

УДК 338.1

ТЕНДЕНЦИИ ГИГ-ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Машкин А.Л.,

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет» (МАДИ),

Москва, Россия

Гоголина Е.С.

к.т.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет» (МАДИ),

Москва, Россия

Глаголева С.В.

старший преподаватель,

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет» (МАДИ),

Москва, Россия

Аннотация. В данной статье анализируются современные тенденции экономического развития в условиях информационного и цифрового общества, тенденции гиг-экономики, а также ее преимущества и недостатки, а также влияния на нее внешних экономических и социальных факторов.

Ключевые слова: Гиг-экономика, экономика подработок, преимущества и недостатки гиг-экономики, трудовые права работников.

TRENDS IN THE GIG-ECONOMY AT THE PRESENT STAGE

Mashkin A.L.

PhD, Associate Professor,

MADI,

Moscow, Russia

Gogolina E.S.

PhD, Associate Professor,

MADI,

Moscow, Russia

Glagoleva S.V.

Senior Lecturer,

MADI,

Moscow, Russia

Abstract. This article analyzes the current trends of economic development in the context of the information and digital society, the trends of the gig economy, as well as its advantages and disadvantages, as well as the influence of external economic and social factors on it.

Keywords: Economy of side jobs, gig-economy, advantages and disadvantages of gig-economy, labour rights of employees.

Гиг-экономика (Gig-economy) - явление уже не новое, и все сферы экономики и социальной жизни уже, так или иначе вовлечены в нее [1]. Причина, по которой гиг-экономика находится под пристальным вниманием экономистов последнее десятилетие, заключается в том, что современные информационные технологии настолько снизили барьеры для участия в экономических взаимосвязях, что различные формы участия в гиг-экономике стали легкодоступными для беспрецедентного количества экономических агентов. То, что воспринималось как побочная деятельность всего пару лет

назад, превратилось в отрасль экономики с миллионами участников и миллиардным оборотом в долларах США. Но из-за особенностей самой технологии, которая сделала все это возможным, стало все труднее четко классифицировать то, что относится к *гиг-экономике*, а что нет [2]. Более того, исследования настолько различаются с точки зрения статистики финансового оборота, числа участников, налогового участия в бюджетных поступлениях различных стран, что многие исследователи приходят к противоречивым выводам, которые находят подтверждение в официальных статистических инстанциях. На наших глазах фактически формируется новая, альтернативная модель экономики. Согласно Кембриджскому словарю (Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus), *гиг-экономика* - это экономика, в основе которой лежит труд внештатных работников. Ее еще называют экономикой краткосрочных контрактов, потому что в *гиг-экономике* временная работа или работа с гибким графиком является обычным делом [3]. *Гиг-экономика* это принципиально-новая модель свободной экономики, в которой работодатели нанимают независимых исполнителей. *Гиг-экономика* состоит из трех основных компонентов:

1. Независимые работники, которые получают оплату за выполненные задания или проекты. В этом и есть их главное отличие от работников, которые получают сдельную или почасовую заработную плату.
2. Потребители, которым нужна определенная услуга, например, поездка до пункта назначения, доставка товара или написание статьи на сайт.
3. Компании, которые напрямую связывают работника с потребителем, включая технологические платформы на основе приложений.

Соблюдая паритет мнений, несмотря на очевидные преимущества *гиг-экономики*, подтвержденные официальной статистикой многих стран, авторы в данной статье акцентируют внимание на некоторых минусах. Чаще всего *гиг-экономика* ценится за более высокий уровень самостоятельности, который она принесла работникам, и ценовое преимущество, которое она

принесла работодателям. Однако цена такой свободы — нестабильность, которая, кажется, не исчезает со временем. Профессиональные навыки и компетенции, сами по себе не могут принести дохода, т.к. требуется продать их на рынке. Вы не можете и дальше называть себя высокооплачиваемым и требуемым рынком свободным фрилансером-консультантом, если например клиенты больше не нуждаются в ваших услугах. Именно поэтому постоянная производительность становится особенно важной для независимых профессионалов. Особенно очевидно это в настоящее время, когда финансовый кризис, вызванный последствиями COVID-19, и последующая рецессия в Америке и Европе, ударила и по этому специфическому сегменту экономики. Одним из важных факторов, которые поддерживали рост *гиг-экономики*, был интернет, эта тенденция поддерживается компьютерными и интернет-технологиями. Объем *гиг-экономики* может достичь еще большего объема, но необходимо учитывать и некоторые негативные моменты, которые могут и должны быть успешно преодолены.

