

УДК 338.24

***БИЗНЕС – ПЛАН КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ***

Шангина Д.А.,

магистрант,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,

Уфа, Россия

Апокина К. В.,

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,

Уфа, Россия

Аннотация

В статье представлены основные преимущества осуществления стратегического планирования. Экономическая нестабильность формирует необходимость создания бизнес-планов на короткий срок из-за риска и неопределенности долгосрочного планирования. На основе проведенного теоретического анализа выявлены особенности составления бизнес-плана как одного из методов стратегического планирования на современном этапе развития экономики. Условия функционирования рыночных отношений формируют необходимость осуществления бизнес-планирования с целью анализа финансовой ситуации функционирования фирмы, формирования дальнейшей стратегии развития и ответственности, снижения рисков и неопределенностей. Популярность бизнес-планирования прежде всего связана с повышением бизнес-грамотности предпринимателей.

Ключевые слова: Бизнес-план, предпринимательство, фирма, стратегическое планирование, развитие фирмы, риск, ответственность.

***BUSINESS PLAN AS ONE OF THE METHODS OF STRATEGIC
PLANNING***

Shangina D.A.,

Master's student,

Bashkir State University

Ufa, Russia

Apokina K.V.,

PhD, Associate Professor

Bashkir State University

Ufa, Russia

Abstract: the article presents the main advantages of strategic planning. Economic instability creates the need to create short-term business plans due to the risk and uncertainty of long-term planning. Based on the theoretical analysis carried out, the features of drawing up a business plan as one of the methods of strategic planning at the present stage of economic development are revealed. The conditions of functioning of market relations form the need for business planning in order to analyze the financial situation of the company's functioning, form a further development strategy and responsibility, reduce risks and uncertainties. The popularity of business planning is primarily associated with the increase in business literacy of entrepreneurs.

Keywords: Business plan, entrepreneurship, firm, strategic planning, company development, risk, responsibility.

В настоящее время возрастает актуальность исследования бизнес-плана как одного из методов стратегического планирования особенно в условиях экономической нестабильности. Планирование функционирования фирмы позволяет предусмотреть стратегии развития на краткосрочный и долгосрочный

периоды, продумать возможные пути действий в ответ на форс-мажорные обстоятельства и внешние факторы.

Например, в период пандемии наблюдается нестабильность внешней среды, угроза стремительного распространения коронавируса оказывает огромное воздействие на бизнес-структуры по всему миру, в связи с этим, необходимо предусматривать различные варианты бизнес-планирования, которые позволяли бы гибко и быстро реагировать на изменяющиеся события.

В современных условиях внедрение стратегического планирования может принести фирмам много преимуществ:

- дать четкое представление о том, как нужно регулировать бизнес;
- сформировать объяснение изменений, которые необходимо реализовать для достижения этой цели;
- способствовать развитию мотивации и удовлетворенности работой сотрудников фирмы, создание возможностей для их профессионального и личностного развития, а также привлечение подходящих для фирмы новых профессиональных кадров;
- повышение внимания к контролю, эффективности, производительности фирмы;
- разработка эффективной дорожной карты трансформации, расставление приоритетов и планирование инициативы по изменениям;
- реалистичный подход к инвестированию для улучшения финансового положения фирмы;
- координация и распределение финансовых ресурсов для лучшего удовлетворения потребностей фирмы;
- установление амбициозных, но реалистичных целей в течение определенного времени.

Стратегическое планирование означает управление фирмой с целью повышения эффективности, то есть «достижения целей и задач организации и максимального увеличения его финансовых активов с течением времени» [2].

Однако перед проведением стратегического управления организация должна сначала уточнить свои цели, определить и количественно оценить доступные и потенциальные ресурсы, а также сформулировать конкретные планы использования своих ресурсов для достижения целей.

Стратегическое планирование организации осуществляется с помощью бизнес-планов.

Составление бизнес-плана дает возможность взглянуть на будущую деятельность фирмы, создать стратегию, а также тактику работы фирмы, приводит к запланированной миссии с наиболее результативным итогом.

