

УДК 338

## **НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Мардар Д. А.**

*к. э. н., доцент,*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,*

*г. Ялта, Республика Крым*

**Дырченкова Ю. А.**

*Обучающаяся 4 курса кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,*

*г. Ялта, Республика Крым*

### **Аннотация**

В статье рассмотрены теоретические основы управления логистическими затратами (издержками), приведена их классификация. Проведена оценка и анализ логистических издержек конкретного предприятия, на основании чего разработаны рекомендации по снижению уровня логистических затрат, для обеспечения более эффективной работы.

**Ключевые слова:** логистические затраты, предприятие, оптимизация, анализ, калькуляция, издержки.

## **NEED TO MANAGE ENTERPRISE LOGISTICS COSTS**

**Mardar D. A..**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,*

*Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) of*

*FGAOU VO «Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky»*

*Yalta, Russia*

***Dyrchenkova Ju.A.***

*4-year student of the Department of Economics and Finance*

*Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) of*

*FGAOU VO "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,"*

*Yalta, Russia*

### **Abstract**

The article discusses the theoretical foundations of logistics cost management (costs), their classification is given. An assessment and analysis of the logistics costs of a particular enterprise has been carried out, on the basis of which recommendations have been developed to reduce the level of logistics costs to ensure more efficient operation.

**Keywords:** logistics costs, enterprise, optimization, analysis, calculation, costs.

Логистика - сравнительно молодая наука с давней историей, ее развитие обуславливается стремлением к сокращению денежно-временных затрат, которое связано с товародвижением и формированием эффективных логистических цепей, а также использующая подходы, позволяющие с точностью рассматривать деятельность коммерческих предприятий со стороны субъектов товародвижения и перемещения информационных потоков. Обозначив объектом исследования процесс товародвижения, можно детально изучить категорию «затраты», которая является одной из самых значимых в деятельности любой фирмы, потому что влияет на размер чистой прибыли [1].

Для того чтобы принимать оптимальные финансовые и управленческие решения, нужно хорошо изучить и рассчитать свои расходы. Информация о затратах требуется для планирования, контроля и принятия решений. В свою очередь, оптимальная для предприятия классификация затрат позволяет руководителю точно оценивать структуру тех или иных расходов, следовательно, при обобщении статей затрат в группы появляется возможность анализа финансового состояния фирмы. Эффективное управления потоковыми

процессами в условиях продуктивной рыночной экономики во многом определяется уровнем издержек по преобразованию и перемещению элементов потоков.

Логистические затраты - это расходы, которые используются при выполнении различных логистических операций на стадиях движения трудового, материального, информационного, а также финансовых потоков как внутри предприятия, так и во взаимодействии с его поставщиками, покупателями, которые являются участниками цепи поставок, включающее размещение заказов на поставку продукции, закупок, складирование поступающей продукции, внутрипроизводственную и внешнюю транспортировку, отгрузку, затраты на оборудование, персонал, помещение, складские запасы и т.д. Далее рассмотрим логистические затраты на рисунке 1 [2].



Рис.1- Структура логистических затрат предприятия

Рассмотрев рисунок мы видим, что в первой группе - прямые логистические затраты, отражающиеся в учете производственных затрат; вторая группа - форс-мажорные издержки, определяющие финансовые показатели деятельности предприятия; третья группа - упущенная прибыль, которая не отражается в балансе предприятия [2].

Далее перейдем к классификации логистических затрат предприятия на рисунке 2 [3].



Рис.2 - Классификация логистических затрат предприятия

Рассмотрим некоторые из них: переменные затраты - изменяются в прямой зависимости от объема производства; постоянные затраты - затраты, не зависящие от объема производства; прямые затраты отнесены на определённый вид продукта, услуги; косвенные затраты не имеют прямой связи с производственными процессами: оказания услуг, предоставления работ; управляемые издержки - управляются на уровне подразделения; неуправляемые издержки - повлиять нельзя, регулирование происходит на уровне компании в целом или на другом предприятии; убыточные затраты - не дают полезных результатов, а дают простой, ожидание; временные затраты (затраты упущенных возможностей, потеря прибыли); частичные затраты - относятся на конкретный заказ, продукт, сферу деятельности части затрат; фактические затраты, которые приходятся на данный объект в рассматриваемом периоде при фактическом объеме выполняемых заказов; нормальные затраты - приходятся на объект в рассматриваемом периоде при фактическом объеме обслуживания; плановые

затраты - рассчитаны для определенного объекта в определенном периоде при запланированной программе обслуживания и заданной технологии.

Перенесем теоретические аспекты на практически существующее предприятие, проведём оценку и анализ логистических издержек ООО фирма «Мотив».

