

УДК 2964.33

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЭТ-ТАРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Баранов А.Г.

Кандидат экономических наук, доцент,

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», город
Севастополь, Россия*

Петренко В.И.

Магистрант,

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», город
Севастополь, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается динамика развития рынка ПЭТ-тары в России, на основе которых выявлены 5 основных тенденций рассматриваемой отрасли в 2010-2020 гг. На основе анализа динамики развития рынка ПЭТ-тары в России, выявлены следующие основные тенденции данной отрасли: рост объема производства и потребления ПЭТ-тары; сохранение высокой рентабельности на рынке ПЭТ-тары; низкая монополизация рынка ПЭТ-тары; рост уровня импортозамещения в отрасли производства ПЭТ-тары; рост уровня экспорта в отрасли производства ПЭТ-тары.

Ключевые слова: ПЭТ-тара, динамика рынка, производство, импортозамещение, рентабельность.

PET CONTAINERS MARKET DEVELOPMENT TRENDS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Baranov A.G.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

FGAOU VO "Sevastopol State University",

Russia, Sevastopol

Petrenko V.I.

Master student,

FGAOU VO "Sevastopol State University",

Russia, Sevastopol

Annotation: The article examines the dynamics of the development of the market for PET containers in Russia, on the basis of which 5 main trends of the industry in question in 2010-2020 have been identified. Based on the analysis of the dynamics of the development of the market for PET containers in Russia, the following main trends in this industry have been identified: growth in the volume of production and consumption of PET containers; maintaining high profitability in the PET container market; low monopolization of the PET container market; an increase in the level of import substitution in the PET packaging industry; an increase in the level of exports in the PET packaging industry.

Key words: PET containers, market dynamics, production, import substitution, profitability.

Трудно в наше время представить процесс упаковывания пищевых продуктов без использования материалов из пластика, поскольку потребители давно привыкли к такой удобной упаковке, так как она абсолютно безвредная, герметичная и очень легкая. Производители ПЭТ-тары сейчас самые разные – от небольших региональных производителей, до крупных заводов, которые поставляют ПЭТ-тару для заводов, например, по производству пепси и кока-колы с выручкой более 50 миллиардов рублей [10].

В отрасли ПЭТ-тары существует несколько сегментов: производство готовых пластмассовых изделий; производство этилена и полуфабрикатов из этилена; переработка лома и отходов пластмасс. В России существует Технический регламент Таможенного союза 005/2011, который имеет

название «О безопасности упаковки» и ГОСТ Р 32686-2014, которые регламентируют требования к ПЭТ-таре [9].

Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что ПЭТ-тара сегодня является одним из перспективнейших направлений в России в области упаковки, так как по статистическим подсчетам на каждые 1000 жителей России приходится более 300 кг в месяц выброшенной ПЭТ-тары ежемесячно.

Исследованию рынка упаковочных изделий из пластмасс в Российской Федерации посвящены работы В.Л. Макарова [4], А.В. Волкова [6], И. В. Марченко и О. П. Савченко [8], и др.

Цель статьи – на основе анализа динамики развития рынка ПЭТ-тары в России, выявить основные тенденции данной отрасли на современном этапе.

Российский рынок ПЭТ-тары демонстрирует следующие тенденции.

1. Рост объема производства и потребления ПЭТ-тары.

Указанная тенденция обусловлена увеличением производства продуктов питания в РФ и соответствующим ростом спроса на ПЭТ-тару. Так, рост производства продуктов питания по итогам 2019 года составил 4,9% в сопоставимых ценах, а производство напитков – на 3,1%. По итогам 2019 г. потребление ПЭТ-тары в России составило 738 тыс. тонн, это на 4,7% выше показателя, зафиксированного годом ранее.

Далее на рисунке 1 представлена динамика объемов производства ПЭТ-тары в 2010-2019 гг.

