

УДК 352.071

***УНИВЕРСИТЕТ - ПОСТАВЩИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ***

Агафонова М. В.

магистр,

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Тиньгаев А. В.

д.т.н., доцент,

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Аннотация:

Одним из наиболее сложных, но при этом эффективных способов продвижения образовательных услуг университета являются электронные торговые площадки.

Сложившаяся модель поиска заявок по образовательным услугам на электронной торговой площадке, формирования и подачи пакета документов не позволяет оперативно организовать участие в торгах.

Участие университета в закупке через электронную торговую площадку с применением системы информирования подразделений позволит с помощью сервиса повысить эффективность участия вуза как поставщика образовательных услуг.

Ключевые слова: электронная торговая площадка, образовательные услуги, университет, торги, система информирования, поставщик.

***THE UNIVERSITY IS A PROVIDER OF EDUCATIONAL SERVICES ON AN
ELECTRONIC TRADING PLATFORM***

Agafonova M. V.

master,

Altai state agricultural university,

Barnaul, Russia

Tingayev A. V.

Dr.Sci.Tech., associate professor,

Altai state agricultural university,

Barnaul, Russia

Annotation:

One of the most difficult, but at the same time effective ways to promote educational services of the university are electronic trading platforms.

The current model of searching for applications for educational services on the electronic trading platform, the formation and submission of a package of documents does not allow you to quickly organize participation in the auction.

The method of participation of the university in the procurement through an electronic trading platform using the information system of departments will allow using the service to increase the effectiveness of the university's participation as a provider of educational services.

Keywords: electronic trading platform, educational services, university, bidding, information system, supplier.

В последнее десятилетие отечественное высшее образование предлагает многообразие образовательных услуг, которым соответствует многообразие образовательных потребностей. Одним из наиболее сложных, но при этом эффективных способов продвижения образовательных услуг университета являются электронные торговые площадки [1,2].

Электронные торговые площадки позволят университету предоставить свои образовательные услуги потребителю, а потребителю получить качественные образовательные услуги по наименьшей стоимости.

Продвижение образовательных услуг университета с использованием электронных торговых площадок рассмотрено на примере Алтайского государственного аграрного университета [3,4].

ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ проводит подготовку и переподготовку, повышение квалификации специалистов и научных работников аграрного профиля, а также проводит научные исследования для обеспечения условий формирования инновационного конкурентоспособного агропромышленного комплекса и устойчивого социально-экономического развития Сибирского федерального округа как стратегически важного для продовольственной безопасности России региона.

Университет имеет лицензию на право ведения деятельности в области высшего образования по 17 направлениям бакалавриата, 1 специальности, 9 направлениям магистратуры, 6 направлениям аспирантуры.

Основные показатели работы учреждения представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели работы ФГБОУ ВО АГАУ 2018-2020 гг.

Показатель (тыс.руб)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020/2018	Изменение, %
1. Доходы	537185,5	591095,3	746988,2	209802,7	39,1
2. Расходы	557224,2	580418,8	746535,0	189310,8	34,0
3. Операции с нефинансовыми активами	-23973,7	14527,7	307783,7	331757,4	-1383,8
4. Операции с финансовыми активами и обязательствами	881,7	6190,7	-309621,7	-310503,4	-35216,4
5. Чистый операционный результат	-23092,0	11445,6	-1738,4	21353,6	-92,5

Доходы учреждения возросли к 2020 году на 209802,7тыс. руб. или на 39,1% по сравнению с 2018 годом. В свою очередь, расходы учреждения увеличились к 2020 году на 34,0% по сравнению с 2018 годом.

Динамика численности студентов ФГБОУ ВО АГАУ в разрезе форм обучения представлена на рисунке 1.

