

УДК 328.241

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АО «ТАИФ-НК»

Круглова Р.

магистрант,

Нижекамский химико-технологический институт,

Нижекамск, Россия.

Ларионова Г.Н

к.э.н., доцент,

Нижекамский химико-технологический институт,

Нижекамск, Россия.

Аннотация

В современных условиях качественный анализ и оценка инновационного потенциала является одним из определяющих факторов достижения стратегических целей предприятия и, как следствие, обеспечения экономической эффективности на всех этапах функционирования. В статье ставится задача проанализировать внутренние факторы конкурентных преимуществ, оказывающие влияние на инновационный потенциал таких компаний как АО «ТАИФ-НК» и АО «ТАНЕКО». Именно эти факторы явились ключевыми при оценке предприятия. В результате анализа авторами были выявлены наиболее значимые конкурентоспособные мероприятия, которые необходимо принимать на наш взгляд, в качестве основных, и другим нефтеперерабатывающим компаниям. На основе проведенного исследования авторами также выявлены и обоснованы основные направления повышения конкурентоспособности анализируемых предприятий.

Ключевые слова: факторы, инновационный потенциал, конкурентные преимущества, конкуренция, АО «ТАИФ-НК», АО «ТАНЕКО», нефтеперерабатывающие компании.

ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF TAIF-NK PSC

Kruglova R.

master student,

Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology,

Nizhnekamsk, Russia

Larionova G.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology,

Nizhnekamsk, Russia

Abstract.

In modern conditions, a qualitative analysis and assessment of innovative potential is one of the determining factors in achieving the strategic goals of an enterprise and, as a result, ensuring economic efficiency at all stages of operation. The article aims to analyze the internal factors of competitive advantages that influence the innovative potential of such companies as TAIF-NK JSC and TANECO JSC. It was these factors that were key in assessing the enterprise. As a result of the analysis, the authors identified the most significant competitive measures that, in our opinion, should be taken as the main ones by other oil refining companies. On the basis of the study, the authors also identified and substantiated the main directions of increasing the competitiveness of the analyzed enterprises.

Keywords: factors, innovative potential, competitive advantages, competition, TAIF-NK JSC, TANECO JSC, oil refineries.

Важнейшей характеристикой инновационной деятельности нефтеперерабатывающей компании является инновационный потенциал. С одной стороны, инновационный потенциал нефтеперерабатывающей компании характеризует совокупность ресурсов, которые обеспечивают инновационную деятельность и ведут к новым результатам, например, созданию новых продуктов или технологий. А с другой стороны, инновационный потенциал – это не только производственные, технические, финансовые и трудовые ресурсы, это еще и возможность перспективного роста и будущего развития нефтеперерабатывающей компании.

Принимая во внимание тот факт, что термин «инновация» происходит от латинского «novus», означающего «новый», исходная суть понятия — это новаторство [2]. Шумпетер дает определение инновациям как изменениям в продукте, процессе и организации, которые не обязательно вызваны новыми научными открытиями, но которые могут стать следствием комбинации уже существующих технологий и их применения в новом контексте. Биркиншоу дает определение инновациям с точки зрения менеджмента. Согласно его мнению, инновации в менеджменте — это создание и внедрение новой и самой современной управленческой практики, процесса, структуры или технологии, направленной на продвижение и достижение организационных задач. Альфано и Идальго дают определение инновациям с точки зрения технологий [4]. Они объясняют инновации как «все технические, промышленные и коммерческие этапы, которые привели к успешному запуску новых продуктов и услуг на рынке, или к коммерческому использованию новых технических процессов».

Лайонс, Чэтмен и Джойс дают более широкое определение инновациям как комбинации творчества и исполнения. Таким образом, они ставят акцент как на генерации новых и полезных идей, повышающих эффективность, так и на методах, используемых для применения творческих идей на практике.

Из вышеперечисленного следует, что инновации — это процесс создания новых идей и их развития для получения нового продукта, технологии или

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

полезной услуги, а также для получения чего-то совершенно нового, позволяющего найти решение проблем проникновения на рынок и оказание на него значительного влияния.

Инновации необходимы для создания новых продуктов и процессов, повышения прибыльности и улучшения позиций на рынке, а также победы над конкурентами. Как подчеркивает Майкл Портер, особо выделяя предпринимательское преимущество, современный способ создания конкурентного преимущества — это инновации [5].

Наиболее важной чертой сегодня для промышленных предприятий является высокий уровень конкуренции. И в этой ситуации, российским предприятиям, в то числе и анализируемым, приходится выдерживать конкуренцию с более крупными иностранными предприятиями, занимающими передовые позиции, и их продукция является более качественной и конкурентоспособной. В таких условиях организациям и предприятиям необходимо иметь определенный спектр конкурентных преимуществ, чтобы их деятельность была рентабельной и приносила хороший доход. Под конкурентным преимуществом принято понимать характеристики продукции (товара) или предприятия, которые имеют преимущества перед конкурентами[6].

Основной проблемой в данном контексте является выбор конкурентных преимуществ, характеризующих инновационный потенциал. На наш взгляд, при выборе конкурентных преимуществ нефтеперерабатывающего предприятия необходимо оценивать, учитывая две составляющие, которые были обозначены выше, – ресурсную (текущую) и результативную (перспективную).

На данный момент не существует общепринятой системы классификации факторов конкурентных преимуществ. Различные исследователи [3] выделяют такие группы факторов, как технологические, ресурсные, управленческие, культурные, организационно-структурные, рыночные, экономические, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

информационные и прочие. В таблице 1 представлен перечень внутренних факторов конкурентных преимуществ АО «ТАИФ-НК» и АО «ТАНЕКО».

