

УДК 338

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА. УГРОЗЫ ДЛЯ РОССИИ***Иванова И.К.****Старший преподаватель**Сибирский государственный университет путей сообщения,**Новосибирск, Россия***Аннотация**

В статье рассматриваются методы и принципы ведения информационной войны в современных условиях против Российской Федерации. Актуальность выбранной темы, обусловлена тем, что против России началась ничем не прикрытая информационная атака, с целью как сказал Президент РФ выступая перед сотрудниками ФСБ «поставить Россию под внешнее управление». Целью написания статьи был анализ современного этапа информационной войны и новых методов её ведения, т.е. переход к неприкрытому прямому давлению на руководство страны и принимаемых ответных мер.

Автор представила собственное видение проблем и механизмов их преодоления.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, информационный терроризм, медиа - гиганты, глобальный информационный рынок, методы и приёмы информационной войны.

INFORMATION WAR. THREATS TO RUSSIA***Ivanova I.K.****Senior Lecturer**Siberian State University of Railways,**Novosibirsk, Russia***Annotation**

The article examines the methods and principles of conducting an information war in modern conditions against the Russian Federation. The relevance of the chosen topic is due to the fact that an uncovered information attack began against Russia, with the aim, as the President of the Russian Federation said, speaking to the FSB officers, "to put Russia under external control." The purpose of this article was to analyze the current stage of information warfare and new methods of waging it, i.e. transition to overt direct pressure on the country's leadership and the response.

The author presented her own vision of problems and mechanisms for overcoming them.

Keywords: Economic security, information terrorism, media giants, the global information market, methods and techniques of information war.

Информационная война для России, так же как санкции, не новость, и то, и другое, появились ещё во времена царя Ивана Грозного. Тогда Россия начала собирание земель вокруг Москвы, был проведён целый ряд реформ, который позволил укрепить государственность государства Российского. Конечно, Запад не мог на это смотреть спокойно и начал проводить политику очернения, и самого Ивана Грозного и Русского государства.

Запад всегда поступал в отношении и Российской империи, и СССР, и современной России, исходя из того, что у России слишком много земель, природных ископаемых, слишком независимое население, которое не терпит завоевателей и когда Запад склоняется перед ними, Россия их всегда побеждает. Первые санкции после Второй мировой войны, Запад, в первую очередь США, ввели против СССР, вдуматься только в 1945 году, когда наша страна лежала в руинах!

Так, что России не привыкать к информационным войнам и санкциям.

Современный период международных отношений вступил в новую, более жёсткую стадию противостояния между государствами, экономиками и просто обычными людьми. Длительный период глобализации привёл к изменениям во всех областях жизни мирового сообщества, качественно изменился подход к понятию «суверенитет», поскольку глобализация, как предполагалось, сотрёт вслед за финансовыми, миграционными, экономическими, информационными границами и государственные границы, а, следовательно, суверенитет не нужен.

Глобализация создала единое информационное пространство, пандемия вызвала необходимость перейти к так называемой «цифровой экономике», цифровизация всех сторон жизни, привела к возникновению новых угроз, в – Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

первую очередь, это коснулось подрастающего поколения, реальная жизнь, отошла далеко, виртуальная жизнь заменила собой реальность.

Само понятие «информационная война», является переводом с английского «information and psychological warfare», что переводится как информационная и психологическая война и пришло в русский язык из терминологии американских военных. Более широкое определение информационной войны было дано политологом Манойло А.В., в его трактовке информационная война, это процесс противоборства человеческих общностей, направленный на достижение политических, экономических, военных или иных стратегических целей, путём воздействия на гражданское население, власти и/или вооружённые силы противостоящей стороны, посредством распространения специально отобранных и подготовленных информационных материалов, и, противодействия таким воздействиям на собственную сторону.[1]

С появлением интернета, этой «всемирной паутины», в большинстве случаев «всемирной помойки», с появлением социальных сетей, которые были созданы с благими намерениями облегчения способов общения между людьми на разных континентах, в разных странах, создания клубов по интересам и прочее, прочее, прочее, информационная война приобрела особый размах и особый цинизм.

