

УДК 338.48

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СФЕРУ ТУРИЗМА В РОССИИ

Канаев А.С.

*к.э.н., доцент,
кафедра международного туризма и менеджмента,
Кубанский государственный университет,
Краснодар, Россия*

Исламова М.М.

*Студентка
Институт географии, геологии, туризма и сервиса,
Кубанский государственный университет,
Краснодар, Россия*

Аннотация

Статья раскрывает влияние пандемии коронавируса на индустрию туризма и гостеприимства, показывает всю сложность ситуации, возникшей на рынке труда в сфере туризма, рассмотрены основные меры, принимаемые государством для оказания содействия пострадавшей отрасли.

Ключевые слова: коронавирус, пандемия, туризм, занятость работников, индустрия туризма и гостеприимства, персонал, меры поддержки.

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE TOURISM SECTOR IN RUSSIA

Kanaev A.S.

*Ph. D., assistant professor,
Department of International Tourism and Management,
Kuban State University,
Krasnodar, Russia*

Islamova M.M.

*Student,
Institute of Geography, Geology, Tourism and Service,*

*Kuban State University,
Krasnodar, Russia*

Abstract

The article reveals the impact of the coronavirus pandemic on the tourism and hospitality industry, shows the complexity of the situation in the labor market in the tourism sector, examines the main measures taken by the state to assist the affected industry.

Keywords: coronavirus, pandemic, tourism, employment of workers, tourism and hospitality industry, personnel, support measures.

Пандемия коронавируса затронула большинство стран мира и повлияла на все сферы жизни людей. В начале 2020 года были закрыты границы многих стран, ограничено передвижения граждан внутри государств, также было прекращено действие многих предприятий и организаций. На конец 2020 года ситуация остается достаточно напряженной, до сих пор каждая страна борется с распространением коронавирусной инфекции, вводя ограничительные меры, в зависимости от эпидемиологической обстановки.

Пандемия коронавируса больше всего ударила по экономике и нанесла ей значительный урон. Так в Российской Федерации наибольший удар был нанесен по таким отраслям экономики, как авиаперевозки, гостиничный бизнес, туристические агентства и организации, предоставляющие туристические услуги, общественное питание, физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт и другим [1].

Российский рынок труда подвергся значительным трудностям, так как по причине эпидемиологической обстановки на территории России был введен режим самоизоляции, из-за которого многим предприятиям пришлось закрыться или сократить свое производство. Из-за сложившейся ситуации в 2020 году многие люди потеряли работу. Большинство работников попали под массовое

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

сокращение, некоторых отправили в бессрочный неоплачиваемый отпуск, другие уволились по собственному желанию. В России за период с марта по октябрь число зарегистрированных безработных выросло с 3,5 млн до 4,8 млн человек. Как заявил министр труда и социальной защиты Антон Котяков: «...в начале пандемии уровень безработицы составлял 4,7%, а сейчас – 6,4%» [2]. Можно сделать вывод, что произошел рост уровня безработицы, в связи с эпидемиологическим кризисом, что привело к тому, что ситуация на рынке труда стала достаточно сложной.

Наибольший ущерб был причинен индустрии туризма и гостеприимства. Туристический бизнес всегда являлся одним из самых прибыльных. Во многих странах туризм является самой доходной отраслью экономики, ведь благодаря ему развиваются города, регионы, сама страна, где он процветает, также появляются новые рабочие места, что влечет за собой понижение уровня безработицы.

Туристская индустрия имеет большое значение для социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Налоговые отчисления, поступающие в бюджет от туристского бизнеса и гостиничной индустрии, способствуют развитию регионов России, так как благодаря им идет строительство, формирование, усовершенствование многих туристских объектов и инфраструктуры. Благодаря туризму развивается малый и средний бизнес, уровень занятости и самозанятости растет, создаются все больше рабочих мест (Рис.1). По словам, главы Ростуризма Зарины Догузовой в России до кризиса, связанного с пандемией коронавируса «...на долю туризма приходилось до 5% занятости в стране» [3]. В летний сезон количество рабочих мест в индустрии туризма и гостеприимства увеличивалось, так как, например, гостиницы и иные средства размещения начинали набирать временный персонал, потому как спрос на гостиничные услуги начинал расти.



Рисунок 1 – Изменения количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения и в туристских фирмах в России, тыс. чел
(Составлен автором)

Из-за пандемии коронавируса как в мире, так и в России, туристская отрасль понесла большие потери. Большинству предприятий туризма и гостеприимства пришлось закрыться, многие сотрудники были уволены или отправлены в неоплачиваемые отпуска. Например, туроператор «Русь-тур», который просуществовал на туристском рынке достаточно долгое время, прекратил свою деятельность из-за эпидемиологического кризиса. Он был исключен из реестра туроператоров в декабре 2020 года [10].

