

УДК 33.339

***ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ:
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ***

Капичева Н.А.

магистр,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,

Москва, Россия

Аннотация

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий способствовало возникновению новой формы ведения международного бизнеса – электронной торговли. В статье рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на её развитие как формы международного бизнеса в различных регионах мира. Выявлена взаимосвязь уровня развития электронной торговли с территориальными особенностями стран, степенью проникновения сети Интернет и количеством Интернет-пользователей в различных регионах мира, отсутствием единой мировой законодательной системы в области регулирования торговых отношений на мировых Интернет-площадках. Сделаны выводы о позитивном и негативном влиянии данных факторов на развитие электронной торговли в мировом сообществе.

Ключевые слова: электронная торговля, международный бизнес, Интернет, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии.

***E-COMMERCE IN INTERNATIONAL BUSINESS: FACTORS OF
DEVELOPMENT***

Kapicheva N.A.

master,

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

Abstract

The rapid development of information and communication technologies contributed to the emergence of a new form of conducting international business – e-commerce. The article discusses the main factors affecting its development as a form of international business in various regions of the world. The relationship of the level of development of e-commerce with the territorial features of countries, the degree of Internet penetration and the number of Internet users in various regions of the world, the lack of a single global legislative system in the field of regulating trade relations in world Internet sites is revealed. Conclusions about the positive and negative impact of these factors on the development of e-commerce in the world community.

Keywords: e-commerce, international business, Internet, digitalization, information and communication technologies.

Формирование и становление цифровой экономики в каждой стране происходят в разные временные промежутки. В мировом сообществе существуют регионы, в которых население, предприниматели и государственные органы уже достаточно давно используют самые инновационные информационно-коммуникационные технологии и сети для упрощения и повышения эффективности своей деятельности. Однако, на сегодняшний день также существует ряд стран, где процесс цифровизации, в частности процесс развития Интернет-торговли происходит значительно медленнее за счёт имеющихся барьеров.

Экономика каждой страны отличается своими специфическими характеристиками, что в свою очередь, не позволяет формироваться и развиваться электронной торговле в каждом регионе мира с одной и той же скоростью и в одно и тоже время [2, с. 201]. За счёт своих особенностей развития каждая страна в мире имеет разный уровень экономического благополучия и стабильности и разные условия и возможности для их повышения. На текущий момент не каждое государство в полной мере может

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

использовать последние инновационные технологии в виртуальном пространстве из-за различного уровня развития экономик.

Глобальное проникновение и стремительное развитие международной электронной торговли посредством усиления популярности и доступности использования информационно-коммуникационных технологий в сети Интернет сопряжено с несколькими факторами.

В первую очередь, следует сказать, что на развитие электронной торговли влияет географическое положение страны и размеры её территории. Создать необходимые условия для доступности и эффективной реализации электронной торговли на всей территории страны и тем самым, оказать позитивное влияние на уровень развития экономики, достаточно трудозатратный и длительный процесс, если размеры страны значительно отличаются от среднестатистических. Приводя пример, следует упомянуть Россию, так как наша страна характеризуется в каждом субъекте страны разным уровнем использования Интернет-технологий в процессе реализации торговли. Данная ситуация связана с различиями в уровнях экономического развития российских регионов и достаточно большим количеством таких автономных территориальных единиц [4, с. 36].

Следующим фактором развития мировой электронной торговли может выступать количественное соотношение пользователей сети Интернет в каждом регионе (стране) мира. Внедрение и повышение доступности использования электронных информационных и коммуникационных сетей в деятельности государственных органов власти, предпринимательских единиц и населения позволяет создавать новые пути и возможности для совершенствования, повышения эффективности и стремительного развития Интернет-торговли.

Для динамичного роста объёмов электронной торговли необходимо постоянное увеличение пользователей Интернета и глобальная цифровизация экономики всей страны [3, с. 306].

Обратимся к информации о количестве пользователей сети Интернет в мировых регионах, официально зарегистрированных по состоянию на 1Q 2021 года, которая представлена в таблице 1 [5].