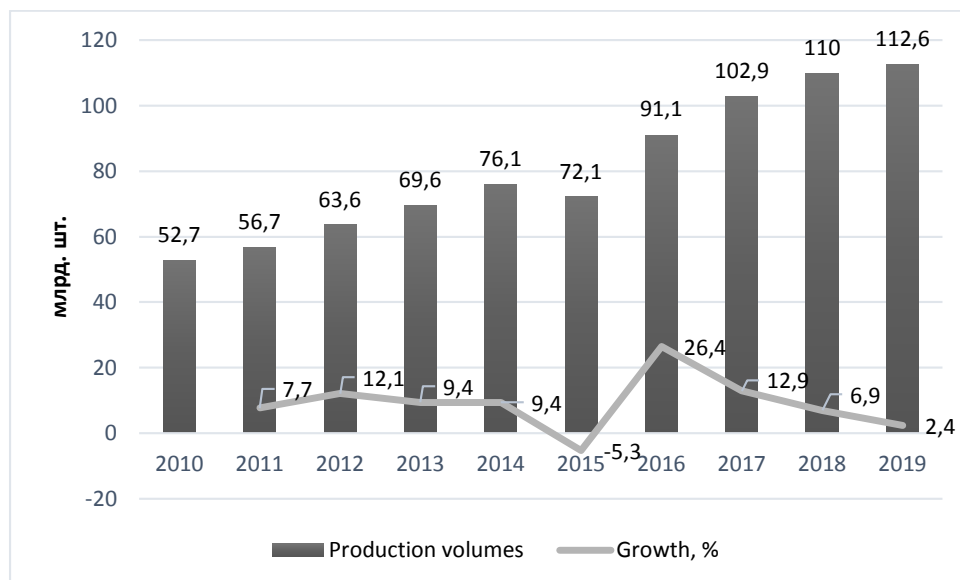


Рис. 1 – Динамика объемов производства ПЭТ-тары в 2010-2019 годах

Следует отметить, что на 2016 год пришелся наибольший прирост объемов производства ПЭТ-тары, который вырос, по сравнению с 2015 годом, почти на 27%.

В соответствии с отчетом о состоянии рынка «Будущее ПЭТ-тары на период до 2021 года» [7], в ближайшее время стремительно растущей отраслью по производству и реализации ПЭТ-тары будут оставаться бутылки для воды, рост которых, соответственно, составит 6%.

Волна модернизации, которая прокатилась по российским компаниям, стала неплохой точкой роста для рынка ПЭТ-тары, ведь появляется возможность производить более сложные изделия, например, медицинского назначения, также наращивается объем производства [10].

Рост производства ПЭТ-тары также связан с:

– увеличением количества магазинов с самообслуживанием. Самообслуживание требует, чтобы вся продукция продавалась в индивидуальной упаковке.

– ускорением темпа жизни и желание потребителей максимально упростить жизнь;

– уменьшением количества семей приводят к росту объемов производства упаковки. Доля людей-одиночек в России больше растет в городах, чем в селах. По статистическим данным на 2019 год в городах доля поднялась с 22,4% до 26,2% за межпереписной период, в селах – с 22,1% до 24,1%.

– стремлением производителей продлить сроки годности товаров, а также сохранить вкус и качество упаковочного продукта. Это возможно с помощью специализированной упаковки является более эффективным вариантом, так как не требует введения в состав продукта химических добавок.

2. Сохранение высокой рентабельности на рынке ПЭТ-тары.

Значения среднегодовой рентабельности на рынке ПЭТ-тары в РФ в 2020 году по видам продукции представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Среднегодовая рентабельность на рынке ПЭТ-тары в России в 2020 году

Выпуск	Чистая рентабельность	Валовая рентабельность	Выручка млрд руб.	ЕВИТ
Обработка отходов и лома пластмасс	0,5%	6,5%	0,5	1,1%
Производство изделий из пластмасс	5,3%	19,9%	30	8,9%
Оптовая торговля пластмассами в первичных формах	1,5%	7,0%	10	3,0%
Производство пластмасс в первичных формах	8,6%	19,7%	100	11,6%

Для сравнения, в таблице 2 представлены среднегодовые показатели рентабельности на рынке бумажной упаковки в России.

Таблица 2 – Среднегодовая рентабельность на рынке бумажной упаковки в России

Выпуск	Чистая рентабельность	Валовая рентабельность	Выручка млрд руб.	ЕВИТ
Переработка макулатуры	0,3%	4,2%	0,3	0,7%
Производство упаковки	4,0%	9,7%	20	6,0%
Оптовая торговля	4,3%	9,8%	50	5,9%

В результате можно сделать вывод, о том, что рынок ПЭТ-тары в России непрерывно развивается и опережает рост рынка бумажной упаковки, следствием чего является выход на проектную мощность новых заводов, строительство которых завершилось в 2016–2017 годах, а также расширением мощностей действующих предприятий [9].

