услуг в России развивается, но значительно отстает в передовых технологических разработках по сравнению с крупными нефтегазопроизводителями в мире [4]. Для усовершенствования сервиса в нефтегазовой отрасли необходимо предпринять следующие меры:

- обеспечить финансирование и коммерциализацию разработок российских научно-исследовательских институтов и предприятий, работы которых позволят

ликвидировать технологическое отставание отечественных сервисных компаний;

- продолжать оказывать финансово-кредитную поддержку сервисным предприятиям, занимающимся модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов и внедряющих передовые методы интенсификации добычи нефти и газа;

- развивать практику работы предприятий сервисного обслуживания нефтегазового комплекса по долгосрочным контрактам, что обеспечить приток долгосрочных кредитов;

- на законодательном уровне обеспечить приоритетное участие отечественных сервисных предприятий в тендерах.

С опережающим развитием нефтесервисных предприятий у российской нефтяной отрасли возникают предпосылки для вовлечения в оборот месторождений с трудноизвлекаемыми запасами, а также законсервированных скважин. Нефтесервис обеспечивает условия для формирования и развития малых и средних нефтегазодобывающих компаний, у которых не хватает собственных мощностей для технологической модернизации основных фондов.

Библиографический список:

1. Антропова А.С. Эффективность бизнес-моделей развития нефтегазового сервиса в России / А.С. Антропова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2015. - № 1. - С. 27-39.

2. Белошицкий А.В. формирование трехпараметрической модели рынка нефтесервиса / А.В. Белошицкий // Вестник евразийской науки. - 2019. - Т. 11. - № 3. - С. 4.

3. Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 22.07.2020 г.).

4. Чекушина Т.В. Обзор основных тенденций развития сервисных услуг в нефтегазовой отрасли / Т.В. Чекушина, А.В. Янкевский, И.М. Нарожный, М. Габура, З.Д.М. Абу, М.А. Алавиех // Вестник евразийской науки. - 2018. - Т. 10. - № 1. - С. 35.

Оригинальность 78%