

УДК 338.1:334.012

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО РЕШЕНИЮ АКТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Попов Ю.А.

*Ассистент кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация

В данной научной работе рассматривается сущность и основные характеристики понятия «молодой предприниматель», исходя из теоретических работ экономистов и социологов, а также нормативно-правовых актов, действующих в РФ. Подробно рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкивается молодой предприниматель на сегодняшний день. Так, например, анализируются статистические данные и положение инвалидов в современных условиях и роль молодых предпринимателей в решении их проблем. Отражены фазы создания и развития рабочего коллектива.

Ключевые слова: молодой предприниматель, социальная ответственность бизнеса, рыночная экономика, инвалиды, окружающая среда, коллектив, лидерство.

ACTIVITIES OF YOUNG ENTREPRENEURS TO SOLVE CURRENT SOCIAL PROBLEMS

Popov Y.A.

*Assistant of the department of economic theory
FSBEI HE «Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design»
St. Petersburg, Russia*

Annotation

This scientific work examines the essence and main characteristics of the concept of "young entrepreneur", based on the theoretical works of economists and sociologists, as well as regulatory legal acts in force in the Russian Federation. The main problems faced by a young entrepreneur today are considered in detail. For example, statistical data and the situation of disabled people in modern conditions and the role of young entrepreneurs in solving their problems are analyzed. The phases of creation and development of the working team are reflected.

Keywords: young entrepreneur, social responsibility of business, market economy, disabled people, environment, team, leadership.

В условиях непрерывного развития современных рыночных систем, а также потенциальных кризисных состояний, будь то из-за внешнего санкционного давления или в следствие пандемии новой коронавирусной инфекции, охватившей весь мир, особую актуальность приобретают вопросы, касающиеся деятельности молодежного предпринимательства в целом, и молодых предпринимателей в частности. Именно на данную категорию в структуре экономики на сегодняшний день ложится большая ответственность в процессе формирования стабильного социально-экономического положения страны на международной арене.

Понятия «предпринимательство» и «молодой предприниматель» нельзя рассматривать отдельно. Они должны изучаться комплексно, интегрировано друг в друга. Темы исследований, рассматривающие данные понятия в той или иной степени, являются особо востребованными обществом в последние десятилетия. Причиной тому стали в определенной мере и вначале переход в новую рыночную экономику, и последовавшие в дальнейшем разногласия в международном сотрудничестве, и скопившиеся проблемы социального характера в стране в целом. Однако и ранее ученые не раз обращались к этой проблематике. Определения подобных понятий можно встретить в трудах таких ученых, как Й. Шумпетер, П. Друкер, Р.С. Ронстадт, Р. Хизрич, А.В. Бусыгин и другие.

Одним из новаторов в рассмотрении понятий «предпринимательство» и «предприниматель» выступал австрийско-американский социолог и экономист Йозеф Шумпетер (1883-1950 гг.). В своих трудах «Теория экономического развития» 1921 г. и «История экономического анализа» 1954 г. он изложил важнейшие принципы теории предпринимательства, которые имеют большое значения для современного бизнеса. По его мнению, в предпринимательстве очень важны личностные качества руководителя, мотивы его конкретной деятельности, нацеленность на результат [14]. Также

он рассматривал предпринимательство как особое свойство характера человека, не зависящее от его классовой и социальной принадлежности.

Еще одним ученым, изучавшим теорию предпринимательства, был американский экономист австрийского происхождения Питер Друкер (1909-2005 гг.). В его основных работах - «Эффективный руководитель» и «Энциклопедия менеджмента» отражено мнение, что предпринимательство есть малый бизнес с обязательным созданием нового рынка сбыта и формированием нового покупателя. Предприниматель должен учитывать и осознавать то, что его товары или услуги имеют характерные параметры и характеристики, благодаря чему и происходит образование нового рыночного сегмента, а совершенный технический процесс производства перерастает в научный процесс.

П. Друкер писал о том, что предпринимательство является целенаправленной деятельностью, реальной практикой. По его мнению, предпринимательство обязательно имеет свою собственную базу знаний, а эти знания и есть средство для достижения цели [5].

Все приведенные теории до сих пор востребованы в современных условиях рыночной экономики и заслуживают должного внимания современного сообщества.

