

УДК: 338.48

**РАЗВИТИЕ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ОДНОГО ИЗ  
НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В КРЫМУ**

**Троценко О.И.**

*студент,*

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,*

*Севастополь, Россия*

**Абрамова Л.С.**

*к.э.н, доцент*

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,*

*Севастополь, Россия*

**Аннотация**

Большую популярность в Российской Федерации приобретает фестиваль туризм в рамках событийного туризма. Фестивали, которые проходят в Республике Крым, способствуют привлечению внимания туристов и повышению имиджа полуострова среди других регионов России. Актуальность данной темы заключается в том, что фестиваль туризм развивается в Крыму с каждым годом все более интенсивно, появляются новые события, которые привлекают туристов, не только живущих в Крыму и в России, но и во всем мире. Целью данной работы является выявление и описание особенностей и перспектив развития фестиваль туризм в Республике Крым. Наиболее характерными особенностями являются: благоприятный и теплый климат, прямая связь проведения фестиваля с сезоном, место проведения – южный берег Крыма и др. Проанализировав особенности фестиваль туризм в Крыму, был выделен ряд перспектив развития данного вида туризма, а также его влияние на экономику полуострова.

**Ключевые слова:** туристическая отрасль, Республика Крым, фестиваль туризм, особенности и перспективы развития, событийный туризм

***DEVELOPMENT OF FESTIVAL TOURISM AS ONE OF THE DIRECTIONS  
OF INCREASING ECONOMIC EFFICIENCY OF TOURISM BUSINESS IN  
CRIMEA***

***Trotsenko O.I.***

*student,*

*Sevastopol State University,*

*Sevastopol, Russia*

***Abramova L.S.***

*Ph.D., Associate Professor*

*Sevastopol State University,*

*Sevastopol, Russia*

**Annotation**

Festival tourism as part of event tourism is gaining great popularity in the Russian Federation. Festivals that take place in the Republic of Crimea help to attract the attention of tourists and increase the image of the peninsula among other regions of Russia. The relevance of this topic lies in the fact that festival tourism is developing in Crimea more and more intensively every year, new events appear that attract tourists not only living in Crimea and in Russia, but also throughout the world. The aim of this work is to identify and describe the features and prospects of the development of festival tourism in the Republic of Crimea. The most characteristic features are: a favorable and warm climate, a direct connection between the festival and the season, the venue is the southern coast of Crimea, etc. Having analyzed the features of festival tourism in Crimea, a number of prospects for the development of this type of tourism, as well as its impact on the economy of the peninsula, were highlighted.

**Keywords:** tourism industry, Republic of Crimea, festival tourism, features and development prospects, event tourism

На данный момент развития общества, туризм представляет собой временные выезды, то есть путешествия граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц, не имеющих гражданства, с постоянного места жительства со следующими целями: лечебно-оздоровительными, рекреационными, познавательными, физкультурно-спортивными, профессионально-деловыми и с иными целями без занятия деятельностью, связанной с получением дохода [1].

Благодаря предпочтениям туристов, происходит формирование различных направлений в туризме, одним из наиболее развивающихся в Республике Крым является событийный туризм. Чтобы наиболее полно охватить данное понятие, необходимо его охарактеризовать, и так, событийный туризм – это поездки, приуроченные к каком-либо событию, а также многогранный, перспективно развивающийся и динамичный вид туризма, который с каждым годом набирает популярность не только в Крыму, но и во всем мире.

Событийный туризм также можно классифицировать по масштабу, например:

- местный (региональный) событийный туризм – события, происходящие в пределах одного региона;
- национальный событийный туризм – события, охватывающие территорию одного государства, в нашем случае в Российской Федерации;
- всемирный событийный туризм – события, являющиеся глобальными по своей организации и привлекающие туристов всего мира [2].

Одним из наиболее ярких и распространенных видов событийного туризма является фестиваль туризм, организованный на основе культурных ресурсов [4]. Фестиваль (франц. festival — празднество, от лат. festivus — весёлый, праздничный) – периодическое культурное празднество, которое включает в себя показ достижений в области музыки, кино, танца, спорта,

театра и эстрады. Фестивали – уникальный вид туризма, так как неисчерпаем по содержанию.

Фестивали популярны во всех странах и регионах мира, а их проведение может иметь различные цели, например: экономические, политические, социальные, образовательные и т.д. Как известно, первые фестивали появились в Великобритании в 18 веке и были связаны с церковной музыкой. Начиная с 20 века фестивали обретают популярность по всему миру и имеют уже различные направленности [2].

