

УДК 330

**ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Минигалиева Г.А.**

*магистрантка,*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Уфимский филиал)*

*Уфа, Россия*

**Аннотация:** Актуальность выбранной темы обусловлена тем фактом, что для выявления закономерностей в развитии законодательства о предпринимательской деятельности необходимо знать историю такого развития и становления. В свою очередь выявление скрытых закономерностей позволяет выявить присущие исследуемой предметной области устойчивые закономерности в виде логических правил, для прогнозирования направлений развития законодательства.

Целью написания статьи является выявление подходов к определению этапов становления законодательства о предпринимательской деятельности в Российской Федерации и периодов его развития, а также выявление необходимости законодательного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Научная новизна заключается в разработке подхода к определению этапов становления и развития законодательства о предпринимательской деятельности в Российской Федерации на основании существующих позиций научных деятелей.

Результатом исследования является обоснование возникновения предпринимательства в России, а также появление законодательных актов, регулирующих предпринимательство. Разработан подход к определению периодов становления и развития законодательства в области предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, история предпринимательства, этапы развития предпринимательства, законодательство, предприниматель.

**HISTORY OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF LEGISLATION ON  
ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Minigalieva G. A.,**

*master's student,*

*Financial University under the Government of the Russian Federation (financial University),  
Ufa, Russia*

**Abstract:** The relevance of the chosen topic is due to the fact that in order to identify patterns in the development of legislation on business activities, it is necessary to know the history of such development and formation. In turn, the identification of hidden patterns allows us to identify stable patterns inherent in the subject area under study in the form of logical rules for predicting the directions of legislation development.

The purpose of this article is to identify approaches to determining the stages of formation of legislation on business activity in the Russian Federation and the periods of its development, as well as to identify the need for legislative regulation of business activity in the Russian Federation.

The scientific novelty consists in developing an approach to determining the stages of formation and development of legislation on business in the Russian Federation based on the existing positions of scientists.

The result of the research is the rationale for the emergence of entrepreneurship in Russia, as well as the emergence of legislative acts regulating entrepreneurship. An approach to determining the periods of formation and development of legislation in the field of business activity in the Russian Federation has been developed.

**Key words:** entrepreneurial activity, history of entrepreneurship, stages of development of entrepreneurship, legislation, entrepreneur.

Предпринимательская деятельность в современной России оказывает серьезное влияние как на развитие народного хозяйства, так и на решение социально – экономических проблем. Оно обеспечивает занятость населения, способствует развитию экономики и сегодня неотъемлемой ее составляющей. Сама сущность предпринимательства заключается в извлечении прибыли субъектом предпринимательской деятельности исходя из своих способностей и реализации не запрещенного законом вида предоставления товаров или услуг потребителям. Легальное определение предпринимательской деятельности дано в Гражданском кодексе РФ[1]. И для того, чтобы сформировалось то понятие, которым мы руководствуемся сегодня, законодательство о предпринимательской деятельности претерпело значительные изменения и прошло долгий путь.

Прежде чем перейти к историческому анализу становления и развития законодательства о предпринимательской деятельности, важно отметить сферу

ее влияния на общество в целом для понимания важности рассматриваемого вопроса.

В целом для экономики работа коммерческих организаций серьезно влияет на повышение ее гибкости. Часто по уровню развития предпринимательской деятельности эксперты могут судить об устойчивости страны перед меняющейся экономической обстановкой.

На сегодняшний день государственно регулирование предпринимательской деятельности производится на основании программ, разработанных Правительством РФ, органами исполнительной власти в субъектах РФ и органами местного самоуправления [15, с.624]. Законов, которые регулируют те или иные вопросы предпринимательства, имеется большое множество, но интересен вопрос: как они возникли, и в чем была обусловлена необходимость их возникновения, что являлось основой для их принятия? На эти вопросы мы постараемся найти ответы далее.

Вся история экономики является свидетельством того, что предпринимательство выступает одним из основных факторов формирования и развития экономики с рыночным механизмом ведения хозяйства, где свою роль играет и государственное регулирование, основанное на принципах познания и использования законов рынка.

