

УДК 338

DOI 10.51691/2500-3666_2021_11_5

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Есина Ю.Л.

к.э.н., доцент,

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

Елец, Россия

Глазкова Е.В.

студент,

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

Елец, Россия

Аннотация

В статье затронута актуальная проблема настоящего времени – сложность в вопросах ведения предпринимательской деятельности. Рассмотрена роль малого предпринимательства, необходимость и отдельные направления государственной поддержки развитие данного сектора экономики. Особое внимание уделено негативным факторам, которые снижают эффективность функционирования сферы малого бизнеса. Определены современное состояние и основные тенденции развития предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: предпринимательство, средний бизнес, тенденции развития предпринимательства, инновации, конкуренция, малый бизнес.

STATE AND TRENDS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Esina Yu.L.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Bunin Yelets State University

Yelets, Russia

Glazkova E.V.

student,

Bunin Yelets State University

Yelets, Russia

Annotation

The article touches upon the actual problem of the present time - the complexity in matters of doing business. The role of small business, the need and certain areas of state support for the development of this sector of the economy are considered. Special attention is paid to negative factors that reduce the efficiency of the

functioning of the small business sector. The current state and main trends in the development of entrepreneurship in the Russian Federation are determined.

Keywords: entrepreneurship, medium business, entrepreneurship development trends, innovation, competition, small business.

Основу современной рыночной экономики составляет предпринимательский сектор. Предпринимательство является самостоятельной деятельностью, которая направлена на извлечение коммерческой выгоды. Однако, понятие «предпринимательство» может быть связано не только с созданием бизнеса, но и с развитием бизнес-инициатив. Сотрудники организации занимаются такими видами деятельности, как разработка новых продуктов или же услуг, а также созданием новых бизнес-единиц.

Оптимальное сочетание малого, среднего и крупного бизнеса влияет на эффективность функционирования экономической системы. Вместе с тем, одной из самых приоритетных задач нашей страны, особенно в условиях преодоления негативных последствий коронавирусной инфекции, является развитие малого бизнеса.

Ситуация, складывающаяся в национальной экономике, крайне нестабильна. Экономическая дестабилизация из-за пандемии, бушующей в мире, повышение уровня инфляции, расширению многих некоммерческих рисков в бизнесе, негативные ожидания населения оказывают замедляющий эффект на развитие экономики страны.

Основной движущей силой экономики индустриально развитой страны является малый бизнес, преимущества которого очевидны: лёгкая адаптация к нынешним условиям, устойчивость к внешним изменениям, гибкость, развитие хозяйственного взаимодействия, создание новых рабочих мест, обеспечение конкуренции на национальном рынке, высокая окупаемость инвестиций и др.

Малое предпринимательство имеет рыночную форму организации хозяйства. Оно выступает предпосылкой повышения уровня жизни населения, а

также обеспечения благосостояния в обществе. В этой связи значимым направлением государственного регулирования является его развитие.

Для принятия рациональных хозяйственных решений государство должно проводить регулярную оценку состояния субъектов малого бизнеса на качество и грамотность, а также выявлять факторы, которые определяют функционирование и развитие предпринимательства.

В Российской Федерации разработана и реализуется стратегия развития малого и среднего предпринимательства, которая должна обеспечить рост доли малого и среднего бизнеса до 40% к 2030 году[2]. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы» 2020 год был объявлен «годом предпринимательства».

Однако, не смотря на предпринимаемые со стороны государства меры поддержки, развитие предпринимательства в России весьма не равномерно в территориальном аспекте. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства процентное их распределение по округам в 2021 г. имеет вид (рис.1) [1].

