

УДК 332.1

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САНАТОРИЯ ООО "ПАРК ФОРΟΣ" В УСЛОВИЯХ
КОРОНАВИРУСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ****Троценко О.И.***студент,**ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,**Севастополь, Россия***Абрамова Л.С.***к.э.н, доцент**ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,**Севастополь, Россия***Аннотация**

В данной статье будет рассмотрена деятельность предприятия гостиничной индустрии в условиях коронавирусных ограничений и распространения коронавирусной инфекции. Пандемия заставила многие предприятия гостиничной и туристической отраслей, пересмотреть организацию своей работы в пользу большей клиентоориентированности и безопасности предоставления различных услуг (в том числе медицинских). Данная тема актуальна для Республики Крым, так как именно здесь созданы специальные условия для профилактики и реабилитации после COVID-19. На примере санатория «Форос» будет рассмотрена деятельность предприятия в условиях коронавирусных ограничений, а также предложены мероприятия для деятельности санатория в период пандемии с учетом методических рекомендаций, которые даны Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Ключевые слова: туристическая отрасль, гостиничная индустрия, санаторий «Форос», анализ финансово-хозяйственной деятельности, COVID-19, распространение коронавирусной инфекции

ACTIVITIES OF THE SANATORIUM LLC "PARK FOROS" UNDER CORONAVIRUS RESTRICTIONS

Trotsenko O.I.

student,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abramova L.S.

Ph.D., Associate Professor

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Annotation

This article will examine the activities of the hotel industry enterprise in the context of coronavirus restrictions and the spread of coronavirus infection. The pandemic has forced many enterprises in the hotel and tourism industries to reconsider the organization of their work in favor of greater customer focus and safety in the provision of various services (including medical). This topic is relevant for the Republic of Crimea, since it is here that special conditions have been created for the prevention and rehabilitation after COVID-19. Using the Foros sanatorium as an example, the activities of the enterprise in the context of coronavirus restrictions will be considered, and measures for the sanatorium's activities during a pandemic will be proposed, taking into account the guidelines given by the Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare.

Keywords: tourism industry, hotel industry, health resort Foros, analysis of financial and economic activities, COVID-19, spread of coronavirus infection

Форосский парк был основан в 1834 году генералом Раевским-старшим в поселке Форос. В 1887 году имение «Форос» приобрел московский купец Александр Кузнецов, а история непосредственно санатория началась в 1941

году и просуществовал до начала войны. На данный момент санаторий «Форос» осуществляет оздоровительные медицинские программы и ориентирован на людей, нуждающихся в отдыхе и санаторно-курортным лечении. Все лечение проводится на инновационном высокотехнологичном оборудовании, которому нет аналогов во всей Республике Крым.

В 2017 году в главном корпусе «Форос» был проведен глобальный ремонт номерного фонда и всей гостиничной инфраструктуры. В 2018 году был проведен глобальный ребрендинг и усилена медицинская база инновационным высокотехнологичным оборудованием. Санаторий Форос, в первую очередь, является лечебным учреждением, которое специализируется на лечении заболеваний дыхательных путей, сердечно-сосудистой системы, центральной и периферической нервной системы, болезней системы кровообращения и костно-мышечной системы соединительной ткани.

Исходя из истории развития санатория «Форос», можно сделать вывод, что за последние годы санаторий развивается и совершенствует свою инфраструктуру для удовлетворения потребностей уже имеющих клиентов, работает в сфере маркетинга и рекламы для привлечения потенциально новых гостей санатория, а также работает по иным направлениям развития [5].

Стоит отметить, что ближайшими конкурентами санатория Форос являются:

- Санаторий «Южный», пгт. Форос ;
- Санаторий «Меллас», пгт. Форос;
- Санаторий «Нижняя Ореанда», г.Ялта;
- Санаторий «Сосновая роща», г.Ялта.

Санатории-конкуренты также имеют многофункциональную лечебную базу, но санаторий Форос представляет лучшую лечебную диагностику и профилактику заболеваний, а также имеет уникальные медицинские программы.

Отметим, что потенциалом компании называется совокупность ее возможностей по производству продукции и оказанию услуг. Она состоит из внутренних переменных и управленческого потенциала. Организация имеет возможности, определяемые ее ресурсами (факторами производства), которыми она располагает. Потенциал компании в условиях рыночной экономики зависит от внутренних факторов, спроса на продукцию, деятельности конкурентов, экономической ситуации в стране и мире.

