

УДК 658.155

**СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНО-ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ**

Ковалева И.П.

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»,

Новороссийский филиал Финуниверситета,

Новороссийск, Россия

Петрич А.Р.

студентка 2 курса,

Новороссийский филиал Финуниверситета,

Новороссийск, Россия

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются вопросы экономической природы финансовых результатов, их сущности в хозяйственной деятельности организации. Основная цель исследования – определить функциональную значимость для организации расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности. Исследование теоретических аспектов позволило выявить, что финансовые результаты – это основной итог хозяйственной деятельности организации, представленный в виде прибыли или рентабельности. Несмотря на общую природу, эти показатели в практической жизни организации выполняют различные функции. Прибыль позволяет оценить хозяйственную деятельность, способствует расширению производства, выполняет роль показателя качества выпускаемой продукции и является основным источником формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных фондов государства. А рентабельность связана с эффективностью и поиском резервов роста, позволяет сопоставлять прибыль с издержками, выступает как стимул прироста прибыли за счет рационального распределения капитала, минимизации издержек и повышения качества выпускаемой продукции. Исследование практических аспектов

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

показало, что в большинстве случаев улучшение финансовых результатов напрямую связано с управлением затратами: сокращением необязательных затрат и оптимизацией бизнес-процессов. То есть финансовые результаты играют важную роль в оценке деятельности самостоятельно-хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, рентабельность, оценка, стимулирование, эффективность.

***THE ESSENCE OF PROFIT AND PROFITABILITY
IN THE ACTIVITIES OF INDEPENDENT ECONOMIC ENTITIES***

Kovaleva I. P.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics, Finance and Management Department,

Novorossiysk branch of the Financial University,

Novorossiysk, Russia

Petrich A.R.

2nd year student,

Novorossiysk branch of the Financial University,

Novorossiysk, Russia

Abstract: This article discusses the economic nature of financial results, their essence in the economic activity of the organization. The main purpose of the study is to determine the functional significance for the organization of calculation and analysis of profit and profitability indicators. The study of theoretical aspects revealed that financial results are the main result of an organization's economic activity, presented in the form of profit or profitability. Despite their General nature, these indicators perform various functions in the practical life of the organization. Profit allows you to evaluate economic activity, contributes to the expansion of production, serves as an

indicator of the quality of products and is the main source of budget resources and extra-budgetary funds of the state. And profitability is related to efficiency and search for growth reserves, allows you to compare profits with costs, acts as an incentive to increase profits through rational distribution of capital, minimizing costs and improving the quality of products. Research on practical aspects has shown that in most cases, improving financial results is directly related to cost management: reducing unnecessary costs and optimizing business processes. In other words, financial results play an important role in evaluating the performance of independent economic entities.

Key words: financial results, profit, profitability, evaluation, incentives, efficiency.

Конкуренция, присущая рыночной экономике, стимулирует организации искать способы максимизации прибыли, так как ее рост создает финансовый базис для расширения воспроизводства и урегулирования социально-экономического развития организации. Именно поэтому повышается значимость анализа и оценки прибыли и показателей рентабельности, так как с помощью этих показателей можно вовремя обнаружить имеющиеся проблемы и применить должные инструменты для их оптимизации, что и делает выбранную тему исследования актуальной.

На современном этапе развития рыночных отношений важным показателем эффективной работы экономической, финансовой, производственной и торговой деятельности организации, несомненно, является прибыль. Так, в реалиях конкурентной среды информационного общества, возрастает значимость анализа и оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также направлений по совершенствованию его финансовых результатов [5, С. 131].

Финансовые результаты – итог хозяйственной деятельности предприятия, отраженный в виде прибыли. В свою очередь, прибыль – это конечный результат деятельности хозяйствующего субъекта в абсолютном выражении. В Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

соответствии с 25 главой Налогового кодекса прибылью признаются, для российских организаций, полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов. В свою очередь, для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства, прибылью признаются полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов. В соответствии с данной главой НК РФ для иных иностранных организаций – доходы, полученные от источников в Российской Федерации [1].

Отчет о финансовых результатах – главный источник анализа и оценки финансовых результатов. Согласно данному отчету, можно выделить следующие виды прибыли: валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; чистая прибыль [4, С. 370].

На рисунке 1 представлены основные виды прибыли в российской практике учета и анализа.



Рис. 1 - Механизм формирования чистой прибыли¹

¹ Составлено авторами с использованием формы отчета о финансовых результатах (форма №2) российской бухгалтерской финансовой отчетности
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

В экономической теории различают такие виды прибыли как «бухгалтерская» и «экономическая». Бухгалтерская прибыль рассчитывается как разность между выручкой и внешними издержками. Экономическая прибыль – это бухгалтерская прибыль за вычетом внутренних издержек.

