

УДК 336.01

DOI 10.51691/2500-3666_2021_12_4

***УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ
ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ***

Каиш Н.В.

магистрант,

Вятский государственный университет

Киров, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются угрозы и риски экономической безопасности, которые встречаются в сфере услуг почтовой связи. Анализируются изменения, происходящие в почтовой связи, после процесса трансформации из традиционного почтового оператора в цифровой. Уделено внимание последствиям модернизации почтово-логистических услуг: совершенствование эффективности и сокращение сроков доставки. Рассмотрены принимаемые меры в области экономической безопасности, направленные на сохранность качества предоставляемых услуг и их улучшения.

Ключевые слова: совокупность стратегического риска предприятия, модернизация, стратегические цели, интернет ресурсы, количественный показатель.

***THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE POSTAL SERVICES
SECTOR***

Kaish N. V.

Master's student,

Vyatka State University

Kirov, Russia

Abstract

The article deals with the threats and risks of economic security that occur in the field of postal services. The article analyzes the changes that occur in the postal service after the process of transformation from a traditional postal operator to a digital one. Attention is paid to the consequences of the modernization of postal and logistics services: improving efficiency and reducing delivery times. The measures taken in the field of economic security aimed at preserving the quality of services provided and improving them are considered.

Keywords: the totality of the strategic risk of the enterprise, modernization, strategic goals, Internet resources, quantitative indicator.

Почта России – крупнейший почтовый оператор в мире по территориальному охвату, который работает в девятичасовых поясах на 17 млн кв. км. Почтовая связь является одним из основных цепных звеньев коммуникации, которые обеспечивают доступ населения к источникам информации. Миссия Почты России на сегодняшний день – обеспечение граждан Российской Федерации своевременными услугами почтовой связи, повышение качества жизни населения, которое реализуется через предоставление качественных и доступных почтово-логистических, социальных и финансовых услуг каждому человеку на всей территории Российской Федерации.

С учетом модернизации, Почта России объединяет «физический» и «цифровой» мир, позволивший каждому пользователю услуг выбрать наиболее удобный канал получения услуг – мобильное приложение, почтамты, традиционные почтовые отделения. Отделения почтовой связи развились в современные высокотехнологичные центры, предлагающие широкий спектр почтовых, финансовых, коммуникационных, и других видов услуг.

В качестве основных внешних и внутренних рисков, влияющих на достижение ключевых показателей деятельности, выявлены:

- отраслевые риски;
- страновые и региональные риски;
- финансовые риски;
- правовые риски;
- риск потери деловой репутации;
- стратегический риск [1, стр. 64]

Стратегические цели по управлению рисками, направленные на контроль и принятия мер по минимизации рисков, связанные с внешними и внутренними факторами, а также с функционированием бизнес-процессов и деятельностью объектов.

В организации существует подразделение по оценке и управлению рисками с целью обеспечения эффективного функционирования и развития системы управления рисками.

Почта модернизировала и улучшила отправку письменной корреспонденции, экономя время клиента. Запущен цифровой продукт «Личный кабинет отправителя письменной корреспонденций», где клиент, не выходя из дома или офиса, может оформить отправку, вызвать курьера. Сервис предоставляет возможность отслеживания письма и получения уведомления о статусе его доставки. Открыты отделы МОКК (место обслуживания корпоративных клиентов) отдельно от касс населения, это позволило сократить очереди. Установлены новые франкировальные машины, позволяющие в несколько раз быстрее обрабатывать письменную корреспонденцию, избегая наклеивание марок. [2, стр. 197]

Знак онлайн-оплаты – это новый вид государственных знаков почтовой оплаты. Он генерируется по запросу в почтовой информационной системе. Доступен для юридических лиц – корпоративных клиентов, заключивших договор с Почтой России. Знак онлайн-оплаты представляет собой QR-код с Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ключевой информацией об отправлении, месте сдачи отправления, его виде и тарифе, печатается на конверте с помощью обыкновенного принтера и является альтернативой франкированию. С помощью электронного сервиса по обработке и генерации QR-кода клиенты Почты России смогут в личном кабинете самостоятельно вносить предоплату за услуги, запрашивать необходимое количество знаков онлайн-оплаты, распечатывать с помощью принтера знаки на конвертах и таким образом подтверждать оплату пересылки. Новый сервис Почты России позволяет оптимизировать бизнес-процесс.