С каждым годом интерес к фестивальному туризму в Крыму растет, так как появляющиеся мероприятия захватывают внимание туристов своей уникальностью и неповторимостью. Далее будут представлены особенности фестивального туризма в Крыму:

1. Благоприятный, теплый климат, поэтому наибольшее количество фестивалей выпадает на сезон май-сентябрь;
2. Прямая связь фестиваля с сезоном его проведения (например, невозможно провести «Бал хризантем» в Ялте зимой и т.д.);
3. Зачастую проведение фестивалей организуют на южном берегу Крыма, в таких городах как: Ялта, Гурзуф, Алушта, Алушка, Новый Свет, Судак и др.;
4. Часть фестивалей в Крыму приурочены к какому-либо событию (например, празднование ZBFest посвящено Международному дню шампанского);
5. Ориентирование на определенную аудиторию (например, проведение фестиваля Extreme в Крыму интересно для новичков и профессионалов спорта и др.);
6. Проведение гастрономических фестивалей с ориентацией на винную отрасль и морепродукты;
7. Большое количество фестивалей авторской песни;

8. Проведение уникальных фестивалей международного значения с исторической тематикой, одним из которых является Международный Рыцарский Фестиваль «Генуэзский шлем», который проводится с целью возрождения культурных традиций и рыцарских обычаев средневековья.

Все проводимые в Республике Крым фестивали имеют большое значение для развития туризма в регионе. С каждым годом число туристов, посетивших крымские фестивали, становится все больше, фестивали организуются с большим масштабом, приглашаются известные и легендарные музыкальные группы, проведение многих фестивалей уже стало традицией.

Рассмотрим наиболее яркие и значительные фестивали, представленные в пяти различных направлениях (творчество, музыка, спорт, гастрономия и фестиваль природы), которые состоятся в 2020 году в Республике Крым:

1. Фестиваль Yalta Summer Jam – международный фестиваль хип-хоп культуры, отметивший в 2018г. свой десятилетний юбилей. В Крым приезжают сильнейшие танцоры, диджеи и музыканты из Украины, Канады, Нидерландов, США, Португалии, Казахстана и других стран. Они соревнуются в отдельных номинациях, участие в которых бесплатно, фестиваль традиционно проводится в середине июля каждый год, исключением не будет и 2020 год.

2. Одними из самых ярких представителей направления музыкальных фестивалей в Крыму являются ZBFest и Байк-шоу.

Международное Байк-шоу «Лестница в небо» в 2020г. пройдет в начале августа в Севастополе. На фестивале выступят артисты с мировой известностью, будет создан палаточный лагерь для проживания и аллея для прогулок. Рокерская программа, сопровождается декорациями, световыми эффектами, выступлениями артистов, танцоров и спортсменов [6].

Ежегодный Музыкальный фестиваль ZBFest проходит в Балаклаве. Гости из Крыма и материковой России отмечают Международный праздник шампанского в солнечной и теплой атмосфере с танцами и музыкой. Фестиваль

проводится уже 4 года и собирает на своей сцене артистов российской эстрады [7].

3. Фестиваль «Extreme Крым 2020» одно из неординарных и запоминающихся событий в Крыму, насыщенное, в первую очередь, спортивными мероприятиями, но не стоит забывать, что фестиваль обязательно сопровождается музыкой и танцами. В 2020 году фестиваль будет поделен на различные секции по интересам туристов [8].

4. Крымский фестиваль вина и гастрономии «Ноябрьфест» стал лучшим гастрономическим событием в России, получив первое место в финале Национальной премии событийного туризма Russian Event Awards 2019 года, несмотря на то, что в России существуют проблемы конкурентоспособности в отрасли виноделия, винодельческая отрасль важна и многообразна, обладает значительным потенциалом развития как на внутреннем (российском) рынке, так и на международном [5]. В 2020 году традиция проведения фестиваля продолжается, включает дегустацию вин 15-ти самых известных винных предприятий Крыма, мастер классы, шоу-презентации, деловую программу и многое другое [9].

5. С недавних пор в Крыму отмечают Фестиваль Лаванды в Алуште, который проходит каждый год в первых числах июля — это традиция появилась в Крыму после присоединения полуострова к России. Популярность к фестивалю появилась благодаря лекарственным и косметическим свойствам лаванды.

