

УДК 334.02

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ И ОСОБЕННОСТЕЙ ЦИФРОВЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ

Каменских М.А.

кандидат экономических наук, доцент,

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

Пермь, Россия

Аннотация

Статья посвящена исследованию сущности и особенностей цифровых и инновационных платформ. Дано определение цифровых платформ, представлены основные преимущества использования цифровых платформ. Проведено сравнение российских и зарубежных платформ по стоимости компаний. Описаны базовые задачи создания инновационных платформ и их преимущества. Описана специфика деятельности популярной инновационной платформы Brightidea.

Работа выполнена в рамках гранта Министерства образования и науки Пермского края на реализацию научного проекта региональной исследовательской группой ученых (соглашение № СЭД-26-12-10-5).

Ключевые слова: цифровые платформы, инновационные платформы, цифровая экономика, открытые инновации, управление проектами

RESEARCH ON THE ESSENCE AND FEATURES OF DIGITAL AND INNOVATIVE PLATFORMS

Kamenskikh M.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Abstract

The article is devoted to the study of the essence and features of digital and innovative platforms. The definition of digital platforms is given, the main advantages of using digital platforms are presented. Comparison of Russian and foreign platforms by value of companies has been made. The basic tasks of creating innovative platforms and their advantages are described. The specifics of the activities of the popular innovative platform Brightidea are described.

The research was carried out under a grant from the Ministry of education and science of the Perm region for the implementation of a scientific project by a regional research group of scientists (agreement SED-26-12-10-5).

Keywords: digital platforms, innovation platforms, digital economy, open innovations, project management

Цифровые платформы (ЦП) представляют собой: системы алгоритмизированных взаимовыгодных отношений определенного количества участников экономической сферы деятельности, осуществляемых в единой информационной среде. Использование ЦП приводит к уменьшению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения в системе разделения труда [2].

Работа на базе цифровых платформ дает предпринимателям мгновенный доступ к целевой аудитории, что весьма выгодно для стартапов. Данный положительный эффект ведет к снижению входных барьеров на рынки. Это в свою очередь дает стимул малому и среднему бизнесу. Ярким примером служит международная торговая площадка Etsy. В 2015 г. по проведенному опросу было выявлено, что более 43% продавцов, начали свою предпринимательскую деятельность именно с пользования данной ЦП. Также отмечалось, что 36% были уверены, что без данной ЦП они бы отвергли идею заниматься данной деятельностью [4].

Еще одним положительным аспектом использования ЦП является сбор персональных данных, который позволяет быстро реагировать на изменившиеся интересы целевой аудитории, что дает существенное преимущество на рынке.

Из российских представителей ЦП можно уделить внимание [ozon.ru](https://www.ozon.ru). В конце 2019 года компания побила свои рекорды, увеличив оборот на 93%. Всего интернет-магазин доставил 32,3 млн. заказов — в 2,1 раза больше, чем в 2018 г. «По данным на январь 2020 года, у Ozon было более 16,6 тысяч собственных и партнёрских пунктов выдачи — в три раза больше, чем в 2018 году.» - сообщают РБК новости [3].

Если сравнивать наиболее популярные цифровые платформы в России и мире, то можно заметить, что стоимость отечественных компаний значительно ниже, что отражено на рис. 1.