Почта России модернизировалась, создав свой банк, Почта Банк. В каждом маленьком районе, поселке или деревне есть почтовое отделение, в котором присутствует окно Почты банк. Клиентам предлагают страховые продукты, оплату всех видов платежей, денежные переводы за границу, безналичную оплату услуг и товаров. Ипотечные заёмщики теперь могут продлить полисы страхования имущества, а также жизни и здоровья в любом отделении Почты России по всей стране.

Принята стратегия по доставке пенсии на дом, теперь пенсионеры могут заказать доставку на дом не только пенсии, но и различных товаров потребления. Пенсия доставляется по именованным выплатам с отрывной квитанцией, где указаны все виды выплат: базовая и страховая части пенсии за текущий период, а также суммы дополнительных пособий, поэтому пенсионеры получают предельно точную информацию как о периоде выплат, так и об источниках поступления денежных средств. Почтальонов обеспечили мобильными почтово-кассовыми терминалами, позволяющими принимать платежи на дому за услуги ЖКХ, сотовую связь, оформлять подписку на периодические издания. Платежи принимаются в режиме реального времени, и клиент получает кассовый чек для подтверждения оплаты. [3, стр.68]

Почта России заключила договоры с интернет-магазинами, основной пункт договора качественное, надежное, быстрое обслуживание. За десять лет Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

количество компаний, имеющих лицензию на почтовые услуги, стремительно выросло, в связи с этим Почте России будет очень сложно удержаться на рынке.

Чтобы удержать рынок, было проведено улучшение продуктов: «Посылка первого класса», «Посылка онлайн», «ЕМС» с курьерской и доставочной службой, ускоренную доставку на дом или в офис.

Открыты новые центры выдачи и приема посылок. Для сокращения сроков доставки были закуплены новые автомобили. Существуют цифровые каналы взаимодействия с корпоративными клиентами через личные кабинеты сервиса «Отправка посылок». В электронной торговле Почта России уже несколько лет объединяет российских и международных продавцов с покупателями. Увеличился объем международных почтовых отправлений, особенно мелких пакетов, граждане РФ приобретают в зарубежных онлайн-магазинах более дешёвые товары, чем может предложить отечественный рынок.

Комитет по цифровой трансформации правления АО «Почты России» утвердил цифровой проект обновления складской инфраструктуры в 2021–2020 гг. – «Объединение складов» рисунок 1.

Одна из стратегических целей трансформации – создание крупнейшей оперативной сети не только по доставке, но и по хранению товаров. Данная сеть будет интегрирована с процессами предоставления полного комплекса услуг, включающего логистические сервисы и комплекс операций с товаром от момента заказа покупателем до момента получения покупки для всех категорий бизнеса. Проект предусматривает увеличение производительности складских операций, ускорение движения товаров по сети, сокращение логистических издержек за счет устранения неэффективных операций по обработке товарно-материальных ценностей (ТМЦ).

Внедрение проекта значительно повысит конкурентоспособность компании, эффективность работы сотрудников складов филиалов, обеспечит

выполнение намеченных планов и позволит предложить партнерам больше современных сервисов.

Заключено соглашение с Почтой Китая по услуге предварительной сортировки почты для сокращения сроков доставки. Запущена функция дистанционного растормаживания международных отправок и электронный обмен данными с таможенными органами, что позволяет сократить сроки доставки международных посылок.

