

УДК 338.001.36

ЗА ЧТО МЫ ПЛАТИМ?!? АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ СОСА- СОЛА

Буйвис Т.А.

канд.экон.наук, доцент

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Кемеровский государственный университет,

г.Новокузнецк, Россия

Калиничев В.И.

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Кемеровский государственный университет,

г.Новокузнецк, Россия

Смирнова А.Ю.

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Кемеровский государственный университет,

г.Новокузнецк, Россия

Аннотация

Тема является актуальной, так как обучаясь на профиле «экономика», студентам экономического факультета необходимо быть не просто потребителями, а понимать финансовую подоплеку того или иного товара или услуги. Данная тема представляется важной для формирования мышления, связанного с избранием будущей расчетно-аналитической деятельности. Выбор исследования был сделан в пользу товара компании ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», потому что он является широко используемым среди населения, что позволяет облегчить восприятие указанной темы. Целью работы является анализ себестоимости продукции ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и выяснение стоимости сырья, то есть

непосредственно потребляемого напитка. В работе представлена небольшая историческая справка относительно компании, а также состав её продукции.

Ключевые слова: Себестоимость, анализ, сырье и материалы, цена, «Кока-Кола».

WHAT DO WE PAY FOR?!? COCA-COLA COST ANALYSIS

Buyvis T.A.

candidate of economic sciences, Assistant Professor

Kuzbass Humanities and Pedagogical Institute

Kemerovo State University

Novokuznetsk, Russia

Kalinichev V.I.

student

Kuzbass Humanities and Pedagogical Institute

Kemerovo State University

Novokuznetsk, Russia

Smirnova A.Yu.

Student

Kuzbass Humanities and Pedagogical Institute

Kemerovo State University

Novokuznetsk, Russia

Abstract.

The topic is relevant, since while studying on the "economics" profile, students of the Faculty of Economics need to be not just consumers, but to understand the financial implications of a particular product or service. This topic seems to be important for the formation of thinking associated with the choice of future calculation and analytical activities. The choice of the study was made in favor of the product of Coca-Cola HBC Eurasia LLC, because it is widely used among the population, which makes it easier to perceive this topic. The purpose of the work is

to analyze the cost of production of Coca-Cola HBC Eurasia LLC and to find out the cost of raw materials, that is, the directly consumed drink.

The paper presents a small historical background regarding the company, as well as the composition of its products.

Keywords: Cost, analysis, raw materials and supplies, price, «Coca-Cola».

При покупке того или иного товара в розничной сети, конечный потребитель обычно оценивает вкус, цвет и то насколько удовлетворены его потребности этим товаром, но если Вы человек с экономическим образованием или пока только студент данного профиля, то важно уметь применять свои знания в обычной жизни и понимать суть происходящего в соответствии со своей специальностью. Экономист или финансист при покупке товара невольно оценивает, такие параметры, как себестоимость товара, его рентабельность, материалоемкость и т.п.

Для проведения исследования авторами был выбран товар компании ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», так как продукция этого предприятия является очень востребованной и известной, поэтому вышеупомянутая компания сможет послужить весьма показательным примером.

Напиток кола («Кока-кола») – газированный сладкий напиток, который изобрели в США. Во многих вариациях колы присутствует кофеин. Название происходит от орешков кола, изначально использовавшихся производителями напитков в качестве источника кофеина.

Сироп карамельного цвета в 1886 году придумал доктор Джон Стит Пембертон. Он отнес его в крупную аптеку, где и стали продавать этот напиток. В итоге сироп начали смешивать с газированной водой. Именно так и возник напиток Кока-кола, один из разновидностей колы на сегодняшний день.

В состав продукта входит:

– очищенная газированная вода;

- натуральный краситель (карамель);
- регуляторы кислотности (ортофосфорная кислота, цитрат натрия);
- подсластители (ацесульфам калия, цикламат натрия, аспартам),
- натуральные ароматизаторы,
- кофеин.

Авторы данного исследования посчитали, что было бы весьма интересно узнать стоимость сырья, из которого данный продукт изготавливается. Для того чтобы получить ответ на данный вопрос необходимо найти как минимум данные о выручке и себестоимости продаж по данному предприятию. Эти данные содержатся в отчете о финансовых результатах компании, который является публичным документом. Данные для анализа были взяты из открытых источников. Например, с профессионального сайта audit-it.ru, где ко всем данным свободный доступ. Ниже представлены показатели выручки от реализации продукции и себестоимости ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Основные показатели рентабельности, а также показатель ЕВІТ (прибыль до вычета налогов и процентов к уплате), за последние годы можно проследить на графике и в таблице:

