

УДК 379.85

SWOT-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ДАШИЕВА В.В.,

обучающийся,

*Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Новосибирск, Россия*

Аннотация

Вопрос развития туристической отрасли в республике Бурятия всегда был одним из важнейших аспектов экономического процветания региона. Республика обладает значительным туристическим потенциалом, который может позволить решить многие проблемы социально-экономического характера. Целью исследования, изложенного в настоящей статье, является рассмотрение факторов развития туризма в Республике Бурятия с помощью метода SWOT-анализа. Новизна изложенного материала заключается в оценке различных направлений туризма, для которых республика обладает достаточными условиями и накопленным потенциалом. К их числу можно отнести экологический, научный, этнографический, сельский и водный виды туризма. Личный вклад автора состоит в систематизации сильных и слабых сторон, а также выявлении и обосновании возможностей и угроз развития туризма в Республике Бурятия.

Ключевые слова: туризм, республика Бурятия, SWOT-анализ, туристическая отрасль, рекреационные ресурсы, инфраструктура, факторы туризма

SWOT-ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

DASHIEVA V.V.

student,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Novosibirsk, Russia*

Abstract

The development of the tourism industry in the Republic of Buryatia has always been one of the most important aspects of the region's economic prosperity. The republic has significant tourism potential, which can solve many problems of a socio-economic nature. The purpose of the research presented in this article is to consider the factors of tourism development in the Republic of Buryatia using the SWOT analysis method. The novelty of the presented material lies in the assessment of various directions of tourism for which the republic has sufficient conditions and accumulated potential. These include ecological, scientific, ethnographic, rural and water tourism. The personal contribution of the author is to systematize the strengths and weaknesses, as well as to identify and substantiate the opportunities and threats of tourism development in the Republic of Buryatia

Key words: tourism, Republic of Buryatia, SWOT analysis, tourism industry, recreational resources, infrastructure, tourism factors

Пространство Республики Бурятия обладает существенными возможностями и потенциалом в сфере туризма, при этом Правительство Республики во многом делает ставку на развитие этой сферы. Эта направленность отмечается в «Стратегии развития Республики Бурятия на период до 2035 года», где туризму отводится позиция «локомотива» экономического подъема. Кроме того, в соответствии с данным документом в будущем туризм может обрести черты фундамента межрегионального сотрудничества, открыв для туристов из России особенности культуры, традиции и быта бурятского народа, что непременно

играет позитивную роль в налаживании культурных и экономических контактов [2, с. 24].

Подробный SWOT-анализ приведен в таблице 1. Чтобы оценить возможности продвижения бурятского туризма и использования его как механизма по устойчивому развитию региона важно прежде всего выполнить анализ туристического потенциала и туристических условий республики с позиций внешней и внутренней среды. Для этих целей наиболее оптимальным способом можно считать ситуационный анализ. Ситуационный анализ, по-другому SWOT-анализ, дает возможность изучить плюсы и минусы развития туризма, при этом оценивая угрозы и возможности внешнего характера положительного или отрицательного свойства.

Таблица 1 – SWOT-анализ развития туризма республики Бурятия

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Озеро Байкал в качестве объекта наследия ЮНЕСКО 2. Имеющийся потенциал историко-культурного характера: в РБ насчитывается 21 музей, 4 театра, более 1700 памятников культуры и археологии. 3. Культурное, национальное и конфессиональное многообразие народов как фактор событийного и этнографического туризма 4. Федеральная поддержка региона 5. Применение системы ООПТ 6. Введение Стратегии социально-экономического развития республики, где туризм закреплен одним из стратегических направлений 7. Многообразные ценники на отдых: от недорогого отдыха в кемпингах, базах отдыха и частном секторе до престижных гостиничных комплексов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большое расстояние от морских портов, деловых и культурных центров РФ 2. Суровый, резко-континентальный засушливый климат 3. Недостаточное использование памятников и ландшафтов историко-культурного характера. 4. Невысокий уровень туристской инфраструктуры. 5. Непродолжительность активного туристского сезона (май – сентябрь). Дороговизна туристического продукта ввиду высоких издержек и не столь многочисленного туристического потока. 6. Ощутимая нехватка профессионалов для работы с иностранными туристами. 7. Низкая степень развития сопутствующих предложений туризма (сувениры, хозтовары, продукты) 8. Нет устойчивого имиджа и