Данные, представленные Ростуризмом, сообщают о том, что «...пандемия и самоизоляция оставили без работы порядка 7 млн работников российской туриндустрии, сферы гостеприимства и смежных отраслей» [3].

Если рассмотреть такой популярный у туристов субъект Российской Федерации, как Краснодарский край, который обладает различными туристскими ресурсами и инфраструктурой, то можно сказать, что он является лидирующим регионом, который приносит большую прибыль в доход государства, благодаря туристской деятельности. В Краснодарском крае развиты

различные виды туризма, круглогодично его посещают миллионы человек. На территории края находятся множество туристских фирм, средств размещения, точек общественного питания и других объектов туристской инфраструктуры, которые требуют огромного числа работников, обеспечивающих их функционирование (Рис.2). Пандемия коронавируса негативно повлияла на рынок труда в туристской отрасли Краснодарского края.

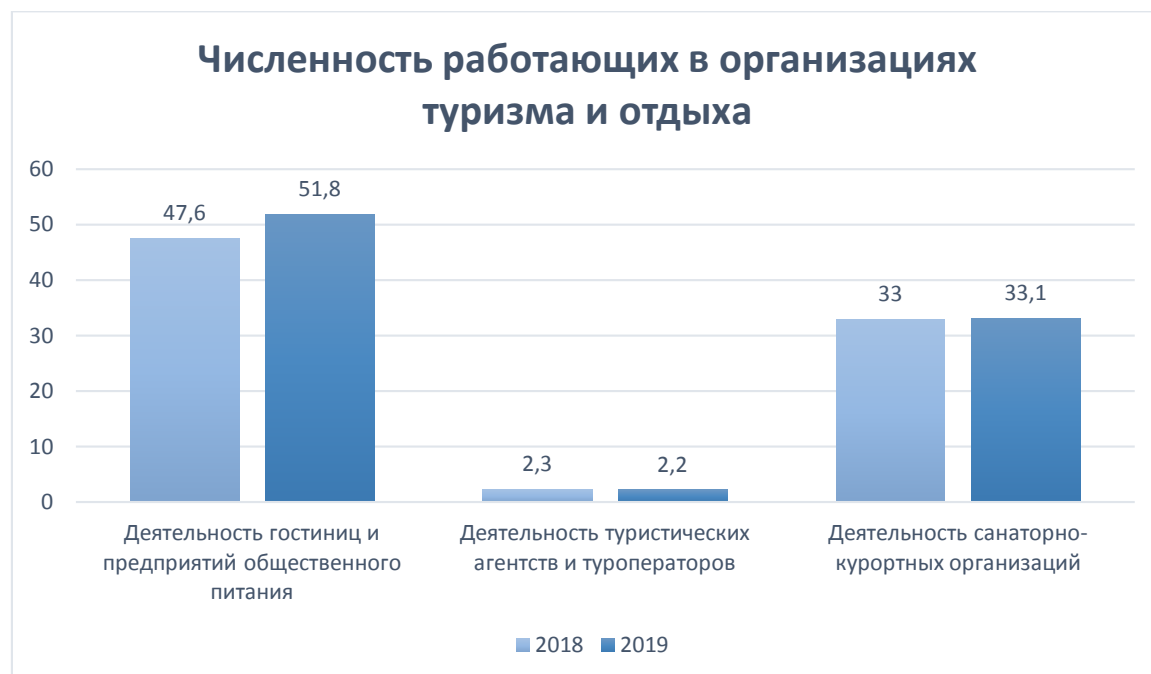


Рисунок 2 – Среднесписочная численность работников организаций туризма и отдыха в Краснодарском крае, тыс. чел
(Составлен автором)

Люди, работающие в сфере туризма в 2020 году, сталкиваются с неопределенностью, с тем, что они не знают, что будет с туристской отраслью, выживет ли она? Малые и средние предприятия, к ним можно отнести большинство турагентств, небольших туроператоров, многие малые гостиницы и иные средства размещения, из-за пандемии коронавируса, закрытия границ и введения ограничительных мер в стране не смогли справиться с ситуацией. Из-за недостатка клиентов нет прибыли, что служит причиной тому, что сотрудникам нечем платить зарплату и это влечет за собой вынужденное увольнение работников с предприятий.

Какие же возможности остались у сотрудников? Что же делать в сложившейся ситуации предприятиям сферы туризма?

Во-первых, правительство ввело дополнительные меры социальной поддержки. Было издано Постановление Правительства РФ от 8 апреля 2020 года № 460 «Об утверждении Временных правил регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также осуществления социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными». Этот нормативно-правовой акт устанавливает:

1. Во время карантина службы занятости будут работать дистанционно.
2. Временные правила регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных.
3. Правила расчета пособия по безработицы и сроки его выплаты [4].