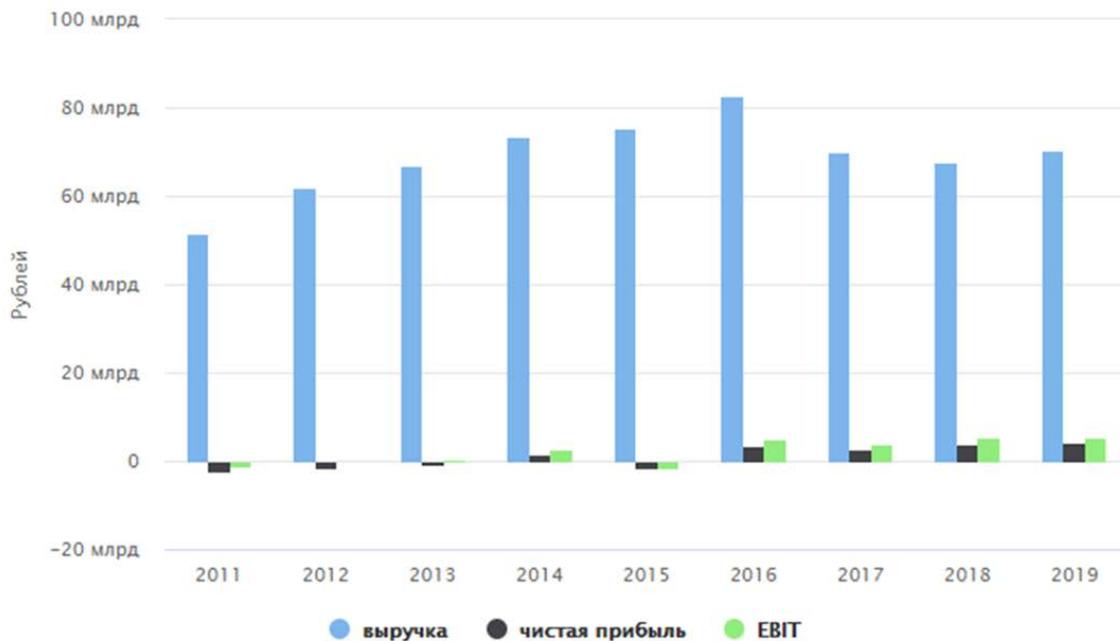


Рис.1 – Основные показатели деятельности ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» [1]

На рисунке 1 изображены основные показатели рентабельности (выручка, чистая прибыль), а также показатель ЕВІТ (прибыль до вычета налогов и процентов к уплате).

В таблице 1 представлены данные о выручке и себестоимости продаж компании за 2107, 2018 и 2019 годы в тысячах рублей.

Таблица 1 – Выдержка из отчёта о финансовых результатах ООО «Кока-Кола Эйч-Би-Си Евразия» [1]

Наименование показателя	2019	2018	2017
Выручка	70 309 728	67 763 308	69 995 270
Себестоимость продаж	(33 529 177)	(29 874 069)	(34 171 391)

Но прежде чем приступить непосредственно к расчетам и анализу, необходимо чуть подробнее раскрыть понятие себестоимости и его

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

калькуляционные статьи. **Себестоимость – это стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.** В состав производственной себестоимости входит: сырье и материалы, заработная плата, страховые взносы, амортизация и прочее. [2]

Итоговая себестоимость представляет собой сумму производственной себестоимости с управленческими, коммерческими и прочими затратами. [3] В ходе проведения данного исследования себестоимость рассчитывалась с итогового показателя, т.е. цены, по которой потребитель приобретает товар в розничной точке. Для анализа возьмём стандартную пластиковую бутылку объемом 0,5 литров, которая в розничной сети стоит 60 рублей.

Себестоимость = цена в розничной точке – наценка торговой сети –
НДС – реклама – управленческие расходы – прибыль

Цена на розничной точке = 60 руб.

Наценка торговой сети = 20% = 10 руб.

НДС = 10% = 4,5 руб.

Цена без НДС = 45,4 руб.

Коммерческие расходы (реклама) = 35% = 16 руб.

Управленческие расходы = 10% = 4,5 руб.

Прибыль = 7,2% = 3,3 руб.

Себестоимость = 60-10-4,5-16-4,5-3,3= 21,7 руб.

Так сколько же стоит само сырьё, т.е непосредственно напиток,
который мы потребляем?

Себестоимость = сырьё и материалы + З/П + амортизация + прочие
расходы

Данные о составе себестоимости, постоянных и переменных затратах содержатся в управленческом учете. Так как это закрытая информация,

авторам публикации пришлось сделать следующие предположения, воспользовавшись методом экспертных оценок:

- Заработная плата = 25% себестоимости
- Амортизация = 10% себестоимости
- Прочие расходы = 15% себестоимости
- Сырьё и материалы = 50% себестоимости = 11 руб.
- Стоимость материалов, используемых при изготовлении одной пластиковой бутылки колы объёмом 0,5 л, составляет 7 руб.

$$11 - 7 = 4 \text{ руб.}$$

Таким образом, расчеты показали, что стоимость исходного сырья в одной пластиковой бутылке кока-колы объёмом 0,5 л составляет всего 4 рубля. Разницу между стоимостью этой продукции в магазинах розничной сети (60 руб.) и реально предоставленным благом (4 руб.) составляют управленческие и коммерческие расходы, прибыль, расходы на рекламу и тому подобное. То есть, всё вышеперечисленное потребитель оплачивает помимо непосредственно приобретаемого им блага. Возможно, многим из нас стоит задуматься о том, чтобы перейти на более доступные альтернативы, по качеству вкуса не уступающие известным брендам. И помните: обдумывать – незаметно уметь!

Библиографический список

1. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ компании ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» – Текст: электронный // Audit-it: справочная система бухгалтерской и налоговой отчетности / компания «АВДЕЕВ и Ко». – 1993 – 2021 – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7701215046_ooo-koka-kola-eychbisi-evraziya
2. Буйвис Т.А., Бадулина Е.А. Методы управленческого учёта себестоимости современные реалии и перспективы на будущее // Вектор экономики. 2021. № 3 (57). С. 1.

3. Агафонова С.А. Сравнение зарубежного и отечественного подходов к формированию системы управленческого учёта // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. - Новокузнецк, 2021. С. 9-13.

Оригинальность 97%