Для большего понимания эффективности деятельности предприятия необходимо рассмотреть показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПАРК ФОРΟΣ» [7]. Анализ финансово-хозяйственной деятельности поможет в повышении эффективности экономической деятельности предприятия, в укреплении ее финансовой устойчивости и грамотного управления – таблица 1.

Таблица 1 – Результат финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПАРК ФОРΟΣ»

Показатели	годы		изменение	
	2019г.	2020г.	Абсолют. измен.	Темп прироста, %
1. Выручка, тыс.руб.	430 822	569 062	-138 240	75,71
2. Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	-215 688	-261 412	45 724	82,51
3. Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	577 817	762 143	-184 326	75,81
4. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	-146 995	-193 081	46 086	76,13
5. Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	-153 877	-213 749	59 872	71,99
6. Среднесписочное количество штатных работников, чел.	237	308	-71,00	76,95
6.1 в том числе рабочих	202	203	-1,00	99,51
7. Фонд оплаты труда штатных работников,	73912,72	96572,78	-22 660	76,54

тыс. руб.				
8. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	570002,5	647618	-77 616	88,02
9. Удельный вес активной части основных средств, %	49	51	-2,00	96,08
10. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб.	375835	363415	12 420	103,42
11. Среднемесячная заработная плата, руб.	25989	26129	-140	99,46
12. Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб./чел.	1817,81	1847,60	-30	98,39
13. Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс.руб./чел.	2132,78	2803,26	-670	76,08
14. Фондоотдача, руб./руб.	0,76	0,88	-0,12	86,02
15. Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	2405,07	2102,66	302	114,38
16. Оборачиваемость оборотных средств, оборотов	1,15	1,57	-0,42	73,21
17. Чистая рентабельность продаж, %	-35,72	-37,56	1,84	95,09
18. Затраты на денежную единицу реализованной продукции, руб.	1,341	1,339	0,002	100,14

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод о том, что в период 2019-2020гг. выручка увеличилась, а именно на 138 240 тыс.руб. в абсолютном выражении и на 75,71% в относительном, что говорит о успешной деятельности предприятия за рассматриваемых период. В связи с увеличением выручки, повысилась себестоимость, что является закономерностью. Валовая и чистая прибыль так и не достигли положительного значения за 2019 и 2020гг.

Среднегодовая стоимость основных средств возросла на 77 716 тыс.руб., но удельный вес активной части основных средств незначительно вырос на 2%. Среднегодовая выработка одного рабочего и работника увеличилась относительно одинаково, что говорит об оптимизации рабочего времени сотрудников и грамотном управленческом персонале.

Увеличение показателя фондоотдачи свидетельствует об эффективности использования основных средств и в 2020г. составляет 0,88 руб./руб., соответственно фондовооруженность уменьшается и за период разница составляет 302 тыс.руб./чел, так как произошло резкое увеличение персонала до 308 человек. Оборачиваемость оборотных средств также возрастает с 1,15 оборотов до 1,57 оборотов, что говорит о положительной динамике использования оборотных средств. Также немного уменьшился показатель чистой рентабельности продаж, а затраты на денежную единицу реализованной продукции с 1,341 руб. до 1,339 руб. [2].

Также стоит отметить, что санаторий «Форос» работал и в условиях пандемии из-за COVID-19 и несмотря на это предприятие имеет тенденцию развития лучше в отчетном году – 2020г., чем в базисном – 2019г. Это объясняется тем, что предприятие имеет довольно большое количество незаменимого в лечении дыхательных путей оборудования, а также раннего выявления и диагностики различных болезней.

Для санатория до сих пор остается актуальна задача обеспечения жителей и гостей полуострова доступным лечением и профилактикой от коронавирусной инфекции. На снижение некоторых показателей также повлияла самоизоляция, которая вводилась с целью снижения распространения COVID-19 и несмотря на рост выручки за рассматриваемый период, себестоимость на предприятии увеличивается, а чистая прибыль отрицательна в 2020 году, как и в 2019 году, о чем было сказано выше.