<p>8. Обладание исключительными лечебно-оздоровительными ресурсами</p> <p>9. Предоставление совокупности лечения, оздоровления, активного и пляжного отдыха, экскурсий и прочих типов туризма</p>	<p>бренда Республики Бурятия и инструментов их продвижения.</p> <p>9. Большой процент неорганизованных туристов («дикарей»)</p> <p>10. Множество организаций и физ. лиц, ведущих противозаконную предпринимательскую деятельность в рамках туризма</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>1. Закрепление имеющихся связей с соседними Монголией, Внутренней Монголией КНР по вопросу туризма</p> <p>2. Открытие новых вариантов развития туристско-рекреационного сектора: экологический, научно-познавательный, сельский, водный туризм и др.</p> <p>3. Рассмотрение трансграничного туристического маршрута “Великий чайный путь” как эффективного инструмента развития международного туризма. [8, с. 69]</p> <p>4. Повышение инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса республики.</p> <p>5. Развитие маркетинговой привлекательности отрасли туризма республики в соответствии с Национальной программой развития Дальнего Востока до 2025 года и на перспективу до 2035 года.</p> <p>6. Развитие сельского и экологического туризма как нового формата эффективного взаимодействия аграрного и туристско-рекреационного комплекса республики. [12]</p> <p>7. Совершенствование сферы транспортной инфраструктуры РБ.</p> <p>8. Продвижение VIP-туризма, в т.ч. для гостей из-за рубежа.</p>	<p>1. Набирающая обороты конкуренция, исходящая от соседей: Монголии, Китая, Иркутской области, Забайкальского края.</p> <p>2. Уменьшение количества бюджетных ассигнований (из федерального и республиканского бюджетов) на совершенствование отрасли туризма РБ.</p> <p>3. Продолжение тенденции к росту тарифов на железнодорожные и авиа-перевозки, что приведет к снижению конкурентоспособности цены на туризм в республике.</p> <p>4. Увеличение антропогенных и техногенных факторов на природную систему Байкальской природной территории.</p> <p>5. Риск устранения уникальных биоценозов.</p> <p>6. Несогласованные решения в вертикали «республика – муниципалитеты – предприятия туристической индустрии»</p>

<p>9. Ввод государственного планирования подготовки отдельных групп специалистов и их государственное распределение [9, с. 34]</p> <p>10. Создание вертикали «республика – муниципалитеты – предприятия туриндустрии» для скоординированной активности по рекламе, развитию территорий и продвижению турпродуктов.</p> <p>11. Устойчивое развитие контролируемого туризма в пределах ООПТ</p>	
---	--

Таким образом, по итогам сравнительного анализа сильных сторон и возможностей туристической сферы Бурятии мы можем отметить некоторые виды туризма, которые в перспективе могут привести к росту показателей туриндустрии Бурятии.

К подобным разновидностям прежде всего стоит отнести экологический туризм. На данный момент, существенное число отдыхающих выбирают экологический вариант туризма. Это приводит к большому запросу на пешие экскурсии и рост числа посетителей природных объектов [8, с. 70].

На сегодняшний день продвижение экотуризма производится с помощью межрегионального общественного проекта «Большая Байкальская Тропа», во главе которого стоит А. Я. Сукнев [5, с. 57].

Позитивные черты развития экологического туризма в Бурятии [1, с. 42]:

- Уменьшение пагубных воздействий для окружающей среды с помощью сохранения стабильности и баланса экосистем байкальского региона
- Отсутствие злоупотребления разрешенных туристических нагрузок на самые уязвимые участки местности
- Следование правилам поведения, придуманных в рамках посещения природных объектов

Заслуживает внимания и направление научного туризма. В частности, мероприятия по развитию научного туризма на природоохранной территории Байкала должны организовываться в регулярной форме различных научно-практических конференций, собраний и связанных научно-экскурсионных туров. Как общественно-научные, так и просто экскурсионные события учитывают роль принятия участия студентов и практикантов в качестве помощников или наблюдателей. Такая практика считается ценным опытом для будущих специалистов [3, с. 73].

Весомый потенциал характерен для этнического или этнографического туризма. В Республике Бурятия насчитываются следующие этнотуры: «Путешествие в буддийский мир Баргузина», «Гостеприимная Бурятия», «Эвенкийская сказка» и т.д. Это значит, что мероприятия этнотуризма довольно популярны особенно на Новый год. В республике каждый раз регистрируются новые этнокомплексы. Культура республики не перестаёт развиваться, отмечается все новыми успехами [4, с. 15].

