

УДК 338.2

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Гребенскова Н.В.

магистрант,

Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Тула, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые аспекты цифровых информационных технологий и определена их взаимосвязь с системой стратегического планирования и управления на предприятии.

Цель исследования – изучение влияния цифровых информационных технологий в процессе стратегического планирования на функционирование и развитие деятельности предприятия.

Результаты исследования. В работе представлен анализ научно-практических публикаций по тематике исследования, а именно: дана характеристика системы цифрового управления предприятием, рассмотрены этапы проекта по разработке цифровой стратегии, а также предложена схема управления проектом по реализации цифровой стратегии на предприятии. Это позволило сформировать убеждение о значимости использования систем цифрового управления предприятием, в которых главную роль играет именно цифровая стратегия.

Выводы. Материалы, изложенные в статье, позволяют получить представление об использовании систем цифрового управления предприятием, разработать цифровую стратегию предприятия, которая будет способствовать функционированию, развитию и совершенствованию деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегическое управление, цифровые информационные технологии, системы цифрового управления, цифровая стратегия, цифровая платформа управления.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND STRATEGIES IN THE COMPANY

Grebenskova N.V.

undergraduate,

Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics,

Tula, Russia

Abstract

The article considers the key aspects of digital information technologies and determines their relationship with the system of strategic planning and management in the company.

The purpose of the research is to study the impact of digital information technologies in the process of strategic planning on the functioning and development of the company.

The results of the research. The author presented the analysis of scientific and practical publications on the subject of the research, namely, the characteristic of the digital company management, the stages of the project to develop a digital strategy as well as the scheme of the project management for the implementation of digital strategies in the company. This allowed us to form a belief about the importance of using digital company management systems, in which the main role is played by the digital strategy.

Conclusions. The materials presented in the article allow you to get an idea about the use of digital company management systems, to develop a digital strategy of the company, which will contribute to the functioning, development and improvement of the company in the long term.

Keywords: strategic planning, strategic management, digital information technology, digital management systems, digital strategy, digital management platform.

В современных условиях развития российской экономики, характеризующейся значительной неустойчивостью, зависимостью от внешних факторов, увеличивающейся конкуренцией, стратегическое планирование выступает одной из функций управления, с помощью которой происходит определение направленности (миссии) экономических субъектов, наиболее перспективных видов их деятельности и показателей развития (целей), а также плана управленческих действий (стратегий) для достижения желаемых результатов в долгосрочной перспективе.

Одновременно с процессом стратегического планирования на предприятии ведется целенаправленная работа по совершенствованию механизмов программно-целевого и проектного управления, внедрению и использованию информационных технологий – систем цифрового управления (СЦУ), формирующих информационный образ состояния и функционирования субъекта и среды управления в сложной динамичной среде.

СЦУ можно определить как совокупность взаимосвязанных элементов по сбору, обработке, хранению и предоставлению информации с использованием цифровых технологий для проецирования, оперирования и достижения количественно и качественно выраженных целей развития организации [10], [6].

Обеспечение системы цифрового управления предприятием могут составлять различные информационные, инфраструктурные, прикладные, сервисные и интерфейсные компоненты – аппаратные средства, программы, сети, коммуникации, базы данных, а также средства цифрового взаимодействия – создание, сопровождение и консультационная деятельность со стороны разработчика программных продуктов, что всё вместе формирует цифровую платформу поддержки управления предприятием [7], [8]. Цифровая платформа, в свою очередь, является стержнем для цифровой трансформации предприятия

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

с учетом его взаимодействия с различными участниками бизнес-среды: клиентами, партнерами, поставщиками и др. [3].

Сегодня учет особенностей и движителей новой экономики дает ключ к разработке грамотной стратегии развития системы цифрового управления предприятием (цифровой стратегии) на основе приведения в соответствие задач и программных мероприятий с потенциальными бизнес-возможностями и глобальными целями функционирования и стратегического развития всего предприятия [5].

Одним из основных правил разработки стратегии развития системы цифрового управления является достижение оптимального равновесия между прогнозируемым/желаемым уровнем развития предприятия и необходимым для этого уровнем развития информационных технологий [10].

Процесс развития системы цифрового управления предприятием представляет собой последовательность взаимосвязанных этапов, на каждом из которых происходит формулирование ключевых целей стратегии, постановка задач и определение результатов. Этапы проекта по разработке цифровой стратегии представлены в таблице 1.

Следует отметить, что стратегическое планирование цифровых информационных технологий целесообразно строить на использовании всех управленческих функций, которые могут быть реализованы как на стадии разработки, так и в ходе реализации стратегии.

Примерами цифровых стратегий могут быть различные программы по разработке и внедрению комплекса технологий по управлению предприятием и его бизнес-процессами, обновлению производственной базы, внедрению системы сбалансированных показателей и т. д.