С интернетизацией общества информационная война перешла на новый качественный уровень, стала быстрее, дешевле, беспринципнее, у некоторых членов интернет – сообщества вдруг возникла иллюзия, что за их проделки в виртуальном пространстве им ничего не будет, их не найдут, не накажут, поэтому можно использовать это пространство как кому вздумается, оскорблять, призывать к свержению власти, очернять людей и государства, унижать людей, не согласных с твоим мнением, призывать к экстремизму, собирать деньги для террористических организаций, призывать вступать в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

террористические группировки, призывать детей к самоубийству, распространять фейк – ньюс.

Виртуальное пространство стало важным театром военных действий (ТВД), в первую очередь для спецслужб различных государств, собирать и анализировать информацию стало проще, анализируют её тоже компьютеры, передавать информацию стало проще и быстрее, теперь уже не нужны громоздкие передатчики, надо наверно забыть и фразу «у Вас продаётся славянский шкаф?», проще написать что – то в закрытых мессенджерах или в открытом доступе какую–нибудь невинную фразу и всё.

США как создатель интернета, активно использует виртуальное пространство как ТВД, огромное количество спецслужб США разрабатывают различные проекты связанные с информационными и кибервойнами. Возьмём хотя бы систему SMISC (Social Media in Strategic Communication – в переводе «социальные медиа в стратегической коммуникации»), которая отслеживает все политические дискуссии и устанавливает, является ли это случайным продуктом коллективного разума или пропагандистской операцией со стороны враждебной нации или группы. Проект уникальный тем, что в нем поставлена задача революционного прорыва в использовании сетевых технологий для контроля и управления обществом.

Эта программа работает в Пентагоне с 2011 года. В ней обозначен перечень технологий, которые присутствуют в системе: лингвистический анализ, распознавание информационных паттернов, анализ трендов, настроений, общественного мнения и «культурных нарративов», теория графов, автоматическое создание контента, боты, краудсорсинг. [2]

Основная цель информационных войн, это нанесение максимально возможного экономического, политического, социального, военного, инфраструктурного ущерба. Такого рода воздействие ведётся по самым разным направлениям: можно уничтожить, изменить, украсть, перемоделировать

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

информацию. Другое направление, это возможность вывести из строя систему управления инфраструктурным объектом, возможность изменить технические характеристики, переподчинить технологические процессы, автомобили и т.д.

Но самой главной целью в информационных войнах являются люди, граждане той страны, против которой ведётся война. Главной задачей является переформатирование общественного сознания в пользу противника, манипулируя сознанием людей, заставить их совершить какое – то действие в угоду противнику, целевая группа на которую направлено это воздействие, эта манипуляция, должна, в конечном счёте, начать распространять необходимые манипулятору слухи, фейк – ньюс на более широкую аудиторию, заставляя её с начала прислушиваться, а затем и присоединиться к этой мелкой кучке собственных провокаторов.

Для достижения данной цели необходимо как можно больше людей вовлечь в просмотр этой «новости», «информации», продублировать её в блогах «известных людей», примитив, но примитив, работающий до сих пор. Но важно не только широко распространить какую–нибудь «новость», но и заставить поверить в неё большинство, для этого надо заявить, что 10, 20 миллионов просмотревших или прочитавших, разделяют данную точку зрения.

Самый яркий пример фильм «берлинского пациента» о «дворце» Путина, 10 миллионов просмотров!! радовались деятели, можно вывести на улицы столько же, а вышло – пшик! Но радоваться такому результату рано, нам рано успокаиваться, потому, что постулат Геббельса «чем чудовищнее ложь, тем быстрее в неё поверят» работает, к сожалению, но работает, а надо сделать так, чтобы это не срабатывало в России. Мы великая страна, мы не имеем права стать «геополитическим проектом Украина».

Выступая на Всемирном форуме в Давосе, президент Российской Федерации В.В. Путин говорил об изменениях в мире: «Мы видим кризис прежних моделей и инструментов экономического развития. Усиление Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

социального расслоения: как на глобальном уровне, так и в отдельных странах. Но это в свою очередь сегодня вызывает резкую поляризацию общественных взглядов, провоцирует рост популизма, правого и левого радикализма, других крайностей, обострение и ожесточение внутривнутриполитических процессов, в том числе в ведущих странах.