Особенность современного российского предпринимательства от данной деятельности в других странах состоит в истории его становления. Если на Западе бизнес являлся итогом длительного, постепенного эволюционного процесса, где инициатива исходила от широких слоев населения, то в России предпринимательство получило развитие и становление с разрешения власти заниматься этим видом деятельности. Процесс предпринимательства в западных странах исходил снизу, и лишь потом государство осознало важность и полезность этого явления, что наблюдается и сегодня в рамках приоритетных направлений в общей экономической политике.

В нашей же стране прежде всего из-за отсутствия нормативно-правовой базы и необходимых финансовых навыков предпринимательства изначально оно не получило серьезного целенаправленного воздействия государства на его развитие. Но эти положения применимы, когда мы рассматриваем подход к становлению и развитию законодательства о предпринимательской деятельности в XX веке. Фактически же история становления законодательства о предпринимательстве в России корнями уходит намного глубже.

Первый этап – появление предпринимательства в сфере ремесла и торговли можно отнести еще к XV веку. Законодательство существовало на уровне нравственных правил, которые гласили:

- соблюдайте полностью меру и не будьте из числа недомеривающих;
- взвешивайте верными весами;

– не уменьшайте людям их вещей и не ходите по земле, распространяя нечестие.

Основными субъектами предпринимательской деятельности в то время были купцы, торговцы и ремесленники[14, с.125].

Второй этап был ознаменован образованием сообщества предпринимателей, состоящего из ремесленников, купцов, ростовщиков с XV века до начала XIX в. В этот период появляется термин «предпринимательство», который относится ко всем лицам, занятым деятельностью, направленной на развитие производства, торговли и получение дохода.

Сами отношения начинают регулироваться специальными законодательными нормами: грамотами, судебниками, письменными договорами. На основании Судебника 1497 г.[13, с.56] вводится в действие нотариальная (крепостная) форма сделок.

В этот же период возникают передовые организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (компании, артели, простые товарищества, товарищества на вере).

Свою деятельность начинает осуществлять Коммерц-коллегия, занимавшаяся торговлей. Ее деятельность регулировалась Регламентом 1719 года [17, с.220].

С 1714 по 1720 г. издаются сводные хронологические собрания нормативных актов, регулирующих предпринимательские отношения.

В целом период правления Петра I отличается обширной унификацией российского законодательства на манеру европейских правовых систем. Это время в России характеризуется появлением передовых организационно-правовых форм предпринимательской деятельности – компании, артели, простые товарищества, товарищества на вере.

Российские деятели в тандеме с иностранными пайщиками создают акционерные компании. Государство контролирует развитие предпринимательской деятельности через Берг-, Мануфактур- и Коммерцколлегии, создание которых мы отмечали ранее. Петром I создаются подходящие условия для выявления самых лучших качеств русских предпринимателей. Вместе с тем, необходимо отметить, что большая часть русских предпринимателей того времени вышла из крестьян или посадских людей: Морозовы, Рябушинские, Прохоровы, Гарелины, Строгановы, Демидовы, Грачевы, Локаловы, Горбуновы, Скворцовы и многие другие.

В 1698 г. Петр I разрешил «купецким людям торговать так, как торгуют в иных государствах: компаниями». Это было сделано для того, чтобы мелкие

купцы и ремесленники могли объединять свои капиталы и заниматься промышленностью и торговлей в крупных масштабах. В Санкт-Петербурге в 1703 году было создано купеческое собрание, которое явилось первой российской биржей. В 1722 г. основаны купеческие гильдии. К первой гильдии относились банкиры, знатные купцы, городские доктора, шкиперы купеческих кораблей. Ко второй - все торговцы мелочными товарами и харчевными припасами, а также ремесленники. В третий разряд были включены чернорабочие и лица наемного труда.

Важным нововведением стал Таможенный тариф 172 года. Согласно ему размер пошлин на импортные товары зависел от того, могли ли отечественные производители удовлетворить потребности внутреннего рынка.

