

УДК 336.67

***СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ  
ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ***

***Сафонов А. Б.***

*студент магистратуры*

*Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина*

*Елец, Россия*

**Аннотация**

В данной статье описана и исследована система управления формированием и распределением прибыли коммерческой организации, рассмотрены её составные элементы и этапы функционирования, приведены факторы, влияющие на формирование и использование прибыли, а также обозначены возможные направления её расходования.

**Ключевые слова:** прибыль, финансовые результаты, управление прибылью, формирование прибыли, распределение прибыли, экономика предприятия.

***THE MANAGEMENT SYSTEM FOR THE FORMATION AND  
DISTRIBUTION OF PROFITS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION***

***Safonov A. B.***

*graduate student*

*Bunin Yelets State University*

*Yelets, Russia*

**Annotation**

This article describes and studies the management system for the formation and distribution of profit of a commercial organization, considers its components and stages of functioning, provides factors that affect the formation and use of profit, and identifies possible directions for its expenditure.

**Keywords:** profit, financial results, profit management, formation of profits,

distribution of profits, company economy.

Прибыль - абсолютная величина, выражающая сумму, на которую доходы организации за период превышают её расходы. Достижение прибыли является основной целью деятельности предприятия, а сама прибыль представляет собой одновременно как главный источник формирования финансовых ресурсов фирмы, так и определяющий критерий эффективности осуществления её хозяйственной деятельности [7, 54].

В связи с этим для коммерческой организации особенно остро встаёт вопрос об эффективном управлении формированием и расходованием прибыли. В целях решения данного вопроса целесообразным выглядит создание в рамках предприятия специальной системы управления прибылью, основывающейся на проведении качественного анализа, принятии грамотных управленческих решений и своевременной их реализации.

На начальном этапе разработки такой системы следует выделить ряд основополагающих принципов, в соответствии с которыми будет осуществляться её функционирование. В числе таких принципов можно выделить [2, 62]:

- органичную встроенность системы управления прибылью в систему управления предприятием;
- комплексность разработки управленческих решений;
- нацеленность на достижение стратегических целей развития организации;
- научно обоснованный подход к анализу доходности организации;
- применение различных моделей формирования управленческих решений;
- стремление к достижению наилучшего соотношения между уровнем планируемой прибыли и риском, сопутствующим его достижению.

Первый из перечисленных принципов построения системы управления прибылью необходимостью своего соблюдения обязан характеру

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

функционирования механизма финансового менеджмента организации, поскольку управление прибылью является составной частью комплекса менеджмента финансовых ресурсов фирмы.

Отсюда вытекает и важность соблюдения следующего принципа. Принимаемые на предприятии управленческие решения так или иначе подчинены общей цели — максимизации получаемой прибыли. Однако не каждая хозяйственная операция сама по себе приносит прибыль, соответственно, для достижения главенствующей цели сумма всех операций, осуществлённых предприятием за период, должна обеспечивать положительный финансовый результат.

Важность реализации принципа направленности на достижение стратегических целей деятельности фирмы обуславливается приоритетом стабильного долгосрочного функционирования субъекта над получением большей выгоды в краткосрочной перспективе. Следование данному принципу может проявляться, например, в отказе от повышения наценок на реализуемую продукцию или уменьшении доли прибыли в цене с целью сохранения отношений с потенциально выгодными клиентами.

Принцип научной обоснованности оценки прибыли заключается в осуществлении расчётов касательно прибыли в соответствии с существующими, принятыми в науке методами такой оценки, подразумевающими, в частности, расчёт и анализ значений и динамики отчётных показателей, а также прогнозирование их возможных величин.

Применение различных моделей и вариантов управленческих решений - особенно важный принцип построения системы управления прибылью, который выражается в осуществлении разработки управленческих решений с учётом возможных рисков и альтернатив. Так, чтобы минимизировать возможные негативные последствия в результате изменения рыночной конъюнктуры или возникновения ряда непредсказуемых факторов, необходимо выработать как можно большее количество разнообразных решений, учитывающих максимальное количество вариантов развития

событий как во внутренней, так и во внешней среде организации.

Наконец, определяющим при выборе того или иного управленческого решения является поиск такого варианта, который способен обеспечить оптимальное соотношение между ожидаемой прибылью и возможным риском неудачи при условии правильной оценки последнего.

Глобально система управления прибылью предприятия включает в себя две две подсистемы: управления формированием и управления распределением прибыли.

Поскольку процесс образования положительного финансового результата фирмы является одним из основных объектов системы управления им, дальнейшее его использование зависит от того, каким образом выстроена и функционирует подсистема управления формированием прибыли [9, 22].