Во-вторых, в регионах России оказывается финансовая поддержка и предоставляются льготы субъектам сферы туризма. Например, в республике Карелия были предусмотрены компенсации предпринимателям, работающим в сфере туризма, «...на оплату коммунальных и арендных платежей, на создание объектов для проживания туристов...на покупку туристических автобусов, дезинфицирующих средств» [5]. Из-за простоя работы, вызванного пандемией коронавируса, «...государство компенсирует бизнесменам выплату заработной платы в размере одного МРОТ на одного работника» [5]. Также была оказана помощь индивидуальным предпринимателям.

В Ярославской области «...предусмотрено освобождение от уплаты налога на имущество в период с 1 января по 31 декабря 2020 года» [6]. Эта мера содействия, оказала значительную помощь гостиницам и иным средствам размещения (например, хостелы, отели), а также предприятиям, функционирующим в сфере сухопутного пассажирского транспорта.

В Ленинградской области, в Свердловской области, в Республике Татарстан и во многих других субъектах Российской Федерации также приняты региональными органами власти различные меры содействия, которые помогают

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

субъектам туристской отрасли продержаться в этой сложной эпидемиологической ситуации.

В-третьих, многие продуктовые сети выразили готовность помочь всем, кто потерял работу. «Торговая сеть «Пятерочка» готова принять на временную работу с соответствующим обучением всех тех, кто оказался в сложной ситуации» [7]. Был открыт набор сотрудников на разные позиции в магазинах сети. Торговая сеть «Пятерочка» трудоустроила многих людей, которые остались без работы.

В-четвертых, пандемия коронавируса подтолкнула Россию к развитию внутреннего туризма. Поэтому многие туроператоры, чтобы как-то спастись в данный кризис, сохранить предприятие и штат сотрудников, переориентировались на внутренний туризм и начали разрабатывать и продвигать разные направления по России.

В-пятых, большинство туристских фирм перешло на дистанционную работу, чтобы сократить свои траты за аренду, коммунальные услуги, но сохранить в штате сотрудников.

Государство помогает и поддерживает организации туристской отрасли во время пандемии COVID-19. Чтобы как-то помочь пострадавшим предприятиям сферы туризма, в особенности малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям, государство приняло следующие меры:

1. Беспроцентные кредиты на выплату зарплат (выдача кредитов организациям из пострадавших отраслей для выплаты зарплат сотрудникам).
2. Отсрочка по арендным платежам.
3. Гранты на заработную плату, неотложные нужды, коммунальные платежи.
4. Снижение страховых взносов.
5. Налоговые каникулы (возможность получить отсрочку или рассрочку по налогам со сроками уплаты в 2020 году) [9].

Государством было предпринято множество действий поддержки, которые предприятиям индустрии туризма и гостеприимства помогают продержаться в кризис, связанный с пандемией COVID-19.

Содействие оказывается сотрудникам, которые потеряли работу, организациям малого и среднего бизнеса, индивидуальным предпринимателям, занятым в индустрии туризма и гостеприимства. На федеральном и региональном уровне власти изданы законы и подзаконные акты, которые компенсируют определенные убытки предприятиям, помогают им остаться на плаву и сохранить штат сотрудников.

Несмотря на все меры государственной поддержки многим предприятиям индустрии туризма и гостеприимства нанесен значительный ущерб. Как туристская отрасль переживет эпидемиологический кризис покажет будущее.

Библиографический список:

1. Информационный портал Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4315214> (дата обращения 04.12.2020)
2. Информационный портал РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/10/2020/5f842fec9a79477029a4c10d> (дата обращения 04.12.2020)
3. Информационный портал Турпром. URL: <https://www.tourprom.ru/news/46396/> (дата обращения 06.12.2020)
4. Информационно-правовой портал Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73768554/> (дата обращения 04.12.2020)
5. Информационный портал Интерфакс. URL: <https://www.interfax-russia.ru/northwest/main/vlasti-karelii-razrabotali-mery-podderzhki-sfery-turizma-na-vremya-pandemii-covid-19> (дата обращения 07.12.2020)
6. Информационный портал Интерфакс. URL: https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/70025/ (дата обращения 07.12.2020)

7. Информационный портал Южного региона. URL: <https://www.yuga.ru/articles/society/9071.html> (дата обращения 04.12.2020)
8. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края. Статистический сборник/Краснодарстат – Краснодар, 2020. – 128 с.
9. Официальный сайт Ростуризм. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/covid-19/mery-podderzhky/aktualnye-i-prinyatye-mery-podderzhki-dlya-predpriyatiy-turistskoj-otrasli-malogo-i-srednego-biznesa/#> (дата обращения 04.12.2020)
10. Официальный сайт туроператора «Русь-тур». URL: <https://rus-tour.travel/news/vremennoe-priostanovlenie-deyatelnosti-turoperatora-rus-tur/> (дата обращения 17.12.2020)

Оригинальность 89%