Всё это неизбежно сказывается и на характере международных отношений, не добавляет им стабильности и предсказуемости. Происходит ослабление международных институтов, множатся региональные конфликты, деградирует и система глобальной безопасности.»[3]

«Все более значимую роль в жизни общества стали играть современные технологические и прежде всего цифровые гиганты. И это уже не просто какие-то экономические гиганты, по отдельным направлениям они де-факто конкурируют с государствами. Их аудитория исчисляется миллиардами пользователей, которые проводят в рамках этих экосистем значительную часть своей жизни.

С точки зрения самих компаний их монопольное положение оптимально для организации технологических и бизнес-процессов. Может быть, это так, но у общества возникает вопрос: насколько такой монополизм соответствует именно общественным интересам? Где грань между успешным глобальным бизнесом, востребованными услугами и сервисами, консолидацией больших данных и попытками грубо, по своему усмотрению управлять обществом, подменять легитимные демократические институты, по сути, узурпировать или ограничивать естественное право человека самому решать, как жить, что выбирать, какую позицию свободно высказывать? Можно ожидать, что более агрессивным станет и характер практических действий, включая давление на те страны, которые не согласны с ролью послушных управляемых сателлитов, использование торговых барьеров, нелегитимные санкции, ограничение финансовой, технологической, информационной сфер.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Подобная игра без правил критически повышает риски одностороннего применения военной силы – вот в чем опасность, применение силы под тем или иным надуманным предлогом. Это умножает вероятность появления новых «горячих точек» на нашей планете. Это все то, что не может нас не беспокоить» - сказал президент России.[3]

Действительно, 2021 год, вернее начало года ознаменовалось ничем не прикрытым, циничным вмешательством во внутренние дела суверенного государства, каким и является Российская Федерация. После прихода в Белый дом администрации Д. Байдена, которая в период избирательной компании использовала «грязные» методы, вплоть до фальсификации итогов выборов, коллективный Запад воспрял духом.

После возвращения «берлинского пациента» и замене ему условного срока на реальный, началась беспрецедентная атака на Россию, на Президента и государственные и судебные органы страны (решение ЕСПЧ). Маски были сброшены, уже никто не пытается даже сделать вид, что борется за демократию, права человека, большинству населения страны стало ясно, что главная цель – государственный переворот, затем расчленение страны и возможность поправить свои дела, как всегда за чужой, в данном случае за наш счёт.

Методы, которые применяются против нас не новые, опробованные на множестве стран, Запад работает по старым, хорошо известным методичкам, зачем придумывать новое, когда хорошо работает старое. К старому добавилось «новое», в недалёком прошлом, в 2020 году, испробованное в Республике Беларусь, откровенное руководство «протестами» из-за рубежа посредством различных старых или вновь специально созданных интернет – каналов.

Попытка путём манипулирования в различных соцсетях, вывести на улицы молодёжь против «тирании» и за «свободу», провалилась, но стоит обратить внимание на очень интересный момент, что именно детей и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

подростков выводили на улицы (подавляющее большинство взрослого населения страны не разделяет точки зрения «оппозиционеров» и массовости не создаёт), предлагая им поучаствовать в интересном флешмобе, покидать снежками в полицейских (а что тут такого?), пробежаться по улице, посветить фонариками в небо и т.д.

А после их задержания, начать истерику по поводу «они же дети!», представить государственную российскую власть «избивателями» детей, а следовательно, опорочить нас перед всем «просвещённым, цивилизованным» миром. Детей и подростков использовали совершенно цинично «втёмную», совершенно не заботясь о том, что может случиться на несанкционированном митинге, их могли случайно покалечить, просто затоптать в толпе, надеялись на сакральную жертву.

Но если бы это случилось, это по мнению «кукловодов» было бы просто замечательно, такой повод, ещё раз напомнить об «ужасной России» и «нарушении прав человека» и ввести очередные санкции, и цинично начать раскачивать внутреннюю обстановку в стране, играя на всем понятном чувстве гнева, если речь идёт о насилии над детьми. Интернет снова вернулся к своей первоначальной роли, военной, как и был когда - то задуман и создан.