Поскольку для реализации подобных проектов чаще всего привлекаются сторонние компании-разработчики, то на предприятии должна быть принята соответствующая организационная структура, которая будет обеспечивать

успешное функционирование, коммуникацию и учет интересов основных лиц, вовлеченных в осуществление и управление происходящими переменами.

Таблица 1 - Этапы проекта по разработке цифровой стратегии

Задачи этапа	Результаты этапа
ЭТАП 1. Стратегический анализ	
<ul style="list-style-type: none"> – Анализ внешней среды – изучение влияния макроэкономических факторов на развитие и внедрение цифровых информационных технологий на предприятии; – Анализ внутренней среды – оценка и диагностика технического уровня развития IT-инфраструктуры, системы управления IT, системы информационной и экономической безопасности, а также ресурсов, необходимых для развития СЦУ (время, бюджет, кадры) [4]. 	<ul style="list-style-type: none"> – Экспертное заключение об уровне развития СЦУ предприятия (IT-инфраструктуры, IT-служб, служб информационной и экономической безопасности); – Отчет о результатах комплексной оценки имеющихся ресурсов; – Отчет о направлениях развития цифровых информационных технологий.
ЭТАП 2. Разработка и реализация стратегии	
<ul style="list-style-type: none"> – Формулирование целей, задач, бизнес-и технических принципов развития цифровых информационных технологий; – Организация проектной группы; – Разработка и согласование Устава Проекта, включающего в себя будущую архитектуру СЦУ, структуру исходных данных, необходимых для реализации проекта, исполнителей, этапы и сроки выполнения работ и представления отчетных документов, информацию о стоимости работ. 	<ul style="list-style-type: none"> – Положение о стратегическом планировании системы цифрового управления предприятием; – Устав Проекта: <ul style="list-style-type: none"> – будущая архитектура СЦУ; – утвержденный календарный план-график работ; – шаблоны и анкеты для сбора первичной информации; – согласованная структура отчетных документов; – бюджеты.
ЭТАП 3. Оценка и контроль стратегии	
<ul style="list-style-type: none"> – Разработка методов управления, мониторинга и контроля за реализацией цифровой стратегии и её корректировки в случае необходимости [4]; – Оценка состояния СЦУ в соответствии с принятым Положением; – Оценка эффективности реализации Проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> – Приказ об утверждении правил управления, корректировки, мониторинга и контроля за реализацией цифровой стратегии на предприятии; – Отчет о результатах реализации стратегии.

На рис.1 представлена принципиальная схема управления проектом по реализации цифровой стратегии на предприятии, которая характеризует систему организации её участников.

Библиографический список:

1. Бусов, В.И. Программно-целевое управление инновационно-инвестиционной деятельностью крупных компаний / В.И. Бусов // Вестник университета. - 2018. - № 6. - С. 43-47.
2. Евтянова, Д.В. Критерии создания цифровых платформ управления экономикой / Д.В.Евтянова // Экономические системы. - 2017. - Т. 10. - № 3 (38). - С. 54-57.
3. Масленников, В.В. Формирование системы цифрового управления организацией / В.В.Масленников, Ю.В.Ляндау, И.А.Калинина // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. - 2019. - № 6 (108). - С. 116-123.
4. Назаров, А.Г. Цифровые интеллектуальные технологии стратегического управления и обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий / А.Г.Назаров, С.В.Шкодинский // Проблемы рыночной экономики. - 2020. - № 1. - С. 59-68.
5. Никонова, А.А. Стратегия как комплекс соответствий в задаче создания цифровой экономики / А.А.Никонова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2018. - Т. 11. - № 4. - С. 9-23.
6. Писарева, О.М. Анализ состояния и характеристика потенциала развития инструментария стратегического планирования в условиях цифровой трансформации экономики и управления / О.М.Писарева // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2018. - Т. 9. - № 4. - С. 502-529.
7. Писарева, О.М. Состав и характеристика содержательных постановок задач стратегического планирования: анализ изменений в условиях формирования цифровой платформы управления / О.М.Писарева // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2019. - Т. 10. - № 3. - С. 302-325.

8. Рытова, Н.С. Цифровизация как определяющий фактор современности в мировой экономике / Н.С.Рытова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2018. - Т. 8. - № 12А. - С. 547-553.

9. Скляр, М.А. Роль технологий и стратегии в цифровой трансформации / М.А.Скляр, К.В.Кудрявцева // В книге: Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений 3-ей международной конференции. - 2020. - С. 37-42.

10. Мартынович, А.М. Разработка стратегии развития информационной системы управления бизнесом [Электронный ресурс] / А.М.Мартынович, В.И.Бузмаков // Управленческий консалтинг «Питер-Консалт». – Режим доступа: <https://piter-consult.ru/home/Articles/it-managment-articles/IT-system-development.html> (дата обращения: 22.01.2021).

Оригинальность 92%