Прибыль, выступая конечным финансовым результатом в организации, выполняет нижеперечисленные функции:

1) оценочная функция заключается в том, что прибыль – это показатель, оценивающий хозяйственную деятельность, путем отражения эффективности работы предприятия;

2) стимулирующая – вытекает из оценочной функции, так как прибыль способствует расширению производства, социальному развитию, а также материальному поощрению работников;

3) контрольная функция сводится к тому, что прибыль – это не только основной показатель эффективности проделанной работы за период, но и показатель качества выпускаемой продукции, уровень производительности труда, а также показатель рационального использования всех видов ресурсов;

4) фискальная функция, характеризует прибыль как основной источник формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных фондов [2, С. 25].

Из вышеперечисленных функций вытекает сущность прибыли как экономической категории. Так прибыль – это:

- один из главных внутренних показателей краткосрочного и долгосрочного развития хозяйствующего субъекта;

- ключевой индикатор возрастания рыночной стоимости организации;

- индикатор кредитоспособности экономического субъекта;

- показатель объективной возможности возрастания капитала;

- индикатор конкурентоспособности организации в условиях стабильного и устойчивого уровня прибыли;

- гарант выполнения экономическим субъектом своих обязательств перед государством;

- источник удовлетворения потребностей общества путем реализации всевозможных государственных, региональных и муниципальных программ.

Являясь абсолютным показателем, прибыль не позволяет в достаточной мере судить об эффективной деятельности хозяйствующего субъекта, его экономическом потенциале и конкурентоспособности. Так, данный абсолютный индикатор необходимо дополнять показателями эффективной работы, а именно совокупностью относительных показателей рентабельности [7, С. 78].

Универсальным показателем по оценке экономической эффективности производства выступает рентабельность, с помощью которой возможно оценить дальнейший потенциал развития организации, а также резервы роста прибыли.

В таблице 1 приведена сущность показателя рентабельности в трудах отечественных и зарубежных ученых.

Таблица 1 - Понятия рентабельности в трудах отечественных и зарубежных ученых

	Понятие рентабельность
Шеремет А.Д.	Рентабельность - основной показатель эффективности хозяйственной деятельности. Показатели рентабельности рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов [12, С. 212]
Скотт Марк Коулридж	Рентабельность показывает, насколько хорошо компания использует свои активы для получения прибыли [10]
Щедрая Л.И., Шинин В.В.	Рентабельность – норма прибыли, которая проявляется в соотношении прибыли к себестоимости продукции или производственных фондов [13, С. 18]
Савицкая Г.В.	Рентабельность – степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса [9]
Стоянова Е.С.	Рентабельность – показатель экономической эффективности производства в организациях, который отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов [11, С. 383]
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.	Рентабельность – эффективность, прибыльность, доходность предприятия. Количественно рентабельность исчисляется как частное от деления прибыли на затраты, расход ресурсов, обеспечивающих получение прибыли [8]

Так, рентабельность – это ключевой показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия, указывающий на степень

прибыльности производства за определенный период. Над разработкой трактовки, определением сущности, а также изучением методов оценки данного показателя работало большое количество как зарубежных, так и отечественных экономистов: Шеремет А.Д., Ковалев В.В., Савицкая Г.В. Масленников В.Н., Колб У., Хитчинг К. Анализируя, представленные в таблице понятия, можно отметить следующие общие черты, присущие показателю рентабельности:

1) с помощью показателей рентабельности можно оценить прибыльность предприятия, при каждом вложенном рубле в хозяйственную деятельность;

2) понятия «рентабельность», «прибыльность» «доходность» можно считать тождественными;

3) рентабельность – средство оценивания эффективной работы предприятия, на основе которого можно сформулировать направления по совершенствованию финансовых результатов, а также ускорению экономического роста [3, С. 358].

Экономическая сущность рентабельности проявляется в функциях, которые она выполняет:

1) учетная функция представляет собой отражение и документирование результатов работы экономического субъекта. К примеру, при зафиксированном в отчетности росте прибыли, эффективность производства может не изменяться, либо падать. Но при правильном отражении и расчете всех показателей можно выявить сложившиеся проблемы и своевременно их устранить;

2) оценочная функция проявляется при сравнении фактических значений прибыли с издержками, а также с доходами и ценообразованием. Так, ценообразование напрямую зависит от анализа существующей взаимосвязи между ключевыми экономическими показателями и рентабельностью;

3) стимулирующая функция - рентабельность выступает в качестве стимула прироста прибыли за счет рационального распределения капитала, минимизации издержек и повышения качества выпускаемой продукции [7, С. 78].

Следует отметить, система показателей рентабельности, позволяющих дать оценку как текущему, так и перспективному развитию организации, отвечает потребностям пользователей экономической информации с иерархией уровней менеджмента, в чем и проявляется значимость рентабельности в хозяйственной деятельности организации.

По результатам анализа целесообразно обобщить все выявленные резервы роста прибыли и определить эффективность их воздействия на финансовое состояние организации [6, С. 175].