Данный период рассматривается так подробно, поскольку именно в него началась проводиться политика государственного протекционизма для российских производителей в современном смысле, что во многом определяла законодательную политику в данной области.

Однако у данного периода есть и свои недостатки, Петр I хотя и понимал важность предпринимательства для государства, но при этом лишал его самостоятельности, пытаясь заставить заниматься им насильно. Положение предпринимателей полностью ставилось в зависимость от воли царя. Реформированием законодательных норм в данной области он пытался направить средства от бездонных карман воевод, приказных и ратных людей и направить их поток в еще более необъятную казну.

Принятый в 1729 г. Вексельный устав [18,с.275] для расчетов предпринимателей играл определяющую роль, однако после смерти Петра I кодификация нормативных актов была приостановлена, и Верховный Тайный совет постановил разобрать законы по старому Соборному Уложению.

В 1800г. Был принят Устава о банкротах, он регламентировал ведение учета и бухгалтерии всеми торговыми людьми по определенному образцу.

Третий этап связан с новыми методами корпоративного финансирования, он начался со второй половины XIX в. Эти методы способствовали образованию предпринимательских союзов, где капиталисты не всегда выступали в роли предпринимателей, а предприниматели не всегда являлись капиталистами. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала отмена крепостного права в 1861 г.[12, с.22].

Предпринимательское законодательство начинает активно развиваться, принимается Ремесленный устав, Торговый устав, Биржевый устав, Устав о торговой несостоятельности, Положение об учреждении мелкого кредита [9], Примерный устав потребительских кооперативных обществ[16].

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

На четвертом этапе развитие предпринимательство сталкивается с установлением государственной монополии и централизации экономики. Это лишило субъекты предпринимательской деятельности экономической самостоятельности и был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей.

На пятом этапе (конец 1920 – вторая половина 1980-х гг.) наблюдается перемещение предпринимательской деятельности из легального положения в теневую экономику.

Революция 1917 года сломала не только политическое устройство России, но и экономическую составляющую государства о всеми его законодательными актами. Произошел переход от по большей части рыночных способов хозяйствования к административным методам, основой которых стали строгая централизация власти и управления, государственное регулирование экономики на плановых началах, национализация частной собственности на средства производства, национализация земли.

В период 1918 – 1921 гг. предпринимательство объявлялось вне закона, были уничтожены товарно-денежные отношения и торговля. Вот тогда то в стране и начал действовать «черный рынок», на котором можно было обменять различные вещи на продукты.

Это подвигло государство создать новую экономическую политику и одним из ее достоинств стало возрождение товарно-денежных отношений.

Сам по себе этот этап в рамках данного исследования характеризуется статичностью развития законодательства о предпринимательской деятельности, поскольку здесь не было развития предпринимательства и свободного создания, перемещения товаров и услуг в соответствии со своими способностями, а также извлечения прибыли из предпринимательской деятельности.

И наконец, шестой этап можно подразделить на самостоятельные подэтапы современного становления законодательства о предпринимательской деятельности.

Во-первых, с 1987 года по 1991 год – стартовый подэтап, характеризующий зарождение и стихийное развитие предпринимательства в России.

Во-вторых, с 1992 года по 1994 год – период быстрого роста числа предпринимательских организаций.

В-третьих, с 1995 года по 1997 год – стабилизация количества частных и малых предприятий.

В-четвертых, с 1998 по 2001 год – резкое сокращение числа частных предприятий и доли бизнеса;

В-пятых, с 2002 года по 2008 год – рост и развитие предпринимательства в Российской Федерации.

В-шестых, с 2008 года по настоящее время можно отметить нестабильное развитие предпринимательства с регулярным нашествием различных кризисов и периодическим массовым банкротством предприятий.

Последняя классификация произведена с точки зрения институциональных изменений, макроэкономической экономики и нормативно-правовых актов. Хотелось бы поподробнее остановиться на последней классификации и кратко охарактеризовать каждый из сложившихся периодов.