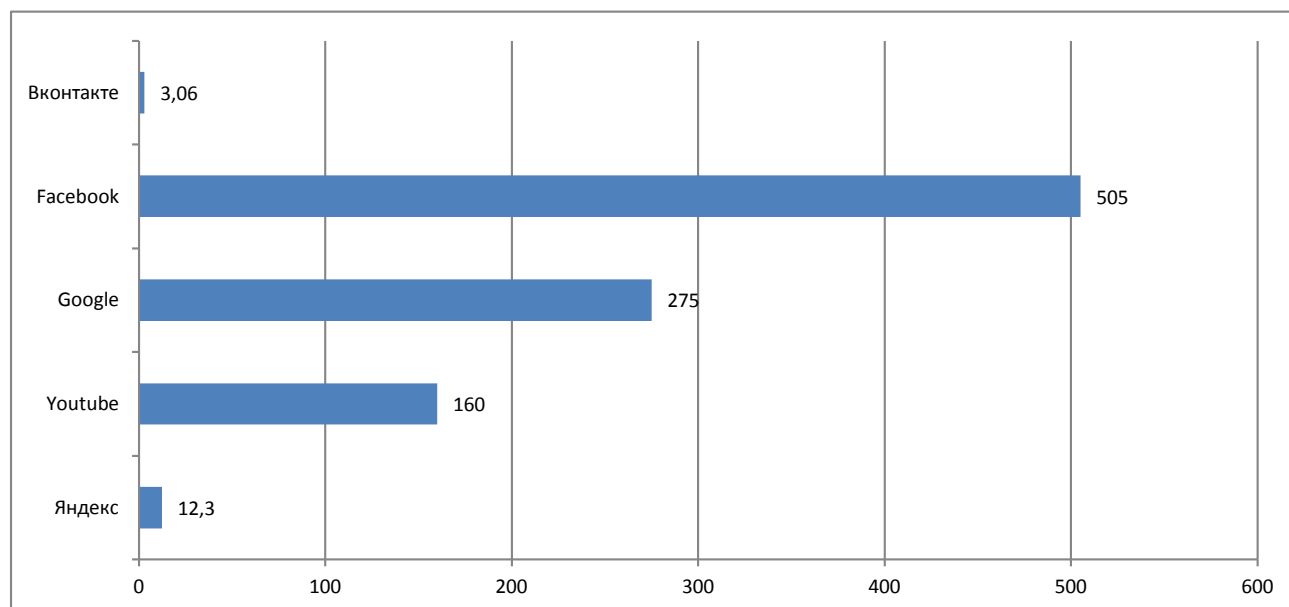


Рис. 1 – Стоимость отечественных и зарубежных компаний, млрд долл

В настоящее время Facebook является одним из лидеров среди цифровых платформ. Компания продолжает развиваться, вовлекая во взаимодействие все большее число участников.

Для более полного сравнения российского и зарубежного сегмента цифровых платформ представим данные по самым популярным

информационным платформам – Яндекс (Yandex) и Google. Статистика капитализации «Яндекс» представлена на рис. 2.