Рассмотрим интернет – технологии манипулирования массами более подробно. Некоторые аспекты, уже были упомянуты, это создание видимости массовости, значимости публикуемой новости, очередного фейка. По мнению Нежданова И.Ю., информационная война имеет свою цикличность. Сначала принимается решение о воздействии и определяется конечный результат, затем начинается разработка непосредственно самого сценария, где необходимо определить целевую группу воздействия и издержки самого «мероприятия».

Дальше идёт подготовка непосредственно инфраструктуры, т.е. приобретаются или создаются разнообразные аккаунты, создаётся единая

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

система управления ими, приобретаются и заряжаются так называемые тролли, писатели, блогеры, раскрученные и не очень, заводятся в эту структуру деньги.

И вот начинается воздействие, которое и является «вершиной айсберга», т.к. видим мы только эту часть, затем наступает этап контроля эффективности. Эту классику жанра мы как раз и наблюдали в спектакле с «отравленным берлинским пациентом», теперь становится понятно, почему началась вся эта истерика, всё просто, были закачены громадные деньги, миллионы долларов, биткоинов, которые продолжили поступать, когда «пациент» уже сидел, а результата нет. Можно ли считать результатом, что на несанкционированный митинг, например, в Благовещенске пришли только полицейские?

Если результата нет, начинается корректировка и всё идёт снова по кругу.

Определение и выбор конечной цели, далее начинается с изучения того объекта, на кого направлено воздействие, начинается сбор информации, анализ, выбор наиболее компрометирующей, а если её нет, то стряпаются фейковые информационные потоки (вмешательство России в американские выборы 2016г., невыполнения Москвой Минских соглашений (где они там увидели обязанности России по их выполнению? Впрочем, мы можем их выполнить, только это вряд ли понравится нашим «западным партнёрам») и т.д.).

Определяется целевая группа и проводится её всесторонний психологический анализ (что – то подобное используется и маркетологами с целью увеличения продаж), выбирается тематика и символика воздействия (например «сжатый кулак» фигурирующий практически во всех «цветных революциях» или цвет, или цветок и т.д.), выбирается способ и средства донесения информации (простой, примитивный), разрабатываются способы атаки, методы непосредственного воздействия.

Перечислим применяемые методы: пси эффект, эффект «первой любви» (узнал от того, кому веришь), эффект стадности, эффект многократного повторения, эффект групповой поддержки, апелляция к авторитету (например, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

известные актёры в России возомнили себя великими политиками), «на воре и шапка горит» (оправдывается, значит всё правда), «социальность» информации, манипулирование терминами, привлекательность идеи, негатив и т.д.

Основными приёмами информационной войны являются вброс и публикация. Например, самым известным вбросом, является пробирка Коллина Пауэла, или отравление Скрипалей пресловутым «Новичком». Это всегда определённая схема манипуляции, но если раньше она применялась только в интернете, то сейчас этим не брезгают и политические деятели и даже главы государств.

Всё большее и большее значение приобретает технология описанная Джозефом Овертоном, – окно возможностей Овертона (The Overton Window of Opportunity) или кратко «Окно Овертона». Еще его называют «окно политических возможностей» (window of political possibility).

Суть технологии в том, что требуемый сдвиг мнений в обществе разбивается на несколько шагов, каждый из которых не является радикальным, а сдвигает восприятие идей лишь на одну стадию, а общепринятую норму к его границе. Это делает возможным последующий сдвиг так, чтобы достигнутое положение снова оказалось не радикальным по отношению к предыдущему этапу, что и даст возможность совершить следующий шаг, и следующий, и так до доведения идеи к состоянию общепринятой.

По данной технологии идеи проходят следующие стадии восприятия обществом: это немыслимо, это радикально, это приемлемо, это мудро, это популярно, это официальная политика. Один из наиболее распространенных способов сдвига общественного мнения к границе отторжения — имитация беспристрастного научного исследования; приведение прецедентов принятия чуждых идей; имитация борьбы радикальных сторонников и противников идей с «умеренными» сторонниками, на чью сторону привлекаются симпатии общества; создание эвфемистических названий неприемлемых идей. [2]

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Фейки, троллинг, отвлечение на негодный объект, кибербуллинг, боты, создание несуществующих личностей, приёмы засекречивания информации, когда невозможно ничего доказать, но необходимо сделать видимость правды (отравление различных личностей «Новичком»), создание так называемых топ листов, когда система выдаёт за самое популярное то, что необходимо создателю, забанивание неудобных людей в сетях (Д. Трамп и менее известные личности, мнение которых не соответствует мнению пропагандистов, удаление например, с YouTube - канала фильма о Беслане), и многое другое используется в информационной войне против России.