С нормативной точки зрения в российском законодательстве на данный момент существует официальное определение предпринимательской деятельности, которое отражено в Гражданском Кодексе РФ. Предпринимательской деятельностью «является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [4].

Вместе с тем, в достаточно сложных условиях функционирования рыночной экономики, можно говорить о том, что значительная доля

ответственности за будущее экономическое развитие страны ложится именно на молодых предпринимателей, как людей, обладающих большим потенциалом для развития в себе предпринимательских способностей. В свою очередь важность развития молодежного предпринимательства неоспорима и требует тщательной научной проработки.

На данный момент в стране нет единого документа, законодательно закрепляющего положение молодежного предпринимательства. Его составляющие отражены в Гражданском кодексе, Федеральном законе N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г., Концепции стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года, а также в региональных документах, как, например, закон Санкт-Петербурга «О реализации государственной молодежной политики в Санкт-Петербурге» и др.

Само определение «молодежного предпринимательства» четко прописано в распоряжении Правительства РФ N 2403-р «Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» от 29 ноября 2014 г. где говорится, что молодежное предпринимательство - предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов [11].

Молодые предприниматели в ходе своей профессиональной деятельности неизбежно сталкиваются с различными проблемами. К ним относятся и проблемы с финансированием, страх неудачи и недостаточная компетентность, проблемы формально-юридической стороны, поиск рынков сбыта и т.д. Кроме того, к возникающим проблемам можно отнести широко освещаемую тему социальной ответственности бизнеса, заключающейся в

необходимости предпринимателей заботиться о людях, имеющих непосредственное отношение к организации, тому сообществу, в котором представлен данный тип предпринимательства.

Ведущее объединение корпораций США, занимающееся развитием и продвижением концепции социальной ответственности бизнеса «Business for Social Responsibility» ("Бизнес за социальную ответственность"), определяет социальную ответственность бизнеса как «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде» [1]. Из этого определения, для молодого предпринимателя выходят на передний план такие проблемы, как, например, возможность трудоустройства на работу инвалидов, забота об окружающей среде и территории, на которой непосредственно располагается организация, забота о сотрудниках, их семьях и т.д. Именно эти проблемы являются наиболее актуальными и требующими максимального внимания на сегодняшний день.

В течение последних десятилетий в России сложилась определённая политика в отношении инвалидов, в том числе особое регулирование трудоустройства людей с ограниченными возможностями. В соответствии с федеральным законодательством в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности установлена обязательная квота для приема на работу инвалидов и лиц с ограниченными возможностями и минимальное количество специальных рабочих мест для них [13]. Точное количество работников-инвалидов определяется в процентах в зависимости от среднесписочной численности сотрудников конкретного предприятия. Данная квота утверждается региональными властями по собственному усмотрению, но в пределах имеющихся федеральных норм. Так, установлено, что предприятия, на которых трудится от 35 до 100 человек, должны принять на работу не менее 3% инвалидов. Для компаний со среднесписочной численностью сотрудников свыше 100 человек квота

варьируется между 2 и 4 процентами. Вместе с тем, правила квотирования не распространяются на общественные объединения инвалидов и организации, созданные на основе их капитала.

Ежемесячно наряду с предоставлением информации о существующих вакансиях, работодатели должны отчитываться в территориальные подразделения службы занятости о том, насколько они выполнили норму по трудоустройству инвалидов.

Для предприятий Санкт-Петербурга согласно региональному закону «О квотировании рабочих мест для трудоустройства инвалидов в Санкт-Петербурге» установлена квота в размере 2,5% от среднесписочной численности работников [6]. В соседней Ленинградской области организации обязаны принимать не менее 3% инвалидов, отражено в Областном законе № 74-ОЗ «О квотировании рабочих мест для трудоустройства инвалидов в Ленинградской области» от 15.10.2003 [10].

По данным Федеральной службы государственной статистики всего в Российской Федерации на 1 января 2020 года проживают 11 875 000 инвалидов. Из них трудоспособного возраста 3 486 000 человек (из них 2 182 000 мужчин и 1 304 000 женщин). Численность граждан, относящихся к категории инвалидов, которые в 2019 году обратились за помощью в поиске подходящей работы равна 159 174 человек, из них подходящую работу нашли 90 936 человек [12]. Соответственно, в 2019 году порядка 68 000 инвалидов не смогли найти подходящую работу. Итого за 2019 год 42,9 % инвалидов не смогли найти для себя работу, при этом имея возможность и желание трудиться.