Санаторий Форос также смог преодолеть трудности работы в условиях пандемии, так как непосредственное оказание оздоровительных услуг возможно только при личном присутствии клиента и о дистанционной работе речи быть не может. А так как персонал находится под угрозой заболевания вирусом, то это создает определенные риски для функционирования предприятия в таких условиях. Поэтому в Форосе строго соблюдались меры

предосторожности как среди персонала, так и среди гостей, которые приехали для реабилитации [6].

В настоящий момент времени очевидно, что ситуация, связанная с распространением COVID-19 ускорила внедрение и развитие цифровых технологий на предприятиях гостиничной индустрии [3,1]. Санаторий Форос не стал исключением, администрация санатория организовала таким образом, чтоб руководить различными процессами на предприятии можно было удаленно, при этом не теряя контроль над ситуацией и доверие клиентов.

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что в будущем предприятия гостиничной индустрии будут ориентироваться больше на внутренний (отечественный) туризм, так как вводятся различные запреты на посещение мест с большим скоплением людей и посещения других стран, то есть предприятия сферы услуг будут адаптироваться таким образом, чтоб вести свою деятельность максимально снижая риски.

Необходимо также отметить, что на отрицательные показатели повлиял ремонт и замена оборудования в гостинице. Из динамики выручки можно заметить, что в 2020г. данные показатели деятельности гостиницы находятся на порядок выше, чем в 2019г., на это могло повлиять привлечение новых клиентов и активная рекламная кампания санатория «Форос».

Финансовые показатели, а также основные показатели рентабельности по годам отображены на графике – рис. 1.

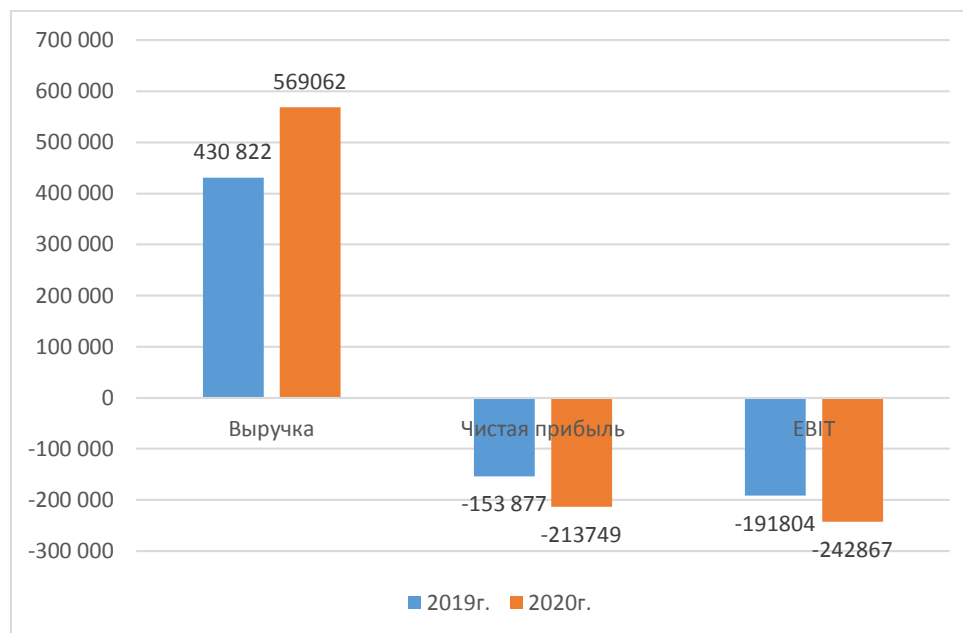


Рис. 1 – Соотношение выручки, чистой прибыли и показателя ЕВИТ (составлено авторами)

Темп роста Выручки составил 75,71% по сравнению с базовым 2019г., что является положительной тенденцией. Чистая прибыль пока что остается отрицательной, но с темпами развития предприятия в 2021г-2022г., ООО «ПАРК ФОРΟΣ» имеет шансы выйти на положительные значения по показателю чистой прибыли.

Показатель ЕВИТ– прибыль до вычета процентов и налогов. Данный показатель финансового результата организации является промежуточным, между валовой и чистой прибылью. Вычитание процентов и налогов позволяет абстрагироваться от структуры капитала организации (доли заемного капитала) и налоговых ставок, получив возможность сравнивать по данному показателю различные предприятия. В нашем случае заметна тенденция снижения по данному показателю на предприятии ООО «ПАРК ФОРΟΣ» и разница с прошлым годом составила 51 063 млн.руб.