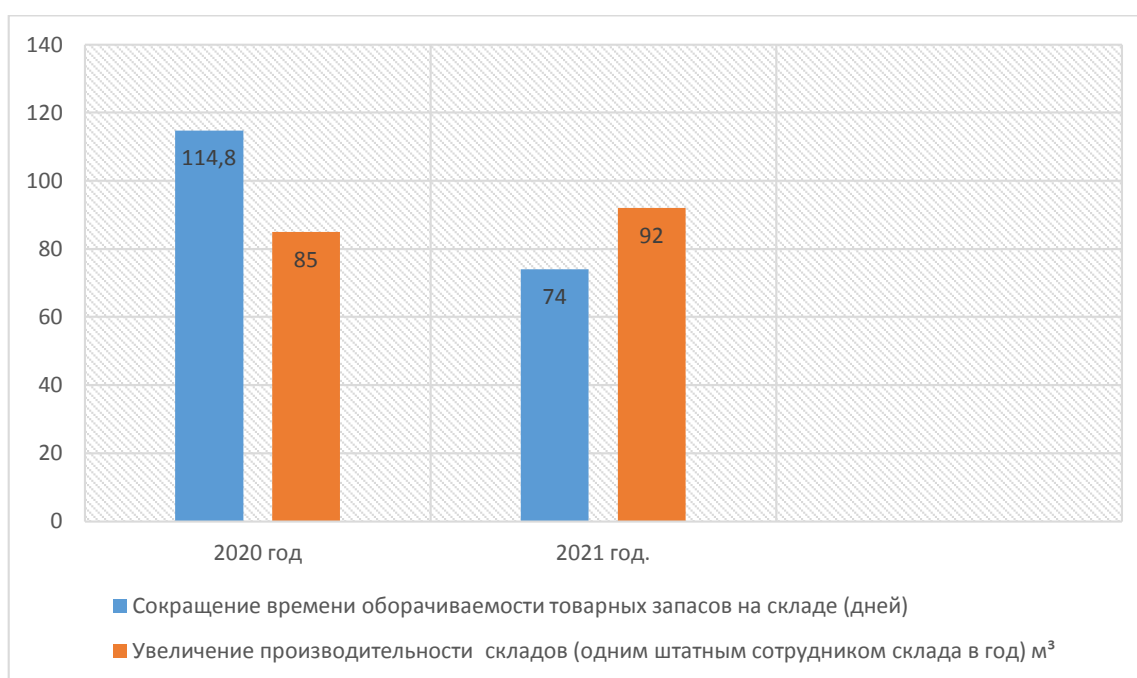


Рис. 1- Повышение эффективности логистической сети

Источник: составлено автором на основе открытых данных АО Почты России

В 2014 году в целях централизации, упорядочивания и консолидирования всех бизнес-процессов разветвленной почтовой сети система управления Предприятием была переведена на макрорегиональную структуру.

В настоящий момент организационная структура Предприятия включает в себя 9 макрорегионов, которые объединили 82 филиала предприятия по территориальному принципу. Одним из этих филиалов является, УФПС

ЯНАО АО Почты России. Ямало-ненецкий автономный округ относится к районам Крайнего Севера, имеются труднодоступные районы. [4, стр.224]

Для большинства таких районов почта является одним из важнейших каналов связи. Из-за отсутствия дорог, посылки, письменная корреспонденция, товары народного потребления, доставляются по бездорожью, и как правило, частично есть потери (бой, неликвид). На период межсезонной распутицы, из-за отсутствия наземных транспортных сообщений с населенными пунктами региона, временно прекращаются приемы посылок, бандеролей с объявленной ценностью.

Соответственно в этот период снижаются доходы, нарушаются сроки доставки, но проблема частично решается. Для бесперебойной доставки корректируются способы доставки почтового груза, заключены договоры на доставку почты чартерными рейсами с авиакомпанией. По некоторым направлениям привлекается наемный транспорт высокой проходимости. Несмотря на транспортные проблемы, выплата пенсии и социальных пособий выплачивается своевременно.