По данным автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга» по состоянию на 01 октября 2020 в регионе проживает 566 585 инвалидов, из них в трудоспособном возрасте 89 645 человек, что составляет 15,8% от общего количества [7].

Наряду с этим немаловажным вопросом является забота об окружающей среде предприятия и сохранение экологической среды, а значит, и вопросом социальной ответственности предпринимательства. Речь идет и об экологических способах переработки и утилизации техники, используемой в процессе производства товаров и услуг, и об утилизации твердых бытовых отходов, т.е. сведению к минимуму всех рисков, способных нанести вред природе. Кроме того, в этом направлении есть еще один существенный плюс для молодых предпринимателей - создание в обществе позитивного мнения о себе, своей организации, что является одним из весомых факторов продвижения собственного бренда и личного пиара.

В качестве отрицательного примера можно вспомнить о таких глобальных катастрофах, как, например, разлив компанией «BP» нефти в Мексиканском заливе в апреле 2010 года и широкий общественный резонанс, вызванный этим событием. Бойкоты, демонстрации со стороны граждан различных стран в адрес руководства компании. Однако ежедневно речь идет не об экологических катастрофах, а о постоянной, непрерывной заботе о прилегающей к организации территории. В этом ключе рассматривается и содержание здания в подобающем состоянии, и своевременная чистка снега с крыши, расчистка льда на прилегающей территории в зимний период, вопросы озеленения территории, организация субботников и т.д. [8] Опыт города Череповца является показательным в вопросах заботы об окружающей среде. Местные власти снизили часть налогового бремени малого и среднего бизнеса. В ответ предприниматели встали перед необходимостью содержать в порядке территорию, на которой расположены их фирмы. Если это магазин в жилом доме, то его задача - следить и софинансировать ремонт общедомового имущества, организовать за свой счет уборку прилегающей территории. Благодаря этим мерам, город сэкономил на оплате труда дворников.

Еще одной серьезной проблемой для молодых предпринимателей является создание рабочего коллектива. Молодой предприниматель в начале

своего пути создает новую команду для дальнейшей совместной работы, и зачастую собранные вместе люди не способны с первого дня работать слаженно - у них неизбежно появляются конфликты и противоречия. Однако такая группа способна справиться с ними в определенный период своей деятельности. Выделяют несколько фаз развития групп - формирование, психологическая напряженность, нормализация, деятельность [9].

В первой фазе формирования коллектива происходит адаптация его членов друг к другу, ищутся пути взаимодействия, определения стратегии поведения. Именно здесь ставятся первоначальные задачи для коллектива. Проблемными моментами являются эмоциональные переживания членов группы - волнение, неуверенность, беспокойство относительно будущей работы и межличностного взаимодействия в коллективе.

Следующая фаза - психологической напряженности является наиболее сложной для коллектива. Именно в это время группа осознает, что задачи, поставленные перед ней более сложные, чем предполагалось в начале. На этом этапе характерно сопротивление участников коллектива выполнению задач, резкие колебания членов группы для успешного достижения цели, разделения коллектива на небольшие подгруппы, постановка заведомо недостижимых целей, отсутствие единства, межличностная напряженность.

В фазе нормализации члены группы определяют уровень лояльности в отношениях и происходит распределение обязанностей. Тут же принимаются основные нормы группы, распределяются роли. На данном этапе снижается уровень эмоциональных конфликтов. Они заменяются эффективным сотрудничеством. Характерным является: осознание себя частью коллектива, взаимопомощь, попытка достижения целей без конфликтов, установление доверительных отношений внутри группы.

Фаза «деятельности» предполагает непосредственно достижение поставленных целей. Члены группы начинают работать слаженно, оперативно решая возникающие проблемы. Группа начинает эффективно работать.