Возможный вариант построения такой подсистемы представлен на рис. 1.

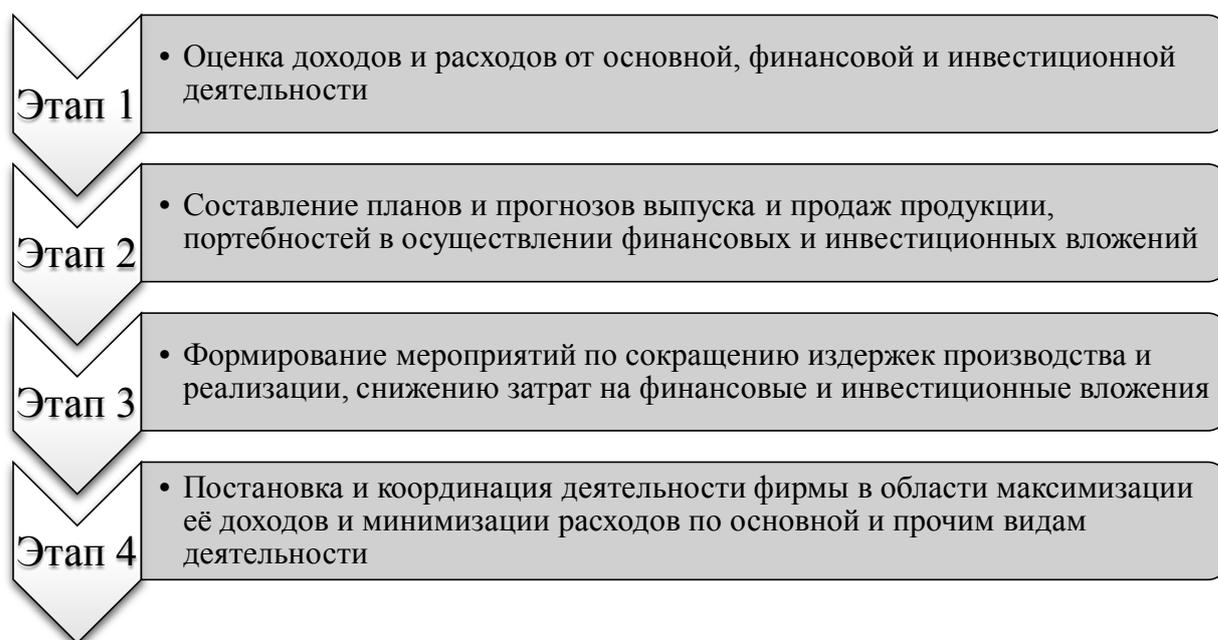


Рис. 1. Подсистема управления формированием прибыли предприятия  
(разработано автором)

Механизм, на котором основывается функционирование подсистемы управления прибылью, можно проанализировать разбив на четыре последовательных этапа.

Целью первого этапа является анализ финансовых результатов фирмы, её доходов и затрат за период. Изучение данных показателей необходимо осуществлять в динамике, а помимо совокупных значений подробному анализу следует подвергнуть и характеризующий их структурный состав.

Второй этап подразумевает разработку планов и осуществление прогнозов по выпуску и реализации продукции. Такой работе предшествует тщательный анализ конъюнктуры рынков сбыта, а также оценка предложений, существующих на рынке сырья и материалов. Помимо этого, важным фактором, влияющим на точность формируемых прогнозов, является качество проведённого исследования финансовых рынков, поскольку необходимость привлечения заёмного капитала, а также условия его привлечения, могут оказать решающее значение на величину финансового результата деятельности фирмы за период.

Отсюда вытекает важность третьего этапа цикла функционирования механизма управления формированием прибыли. Нельзя пренебрегать разработкой мер, призванных обеспечить минимизацию расходов предприятия, сопровождающих как операционную, так и прочую его деятельность. Такое пренебрежение может стать причиной серьёзных финансовых трудностей и, в отдалённой перспективе, привести к убыточности.

Наконец, четвёртый этап цикла функционирования подсистемы управления формированием прибыли подразумевает утверждение генеральной стратегии предприятия в вопросах выбора методов максимизации доходов и минимизации затрат по всем видам деятельности, а также реализацию мероприятий по координации деятельности отдельных структурных подразделений фирмы в рамках решения поставленных задач.