В результате исследованы и рассмотрены риски, присутствующие на АО Почта России.

По итогам прошлого года чистая прибыль Почты России по МСФО составила 3,4 млрд руб., что в 3,2 раза больше, чем в 2019 году. Консолидированная выручка увеличилась на 1,9% до 210,7 млрд руб. При этом цифровая выручка возросла на 76% до 37,2 млрд руб. Кроме того, были достигнуты серьезные успехи в сфере логистики для электронной коммерции: например, к доставке почтой подключились крупнейшие интернет-магазины, а почтовые отделения стали пунктами выдачи заказов для Л'Этуаль, Wildberries, Авито, М.Видео и других маркетплейсов. Также удалось увеличить курьерскую доставку на 86%, до 3 млн отправок, а область отправок для интернет-магазинов расширить до 205 городов. В начале пандемии компания запустила услугу доставки отправок из почтовых

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

отделений – в 2020 году ей воспользовались более 1,7 млн раз. При этом 1600 отделений в 300 городах России стали работать без выходных. В период пандемии Почта также несла большую социальную нагрузку: компания перевела 311 тонн гуманитарных грузов для десятков медицинских учреждений России, Германии, Испании и Чехии. [1, стр.43]

Отраслевые риски в 2020г по соотношению с 2016г.

1. Активное развитие Интернет-торговли оказало благоприятное влияние на увеличение выручки операторов рынка. За 5 лет (2016-2020 гг.) доходы компаний почтовой отрасли от перевозки и доставки посылок повысились в 1,5 раза: с 74 млрд рублей до 109 млрд руб. Данный вид отправок стал наиболее перспективным, так как выручка почтовых организаций от письменной корреспонденции росла медленнее, а доходы от денежных переводов ежегодно снижались. В результате в 2020 г более половины оборота российского рынка почтовой связи (55,9%) пришлось на выручку от перевозки и доставки посылок.

2. В настоящее время письменная корреспонденция представлена как традиционным изложением информации на бумажном носителе, так и электронными письмами. Также применяются технологии гибридной почты, позволяющие осуществлять рассылку электронных сообщений на бумажном носителе или переводить в электронный вид информацию, пересылаемую на бумажном носителе. Увеличение доходов от письменной корреспонденции в 2020 году составила 26,2% оборота рынка, что соответствовало 51 млрд руб.

3. Денежные переводы заняли 17,9% совокупной выручки операторов рынка (35 млрд руб.)

4. Доходы по выплате пенсий и пособий составили 2,1% (до 31,2 млрд руб.) это связано с внедрением платежных карт и онлайн-банкинга. Обеспечение полного покрытия сети Почты России банковскими продуктами через масштабирование сети Почты Банк, планируют перевести клиентов, которые получают пенсию по наличному расчету в безналичный.



Рис.2 – Оборот рынка почтовых услуг по видам отправлении

Источник: https://businessstat.ru/news/postal_service/ [7]

