

УДК 658.1

*ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ*

*Гаврюшова Е.А.<sup>1</sup>*

*магистрант,*

*Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и*

*государственной службы,*

*Липецк, Россия*

**Аннотация**

В статье представлены оценка финансовых результатов и результативности деятельности коммерческой организации. Актуальность работы обусловлена важностью экономической сущности прибыли и необходимостью ведения достоверного учета доходов и расходов. По результатам анализа выявлены проблемы, которые мешают предприятию максимально получить прибыль от своей деятельности. Предложены основные методы увеличения прибыли, а также автор обосновывает необходимость анализа финансовых результатов, доходов и расходов с точки зрения роста финансово-экономического и производственного потенциала организации.

**Ключевые слова:** прибыль, финансовый результат, эффективность, доходы, расходы, рентабельность, экономический потенциал.

***ASSESSMENT OF FINANCIAL RESULTS AND PERFORMANCE OF THE  
ORGANIZATION***

*Gavryushova E.A.*

*master student,*

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель – Герсонская И.В., к.экон.н., доцент Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Липецк, Россия*

*Lipetsk branch of the Russian Academy of national economy and public administration,  
Lipetsk, Russia*

### **Annotation**

The article presents an assessment of the financial results and performance of a commercial organization. The relevance of the work is due to the importance of the economic essence of profit and the need to maintain reliable records of income and expenses. Based on the results of the analysis, problems have been identified that prevent the enterprise from maximizing profit from its activities. The main methods of increasing profits are proposed, and the author also substantiates the need to analyze financial results, income and expenses from the point of view of the growth of the financial, economic and production potential of the organization.

**Keywords:** profit, financial result, efficiency, income, expenses, profitability, economic potential.

Результат эффективной работы предприятия – это ее финансовый результат, в свою очередь сумма прибыли еще не характеризует уровень эффективности в целом. Прибыль как экономическая категория по своей природе отражает чистый доход, который создан в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности экономических субъектов хозяйствований [14, с. 145]. Для эффективной работоспособности любое предприятие опирается на способность приобретения максимальной прибыли, которая «...является обобщающим показателем результата коммерческой деятельности предприятия» [8, с. 38]. В современных условиях социально-экономического развития она «...представляет собой финансовое накопление средств, созданных в результате предпринимательства» [3, с. 58].

Существует несколько видов прибыли – операционная прибыль, прибыль от продаж, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль, нераспределенная прибыль и т.д. Но любой из этих показателей прибыли Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

определяется как разница между доходами и расходами. В целом прибыль характеризует «...финансовый результат деятельности предприятия и отражает эффективность его хозяйственной деятельности» [15].

Существующие методы оценки финансовых результатов деятельности определяют стабильность получаемых доходов и необходимые для этого расходы; что в итоге отразится в финансовой бухгалтерской отчетности; насколько эффективен вложенный капитал, а также эффективно ли управление предприятием в целом. Основными показателями эффективности работы предприятия является использование в работе основных оборотных средств, трудовых ресурсов и финансовых вложений. Организация функционирует эффективно и рентабельно, если суммы выручки достаточно не только для покрытия затрат на реализованную продукцию, но и для образования прибыли [6, с. 17]. Чтобы повысить эффективность производства нужно объективно рассчитать экономические и трудовые показатели для получения максимальной прибыли. Данные используются при планировании, анализе и участвуют в принятии управленческих решений по эффективному использованию ресурсов в процессе осуществления текущей деятельности и формировании прибыли в процессе реализации продукции, товаров, работ или услуг. Положительная динамика прибыли от продаж свидетельствует о стабильности прироста прибыли предприятия, что также можно отнести к характеристикам высокого качества получаемой предприятием прибыли от продаж [11, с. 216].

Для определения эффективности финансово-хозяйственной деятельности используют приемы и методы экономического анализа. При этом важное место в аналитическом исследовании занимает анализ прибыли, который позволяет оценить уровень доходности организации. Своевременный и объективный анализ финансовых результатов способствует повышению эффективности деятельности предприятий, его инвестиционной привлекательности и деловой активности, наиболее рациональному и эффективному использованию

материальных, трудовых и финансовых ресурсов, устранению лишних, экономически неоправданных расходов [1, с. 41].