Первый этап характеризуется вступлением в действие Закона «О госпредприятии (объединении)», который ввел новые формы хозяйственного расчета и подводил к освоению новых форм арендных отношений. А также закон «Об индивидуальной трудовой деятельности», который породил стихийное создание новых частных предприятий.

В 1990 году появляется термин «малое предприятие», который был введен Законом СССР от 04.06.1990г. «О предприятиях в СССР»[10]. Это дало обоснование для современных понятий микропредприятия и малого бизнеса.

Характеризуя рассматриваемый период можно отметить, что организованные малые предприятия работали хаотично, из-за отсутствия кредитной истории не представляли интереса для банков в качестве клиентов. Присутствовала высокая конкуренция за доступ к банковским услугам, что свидетельствовало о необходимости коренных перемен.

На втором подэтапе можно отметить расширение предпринимательского сектора. Государство предоставляло предпринимателям различные льготы. В середине 1993 года Правительство РФ возложило функции по господдержке малого бизнеса на Министерство экономики. Под его руководством была создана первая федеральная программа поддержки малого бизнеса [11]. В 1994 году функции по развитию предпринимательства были переданы Государственному комитету по антимонопольной политике.

Третий подэтап отмечается в связи с резким замедлением прироста числа малых предприятий и частных фирм. Среди причин такого замедления отмечают завершение переходного этапа по перерегистрации предприятий, а также ориентированность российской экономики на эксплуатацию природно-ресурсной базы страны, где не востребовано создание малых предприятий.

Четвертый подэтап выделен в связи с негативными изменениями на мировом рынке, что вызвало отток капиталов из России. Его наступление было достаточно закономерным, поскольку в этот период государство начинает испытывать зависимость от цен на мировых рынках полезных ископаемых. В этот же период принимаются прогрессивные федеральные законы «О едином налоге на вмененный доход»[2], «О лицензировании отдельных видов

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

деятельности»[3], который действует и на сегодняшний день, и закон «О лизинге»[4].

На пятом подэтапе вновь начинается широкомасштабное развитие малого бизнеса и намечается тенденция образования крупных многопрофильных холдингов и кластеров.

Но пятый подэтап вновь связан с резким снижением предпринимательской активности из-за глобального экономического кризиса. Данный этап сам по себе характеризуется нестабильностью экономики, неоднократными волнами кризисных ситуаций и попытками их преодолеть.

На сегодняшний день среди всего массива законодательных актов о предпринимательской деятельности можно выделить следующие положения:

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[5], который регулирует взаимодействие лиц в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»[6] устанавливает отношения по организации контроля и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности при его осуществлении.

Федеральный закон «Об особых экономических зонах в РФ»[7], регулирующий отношения в сфере особых экономических зон в РФ.

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [8] регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности и результативности осуществления закупок товаров.

Вместе с тем, основным закон, Конституция Российской Федерации 1993 года[1] признает и защищает равным образом частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности (ч.2 ст.8). В соответствии с ч.2. ст.9 Конституции РФ земля и другие природные ресурсы в Российской Федерации могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности. Право граждан на занятие предпринимательской деятельностью закреплено в ст.34 Конституции РФ.

Несмотря на это становление современного класса предпринимателей на сегодняшний день происходит не так просто, как хотелось бы. Проанализировав основные этапы можно сделать вывод, что это в первую очередь связано с утратой многовекового опыта предпринимательства, а также недостаточным правовым регулированием этой сферы деятельности. Действительно, не смотря на многообразие нормативно-правовых актов в рассматриваемой сфере, нельзя утверждать, что предпринимательство на



## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

сегодня полностью урегулировано, поскольку данный вид деятельности является очень динамичным.

Кроме этого, достаточно сложно сломать сложившееся в социалистические годы негативное общественное мнение о предпринимателе, хотя законодательная власть, оказывая поддержку предпринимательству, мотивирует граждан на восприятие такого вида деятельности и занятие им.