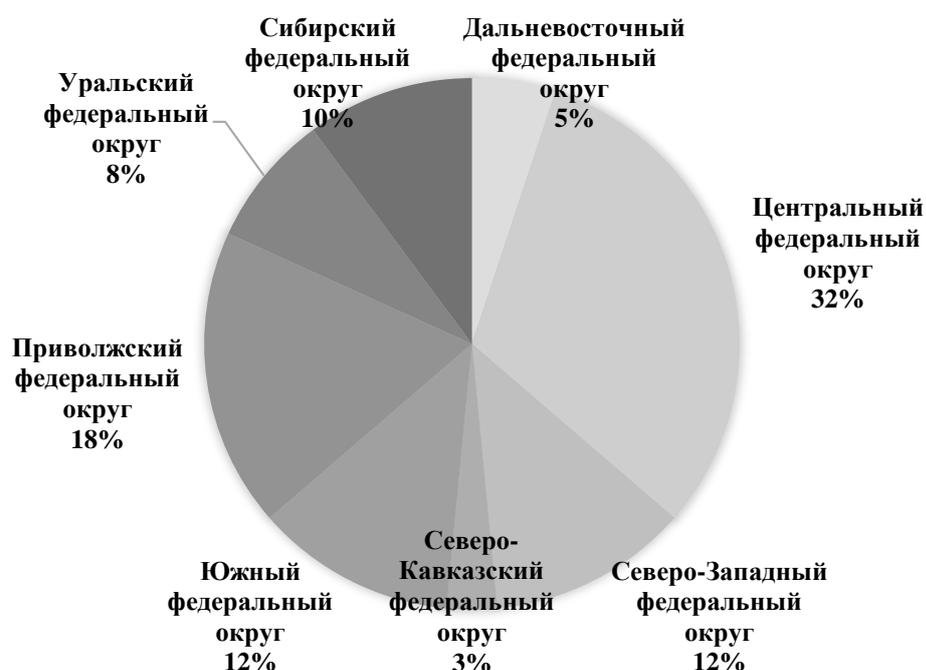


Рис. 1. Структура распределения субъектов малого и среднего предпринимательства по округам Российской Федерации 2021 г.

Среди причин, сдерживающих развитие малого бизнеса, можно выделить:

- кризис сбыта на внутреннем рынке;
- несогласованность нормативно-правового обеспечения;
- ограничение внутреннего спроса;
- высокая конкуренция на рынке;
- ограниченность финансов.

Создание потребительского рынка является одним из условий развития национальной экономики. Для этого необходима активация работы, проведение которой возможно по нескольким направлениям: работа с демографией и её улучшение или развитие систем образования и здравоохранения.

Значительно затормаживает бизнес-процесс и оказывает отрицательное влияние конкуренция предпринимателей на национальном рынке. Главной тенденцией в мировой торговле, в том числе и в России, является увеличение числа средних и крупных предпринимательств. Это негативно сказывается на положении малого бизнеса, так как в таких условиях трудно выдерживать конкуренцию. Для поддержания конкурентоспособности малым предпринимателям приходится искать новые пути расширения рынка, производить и поставлять новые товары и услуги, использовать новые методы работы с потребителями, а также разрабатывать и воплощать новых идей, содержащие новые технологии производства и организации.

Одной из основных проблем развития предпринимательства в Российской Федерации является недостаток финансирования. На данный момент национальная экономика находится в условиях дестабилизации, что приводит к ограничению финансовых ресурсов. Это негативный фактор, который препятствует развитию малого и среднего предпринимательства в стране. В целях его устранения в России осуществляется субсидирование кредитов из федерального бюджета малому бизнесу для его развития. Однако большое число предпринимателей не обращаются за государственной поддержкой. Это связано с нежеланием проходить длительные и сложные процедуры оформления. Их

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

также пугают высокие процентные ставки, необходимость поручительства и условия погашения кредитов.

В связи с усложнением условий работы, усилением административных барьеров и возрастанием налоговых отчислений наблюдается отрицательная тенденция субъектов малого предпринимательства (рис.2)[3].