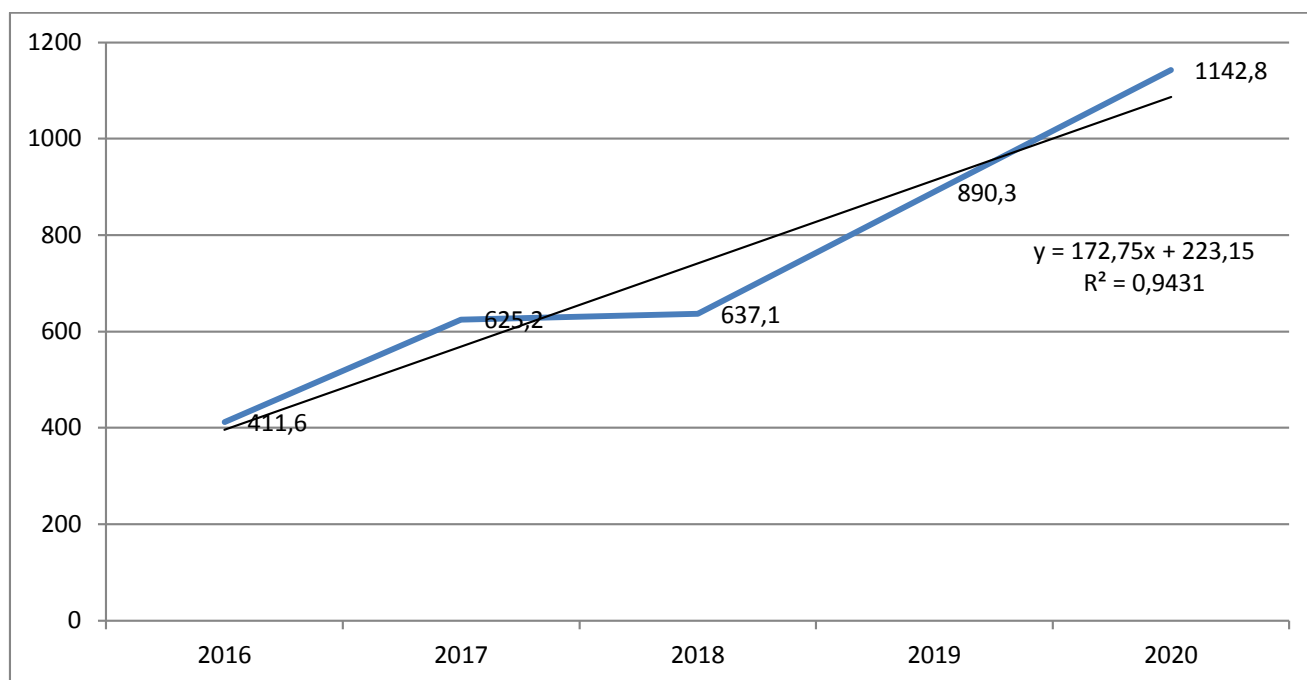


Рис. 2 – Капитализация компании «Яндекс», млрд долл

Можно отметить, что компания показывает положительную тенденцию в размере +28% на 2020 г. Однако, рассмотрев те же показатели у компании Google, можно заметить существенную разницу, ведь еще три года назад капитализация компании составила 715 млрд. долл. [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что отечественные платформы существенно проигрывают зарубежным. Несмотря на то, что многие из них, такие как Ozon, Яндекс показывают положительную динамику, до таких крупных компаний как Amazon, Google им еще далеко.

Создание инновационных платформ как коммуникационных инструментов направлено на активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий разных сфер деятельности. Основная задача данных платформ – мобилизация всех возможных средств, направленная на разработку нового продукта, привлечение дополнительных ресурсов для исследований и разработок на основе участия иных заинтересованных сторон. Иными словами,

участники информационных платформ имеют цель ввести на рынок инновационный продукт.

Открытые инновационные платформы имеют ряд преимуществ, наиболее значимые из которых: многовариантность решения задач, низкая стоимость получения решения, возможность формирования кадрового резерва, реклама бренда компании. Из возможных недостатков стоит отметить: отсутствие конфиденциальности, и, как следствие, возможность утечки информации, неконтролируемость участников сообщества и т.д.

Программные платформы обычно состоят из трех модулей [1, 5]:

- модуль генерации идей;
- модуль оценки и отбора идей;
- модуль подготовки и управления реализацией концепта.

Модуль генерации является Web-приложением для постановки задачи. Модуль оценки и отбора идей обеспечивает отбор лучших идей на основании рейтинга. Модуль подготовки является средством описания концепта нового продукта.

Существует огромное количество информационных платформ по всему миру. Рассмотрим наиболее известную инновационную платформу американской компании, под названием «Brightidea». Платформа представляет собой целый комплекс продуктов, представляющих собой инновационное решение, построенное вокруг бизнес-процессов компании. Платформа позволяет собирать идеи, обрабатывать их и реализовывать.

Данная платформа включает три решения. «WebStorm» – базовый сервис, являющийся основой платформы. Именно он позволяет собирать идеи от участников (пользователей). При этом преимущество данного сервиса в том, что он может быть как внутренним, так и внешним. Второй модуль – «Switchboard». Данный сервис отвечает за отбор информации. И, наконец, «Pipeline» – сервис, на котором придуманные идеи притворяются в жизни. Он

представляет собой полноценную систему для управления проектами с удобной системой графических отчетов.

Стоит отметить, что большинство российских платформ, хоть являются открытыми, но не находят интереса у зарубежных экспертов. Если рассматривать сферу технологического предпринимательства, то лидером по количеству популярных инновационных платформ можно считать Китай. Более 10 открытых платформ, по разработке в области искусственного интеллекта приходится на эту страну. Среди них можно отметить Yitu Technology, Ping An Insurance, JD.com и т.д.

Таким образом, отбор идеи и проектов для дальнейшей реализации может происходить как внутри компании, так и с помощью внешних экспертов. Преимуществами использования данного рода платформ являются: удобство постановки задачи, автоматизация процесса генерации идеи и удобный мониторинг процесса.

Библиографический список

1. Анисимова В.Ю., Семеркова Л.Н. Развитие цифровых платформ и информационных технологий в РФ // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2018. №9 (4). С. 7-11.
2. Койода С.П. Информационная инфраструктура предпринимательской деятельности: сущность и перспективы развития // Russian Journal of Education and Psychology. 2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-infrastruktura-predprinimatelskoy-deyatelnosti-suschnost-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения 02.10.2020).
3. РБК – новости [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.rbc.ru/search/?project=quote&query=ozon> (дата обращения 30.09.2020).

4. PwC. Consumer Intelligence Series: The Sharing Economy. 2015. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.pwc.com/us/en/industry/entertainment-media/publications/consumer-intelligence-series/assets/pwc-cis-sharing-economy.pdf> (дата обращения: 30.09.2020).
5. Каменских М.А. Исследование практики функционирования бизнес-акселераторов в России // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. № 9 (456). С. 1725-1734.

Оригинальность 89%