Таким образом, завершается текущий цикл управления формированием прибыли, за которым следом начинается аналогичный - также с первого этапа. Следует отметить, что на протяжении всего цикла функционирования подсистемы в рамках предприятия осуществляется контроль, целью которого

является оценка успешности выполнения поставленных задач и достижения намеченных целей.

В ходе построения подсистемы управления формированием прибыли должно быть учтено, что конечный финансовый результат деятельности предприятия за период зависит от балансов его доходов и расходов по основным направлениям деятельности [10, 50].

Так, если контроль над доходами и расходами от операционной деятельности фирмы в подавляющем большинстве случаев ведётся в полном объёме, то поступлению и расходованию средств от инвестиционной и финансовой деятельности на предприятиях часто уделяется недостаточное внимание. В связи с этим разумным выглядит создание в рамках подсистемы менеджмента формирования прибыли специальных структурных подразделений предприятия, специализирующихся на осуществлении и сопровождении операций фирмы на финансовом рынке, а также организующих инвестиционные вложения и анализирующих возможную и реальную их отдачу. Таким образом, в организации будут созданы центры менеджмента формирования прибыли от разных видов деятельности, что позволит повысить общее качество управления прибылью.

Для обеспечения эффективной деятельности и достижения целей перспективного развития предприятию недостаточно просто получать прибыль — необходимо рационально её использовать.

Распределение прибыли является одним из ключевых процессов на предприятии, поскольку через него происходит реализация генеральной цели ведения любой коммерческой деятельности — повышение благосостояния субъекта, осуществляющего такую деятельность.

Грамотное построение подсистемы управления распределением прибыли подразумевает разработку и принятие решений, обеспечивающих реализацию рациональной дивидендной политики и эффективное использование оставшейся после выплаты дивидендов части прибыли, что, в свою очередь, положительно сказывается на стабильности экономического

развития предприятия, его финансовой устойчивости и рыночной капитализации.

Также необходимость рационального распределения прибыли обуславливается влиянием такого распределения на возможность фирмы полно и своевременно исполнять свои обязательства по расчётам с контрагентами и собственным персоналом.

Подсистема управления распределением прибыли, являясь частью системы управления прибылью, в качестве главной своей цели определяет поиск баланса между двумя частями прибыли — используемой на потребление и направляемой на накопление [8, 4]. И в ходе достижения данной цели предприятие решает ряд задач таких, как:

- повышение благосостояния своих собственников через увеличение доли прибыли, расходуемой на выплату дивидендов;
- достижение целей стратегического развития через осуществление соответствующих вложений прибыли;
- стимулирование заинтересованности работников в повышении эффективности труда путём направления части прибыли на выплаты премий и поощрений;
- наполнение средствами прибыли разнообразных фондов: источников финансирования различных сфер жизнедеятельности предприятия.

Реализация данных задач происходит в соответствии с рядом принципов функционирования подсистемы управления распределением прибыли. В числе таких принципов необходимо выделить следующие:

- главенствующее значение интересов собственников предприятия;
- ориентированность логики распределения прибыли на генеральную политику руководства фирмой;
- предсказуемый и стабильный характер решений, принимаемых по вопросам использования прибыли;

– внимательный контроль за исполнением принятых решений и скрупулёзный анализ результатов их реализации.

На процесс функционирования подсистемы управления распределением прибыли влияние разной степени активности оказывают различные факторы, так или иначе сопровождающие деятельность любой коммерческой организации. Следовательно, разработка и принятие решений в данной сфере должны осуществляться с поправкой на такие факторы [4, 45].

По месту своего возникновения и характеру направленности факторы, влияющие на использование прибыли, можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К первым относятся: вид и характер деятельности фирмы, параметры её положения (рентабельность, платёжеспособность), масштаб деятельности (стоимость парка оборудования, величина штата), стиль управления собственников, наличие альтернативных источников финансовых ресурсов внутри предприятия.

В числе внешних факторов можно выделить: рыночную конъюнктуру, организационно-правовые особенности государственного устройства, налоговую нагрузку, уровень конкуренции в отрасли, наличие альтернативных источников финансовых ресурсов за пределами предприятия и умение находить такие источники.

Под воздействием подобных факторов происходит формирование решений относительно распределения прибыли за период, важными направлениями которого являются создание и пополнение фондов финансирования деятельности предприятия. Укрупнённо такие фонды можно представить в виде двух основных групп - это фонды аккумуляции денежных средств и фонды финансирования текущей деятельности организации. Первые служат для накопления и сохранения денежных средств с целью их использования в будущем при наступлении ряда определённых условий, того требующих. Вторые — являются источником финансирования текущих затрат организации и активно расходуются в краткосрочном периоде [6, 72].