Заслуживает внимания и сфера сельского туризма. Территория Бурятии обладает высоким потенциалом для развития такого направления, как сельский туризм, способного принести в бюджет Республики высокие доходы, при этом не требуя больших затрат и вложений в инфраструктуру сельского хозяйства, которая на сегодняшний день испытывает значительные трудности и требует изменений. [11, с. 316]

Республика Бурятия в течение последних 6 лет успешно принимает участие в всероссийском конкурсе «Самые красивые деревни России». К примеру, с. Десятниково Тарбагатайского р-на имеет брендовый значок Ассоциации, а лучшие туристические проекты республики «Степной кочевник» и «В гостях у семейских» удостоились вхождения в всероссийский сборник турпроектов «Сельский туризм России». Кроме того, на сегодняшний день активно развивается проект «100 уникальных сел Бурятии», привлекается местное население,

разрабатывается инфраструктура, предоставляется стабильная консультационно-методическая поддержка населению [6, с. 38].

Большой потенциал роста имеет водный туризм. Республика Бурятия богата реками и водоемами, почти везде можно найти места для сплава. При этом наряду со спортивным рафтингом получает все большую популярность коммерческий рафтинг. Однако не все интересные для рафтинга точки сплава имеют удобный подъезд и качественные дороги. Низкий уровень развития инфраструктуры близ туристических точек рафтинга препятствует интенсивному развитию водного туризма [10, с. 40].

Проводя сравнение слабых сторон туризма и возможностей туризма Бурятии, можно заключить, что действующая система управления, комплекс законодательных актов, а также спектр кадров, инвестиционная привлекательность и нынешняя туристическая инфраструктура не позволяют полностью раскрыть потенциал республики в сфере туризма. При нынешней ситуации в туристической отрасли Бурятия будет нуждаться в серьезных изменениях по большинству направлений.

Таким образом, мы можем выполнить оценку туристического потенциала Бурятии и возможности противодействия внешним угрозам. Даже при наращивании конкуренции со стороны соседних регионов и иностранных государств в плане инфраструктуры и качества продукции, существенный природный, экологический, культурный и рекреационный потенциал республики тем не менее дает хорошую возможность и пространство для роста в различных сферах туризма (экологический, этнический, водный, научный, сельский туризм и др.).

Библиографический список

1. Бабинов В.А., Маладаева О.К., Мантатова А.В. Перспективы развития экологического туризма в Республике Бурятия // Вестник Бурятского государственного университета. Биология, география. – 2017. – № 4. – С. 41-48.

2. Будаева И.О., Бокша М.П., Нагаслаева И.О. Интеллектуальный туризм как инструмент управления интеллектуальным потенциалом региона (на примере Республики Бурятия) // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 3. – С. 23-28.
3. Васильев А.В. Научный туризм: его значение и направления развития (на примере Республики Бурятия) // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. – № 2 (38). – С. 72-74.
4. Гудкова И.Н. Этнический туризм и его особенности в Республике Бурятия // Культура и цивилизация. – 2015. – №4-5. – С. 9-16.
5. Мишакова О.Э., Сартакова А.В. Развитие экологического туризма: опыт и современное состояние (на примере Республики Бурятия) // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – № 2 (5). – С. 56-60.
6. Родионова Д.Н., Тимофеева Е.А. Перспективы развития сельского туризма в Бурятии // Вестник науки. – 2020. т. 1. – № 3 (24). – С. 31-38.
7. Санжеев Э.Д., Будаева Д.Г., Бешенцев А.Н. Теоретические и практические предпосылки развития туризма в регионах великого чайного пути (на примере Республики Бурятия) // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2017. – № 2. – С. 48-56.
8. Сартакова А.В. Экологический туризм как одна из форм природопользования (на примере Республики Бурятия) // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – №5-4. – С. 69-75.
9. Слепнева Л.Р., Цыренов Д.Д. Совершенствование организационно-хозяйственной инфраструктуры в сельском хозяйстве региона // Вестник Бурятского государственного университета. – 2012. – №S4. – С. 33-37.
10. Старкова И.И., Крыласова Е.А., Доржиева Л.Г. Водный туризм как одно из направлений в рекреации // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 34-40.

11. Цыренов Д.Д. Оценка качества профессионального образования с учетом критерия занятости: теория и практика // Проблемы современной экономики. – 2011. – №3 (39). – С. 315-318.

12. Шодорова Н.М. Экологический туризм как один из приоритетных векторов развития экономики Республики Бурятия // Образование. Наука. Научные кадры. – 2012. – №5. – С. 136-139.

© Дашиева В.В., 2020

Оригинальность 93%