Рассматривая бизнес-план как один из методов стратегического планирования на современном этапе развития экономики необходимо дать определение понятию «бизнес-план». Основные определения понятия «бизнес-план» представим в таблице 1.

Таблица 1 – Понятие термина «бизнес-план» с позиции различных авторов*

Автор	Определение
А.А. Киселев [3, с. 17].	Представленные в определенном формате доказательства предлагаемого проекта.
Л.Ф. Циферблат [5, с. 25].	Документ, в котором подробно описаны действия по развитию проекта или предприятия.
Н.В. Байдова, А.М. Савина, С.В. Кравченко [1, с. 7].	Четко организованный документ, который описывает к чему движется предприятие, как оно предусматривает достигать поставленные задачи.

* Выполнено автором по [1, с. 24], [4, с. 35], [3, с. 22]

Термин «бизнес-план» определяется учеными неоднозначно. Например, определение авторов Э.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунова звучит наиболее полно и комплексно: бизнес-план – это план деятельности и / или развития организации, в котором тактика и стратегия нацелены на достижение

ее целей, который базируется на возможности извлечения требуемых ресурсов и рыночном спросе [6, с. 7]. Основные разделы бизнес-плана позволяют проследить этапы и организовать комплексное достижение поставленной цели.



Рисунок 1. Основные разделы бизнес-плана как одного из методов стратегического планирования

Некоторые проблемные вопросы бизнес-планирования в предпринимательской среде российских бизнесменов:

- «недостаточность внешней информации, отсутствие опыта и навыков работы с ней;
- неумение правильно сформулировать цели и чётко обозначить предстоящие задачи;
- не глубокая и недостаточно качественная работа с планами работ и мероприятий;
- несерьёзность некоторых руководителей структурных отделений и всего персонала к важности бизнес-планирования;
- отсутствие должного контроля за программными мероприятиями, отражёнными в бизнес-плане;

- отсутствие мотивации руководителей различных уровней за точное выполнение сроков бизнес-планирования;

- мало времени выделяется для подготовки, составления и анализ документации» [2].

Таким образом, он позволяет сформировать перспективные методики для управления фирмой, оценить риски, а также рассчитать первоначальные расходы и доходы на планируемые мероприятия. Бизнес-планирование – это весьма «эффективный инструмент управления, применяемый широко в современной экономической практике, независимо сферы деятельности и ее масштабов, а также формы собственности предприятий среднего и малого бизнеса» [4].

Библиографический список:

1. Байдова, Н.В., Савина, А.М., Кравченко, С.В. Применение информационных технологий для создания бизнес-плана / Н.В. Байдова, А.М. Савина, С.В. Кравченко // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. – Пенза: ПГАУ, 2021. – С. 7-10.

2. Искандарова, В. Ф. Законодательная основа регулирования деятельности фирм в Республике Башкортостан / В. Ф. Искандарова, К. В. Апокина // Вектор экономики. – 2020. – № 12(54). – С. 40. – DOI 10.51691/2500-3666_2020_12_2.

3. Киселев, А.А. Бизнес-план организации: сущность и назначение плана в организации / А.А. Киселев // Альманах мировой науки. – 2021. – № 2 (45). – С. 78-79.

4. Проблемы и стратегические приоритеты социально-экономического развития Республики Башкортостан : Монография, посвященная 30-летию Института экономики, финансов и бизнеса ФГБОУ ВО Башкирский Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

государственный университет» / У. А. Назарова, Р. И. Маликов, Н. А. Кузьминых [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2018. – 388 с. – ISBN 9785747748545.

6. Торосян, Е.К., Сажнева, Л.П., Варзунов, А.В. Бизнес-планирование / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунов. – СПб: Университет ИТМО, 2017. – 90 с.

7. Циферблат, Л.Ф. Бизнес-план: работа над ошибками / Л.Ф. Циферблат. – М.: Ось-89, 2018. – 193 с.

Оригинальность 97%