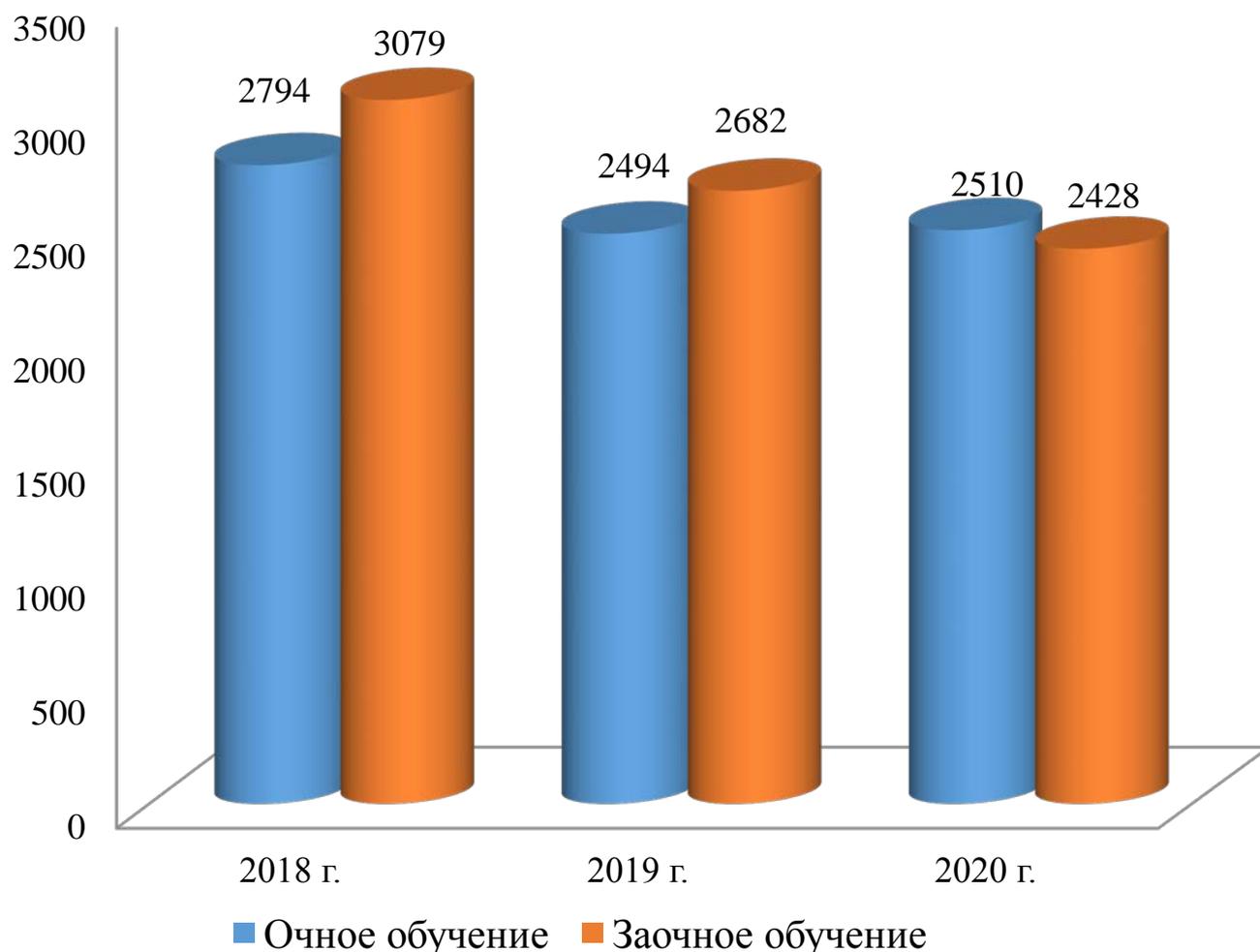


Рис. 1 - Динамика численности студентов ФГБОУ ВО АГАУ в разрезе форм обучения [5].

За три года численность студентов на всех формах обучения сократилось на 15,9 %.

Способ для подачи заявки на участие в закупке через электронную торговую площадку для университета как поставщика образовательных услуг представлен на рисунке [6,7] (Рис. 2).