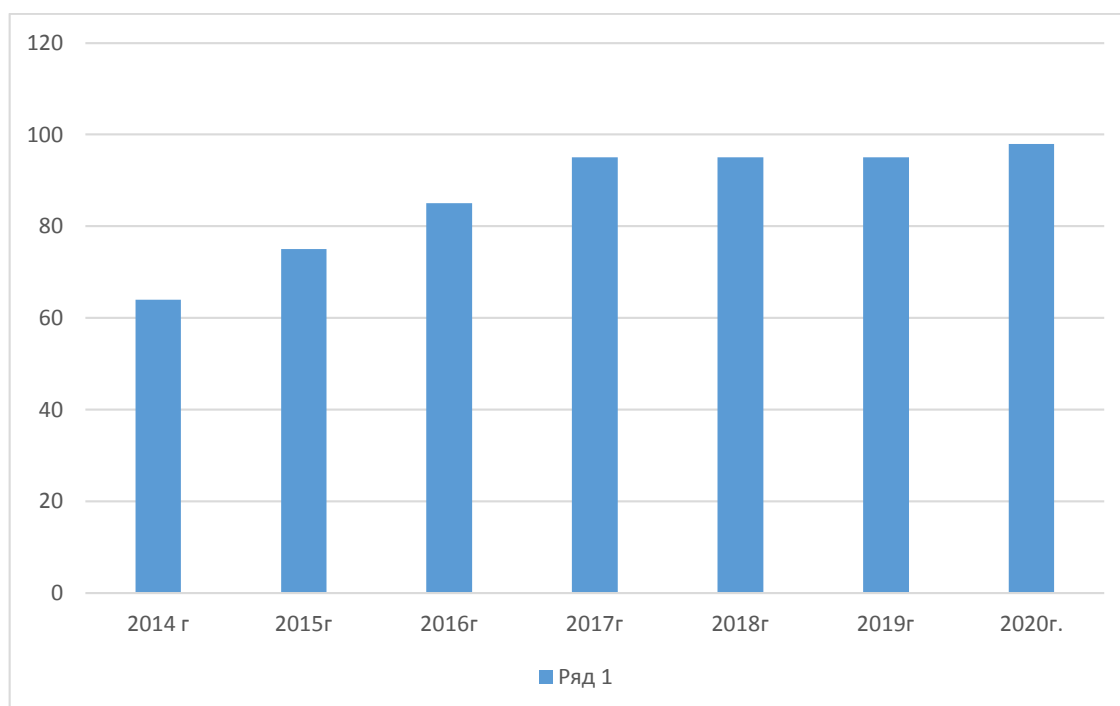


Рис.3 - Динамика достижения цели по надежности доставки почтовых отправлений в срок, %

Источник: составлено автором на основе открытых данных АО Почты России [6]

Вывод: Рассмотренные стратегии развития Почты России сопровождаются определенным уровнем риска, что, в свою очередь, влияет на сроки, качество и возможность реализации инициатив в рамках определенного сценария. Значительным образом трансформировались клиентские предпочтения, ускорилась цифровая трансформация рынков и отраслей, изменилась макроэкономическая ситуация в России и в мире. Благодаря электронным продуктам, где клиенты могут заказать доставку на дому, получить СМС извещение о доставке, цифровая подпись ускоряет получение письменной корреспонденции. Увеличение базового качества обслуживания в соответствии с ожиданиями заказчика (соблюдение сроков доставки на 95%, обеспечение сохранности отправлений-99,99%).

Стратегия развития АО «Почта России» нацелена на всестороннюю трансформацию национального почтового оператора в современную цифровую компанию, обеспечивающую перемещение товаров в реальном мире с помощью цифровых решений.

Библиографический список:

1. Анализ рынка почтовой связи в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг. -43 с.
2. Байбакова, Т.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : учебно-метод. Пособие для магистрантов направления 38.04.01 всех профилей подготовки / Т. В. Байбакова ; ВятГУ, ИЭМ, ФэиФ, каф. ЭК. – Киров : [б. и.], 2018. – 64 с.
3. Коргова, М.А. Менеджмент. Управление организацией [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. А. Коргова. – 2-е изд., испр. И доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 197 с.

4. Ласкина, Л. Ю. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Ю. Ласкина, Л.В. Силакова. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019. – 68 с.
5. Сазыкин, Б.В. Управление операционным риском в коммерческом банке [Электронный ресурс] : - / Б. В. Сазыкин. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 224 с..
6. <https://www.pochta.ru/russian-post-today>
7. <https://pandia.org/text/80/346/31252-3.php>
8. https://businessstat.ru/news/postal_service/

Оригинальность 94%