Таблица 1 - Количество зарегистрированных пользователей сети Интернет в регионах мира в 1Q 2021 года

Регион мира	Численность населения, чел.	Количество Интернет-пользователей, чел.	Доля в мировом объёме Интернет-пользователей, %
Азия	4 327 333 821	2 707 088 121	53,6
Европа	835 817 917	728 321 919	14,4
Африка	1 373 486 514	590 296 163	11,7
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	659 743 522	477 869 138	9,4
Северная Америка	370 322 393	332 919 495	6,6
Ближний Восток	265 587 661	188 132 198	3,7
Австралия и Океания	43 473 756	29 284 688	0,6
Всего	7 875 765 584	5 053 911 722	100

Проведя анализ данных таблицы, напрашивается вывод, что по доступности и популярности использования сети Интернет лидирующим регионом в мире является Азия. Также достаточно высоким уровнем проникновения сети характеризуются европейский и африканский регионы в силу значительно превышающей численности населения по сравнению с другими субъектами. Большая численность населения на этих территориях говорит о том, что именно здесь сосредоточен потребительский потенциал для развития международной Интернет-торговли.

Помимо вышеописанных факторов на пути развития электронной торговли стоит нехватка единого стандартизированного законодательства, которое бы осуществляло регулирование отношений в сфере торговли на всех мировых электронных площадках. Почти в каждом государстве на текущий момент имеется собственный автономный свод законов, который определяет правила реализации международной торговли, как в традиционном виде, так и в электронной форме. Более того, так же существуют страны, в которых все Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ещё не утверждено законодательство, которое бы осуществляло контроль за деятельностью бизнес-субъектов в сфере Интернет-торговли. К таким государствам, можно отнести нашу страну, так как в России разработан проект федерального закона «Об электронной торговле», но его утверждение откладывается уже достаточно длительное количество времени [1].

Формирование и утверждение единого мирового законодательства, которое бы регулировало сферу международной электронной торговли – это необходимость для преодоления существующих ограничений и барьеров на пути стремительного развития нового сектора экономики и увеличения его эффективности и популярности в сравнении с традиционной формой ведения торговли.

Кроме того, на сегодняшний день существует необходимость в создании современной технологической инфраструктуры, инновационных информационно-телекоммуникационных технологий и передовых систем, нацеленных на обеспечение сохранности персональной информации, которые позволяли бы оформлять высококачественные и долгосрочные коммерческие сделки на электронных торговых площадках.

Повышение доверия потребителей к Интернет-торговле, а также рост её популярности и доступности среди населения станут возможными только при условии создания инновационных систем управления процессами электронной торговли, повышения эффективности и стабильности функционирования Интернета, усовершенствования и развития технологий для осуществления электронных платежей и других транзакций, а также формирования безопасной системы защиты персональной информации, как потенциальных клиентов среди населения, так и государственных органов власти и предпринимательских единиц.

Как итог, можно сделать вывод, что развитие международной электронной торговли на сегодняшний день зависит от многих факторов. Какие то из них способствуют повышению эффективности её реализации и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

глобальному распространению, а какие то наоборот оказывают негативное воздействие и тем самым создают барьеры, требующие незамедлительного решения и доработок. На современном этапе разные регионы мира до сих пор характеризуются неравномерным уровнем развития цифровизации, что значительно усложняет процесс решения проблем и устранения барьеров на пути стандартизации способов, методов и возможностей ведения мировой Интернет-торговли.

Библиографический список

1. Проект Федерального закона № 310163-4 «Об электронной торговле» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 16.06.2006) [Электронный ресурс]. - Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=42158#wbCDxrShFXjIg0ZB> (Дата обращения: 18.12.2021)
2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2019. – 477 с.
3. Глотов В. С., Шалатов Д. В. Интернет-технологии и электронная торговля: экономика, право, программное обеспечение / В. С. Глотов, Д. В. Шалатов – М.: НИЦ «Инженер», 2007. – 452 с.
4. Салихова Р.Р. Сущность, факторы и проблемы развития электронной торговли в России / Р.Р. Салихова // ВЭПС. – 2020. – №2. – С. 34-38.
5. Internet World Stats [Электронный ресурс]. - Режим доступа – URL: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm> (Дата обращения: 18.12.2021)

Оригинальность 97%