В российской и зарубежной практике прослеживается прямая взаимосвязь между финансовыми результатами и процессом управления затратами. В условиях нестабильности многие компании вынуждены оперативно корректировать краткосрочные и долгосрочные планы развития, с целью оптимизации затрат и сохранения бизнеса, либо, наоборот, использовать возможность для укрепления своего рыночного положения и усиления конкурентных преимуществ.

Среди основных и широко используемых российских мер оптимизации затрат в целях роста показателей прибыли и рентабельности можно отметить:

- сворачивание внутренних и внешних проектов развития;
- закрытие убыточных направлений;
- продажа непрофильных или вспомогательных активов;
- сокращение премий и зарплат сотрудникам;
- увольнение сотрудников;
- отказ от аренды;
- слияние (поглощение) мелкого и среднего бизнеса.

Указанные действия в большинстве случаев носят кратковременный характер, так как организации решают свои проблемы (в частности и проблемы собственников), перекладывая их на сотрудников (сокращая штатное расписание, снижая зарплаты) и клиентов (снижая качество продукции из-за использования дешевого сырья, повышая цены). В результате все Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

вышеперечисленные меры могут привести к «сжатию» бизнеса, сокращению клиентской базы, потере ценных сотрудников и, возможно, самого бизнеса собственниками.

Наиболее приемлемым вариантом в кризисных условиях является сосредоточение усилий на мероприятиях, носящих долгосрочный характер с минимальными текущими потерями. Основными инструментами в данном случае выступает:

1) сокращение необязательных затрат:

- отказ от лишних офисных площадей;
- сокращение избыточных компенсационных пакетов;
- оптимизация представительских расходов;
- снижение расходов по закупки мебели, офисной техники;
- экономия расходных материалов и т.п.

2) оптимизация бизнес-процессов:

- выделение и оптимизация ключевых в условиях кризиса внутренних бизнес-процессов компании;
- подбор на рынке труда лучших специалистов и оптимизация кадрового состава;
- ужесточение процессов контроля за расходованием средств;
- пресечение злоупотреблений и пр.

Таким образом, рентабельность является относительным показателем, характеризующим эффективность деятельности организации. В российской и зарубежной практике можно встретить большое количество различных показателей рентабельности. Алгоритм формирования любого показателя рентабельности заключается в расчете коэффициента, который показывает соотношение того или иного показателя прибыли к различным показателям капитала (совокупного, собственного, заемного), активам (совокупным, внеоборотным, оборотным), общей величине расходов и доходов или их элементам. Рентабельность показывает, какая сумма прибыли организации Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

приходится на каждый рубль капитала, активов, доходов, расходов и т.д. При этом следует различать рентабельность и доходность. Доходность характеризует отношение дохода (выручки от продаж, полученных дивидендов, процентов по депозитным вкладам и займам, прочих доходов и т.п.) к совокупным активам. Показатели доходность и рентабельность широко используются в экономическом анализе. А основные направления оптимизации финансовых результатов тесно связаны с процессом управления затратами.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 28.01.2020г.). [Электронный ресурс]. — Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения 6.07.2020)

2. Башкирова А.А. Анализ показателей рентабельности и эффективности внешнеэкономической деятельности / А.А. Башкирова, В.С. Инжеватова // Вектор экономики. - 2019. - №3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/3/accounting/Bashkirova_Inzhevatoва.pdf (Дата обращения 7.08.2020)

3. Гурфова С.А. Анализ и оценка показателей рентабельности / С.А. Гурфова, З.З. Боготова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2018. - №5. – С. 358-364.

4. Ковалева И.П. Российские особенности анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации / И.П. Ковалева, М.С. Стрижак // Вестник Академии знаний. - 2019. - № 2 (31). - С.370-377.

5. Кудринская М.В. Рентабельность как критерий оценки эффективности использования финансовых ресурсов компании / М.В. Кудринская // Лучшая студенческая статья 2017. - 2017. – С.131-135.

6. Любич И.В. Понятие рентабельности и основные подходы к ее оценке / И.В. Любич // Евразийское научное объединение. - 2017. - №11. – С.175-177.
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

7. Родина К.А. Применение факторной модели Дюпона для анализа рентабельности предприятий / К.А. Родина, Т.Г. Агиевич // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике. Сборник материалов XVI ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления «Зеленый росток». под редакцией Г. С. Мерзликиной. Волгоград, - 2016. – С.78-79.

8. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/655f2b71ddfafbcabd5af517f02eb9386a2a7a2a1/ (Дата обращения 7.08.2020)

9. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 587 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008037> (дата обращения: 17.08.2020)

10. Скотт М.К. Факторы стоимости. Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости. - Олимп-Бизнес, 2005 г. 432 с.

11. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Под ред. Е. С. Стояновой. — 6-е изд. - М.: Изд-во «Перспектива», 2010. - 656 с.

12. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 374 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://znanium.com/catalog/product/988952> (дата обращения: 18.09.2020)

13. Щедрая Л.И., Шинин В.В. Рентабельность в системе хозяйственного механизма / Л.И. Щедрая, В.В. Шинин // Вопросы политической экономии. - 1988. - № 197. - С. 18

Оригинальность 75%