Для каждой экономической отрасли создаются специализированные нормативно-правовые акты, которые наиболее четко регламентируют деятельность этой отрасли. Устанавливаются санитарные требования к качеству предоставления услуг, а также требования к лицензированию.

Некоторые специалисты при изучении данной тематики выделяют всего два этапа: дореволюционный и постсоветский, но на наш взгляд наиболее полным является исследование основных этапов становления законодательства до революции, ведь каждый из этих этапов имел свои особенности, отличительные черты и новые витки развития.

Принятие законодательных актов в конце 80х годов XX века было ознаменовано переходом к новому виду экономики, важной частью которой является деятельность субъектов предпринимательской деятельности. Сформировавшееся законодательство сегодня можно охарактеризовать как динамичное и находящееся на стадии развития, поскольку законодательными органами очень часто вносятся поправки в действующие нормативно-правовые акты, в целях соответствия норм реальной действительности.

В целом развитие законодательства о предпринимательской деятельности в дореволюционный период было постепенным, обусловленным необходимостью совершенствования в связи с развитием общественных отношений. А в постсоветский период оно характеризуется некоторой сумбурностью принятия и законодательство на сегодняшний день не всегда может успеть за развитием инноваций в предпринимательской деятельности.

Важно в рамках рассмотрения истории развития законодательства о предпринимательской деятельности отметить и намечающиеся тенденции. Конечно, сегодня ведется множество дискуссий по вопросу принятия типового закона о предпринимательской деятельности в рамках Евразийского и Азиатского экономического союза. На наш взгляд принятие такого типового закона в государствах - членах ЕврАзЭС позволит гармонизировать основные понятия и институты законодательства о предпринимательской деятельности, что крайне важно для создания общего рынка и решения возникающих на нем споров в единообразии. Это в какой-то степени является шагом к глобализации мирового экономического пространства.

Таким образом, проанализировав основные этапы и подэтапы становления предпринимательской деятельности в Российской Федерации ,

можно ответить на поставленные ранее вопросы. Возникновение предпринимательства в России объясняется необходимостью реализации своих творческих и производственных факторов деятельных людей, которые постепенно стали оказывать существенное влияние на становлении экономики страны. В свою очередь появление законодательных актов, регулирующих предпринимательство, было обусловлено необходимостью регулирования данной сферы жизни людей, а также для государственной защиты этой области общественных отношений.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. №31. 04.08.2014.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 12.05.2020) // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994.
3. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 148-ФЗ «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности» // Российская газета. 06.08.1998. №148-149.
4. Федеральный закон от 25.09.1998 N 158-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Российская газета. № 188. 03.10.1998.
5. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» // Российская газета. № 211. 05.11.1998.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета. № 164. 31.07.2007.
7. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Российская газета. № 266. 30.12.2008.
8. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Российская газета. №162. 27.07.2005.
9. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. № 80. 12.04.2013.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

10. Закон СССР от 30 июня 1987 № 7285-XI «О государственном предприятии (объединении)» // Ведомости Верховного Совета СССР. №26. 01.07.1987.
11. Постановление Совмина РСФСР от 11.05.1993 года №446 «О первоочередных задачах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации, 1993, N 20, ст. 1762.
12. Боханов А.Н. , Морозова Л.Е. История России с древнейших времен до наших дней //М.: Верфь. 2016.- С.1744.
13. Мирошниченко Н.С. Развитие предпринимательства в Российской Федерации // // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 4. – С. 1007-1020.
14. Николаев В. Н. Правовое регулирование потребительской кооперации: история и современность. Вып. 1: сборник научных статей преподавателей и аспирантов юридического факультета // Чебоксары: Салика, 2002. – С. 212.
15. Сизиков М.И.. История государства и права России с конца XVII до начала XIX века: Учеб. пособие - М.: ИНФРА-М. - 320 с.. 1998
16. Томсинов В.А. Устав Вексельный от 16.05.1729 года // Извлечение из книги Законодательство Екатерины I и Петра II // М.: Зерцало. – 2009. – С.104.

*Оригинальность 75%*