3. Низкая монополизация рынка ПЭТ-тары

Объем выручки 10 крупнейших предприятий по производству ПЭТ-тары из 100 крупнейших компаний в 2020 году составляет 38%, что, в свою очередь, свидетельствует об относительно невысоком уровне монополизации и, соответственно, высокой конкуренции в рассматриваемой отрасли [7].

4. Рост уровня импортозамещения в отрасли производства ПЭТ-тары.

Доля импортозамещения в общем объеме ПЭТ-тары за последние 2017–2019 гг. на территории России составляет 79,65%, 79,7% и 81,58% соответственно, что свидетельствует о постепенном увеличении прироста в сегменте, а также о наращивании объемов выпуска.

Однако стоит заметить, что объем импорта ПЭТ-тары в Россию в последние годы постепенно увеличивается несмотря на реализацию программы импортозамещения. В 2019 году импортные поставки в Россию были на уровне 115,3 тысячи тонн (+9,4% к 2017 году), или \$ 357 млн (+0,4%). Существенная доля поставок по импорту приходится на ПЭТ-тару из Белоруссии.

5. Рост уровня экспорта в отрасли производства ПЭТ-тары

В РФ отмечается рост как импортных, так и экспортных поставок ПЭТ-тары. Экспорт осуществляется в основном в Республику Казахстан, Таджикистан и другие страны СНГ. Динамика объемов экспорта на территории России по видам изделий представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Экспорт по видам изделий из пластмасс для упаковывания товаров, млн. руб.

Название	2015	2016	2017	2018	2019
Коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия	762,28	978,1	1 145,15	1 544,62	2 025,88
Мешки и сумки	1 822,13	2 177,23	2 196,54	2 573,04	2 852,16
Пробки, крышки, колпаки и другие изделия для закупорки	2 953,68	3 615,45	3 683,98	4 751,58	5 350,76
Бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия	2 055,29	2 678,32	3 086,64	3 809,71	3 970,09

Из таблицы следует, что в России сохраняется тенденция к увеличению экспорта, однако постепенная, отсутствуют резкие скачки, что означает сохранение положительной динамики развития рынка ПЭТ-тары [6].

На сегодняшний день российский рынок ПЭТ-тары, несмотря на потрясения в экономике занимает 8-е место по объемам в мире и на нем динамично наблюдается рост. Предполагая, что восстановление покупательского спроса на товары захватит и упаковочную отрасль, большинство игроков на рассматриваемом рынке продолжают инвестировать в собственное развитие.

Одновременно с широким распространением ПЭТ-тары появились кампании по дискредитации ПЭТ-упаковки в России в связи с ростом загрязнения окружающей среды [11];

В апреле этого года партия «Единая Россия» внесла в Госдуму законопроект, вводящий дальнейшие ограничения для реализации алкоголя в ПЭТ: с 1 января 2019 года в объеме не более 1 л, с 1 января 2020 года — не более 0,5 л.

Подводя итог, стоит отметить, что достаточно широко, в России, представлено производство ПЭТ-тары. В данной отрасли находятся предприятия, которые специализируются на самых различных изделиях из пластика. Сфера производства и реализации ПЭТ-тары продолжает успешно

функционировать и развиваться, даже в связи с изменившимися экономическими условиями.

Перспективы для развития рынка в целом открываются в результате развития активного импортозамещения, появление новых участников и изменение структуры отрасли.

Библиографический список

1. Волкова А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров / А.В. Волкова // Национальный исследовательский университет. Высшая школа экономики. – 2020. – С. 16-24.
2. Гаврикова К.О. Обзор рынка пластиковой тары и упаковки в России. Пластмассовый мир наступает / К.О. Гаврикова // Исследование компании AnalyticResearchGroup. – 2019. – С. 5-9.
3. Джайлз Д., Брукс Д., Сабсай О. Производство упаковки из ПЭТ // ЦОП Профессия. - 2006. – 368 с.
4. Капустин В.М. Модернизация нефтеперерабатывающей промышленности России. Проблемы и пути их решения / В.М. Капустин // Нижнекамск. - 2015 г. – С. 5-7.
5. Макаров В.Л. Социально-экономическое исследование: Российские инновации: роль ПЭТ-индустрии в повышении конкурентоспособности отечественной пищевой промышленности / В.Л. Макаров. – М., 2018. – 49 с.
6. Марченко И.В., Старченко О.П. Технология тары и упаковки / И.В. Марченко, О.П. Старченко. – М., 2017 г. – 110 с.
7. Федеральный закон РФ от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

9. Федеральный закон от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Оригинальность 90%