На сегодняшний день существует значительное количество методик оценки эффективности деятельности предприятия, такие как: сравнительная оценка и расчет показателей рентабельности, показывающие эффективное функционирование предприятия (норма прибыли, рентабельность продаж, рентабельность продукции); оценка эффективности использования ресурсов, задействованных в производстве (рентабельность оборотных активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность внеоборотных активов, рентабельность активов, и т.д.); важный и заключительный этап – это факторный анализ всех значений рентабельности, при помощи которого определяются причины отклонения от показателей, с которыми они сравниваются (плановые данные, значения прошлых периодов, сведения о результатах деятельности похожих предприятиях и так далее). В процессе анализа важно «...определить, насколько устойчивы доходы и расходы в текущем периоде, какие и в каком объеме показатели отчетности финансовых результатов могут быть использованы для планирования финансовых потоков, экономической эффективности использования капитала, насколько обоснованными и исполнимыми являются управленческие решения» [7, с. 62].

В процессе деятельности компании все время возникают какие-то новые данные, которые не вписываются в бытовые понятия «дохода» или «расхода». При этом «именно поэтому анализу показателей доходов и расходов придается важное значение в анализе финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации» [12, с. 172]. А источником информации для такого анализа служат данные бухгалтерского финансового учета и отчетности. При этом «теория управления на первый план выдвигает вопросы организации учета издержек...» [5, с. 939], а также доходов и прибыли. Бухгалтерский учет – это такая система обработки данных, которая позволяет удобно и наглядно разместить, и обобщить всю информацию о каждой хозяйственной операции, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

каждом движении денежных средств и другого имущества, обо всех задолженностях покупателей (заказчиков) и долгах самой организации. Следует отметить роль ответственности бухгалтеров за правильное ведение учета финансовых результатов и своевременное обеспечение учетной информацией всех пользователей для оценки существующего положения дел с целью совершенствования финансового результата [10, с. 105].

Из этого следует что не всякий произведенный расход может уменьшить налоговую базу. Может возникнуть ситуация, когда деньги потрачены, а налоговая база не уменьшается, поэтому Налоговый кодекс требует, чтобы расходы соответствовали двум критериям. Они должны быть:

- документально подтвержденными;
- экономически обоснованными.

Расходы предпринимателя – это «...определенные затраты, связанные с выпуском продукции, процессом продаж готовых изделий на рынке сбыта, а также ведением административно-управленческой деятельности» [4].

Расход считается документально подтвержденным, если он оформлен документами, составленными в соответствии с требованиями законодательства. Экономически обоснованными расходы могут быть, когда произведены для того, чтобы в конечном итоге получить прибыль. Или без этого расхода невозможно нормальное взаимодействие с государственными органами.

Но необоснованные расходы (документально не подтвержденные, экономически нецелесообразные) уменьшат так называемую бухгалтерскую прибыль, то есть ту прибыль, исходя из которой начисляются дивиденды (которая распределяется между учредителями), а налоговую прибыль такие расходы не уменьшат. Дело в том, что правила, по которым выводится финансовый результат в бухгалтерском учете, отличается от тех правил, по которым рассчитывается налогооблагаемая прибыль.

Существует огромное количество различий между расходами (а доходы – доходами) в бухгалтерском и налоговом учете. Поэтому регистров Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

бухгалтерского учета для расчета налога на прибыль становится недостаточно, и бухгалтеры должны формировать регистры налогового учета. А еще ведение налогового учета – требование Налогового кодекса.

Полученная прибыль предприятием зависит от многих параметров, основными из которых являются управление качеством производимой продукции, которое охватывает широкий спектр вопросов производства и реализации, а также качество управленческих процессов [9, с. 149]. Главное в производстве – использовать те продукты, которые удовлетворяют потребности общества, в котором есть спрос и являются качественными. Это означает, что чем эффективнее хозяйственная деятельность организации, тем больше положительный финансовый результат и тем больше ресурсов можно направить на финансирование расширенного воспроизводства.