Для того чтобы процесс налаживания отношений в коллективе и создания мощной команды специалистов не затягивался на несколько лет, предприниматели прибегают ко всякого рода тренингам, направленным на командообразование, сближение коллектива, повышение профессионализма сотрудников в своей сфере. Все вышеуказанные мероприятия должны проводиться исходя из конкретных проблем, соответствующих фазам группового поведения коллектива. Для результативного управления коллективом молодой предприниматель - руководитель должен в полной мере осознавать значение фаз становления коллектива, понимать влияющие на них переменные и направлять усилия на преодоление возникающих проблем [2].

Вместе с тем, перед молодыми предпринимателями встает вопрос об организации досуга сотрудников и членов их семей. Важным элементом в этом ключе является досуг детей сотрудников во время школьных каникул – например, частичная или полная оплата путевки в детские оздоровительные лагеря, создание собственной базы отдыха для детей и взрослых и т.д. Данная деятельности в общем итоге снижает текучесть кадров и повышает мотивацию к эффективной работе.

Таким образом, молодежное предпринимательство помимо того, что является основой повышения эффективности экономики страны, выполняет роль важного института развития общества. Деятельность молодых предпринимателей способствует не только их личностному росту, но и помогает в решении вопросов трудоустройства граждан, их семейного благополучия. Нацеленность на успех, креативность мышления и амбиции молодых людей – все это, безусловно, может способствовать развитию общества. Однако для достижения поставленных целей необходима непосредственная работа с молодыми предпринимателями. Социальные проблемы, возникающие перед молодым предпринимателем, имеют обширный спектр, а для их решения требуется опыт и наработки, которых у молодых предпринимателей зачастую нет в силу возраста, длительности

занятия данной деятельностью. Это те вопросы, в которых специализированные службы могут и должны помогать молодым предпринимателям, способствуя снижению социальной напряженности в отдельно взятом коллективе и обществе в целом. При этом существующие на сегодняшний день виды поддержки нацелены на развитие бизнес-структур, и при этом обходят стороной вопросы социальной поддержки, который также непосредственно встают перед каждым предпринимателем.

Библиографический список:

1. Аникеева, О. П. Модели социальной ответственности бизнеса: мировой опыт и российская практика [Текст] / О.П. Аникеева // Вестник Тюменского государственного университета. - 2018. - № 4. - С. 72-77.
2. Бабаян, К.Р. Особенности социального лидерства в молодежной среде [Текст] / К.Р. Бабаян // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2016. - №2. – С.51-59.
3. Бусыгин, А. В. Предпринимательство [Текст] / А. В. Бусыгин. – М.: Дело, 2014. – 640 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 [Текст] // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32. - Ст. 3301.
5. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента [Текст] / П. Друкер; пер. с англ. О. Л. Пелявского. – М.: Вильямс, 2015. – 421 с.
6. Закон Санкт-Петербурга от 27.05.2003 N 280-25 «О квотировании рабочих мест для трудоустройства инвалидов в Санкт-Петербурге» [Текст] // Вестник Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, N 7-8, 01.08.2003.
7. Информационная справка к Международному дню инвалида о реализации прав и социальных гарантий инвалидов в Санкт-Петербурге в 2020 году // Администрация Санкт-Петербурга. Официальный сайт. Режим доступа: URL: https://www.gov.spb.ru/helper/social/soc_invalid/ (Дата обращения 21.02.2021)

8. Насибуллин, Р. Р. Молодежь на рынке труда крупного города [Текст] / Насибуллин Р. Р. // СОЦИС. - 2017. - № 11. - С. 140-142.
9. Николаева, П. П. Молодежь в социальном пространстве России [Текст] / П. П. Николаева. - М.: Инфра-М., 2018. – 177 с.
10. Областной закон Ленинградской области от 15.10.2003 N 74-оз «О квотировании рабочих мест для трудоустройства инвалидов в Ленинградской области» [Текст] // Вестник правительства Ленинградской области, N 26, 10.11.2003.
11. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Текст] // Собрание законодательства РФ, 15.12.2014, N 50.- Ст. 7185.
12. Федеральная служба государственной статистики. Положение инвалидов [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (Дата обращения 20.02.2021)
13. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [Текст] // Собрание законодательства РФ, 27.11.1995, N 48.- Ст. 4563.
14. Шумпетер, Й. Теория экономического развития [Текст] / в переводе В.С. Автономова. - М.: ДиректмедиаПублишинг, 2008. – 219 с.

Оригинальность 83%