Общество с ограниченной ответственностью фирма «Мотив» зарегистрировано 21 декабря 1998 года. Размер уставного капитала 10 000,00 рублей. Организация насчитывает 1 обособленное подразделение. Имеет 1 лицензию (Розничная продажа алкогольной продукции, лицензируемая субъектами Российской Федерации или органами местного самоуправления в соответствии с предоставленными законом полномочиями). Компании были присвоены ОГРН 1026102225929, ИНН 6150008881 и КПП 615001001.

Основным видом деятельности является: 46.90 Торговля оптовая неспециализированная.

Рассмотрим калькуляцию затрат предприятия ООО фирма «Мотив» представим в таблице 1 [6].

Таблица 1 - Калькуляция затрат предприятия ООО фирма «Мотив»

Показатель	Значение показателя, руб.
Затраты, относимые на себестоимость продукции, всего	16 786 000
<b>В т. ч. переменные, всего:</b>	15 826 250
стоимость приобретения товара у поставщиков	14 658 625
заработная плата продавцов и работника склада с начислениями	1 016 500
транспортные расходы	151 125
<b>В т. ч. постоянные, всего:</b>	759 500
услуги охраны	110 000
часть заработной платы директора с начислениями	120 281
часть заработной платы сотрудника, отвечающего за организацию поставок на предприятие с начислениями	129 327
аренда торговой площади	150 000
Затраты, относимые предприятие в целом	249 938
<b>В т. ч. переменные, всего:</b>	115 149
транспортные расходы	115 149
<b>В т. ч. постоянные, всего:</b>	421 831
часть заработной платы директора с начислениями	120 282
часть заработной платы сотрудника, отвечающего за организацию поставок на предприятие с начислениями	89 865
коммунальные услуги	55 684
услуги связи	50 000

расходы на рекламу	40 000
подоходные налоги	66 000
Постоянные, всего	66 000
В т. ч. ЕНВД	66 000
Итого:	17 122 730

Анализируемое предприятие является предприятием розничной торговли, осуществляющим продажу через собственную торговую точку. Логистическое администрирование, ввиду небольшого размера организации осуществляет директор, который осуществляет планирование, организацию логистической деятельности и управление ею. На предприятии выделена отдельная должность, отвечающая за организацию поставок на предприятие.

Как показал анализ таблицы 1, логистические затраты составляют 16160591 руб., т.е. практически 90% от общей суммы затрат предприятия. Калькуляция затрат предприятия ООО фирма “Мотив” требует определенной переработки и более тщательного изучения. В целях совершенствования структуры затрат рассмотрим обобщающие рекомендации по снижению уровня логистических затрат предприятия [3]:

1. поиск и сокращение тех видов деятельности, которые не создают добавленной ценности, а также проведение переговоров с поставщиками и покупателями по установлению более низких отпускных и розничных цен, торговых надбавок;

2. оказание содействия поставщикам и покупателям в достижении более низкого уровня затрат;

3. интеграция прямая и обратная для обеспечения контроля над общими затратами;

4. поиск более дешевых заменителей ресурсов, и улучшение координации деятельности предприятия с поставщиками и потребителями в логистической цепи, а также компенсацию роста затрат в одном звене логистической цепи за счет сокращения затрат в другом звене;

5. использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников;

б. улучшение использования ресурсов предприятия и более эффективное управление факторами, влияющими на уровень общих затрат, и ещё одна рекомендация по обновлению наиболее затратных звеньев логистической цепи при осуществлении инвестиций в бизнес.

Таким образом, снижение логистических затрат предприятия положительным образом влияют на общую себестоимость изделий (работ, услуг), что говорит о необходимости их постоянного изучения, анализа и нахождения оптимальных путей совершенствования.

### **Библиографический список**

1 Лукиных В.Ф., Тод Н.А. Логистика: учеб. пособие / Краснояр. гос. аграр. ун-т. Красноярск, 2018. 352 с.

2 Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для СПО / Н. П. Котерова. - 7-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 287 с.

3 Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, – 2005. – 121 с.

4 Туликова О.А., Федько М.А., Татарников Д.С. Логистический подход к управлению затратами. Вологдинские чтения. – 2008. – № 67. – С. 22 –26.

5 Мардар Д.А. Политика формирования маркетинговой сбытовой политики предприятия / Д. А. Мардар, В. А. Колесников // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. - №7 (19) [Электронный ресурс]. — Режим доступа— URL: [http://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=57327.htm](http://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=57327.htm) (Дата обращения 13.10.2021)

6 Шумакова Т.С. Оптимизация логистической системы малого торгового предприятия / Т.С. Шумакова, Н.А. Тод // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2020. - №1. – стр. 55-68

*Оригинальность 78%*