В современных условиях социально-экономического развития «существует пять методов увеличения доходности:

1. Увеличение выпуска продукции...
2. Снижение себестоимости...
3. Улучшение качества продукции...
4. Снижение налога на имущество...
5. Увеличение балансовой стоимости...» [2, с. 7-8]

Анализ финансовых результатов и факторов их формирования, то есть доходов и расходов, дает возможность оценить эффективность компании, ее прибыльность как в целом, так и в частности. Без учета результатов анализа финансовых результатов, а также доходов и расходов предприятия, невозможно вести финансово-хозяйственную деятельность. При этом показатели доходности позволяют «...охарактеризовать эффективность функционирования предприятия в рамках установленного анализом временного периода» [13].

Таким образом, прибыль является конечным результатом хозяйственной деятельности коммерческой организации и является одним из основных показателей экономической эффективности. Результаты комплексного анализа Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

финансовых результатов, а также доходов и расходов служат одним из средств, направляющих предприятие на динамичное, инновационное и эффективное развитие. Проведение анализа финансовых результатов, а также доходов и расходов позволяет выявить ключевые недостатки финансово-экономического и производственного потенциалов.

### **Библиографический список:**

1. Вахидов Ш.Г. Анализ финансовых результатов / Ш.Г. Вахидов // Economics. – 2018. – № 5 (37). – С. 41-43.
2. Гильванов Т.И. Анализ доходности предприятия и методы его увеличения / Т.И. Гильванов // Вопросы студенческой науки. – 2017 – № 8. – С. 6-8.
3. Герсонская И.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / И.В. Герсонская. – Липецк: МИПЭ, 2015. – 93 с.
4. Герсонская И.В. Учет производственных затрат предприятия по центрам ответственности / И.В. Герсонская // Дневник науки. – 2019. – № 1 (25). – С. 45.
5. Герсонская И.В., Кисова А.Е., Герсонская Т.Г. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И.В. Герсонская, А.Е. Кисова, Т.Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С. 939-945.
6. Давиденко В.А., Клепикова А.А., Бессонова Е.А. Анализ рентабельности предприятия в оценке эффективности его деятельности / В.А. Давиденко, А.А. Клепикова, Е.А. Бессонова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 2 (28). – С. 16-20.
7. Дербичева А.А. Формирование модели анализа финансового результата деятельности организации / А.А. Дербичева // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – № 2. – С. 60-71.
8. Кисова А.Е., Рязанцева Л.М. Инвестиционный анализ: учеб. пособие/ А.Е. Кисова, Л.М. Рязанцева. – Липецк: ЛГТУ, 2015. – 64 с.

9. Конев П.А., Макушова О.М., Ткаченко В.А. Качественные аспекты управления финансовым результатом коммерческой организации / П.А. Конев, О.М. Макушова, В.А. Ткаченко // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2018. – № 3 (52). – С. 148-153.
10. Лузина Т.В., Фролова И.И. Анализ финансовых результатов деятельности производственного предприятия / Т.В. Лузина, И.И. Фролова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 2 (20). – С. 105-111.
11. Макушова О.М., Ткаченко В.А. Количественные и качественные характеристики управления прибылью / О.М. Макушова, В.А. Ткаченко // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (47). – С. 214-219.
12. Рощупкина Т.С., Никитина Н.Н. Источники и методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации / Т.С. Рощупкина, Н.Н. Никитина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 5 (39). – С. 172-179.
13. Сафонов А.Б. Рентабельность как критерий эффективности деятельности коммерческой организации / А.Б. Сафонов // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 60.
14. Тхаркахова И.Г. Экономическая сущность финансового результата деятельности организации и методики его оценки / И.Г. Тхаркахова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2017. – № 2 (200). – С. 144-152.
15. Усатенко А.Н., Боровкова М.А. Способы повышения прибыли предприятия / А.Н. Усатенко, М.А. Боровкова // Вектор экономики. – 2019. – № 4 (34). – С. 161.

*Оригинальность 81%*