

УДК 330.101.5

***ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ***

Шаймарданова Р. Б.

*Студент 3 курса, магистратура,
Институт экономики, финансов и бизнеса,
Башкирский государственный университет,
Россия, г. Уфа*

Байкова Э. Р.

*к.э.н., доцент,
Кафедра общей экономической теории,
Башкирский государственный университет,
Россия, г. Уфа*

Аннотация. В настоящей статье автор рассматривает теоретические подходы к оценке экономической эффективности деятельности фирм, представленные зарубежными исследователями и прагматиками. Автор заключает, что современные условия диктуют необходимость разработки новых подходов к оценке экономической эффективности деятельности фирм. Современная фирма нуждается во внедрении такой оценочной системы, которая позволяла бы своевременно на регулярной основе оценивать экономическую эффективность своей деятельности с целью разработки мероприятий по ее повышению.

Ключевые слова: зарубежный опыт, экономическая эффективность, оценка, фирма, подход.

***FOREIGN EXPERIENCE IN ASSESSING THE ECONOMIC
EFFICIENCY OF THE FIRM'S ACTIVITIES IN MODERN CONDITIONS***

Shaymardanova R.B.

*3rd year student, master's degree,
Institute of Economics, Finance and Business,
Bashkir State University,
Russia, Ufa*

Baykova E.R.

*Candidate of economic sciences, associate professor,
Department of General economic theory,
Bashkir State University,
Russia, Ufa*

Annotation. In this article, the author examines theoretical approaches to assessing the economic efficiency of firms, presented by foreign researchers and pragmatists. The author concludes that modern conditions dictate the need to develop new approaches to assessing the economic efficiency of firms. A modern firm needs to implement such an evaluation system that would allow timely and regular assessment of the economic efficiency of its activities in order to develop measures to improve it.

Keywords: foreign experience, economic efficiency, evaluation, firm, approach.

В современных условиях оперативно проведенная оценка экономической эффективности предоставляет возможность не только выявить преимущества и недостатки основных бизнес-процессов деятельности фирмы, но и наметить перспективы ее развития. Для этого в практике деятельности фирм необходимо применять зарубежный опыт оценки экономической эффективности,

базирующийся на различных подходах, используемых в различных сферах деятельности фирм [4].

Понятие экономической эффективности связано с результативностью хозяйственной деятельности фирмы, которая измеряется сравнением полученных результатов и затрат, использованных для их достижения [7]. В свою очередь, финансовые результаты деятельности фирм являются важной основой для управленческих решений: они дают возможность выявить недостатки, которым следует уделять внимание, и разработать меры по их устранению [8, с. 128].

Активный интерес к проблеме оценки экономической эффективности деятельности фирм особо проявлялся в зарубежной литературе еще в 60-х годах прошлого века. Так, американские экономисты К.Р. Макконелл, С.Л. Брю и Ш.М. Флинн, в своем совместном труде «Экономикс», который начал издаваться в 1960 году и по настоящее время вышедшее уже в 21 издании, определяют экономическую эффективность деятельности фирм как обеспечение полной занятости и полного объема производства с использованием доступных ресурсов, максимально удовлетворяющих материальные потребности [1, с. 203].

Так, одной из общеизвестных моделей оценки экономической эффективности фирмы в современных условиях является модель оценки экономической прибыли EVA, разработанная американскими бизнесменами Джоэл М. Стерном и Беннет Стюартом в 1989 году. Данная концепция применяется во многих успешных компаниях США, используя EVA в качестве показателя для измерения экономической эффективности деятельности фирмы. Например, компания «Кока-Кола», компания «Briggs & Stratton» и др.

Система финансового менеджмента в рамках данного критерия обеспечивает основу для принятия управленческих решений ключевыми заинтересованными сторонами, а также предоставляет возможность разрабатывать различные модели, вести мониторинг и оценивать принимаемые

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

решения в специальном направлении: повышение ценности инвестиций. Концепция EVA заключается в необходимости проведения определенных корректировок, приближающих прибыль фирмы к ее денежному потоку, которые позволяют наиболее точно отразить капитал, вложенный в инвестиции и исключить влияние изменений фискальной политики. На сегодняшний день насчитывается порядка 164 корректировок, применяемых при расчете EVA, однако, их перечень закрыт. При этом, многие исследователи, впрочем, как лично Б. Стюарт, считают, что для финансового управления на базе индекса EVA не обязательно применять все корректировки, а лишь те, которые оказывают наибольшее влияние на финансовую отчетность и понятны руководству фирмы [3, с. 252].

В целом, зарубежные научные исследования в области оценки экономической эффективности деятельности фирм, проводились в пяти направлениях:

1. Школа эмпирических прагматиков, ярким представителем которой был Роберт Фоулк. Методика оценки экономической эффективности опирается на расширенный анализ платежеспособности, кредитоспособности фирмы. Методика представлена применением относительных показателей в цели определения уровня платежеспособности на основе данных бухгалтерской отчетности.

2. Школа статистического финансового анализа, представителем которой был Александр Уолл. Экономическая эффективность деятельности фирмы оценивается на основе разработанных показателей платежеспособности и их сопоставлении с оптимальными значениями при анализе индикаторов.