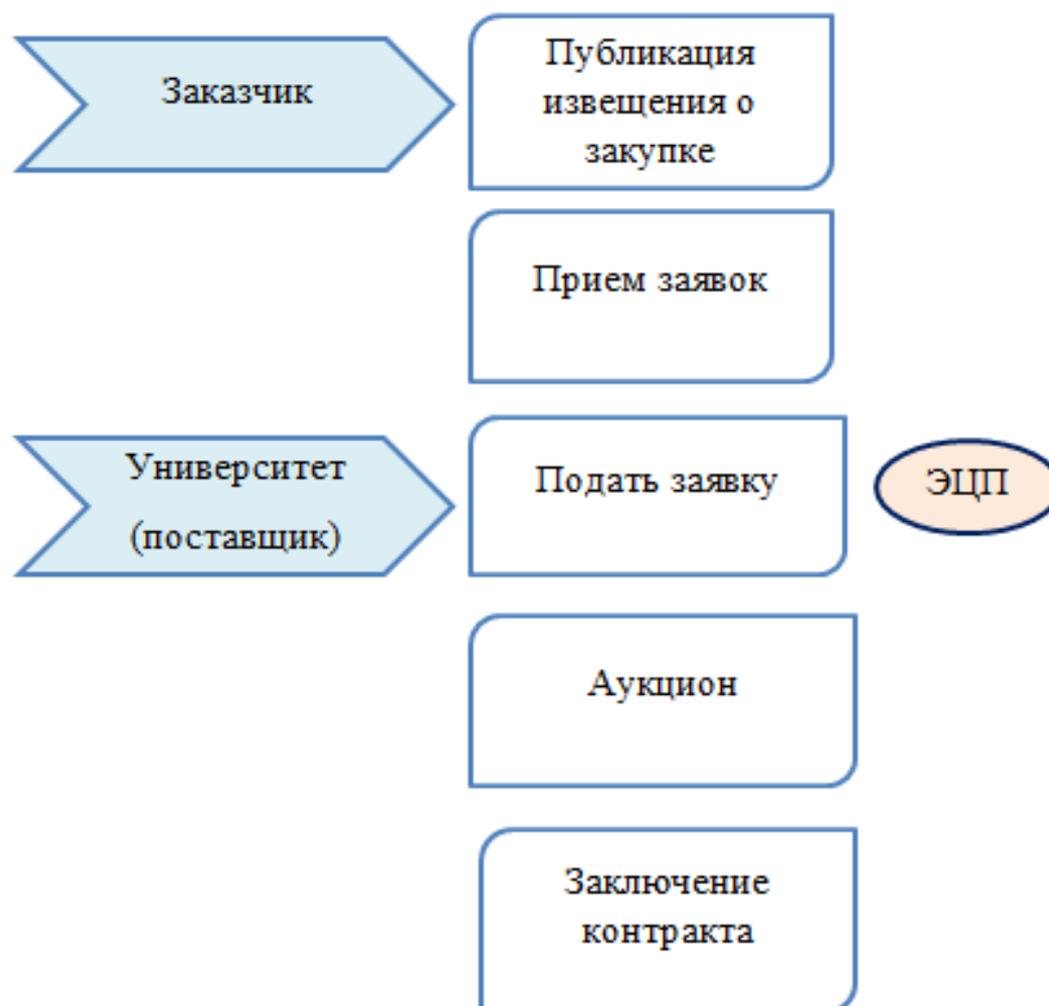


Рис. 2- Подача заявки на участие в закупке через электронную торговую площадку

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных ФГБОУ ВО Алтайского ГАУ.

Поиск необходимых заявок на образовательные услуги в настоящее время на электронных торговых площадках проводят заведующие кафедрами. При нахождении запроса на оказание образовательных услуг по тематикам кафедры формируется заявка в отдел договорных отношений и снабжения. Специалист отдела договорных отношений и снабжения формирует пакет документов и размещает их для участия в торгах. Сложившаяся модель поиска заявок по образовательным услугам на электронной торговой площадке, формирования и

подачи пакета документов не позволяет оперативно организовать участие в торгах.

Для решения поставленной задачи необходимо реструктуризировать сложившуюся модель в университете.



Рис.3 - Участие университета в закупке через электронную торговую площадку с применением системы информирования подразделений

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных ФГБОУ ВО Алтайского ГАУ.

Поиск запросов на оказание образовательных услуг необходимо осуществлять в отделе договорных отношений и снабжения. Информация по объявленным запросам на образовательные услуги размещается в закрытой части портала университета. Доступ к данной информации имеют все заинтересованные сотрудники университета (Рис. 3).

Выводы: Участие университета в закупке через электронную торговую площадку с применением системы информирования подразделений позволит с помощью сервиса повысить эффективность участия вуза как поставщика образовательных услуг.

Библиографический список:

- 1 Сизиков М.И., Тиньгаев А.В. Автоматизация документооборота в отделе договорных отношений в бюджетных организациях // Вектор экономики. 2019. № 6 (36). С. 1.
- 2 Тиньгаев А.В. Направления цифровизации АПК региона// В сборнике: Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. 2019. С. 124-125.
- 3 Тиньгаев А.В., Шароватова О.В. Интернет-портал как средство популяризации деятельности аграрного университета //В сборнике: Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. Барнаул, 2020. С. 58-59.
- 4 Хорунжин М.Г., Коломиец А.А. Повышение эффективности работы КГКУ ЦЗН Кулундинского района//Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 33.
- 5 Интернет-сайт ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ. Раздел образование. <http://www.asau.ru/ru/sveden/education> (дата обращения 23.10.2021 г.)

6 Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок това-ров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. от 02.07.2021);

7 Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ре-сурс] // URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (Дата обращения 01.07.2021).

Оригинальность 87%