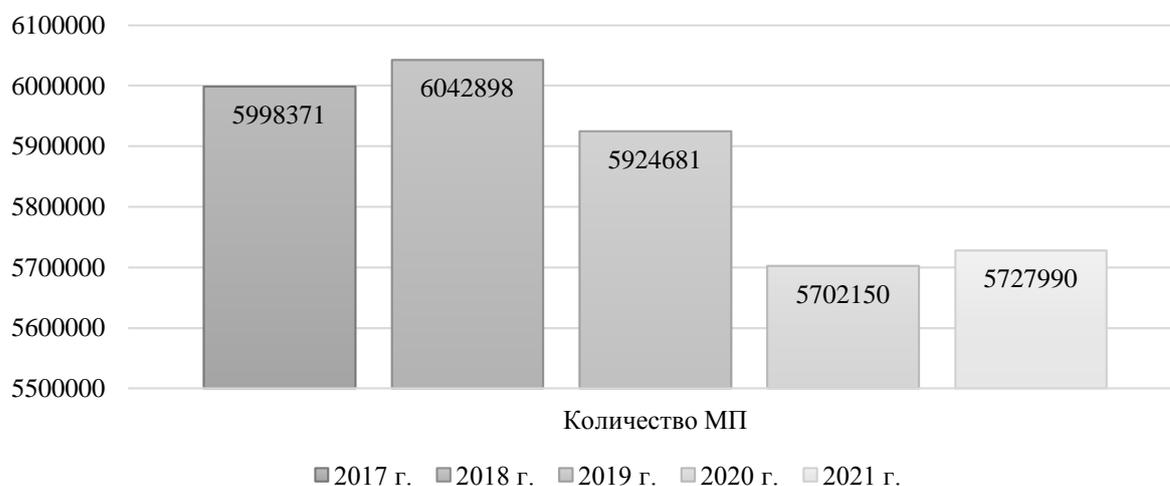


Рис. 2. Динамика субъектов малого предпринимательства, ед.

Однако, финансовые эксперты утверждают, что более 50% предпринимателей не оформлены и работают неофициально[2].

В целях поддержки малого бизнеса Инициативными дополнениями стали принятые Правительством Российской Федерации корректировки в деятельности предпринимателей:

- утверждён перечень по ОКВЭД, в соответствии с которым будет уменьшен взнос по заработной плате у работников предпринимателей с 30 до 20 %;
- разрешен возврат денег в пределах не более 1,4 млн. рублей с расчётных счетов в банках, которые были лишены лицензии;
- расширена возможность перехода на УСН.

В условиях пандемии предприниматели обрели новые рынки продажи товаров и услуг, связанные с открытием интернет-платформ. Они позволяют создать сайт любой отдельной организации, желающей разместить

информацию о своей деятельности и, тем самым, привлечь новых покупателей и расширить рынок сбыта.

Для экономического развития необходима высокая инвестиционная активность. Увеличение объёмов инвестиций формируют региональные производственные мощности, которые основываются на научно-технических нововведениях. Ключевая задача Правительства Российской Федерации в современной экономике – получение инвестиций. Увеличение инвестиционной привлекательности приводит к привлечению новых инвесторов. Это связано с оптимизацией условий, которые влияют на предпочтения в выборе инвестирования. До 2024 г. на развитие предпринимательства планируют направить минимум 8,5 млрд руб., а число вновь созданных субъектов предпринимательства довести к 62 тыс. в год [3].

Государство заинтересовано в росте количества субъектов малого предпринимательства, так как от этого показателя зависит рост ВВПи остальных макроэкономических показателей. Разработка программ финансирования и поддержки развития малого предпринимательства снижает социальную напряжённость, способствует увеличению жизненного уровня населения страны и постепенно приводят национальную экономику к стабилизации.

Библиографический список:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 30.10.2021)
2. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_ (дата обращения 30.10.2021)
3. Сборник Малое и среднее предпринимательство в России / Официальный сайт Комитета государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 30.10.2021)

Оригинальность 87%