Рассмотренные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия и финансового состояния предприятия ООО «ПАРК ФОРΟΣ»

говорят об относительной стабильности финансового положения санатория за рассматриваемый период, укреплении положения на рынке данной отрасли, но также требует дальнейшей работы над многими сферами деятельности санатория.

Далее будут предложены мероприятия для санатория Форос с учетом деятельности в условиях распространения коронавируса для жителей пгт. Форос, а также людей, которые приехали для реабилитации после болезни или профилактики COVID-19:

1. Регулярные проверки персонала на выявления заболевания у сотрудников и гостей санатория с помощью ПЦР-теста;
2. Соблюдение социальной дистанции в помещениях, где возможно большое скопление людей (столовые, холлы и т.д.);
3. Проведение бесплатных экскурсий и зарядки по утрам для жителей пгт. Форос с целью укрепления здоровья и иммунитета, а также поддержания имиджа санатория, как крымской здравницы;
4. Обеззараживание поверхностей, уборка и проветривание помещений каждые 2 часа, а также обеспечение сотрудников и гостей бесплатными масками, перчатками и антисептиком;
5. Создание и продвижение рекламной кампании, показывающей все возможности санатория для профилактики и реабилитации после COVID-19;
6. Организация развлекательных и спортивных мероприятий на территории парка Форос (на открытом воздухе) для гостей санатория;
7. Сделать систему скидок и акционных предложений для категории гостей, переболевших COVID-19 и приехавшим на реабилитацию;
8. Организовать график питания таким образом, чтобы были соблюдены все правила социальной дистанции либо организовать раздельное питание в номерах;
9. Проверять температуру при входе гостей в помещение санатория;

10. Проводить семейное расселения для предотвращения возможности распространения коронавируса;

11. Создать гибкую систему бронирования без введения санкций в случае отмены забронированного номера;

12. Создать приложение для заказа услуг через телефон;

13. Установить заградительные барьеры на ресепшене.

Все вышеперечисленные меры помогут предприятию стабильно функционировать в условиях распространения COVID-19 и повышать уровень доверия клиентов и качества обслуживания с помощью соблюдения методических рекомендаций по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях, осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания [4], а также рекомендаций, приведенных в этой статье.

Библиографический список:

1. Духовная Л.Л., Кицис В.М., Прохорова О.В. Гостиничный бизнес в условиях пандемии - эпоха глобального кризиса и перемен / Л.Л. Духовная, В.М. Кицис, О.В. Прохорова // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gostinichnyy-biznes-v-usloviyah-pandemii-epoha-globalnogo-krizisa-i-peremen> (Дата обращения 10.11.2021)

2. Информационный портал «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.business.ru/article/2711-analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti> (Дата обращения 10.11.2021)

3. Кабелкайте-Вайткене Ю.А. Влияние пандемии коронавируса на индустрию гостеприимства: проблемы и возможности / Ю.А. Кабелкайте-Вайткене // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie->

[pandemii-koronavirusa-na-industriyu-gostepriimstva-problemy-i-vozmozhnosti](#)

(Дата обращения 10.11.2021)

4. Методические рекомендации МР 3.1/2.1.087-20 «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях, осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания (гостиницы и иные средства размещения)» (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 26 мая 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74101709/> (Дата обращения 10.11.2021)

5. Официальный сайт санатория «Форос». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://parkforos.ru/> (Дата обращения 10.11.2021)

6. Тарасенко Э.В., Розанова Т.П., Ильина Е.Л., Кошелева А.И., Латкин А.Н. Трансформация международного гостиничного бизнеса в эпоху covid-19: новые риски и возможности на примере гостиничных групп / Э.В. Тарасенко, Т.П. Розанова, Е.Л. Ильина, А.И. Кошелева, А.Н. Латкин // РЭиУ. – 2021. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mezhdunarodnogo-gostinichnogo-biznesa-v-epohu-covid-19-novye-riski-i-vozmozhnosti-na-primere-gostinichnyh-grupp> (Дата обращения 10.11.2021)

7. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 160 с.

Оригинальность 94%