Таблица 1- Внутренние факторы конкурентных преимуществ, оказывающих прямое влияние на инновационный капитал предприятий АО «ТАИФ-НК» и АО «ТАНЕКО»

Фактор конкурентного преимущества предприятия	Мероприятия, проводимые для достижения конкурентных преимуществ	АО «ТАИФ-НК»	АО «ТАНЕКО»
Производственная структура предприятия	Проектировать предприятие на основе гибких производственных систем, из автоматизированных модулей и систем.	+	+
Миссия предприятия	Миссия должна содержать оригинальную идею, эксклюзивную сферу деятельности, конкурентоспособный продукт, торговую марку и т.д.	+	+
Организационная структура предприятия	Организационная структура должна строиться на основе дерева целей предприятия с горизонтальной координацией всех работ менеджером по конкретному товару	+	+
Специализация производства	Осуществлять проектирование предприятия на основе анализа принципов рационализации структур и процессов, применяя методы моделирования	+	+
Уровень унификации и стандартизации выпускаемой продукции	Выполнять весь комплекс работ по унификации и стандартизации различных объектов с целью их упорядочения по типоразмерам, видам, методам и т.д.	+	+
Учет и регулирование производственных процессов	Для того чтобы производственный процесс не давал сбоев, необходимо автоматизировать учет протекания как отдельных производственных процессов, так и максимально – производство.	+	+
Персонал	Постоянно осуществлять отбор персонала, повышать его квалификацию и создавать условия для продвижения, мотивировать качественный и эффективный труд с целью обеспечения конкурентоспособности	-	+

Сила конкуренции на выходе и входе системы	При выборе сферы деятельности и поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий, оборудования, кадров анализировать силу конкуренции и выбирать конкурентоспособных поставщиков	+	+
Эксклюзивность товара предприятия	Получение патентов	+	+
Эксклюзивность каналов распределения	Высокий уровень логистики обеспечивает конкурентоспособность продукции предприятия	+	-
Эксклюзивность рекламы товаров предприятия	В данном случае необходима высокая квалификация работников в сфере рекламы и достаточно выделенные средства	+	-
Эффективная система стимулирования сбыта и послепродажного обслуживания	Конкурентное преимущество достигается высокой квалификацией сотрудников - экономистов, менеджеров, психологов и необходимыми средствами	+	-
Прогнозирование политики ценообразования и рыночной инфраструктуры	Для сохранения этого конкурентного преимущества необходимо по своим товарам иметь четкое представление о товарах-аналогах предприятий конкурентов и иметь грамотных специалистов, готовых в любое время отреагировать на возникающую проблему	+	+
Эффективность функционирования предприятия. Показатели доходности	Для удержания и повышения своих конкурентных преимуществ предприятие должно обращать внимание на изменение показателей рентабельности производства, рентабельности продаж и продукции	+	+
Интенсивность использования капитала	Каждым предприятием определяется самостоятельно. Чем ближе значения показателей рентабельности капитала к нормативу, тем интенсивнее процесс его использования	+	+
Доля экспорта наукоемких товаров	Постоянное увеличение доли экспортируемых товаров	+	+

Перечисленные в таблице внутренние факторы конкурентного преимущества предприятия являются максимально возможными для организаций нефтехимического и нефтеперерабатывающего комплекса, а в

частности и для АО «ТАИФ-НК». Но с развитием технологий производства, сбыта, ростом уровня конкуренции на рынке на передний план выходит такой фактор обеспечения конкурентных преимуществ, как инновационный потенциал предприятия, включающий в себя представленные в таблицы факторы.

Также не менее важным параметром (таблица 1), характеризующим конкурентоспособность АО «ТАИФ-НК», являются трудовые ресурсы, готовые к восприятию инноваций и способные действовать в условиях открытой экономики. В настоящее время на предприятии имеются вакантные места для людей с рабочими профессиями. Вместе с тем свободных рук как минимум на порядок больше, но их не спешат занять. Это является серьезной проблемой, так как вакантные места непривлекательны прежде всего потому, что на этих рабочих местах условия труда и доходы не позволяют удовлетворить потребности тех, кого мы хотели бы привлечь для работы на них.

Основным способом повышения конкурентоспособности является также расширение партнерства с крупными и средними предприятиями других республик и регионов [1]. Партнеры, которые нам необходимы, должны иметь успешные бренды в своей области. Это позволит усилить наши конкурентные преимущества в сравнении с другими предприятиями.

Библиографический список:

1. Рузьяк Е.С. Взаимодействие конкурентных преимуществ и инновационного потенциала в организационно-экономическом механизме перспективного развития сферы услуг // Журнал правовых и экономических исследований. 2010. № 4. С. 109-112.

2. Кривошина О.А. Формирование конкурентных преимуществ инновационного потенциала региона // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 137. С. 281-287.

3. Халезов В.Н. Создание устойчивого конкурентного преимущества малого торгового предприятия на основе формирования инновационного потенциала // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 3 (51). С. 3.

4. Левицкий Т.Ю., Эсетова А.М. Инновационный потенциал как определяющий фактор роста конкурентных преимуществ строительной продукции // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. 2014. № 3 (34). С. 121-128.

5. Кадим А. С. Роль инновационного потенциала в получении промышленными компаниями конкурентного преимущества // Путеводитель предпринимателя. 2020. №4 (13). С. 116-129

6. Бермухамедова Г.Б. Рост конкурентных преимуществ предприятия в условиях реализации инновационного потенциала экономики // Central asian economic review. 2018. № 5-6 (123). 169-179

Оригинальность 79%