Исходя из информации в календаре событий, запланированных в Республике Крым на 2020г., а именно проведение фестивалей на полуострове, была составлена диаграмма, наглядно представляющая распределение фестивалей в Крыму по пяти основным направлениям, остальные немногочисленные направления составили шестую группу – рис.1.



Рис.1 – Диаграмма распределения фестивалей в Республике Крым в 2020г. по направлениям, %, (составлено авторами)

На диаграмме самый большой процент составляют музыкальные фестивали, а именно 39%, это связано с тем, что в Крыму ежегодно проводятся такие фестивали как: фестивали авторских песен, Байк-шоу, ZBFest, Koktebel Jazz Party и многие другие, которые привлекают туристов со всей России.

Незначительно меньший процент приходится на направление «других фестивалей» и составляет 33%, к данной категории относятся: дни города, файер шоу, фестивали фантастики и т.д., каждый год в эту категорию попадают различные фестивали, не попавшие в пять основных направлений, отраженных на диаграмме. Направление «творчество» равняется 14%, так как туда входят фестивали танцев, изобразительного искусства и литературные фестивали.

Самый меньший процент составляют направления: историческое – 6%, гастрономическое – 5% и спортивное – 3%. Историческая направленность фестивалей в Крыму имеет стабильное положение и не конкурирует с популярными направлениями фестивалей. К спортивным мероприятиям интерес у жителей Крыма пропал после вхождения полуострова в состав Российской Федерации, так как большинство спонсоров и организаторов остались на Украине, но постепенно интерес у молодежи к спорту возобновляется, чему свидетельствует проведение фестиваля «Extreme Крым». Гастрономические фестивали тоже пока что не имеют значительного масштаба

в Крыму, но благодаря уникальной крымской кухне у данного направления есть все шансы на дальнейшее успешное развитие, так как данный вид туризма подразумевает знакомство с созданием и правильным потреблением винных и спиртных напитков, созданных на территории полуострова и последующее их приобретение [3].

Исходя из вышеперечисленной информации об особенностях фестивального туризма и краткой характеристики самых значимых фестивалей на полуострове, можно составить следующие перспективы развития фестивального туризма в Республике Крым:

1. Организация и проведения большего количества фестивалей не только в городах южного берега Крыма, а также в центральной и западной части полуострова.

2. На развитие фестивального туризма могут привлекаться средства федерального, регионального, местного бюджетов и внебюджетные источники, в том числе средства благотворительных фондов и частных предпринимателей.

3. Привлечение инвесторов и организаторов фестивалей с материковой России и заграницы.

4. Разработка новых направлений в фестивальном туризме и поддержка уровня организации уже имеющихся в Республике Крым традиционных фестивалей.

5. Природно-климатические условия полуострова позволяют проводить фестивали не только в «высокий» сезон, а и в межсезонье, благодаря теплomu и влажному климату.

6. Создание привлекательного «имиджа» Республики Крым в сфере фестивального туризма.

7. Создание благоприятных условий для развития фестивального туризма на полуострове (политических, социально-экономических, инвестиционных и т.д.).



8. Разработать и контролировать исполнение целевых программ по событийному туризму в Республике Крым, в том числе и по фестивальному туризму.

Страны, регионы и города активно конкурируют между собой, это соперничество за инвесторов (спонсоров), привлечение большего числа туристов, рост занятости и благосостояние жителей. Для того, чтобы улучшить имидж определенного региона существует такое понятие как брендинг территории. Брендинг территории – это целенаправленное формирование образа страны, региона или города в глазах местной и мировой общественности. Целью брендинга территории является присутствие и узнаваемость бренда в СМИ, обеспечение долгосрочности в выгоды позиционирования на рынке, привлечение инвесторов.

Продвижение фестивального туризма в Крыму относится к понятию местный или локальный брендинг, так как продвижение данного вида туризма происходит в определенном городе и регионе, но не в масштабах всей страны.

Реализация бренда осуществляется с помощью маркетинговых инструментов и обеспечивает конкурентоспособность места, экономическую и социальную конъюнктуру товаров и услуг, произведенных на территории, приток потенциальных потребителей и финансовых средств, то есть положительно отражается на экономике.

Далее в перечне рассмотрим, как именно фестивальный туризм может повлиять на экономику полуострова:

1. Обеспечение занятости населения при организации и проведении фестивалей в Крыму.

2. Проведение фестивалей помогает решить проблему сезонности, привлекая туристов в период межсезонья.