Средства, накапливаемые в фондах аккумуляции финансовых ресурсов, расходуются по большей части на капитальные вложения и своей целью ставят обеспечение стабильного развития предприятия в долгосрочном периоде. Среди затрат, осуществляемых средствами данной группы фондов, можно выделить следующие:

- постройка и ремонт зданий и сооружений, предназначенных для нужд производства;
- закупка и модернизация производственного оборудования;
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- вложения в ценные бумаги;
- расчёты по долгосрочным кредитам и займам;
- разработка и осуществление социальных программ;
- финансирование мероприятий по реализации экологической политики и т. д.

В свою очередь, ресурсы, образующие группу фондов финансирования текущей деятельности предприятия, по своему назначению призванные быть более мобильными, реализуются в виде затрат на:

- выплаты премий и пособий сотрудникам, обеспечение их питания;
- страхование жизни и здоровья работников;
- помощь нуждающимся работникам, выражающуюся в компенсации расходов последних на приобретение лекарств, получение медицинских услуг;
- организацию культурных, просветительских, спортивных мероприятий;
- финансирование объектов социальной сферы и т. д.

Следует отметить, что грамотное построение подсистемы управления распределением прибыли подразумевает предварительное выделение из средств прибыли, образовавшейся после уплаты налога на прибыль,

резервного фонда, служащего для предприятия своеобразной «подушкой безопасности», призванной сгладить последствия ошибочно принятых управленческих решений, а также наступления непредвиденных обстоятельств. Только после отчисления доли чистой прибыли в резервный фонд целесообразно приступать к распределению оставшейся её части на накопление и потребление.

Обобщив вышеизложенное, стоит заключить, что эффективное функционирование системы управления прибылью способствует устойчивому развитию организации, поскольку прибыль, являясь самоцелью ведения любой коммерческой деятельности, также может выступать в качестве источника финансирования этой деятельности. Более того, прибыль представляет собой максимально органичный и наиболее выгодный для предприятия источник финансирования, так как, в отличие от займов и кредитов, не требует дополнительной платы за пользование.

#### **Библиографический список:**

1. Адаменко, А. А. Прибыль как элемент финансовых результатов, её значение, функции и методы планирования / Адаменко А. А., Хорольская Т. Е., Тетер И. А. // ЕГИ. — 2019. — № 23 (1). — С. 4-9.
2. Айсханов, С. К. Механизм управления формированием прибыли / С. К. Айсханов, К. Х. Ильясова, П. Х. Назаева // Вопросы устойчивого развития общества. □ 2020. □ № 6. □ С. 61-65.
3. Ахмадиева, З. Р. Прибыль как экономическая категория / З. Р. Ахмадиева // Вестник науки и образования. — 2019. — № 9-2 (63). — С. 18-23.
4. Баданин, Э. М. Формирование политики управления прибылью организации / Э. М. Баданин, А. И. Харламова // Вестник современных исследований. - 2019. - № 1.10 (28). - С. 45-46.
5. Болотнова, Е. А. Формирование прибыли на предприятиях / Е. А. Болотнова, С. Ю. Соколова // Деловой вестник предпринимателя. — Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

2020. — № 2 (2). — С. 10-12.

6. Владимирова, Т. А. Основные проблемы формирования и распределения прибыли предприятия / Т. А. Владимирова, Н. А. Рагозин // Вектор экономики. - 2020. - № 5 (47). - С. 72.

7. Коровкина, Н. И. Методологические подходы к определению понятия «прибыль» / Н. И. Коровкина, Е. С. Ласикова // Известия ТулГУ. — Экономические и юридические науки. — 2019. — № 2. — С. 53-57.

8. Кутин, М. В. Процесс формирования, распределения и использования прибыли в организации / М. В. Кутин, Н. В. Христиненко // Экономические исследования. - 2020. - № 4. - С. 4.

9. Лавлинская, А. Л. Формирование системно-целевого механизма управления прибылью / А. Л. Лавлинская, И. Ю. Савин // Тенденции развития науки и образования. □ 2020. □ № 58-5. □ С. 18-23.

10. Мартынова, К. В. Система управления прибылью организации / К. В. Мартынова // Via scientiarum – Дорога знаний. - 2020. - № 1. - С. 49-56.

11. Сотникова, А. В. Экономическая сущность прибыли и концепция её распределения и использования / А. В. Сотникова // Кронос: экономические науки. — 2019. — № 3 (25). — С. 24-27.

*Оригинальность 96%*