

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК СУБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНОГО ТОВАРНОГО РЫНКА

Павлуненко Л.Е.

к.т.н., доцент,

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

КФУ им. В.И. Вернадского,

Симферополь, Россия

Цыганчук И.В.

магистрант,

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

КФУ им. В.И. Вернадского,

Симферополь, Россия

Аннотация

Рассмотрена роль торговли в социально-экономическом развитии региона. Представлен анализ состояния и перспектив развития розничной торговли, как наиболее значимого субъекта товарного рынка. Обозначены основные проблемы торговой сферы в период трансформации хозяйственных отношений и интеграции экономики Республики Крым в российскую экономику и установлены причины их возникновения. В качестве направлений совершенствования предложено развитие информационной инфраструктуры, а также совершенствование системы распределения финансовых поступлений.

Ключевые слова: товарный рынок, субъекты инфраструктуры товарного рынка, региональная торговля, розничная торговля, конъюнктура торговли.

RETAIL TRADE AS SUBJECT OF REGIONAL COMMODITY MARKET

Pavlunenko L.E.

*PhD in Technological Sciences, associate professor,
Institute of economy and management (structural unit) of KFU of V.I. Vernadsky,
Simferopol, Russia*

Tsyganchuk I.V.

*undergraduate,
Institute of economy and management (structural unit) of KFU of V.I. Vernadsky,
Simferopol, Russia*

Abstract

The trade role in social and economic development of the region is considered. The analysis of a state and the prospects of retail trade development as most significant subject of commodity market is submitted. The main problems of the trade sphere during transformation of the economic relations and integration of the Crimea Republic economy into the Russian economy are designated and the reasons of their emergence are established. As the directions of improvement the development of information infrastructure and also improvement of distribution system of financial receipts is offered.

Keywords: commodity market, subjects of infrastructure of commodity market, regional trade, retail trade, trade conjuncture

Одним из условий восстановления экономики Республики Крым является развитие социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которого осуществляется реализация товарной продукции.

Торговля является отраслью хозяйства и видом экономической деятельности, направленным на осуществление товарообмена. При этом сфера

торговли обеспечивает занятость населения, стимулирует развитие аграрного сектора, предприятий производящих и перерабатывающих отраслей, транспортных и логистических структур, способствуя росту платежеспособного спроса, удовлетворение которого свидетельствует о повышении качества жизни населения региона.

Формой связи между товаропроизводителями, участниками процесса товародвижения и потребителями является рынок, факторы которого оказывают влияние на формирование спроса, предложения и цены. В условиях трансформации хозяйственных отношений и интеграции экономики Крыма в российскую экономику, товарный рынок региона характеризуется ассортиментной диспропорцией его товарной обеспеченности, вызванной деструктуризацией производственного звена связанной с устаревшей материально-технической и технологической базой, а также сырьевой зависимостью. Сформировавшийся в республике уровень цен на основные потребительские товары, включая товары первой необходимости, значительно превосходит аналогичный показатель по близлежащим регионам Южного федерального округа.[1]

Субъектами инфраструктуры любого товарного рынка являются предприятия, организации и учреждения товарообеспечивающей, товаропроводящей и товаропродвигающей систем. Инфраструктура товарного рынка определяется его спецификой, типом и видом. Однако обязательным условием является наличие в ней торгового звена, представленного предприятиями оптовой и розничной торговли. На основании изложенного можно сделать заключение, что именно торговля является наиболее значимым субъектом рынка.

Цель исследования – определение состояния и перспектив развития розничной региональной торговли. Его актуальность обусловлена ролью торговли в социально-экономическом развитии Крыма.

Сфера торговли – это значительный источник налоговых поступлений в бюджет региона. Так доля торговли в структуре валового регионального продукта Республики Крым в 2019 году составила около 17%. [2]

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, динамика изменений которого представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика основных показателей розничной торговли региона

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот в фактически действовавших ценах, млн руб. в т.ч.					
Оборот розничной торговли - всего	214710,2	219861,4	229892,5	256198,0	274708,6
Оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей	163912,5	159950,3	188007,2	212416,4	236706,1
Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	50797,7	59911,1	41885,3	43781,6	38002,5
Пищевые продукты	112817,0	105647,5	109891,1	122073,2	131105,2
Непродовольственные товары	101893,2	114213,9	120001,4	134124,8	143603,4
Индексы физического объема товарооборота в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году					
Оборот розничной торговли - всего	104,0	94,9	101,9	109,5	103,0
Оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей	122,8	90,4	114,6	111,0	107,0
Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	69,7	109,3	68,2	102,7	83,4
Пищевые продукты	116,7	85,8	101,8	109,7	101,1
Непродовольственные товары	93,9	102,4	102,0	109,3	104,5