3. Фестивали, проводимые в Крыму, обладают уникальными особенностями и, в зависимости от тематики, могут привлекать туристов не

только с материковой России, но и из-за границы, что поспособствует притоку иностранной валюты.

4. В областях, обслуживающих туристическую отрасль, произойдет расширение производства.

5. Так как фестиваль туризм новый и перспективный вид туризма для Крыма, то можно говорить о притоке инвестиций для развития данного направления.

6. Фестивальный туризм повлечет активизацию внутренней торговли товарами и услугами.

7. Приток туристов в Крым положительно отразится на качестве обслуживания, сервисе гостиниц, кафе, ресторанов, а также поспособствует повышению квалификации работников этой сферы.

8. Приток туристов привлечет дополнительное внимание к региону, что станет причиной улучшения транспортной коммуникации и инфраструктуры.

9. Фестивальный туризм в Крыму является стимулом для развития и диверсификации отраслей, обслуживающих сферу туризма.

10. Грамотная маркетинговая политика поможет в изучении целевой аудитории фестивалей и в дальнейшем позволит более детально спрогнозировать экономические возможности туристов и местных жителей при потреблении культурных продуктов.

11. Проведение фестивалей дает возможность продвигать торговые марки, рекламировать турфирмы и коммерческие фирмы, привлекать внимание к проблемам региона (экология, социальная сфера и др.), формировать имидж региона или города [10].

Подводя итог, можно сказать, что фестиваль туризм очень быстро развивается как в России, так и в Крыму и имеет характерные только для полуострова особенности. Также Республика Крым обладает большим потенциалом развития фестивального туризма в рамках событийного туризма в

целом, имеет устоявшийся положительный «имидж» среди туристов и в перспективе может иметь существенное влияние на экономику полуострова.

Необходимо отметить, что число различных фестивальных направлений в Крыму увеличивается с каждым годом, это помогает привлечь туристов с разных уголков России и мира. Можно сказать, что изучаемое направление туризма является интересным для жителей и гостей полуострова, которое в дальнейшем будет развиваться и совершенствоваться.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (Дата обращения 12.11.2020).

2. Воронина А.Б. ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КАК ЗНАЧИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА / Воронина А.Б. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2011. №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festivalnyy-turizm-kak-znachimaya-sostavlyayuschaya-sobytiynogo-turizma> (Дата обращения: 12.11.2020).

3. Гнилицкая Т.И., Щербакова Д.А., Абрамова Л.С. Перспективы развития туризма мы в Крыму / Гнилицкая Т.И., Щербакова Д.А., Абрамова Л.С. // Материалы международной научно-практической конференции. 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28318474> (Дата обращения 16.11.2020)

4. Страчкова Н.В., Хазова М.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ / Страчкова Н.В., Хазова М.В. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2016. №1. [Электронный ресурс]. – Режим

доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-festivalnogo-turizma-v-krymu> (Дата обращения: 12.11.2020).

5. Сухолитко А.С., Абрамова Л.С. ВИННЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ В ЦЕЛОМ / Сухолитко А.С., Абрамова Л.С. // Вектор экономики. 2018. №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36733794> (Дата обращения 16.11.2020)

6. Официальный сайт Международного Байк шоу о подготовке к фестивалю в 2020г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://bikeshow.ru/category/news/bikeshow\\_news/](https://bikeshow.ru/category/news/bikeshow_news/) (Дата обращения 12.11.2020).

7. Официальный сайт ZBFest о проведении фестиваля [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://zb-fest.ru/o-festivale/> (Дата обращения 12.11.2020).

8. Официальный сайт EXTREME Крым о проведении фестиваля [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://mvtclub.ru/festival-extreme-crimea/> (Дата обращения 12.11.2020).

9. Официальный сайт гостиницы «Mriya» о проведении фестиваля «Ноябрьфест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://mriyaresort.com/affiche/vinnyy\\_festival\\_noyabrfest/](https://mriyaresort.com/affiche/vinnyy_festival_noyabrfest/) (Дата обращения 12.11.2020).

10. Щипанова Д.Г., Буркальцева Д.Д., Османова Э.У., Яновская А.А. Роль и влияние туристической индустрии крымского региона на развитие экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. №1 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-vliyanie-turindustrii-krymskogo-regiona-na-razvitie-ekonomiki> (Дата обращения: 01.11.2020).

*Оригинальность 88%*