3. Школа мультивариантных аналитиков, представителями которой стали Д. Блисс и А. Винакор. Они использовали имитационные модели с построением пирамид экономических показателей и расчетом комплексных (интегральных) показателей.

4. Школа участников фондового рынка, представителем которой был Дж. Фостер. В настоящее время подходы к оценке, предложенные этой школой, более активно применяются в области комплексного анализа. Основным источником для оценки экономической эффективности деятельности фирмы выступает финансовая отчетность [2, с. 23].

5. Школа аналитиков в сфере диагностики банкротств фирм, представителями которой были Э. Альтман, У. Бивер и др. В оценке делается упор на анализ банкротства фирмы [6, с. 45].

Здесь следует отметить, что в науке финансового менеджмента на сегодняшний день разработано множество зарубежных методик оценки экономической эффективности деятельности фирм, и которые в рамках настоящей статьи не представляется возможным рассмотреть в полном объеме. Кроме того, применение зарубежного опыта к российской действительности часто бывает сложным и непонятным из-за полной несовместимости со специфическим, а иногда и нестабильным экономическим состоянием российской экономики.

На основе зарубежного опыта российские исследователи разработали и по сей день создают конкретные методики оценки экономической эффективности деятельности фирм, главным образом, опираясь на зарубежные методики оценки прогнозирования банкротства [5, с. 80].

В целом, основное отличие всех зарубежных моделей оценки экономической эффективности деятельности фирм, заключается в целевой направленности этой оценки. Так, российский опыт применения такой оценки показывает, что в основном она предназначена для принятия оперативных экономических решений собственником бизнеса. При этом, зарубежная оценка выступает в качестве источника сведений для внешних пользователей финансовой отчетности (банки, фондовые и биржевые фирмы). Об этом свидетельствует и распространенное применение индексов, например – EV (Enterprise Value) – индекс общей стоимости компании, разработанный Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

немецкими финансистами. Так, для многих западных бизнесменов измерение этого аналитического индикатора имеет важное значение, при этом его применение в российских фирмах является актуальным только для отдельных крупных компаний.

Использование зарубежного опыта оценки экономической эффективности в российских компаниях, крайне сомнительно, поскольку он не учитывает специфику отечественного предпринимательства. Следовательно, возникает необходимость корректировать российские методики, учитывая как отраслевые особенности, так и реальное состояние экономики нашей страны.

В этой связи, современные условия диктуют необходимость разработки новых подходов к оценке экономической эффективности деятельности фирм.

Таким образом, можно выделить три главных особенности относительно оценки экономической эффективности деятельности фирм:

- экономическая эффективность деятельности фирмы выражается через ее финансовые результаты, показывающие показатели прибыли или рентабельности, при определении которых следует нацеливаться на перспективное развитие фирмы, учитывая динамику результатов за несколько лет;

- в текущих условиях, оценивая экономическую эффективность деятельности фирмы, важно, чтобы ее финансовые результаты превышали или были наравне с экономической эффективностью конкурирующих фирм, не ограничиваясь лишь сопоставлением этих результатов с плановыми значениями;

- наконец, обеспечивая необходимый уровень конкурентоспособности, современная фирма нуждается во внедрении такой оценочной системы, которая позволяла бы своевременно на регулярной основе оценивать экономическую эффективность своей деятельности с целью разработки мероприятий по ее повышению.

Библиографический список

1. McConnell, Campbell. Economics: Principles, Problems, & Policies: [англ.] / Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn. 21st Ed. McGraw-Hill, 2018. – 996 p.
2. Азиева З.И., Емец Е.А., Король А.Ю. Отечественный и зарубежный опыт методического обеспечения анализа финансового состояния // Вестник Академии знаний. 2020. – № 5 (40). – С. 20-26.
3. Акуе Д.М., Орехова С.В. Подходы и методы оценки эффективности деятельности предприятия // Трибуна ученого. 2020. – № 9. – С. 244-252.
4. Валеев А.Р., Зикунова И.В. Развитие концепции экономической эффективности в экономической науке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2018. – №6. – Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kontseptsii-ekonomicheskoy-effektivnosti-v-ekonomicheskoy-nauke> (дата обращения: 19.10.2021).
5. Галицкая Ю.Н., Погодаева В.С. Зарубежный опыт оценки эффективности бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. – № 12-1. – С. 79-81.
6. Понедельчук Т.В., Коростелева Л.А., Курлеев, В.А. Отечественные и зарубежные методы анализа финансового состояния: сравнительная характеристика // АНИ: экономика и управление. 2015. – № 4 (13). – С. 43-47.
7. Пыжев И.С., Горячев В.П. Реализация теоретического подхода к оценке экономической эффективности институциональных изменений на отраслевом рынке // Пространство экономики. – 2018. – №2. – Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-teoreticheskogo-podhoda-k-otsenke-ekonomicheskoy-effektivnosti-institutsionalnyh-izmeneniy-na-otraslevom-rynke> (дата обращения: 20.10.2021).

8. Туриченко Л.П., Малышев П.М. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия // Матрица научного познания. 2021. – № 2-1. – С. 126-131.

9. Шаймарданова Р.Б., Вишневская Н.Г. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности фирмы // Вектор экономики. – 2020. – № 4. – Режим доступа:

http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/4/economicsmanagement/Shaymardanova_Vishnevskaya.pdf (дата обращения: 15.10.2021).

Оригинальность 93%