Составлено авторами по источнику [2]

По итогам 2019 г. оборот розничной торговли Республики Крым составил 274,7 млрд рублей. Оборот на 86,0% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка. Доля продаж товаров, реализуемых на розничных рынках и ярмарках, составила 14,0%.

В результате проведенного анализа установлено, что доля оборота, формируемого торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, составлявшая в 2015 г 76,3%, в исследуемом периоде демонстрировала стабильный рост, увеличившись за 5 лет на 9,7%.

Следовательно, произошло пропорциональное сокращение продажи товаров на розничных рынках и ярмарках.

В 2019 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес непродовольственных товаров составлял - 52,3%, пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий - 47,7%. На начало анализируемого периода (в 2015 г) это соотношение было обратным: на долю товаров продовольственной группы приходилось 52,5%, непродовольственных товаров – 47,5%.

Таким образом, в течение исследуемого периода нами констатировано сокращение сегмента розничной торговли продуктами питания на 4,8% (в фактически действовавших ценах). При этом рост названного показателя в сопоставимых ценах в процентах к предыдущему году составил - 1,1%.

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в 2019 году по сравнению с предыдущим годом снизилась почти на 1/5 часть. Индекс физического объема товарооборота в сопоставимых ценах по этой статье составил лишь 83,4%. Нами отмечена циклическая нестабильность показателей работы розничных рынков и ярмарок в течение исследуемого периода.

Исследования, проведенные ранее, позволили нам сделать заключение о том, что при переходе Республики Крым в рыночное пространство Российской Федерации в сфере региональной торговли:

- произошла дестабилизация системы товародвижения, связанная с разрывом прежних договорных связей;
- ухудшился состав хозяйствующих субъектов.[3, 4]

В настоящее время розничный товарооборот региона обеспечивается в основном небольшими автономными магазинами и уличным сегментом продаж, в то время как доля продовольственных торговых сетей остается ниже среднероссийской, несмотря на сформированные предпосылки для их развития.

Рост цен и связанное с ним снижение покупательской активности, наряду с недостаточной эффективностью регулирования рынка, оказывают негативное

влияние на его формирование и развитие. Усугубляет положение и особый экономический статус Крыма, связанный с санкционным режимом. [5]

Любой товарный рынок не может эффективно существовать без слаженного взаимодействия его субъектов. Для решения первой из обозначенных проблем, на наш взгляд, необходимо создание доступной информационной базы, аккумулирующей достоверную и полную информацию о состоянии рыночной конъюнктуры и поставщиках. Вторая, вызванная необоснованно малой долей средств, вкладываемых в современные основные фонды и нематериальные активы, требует совершенствования системы распределения инвестиций. В сложившихся условиях значительную помощь в ее решении может оказать федеральная поддержка.

Библиографический список:

1. Гутникова О.Н. Организационно-экономический механизм формирования продовольственного рынка Республики Крым Монография /О.Н. Гутникова, Л.Е. Павлуненко. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2019 – 194 с.
2. Республика Крым в цифрах. 2019: Крат.стат.сб./Крымстат- С., 2020. – 218 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank> (дата обращения 12.01.21)
3. Каращук О.С. Инвестиции в розничную торговлю и их роль в развитии экономики региона: на примере Республики Крым / О.С. Каращук // Крымский научный вестник. – 2015. – № 5-1. – с. 88-97.
4. Комиссарова И.П. Торговля Республики Крым: тенденции, проблемы и перспективы развития / И.П. Комиссарова, Е.А. Майорова, О.С. Каращук // Российское предпринимательство. – 2018. - Т19, №3. - С776-786. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32678891> (дата обращения 15.01.21)

5. Вечирко О.Н. Преобразования в розничной торговле республики Крым / О.Н. Вечирко // Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: сборник материалов II научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, студентов (14 декабря 2016 - 09 января 2017 г., Симферополь). 2017. – С. 8-10.

Оригинальность 85%