- Трудовые права работников. Вопросы соблюдения прав работников являются очень актуальными. *Гиг-экономика* создала рабочие места, которые не попадают в традиционную классификацию занятости, и именно поэтому она также породила споры и юридические разногласия. Права работников не так хорошо юридически оформлены, как у традиционных работников. Договорные соглашения и юридическое определение работника могут варьироваться в зависимости от страны и рыночных условий, а в тех случаях, когда юридические права работников не четко определены, могут иметь место трудовая дискриминация и юридические расхождения в толковании. В данном случае, очевидно, что законодательство не в состоянии быстро и эффективно реагировать на быстрые технологические изменения и изменения в сфере занятости.

- Отсутствие политики и льгот, благоприятствующей трудящимся. Традиционная модель льгот предназначена для штатного сотрудника.

Организационная политика также отдает предпочтение штатным работникам, а не участникам *гиг-экономики*, которые не имеют права на те-же льготы, что и штатные работники. Хотя, с одной стороны, это приносит пользу работодателям, существенно экономя расходы на персонал, с другой стороны, это может привести к тому, что «сторонний» работник может почувствовать отсутствие дружественной политики, поскольку он не имеет права на такое же медицинское обслуживание или другие льготы, как штатные работники.

- Карьерный рост. Участники *гиг-экономики* находятся в краткосрочных отношениях с работодателями и поэтому не имеют определенной профессиональной карьеры. Есть очень большая категория высокопрофессиональных специалистов (включая часть авторов данной статьи), которые полностью удовлетворены данным положением. Однако, есть высококвалифицированные работники, которые желают найти лучшую управленческую должность. Таким образом, если вы не очень лояльный (по разным причинам) и высокомотивированный работник, вам придется находиться в условиях постоянного поиска работы, непоследовательности в действиях работодателя и, соответственно управленческие решения могут оказать негативное влияние на ваше психологическое здоровье.

- Сверхожидания. Иногда работники начинают ожидать слишком много от себя и той деятельности, за которые им платят. Гибкость, которую предлагает *гиг-экономика*, может заставить их стараться переработать, как это, к сожалению, постоянно происходит в случае с водителями Uber или Яндекс-такси, которые могут потерять адекватность и заснуть, находясь за рулем [4]. В других случаях работники, особенно в пиковый сезон, когда спрос высок, могут в конечном итоге выполнять большее объемы работы, чем позволяет их физическое и психологическое здоровье, что может привести к неблагоприятным последствиям как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Некоторые психологи называют это медленным несчастным

случаем, когда отсутствие безопасности на работе, низкая оплата труда и изоляция могут привести к ситуации повышенного стресса.

- Отсутствие возможностей для профессиональной переподготовки и развития навыков. Внутри организаций различные программы повышения квалификации и дополнительного обучения и развития доступны только постоянным сотрудникам. Работники *гиг-экономики* не имеют таких ресурсов. Они могут найти только методы самообучения и управления своей карьерой – и это также их собственное желание и необходимость. Более того, общение и взаимодействие между штатными работниками и работниками *гиг-экономики* также затруднены.

Подводя промежуточные итоги, авторы акцентируют внимание, что *гиг-экономика* не так безоблачна и проста, как может показаться, изучая статистические данные по объему финансового оборота и числа занятых участников. *Гиг-экономика* обеспечила занятость очень большому количеству людей в глобальном масштабе, но не каждый работник *гиг-экономики* доволен и, не перешел в эту сферу совсем добровольно. Да, значительная часть из них делают это по собственному выбору и довольны, для них *гиг-экономика* принесла более высокую автономию и гибкость, что хорошо в большинстве случаев, но некоторые преимущества, которые были доступны для традиционных работников, стали для них теперь не доступны. Проблемы, вызванные соответствием, уже являются проблемой для многих компаний, и если эти компании заинтересованы в дальнейшем развитии и повышении показателей финансово-хозяйственной деятельности, они также должны понимать потребности своих внештатных сотрудников. Теперь работники *гиг-экономики* также являются важной частью рабочей силы, и поэтому их интеграция также должна быть в центре внимания компаний.

Библиографический список:

1. Машкин А.Л., Гоголина Е.С., ГИГ-ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЯ, СТАТИСТИКА И ТРЕНДЫ/ В сборнике: Новое слово в науке: стратегии развития // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»; Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова; Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова. Чебоксары, 2020г. С. 123-125
2. Федеральное бюро статистики труда США (BLS - U.S. Bureau of Labor Statistics) / [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.usa.gov/federal-agencies/bureau-of-labor-statistics> (Дата обращения 16.09.2020)
3. Кембриджский словарь/[Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/gig-economy> (Дата обращения 16.09.2020)
4. Автоновости. Информационный портал/[Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.autonews.ru/news/5d3a8d649a7947c7e57030a8> (Дата обращения 16.09.2020)

Оригинальность 86%