Необходимо помнить, что российское информационное пространство интернет – пользователей модерируется из центров расположенных в Польше и Украине, возникает вопрос, а что они делают в нашем интернет – пространстве? Почему они не модерируются с территории России?

В интернет – пространстве используются методы самые грязные и подлые, в период пандемии, массово обливали грязью нашу первую в мире зарегистрированную вакцину против COVID – 19 «Спутник V», теперь стоят в очереди, но всё равно не перестают твердить, что Россия использует её с пропагандистской целью.

Они на никогда не простят нам, не первую в мире вакцину, не то, что мы вышли из пандемии с лучшими экономическими показателями, чем они, что наше влияние на постсоветском пространстве и в мире растёт, что всё меньше стран воспринимают нас как угрозу, а наоборот, видят в России оплот традиционных ценностей, религиозного и национального мира, поэтому необходимо быть готовым к тому, что в наш предвыборный цикл давление только усилится, война есть война.

На заседании глав МИД ЕС нас признали соседом – противником, с которым надо разговаривать с «позиции силы», ничему их история не учит, пробовали уже не раз.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Главное не пропустить возможный удар, т.е. одновременное действие с попыткой дестабилизировать ситуацию внутри страны накануне парламентских выборов и после них, с попыткой втянуть нас в горячую войну, например на Донбассе. Нельзя успокаивать себя провалившейся акцией с «берлинским пациентом», враги могут перестроиться.

Выступая на заседании Совета по правам человека ООН 24 февраля 2021г. глава МИД РФ С. Лавров предложил, ввести понятные правила существования в интернете и социальных сетях, разработанные мировым сообществом, чтобы защитить пользователей от произвола интернет – гигантов, которые, кстати, на этой неделе заблокировали «российские» контентные направленные против США, НАТО и ЕС.

Для того, чтобы противостоять нашим оппонентам, нам надо знать врага в лицо, а мы его знаем, что облегчает нам задачу в глобальном противостоянии, мы знаем их возможности и цели, просто необходимо выработать определённый план действий, где – то отвечая напрямую (выступление Президента России в Давосе и не выступление на Мюнхенской конференции по безопасности (у нас есть дела поважнее), интервью министра иностранных дел России С. Лаврова Владимиру Соловьёву и каналу РБК), где – то ассиметрично (Сирия, Нагорный Карабах, Белоруссия, Венесуэла, перевод грузопотока Белоруссии и Казахстана из Прибалтики в наши порты, надо их бить по самому больному – доходам, или поздравление В. Путиным Д. Байдена последним из мировых лидеров, что вызвало просто истерику в СМИ США).

Выявление наших болезненных тем (мы их знаем) и решения их, более тесной работе с молодёжью, объяснения им, чем могут закончиться их «шалости», посмотреть на тех, кто учит детей в школе, какие взгляды им там прививают (вспомним мальчика Колю из Уренгоя, вернее его выступление в бундестаге), поддержание религиозного и межнационального мира и согласия, постепенного устранения из информационного пространства «пятой колонны»

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

иноагентов, выявление их агентуры и кураторов, показывать их разоблачение россиянам, разоблачать ложь, не обращать внимания на то, что скажут где – то там за «большой лужей» и ближе.

А главное всегда помнить замечательное выражение выдающегося человека - Министра иностранных дел СССР А.А. Громыко «если Запад нас ругает, значит, мы всё делаем правильно».

Библиографический список:

1. Информационная война//[Электронный ресурс]. — Режим доступа – URL:http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/pep/2016/9/politics/martynenko.pdf. (Дата обращения 14.01.2021)

2. Нежданов И.Ю. Технологии информационных войн в интернете//[Электронный ресурс]. — Режим доступа - URL: <http://bash.rosmu.ru/activity/attach/events/1283/01.pdf> (Дата обращения 24.01.2021)

3. Выступление Владимира Путина на форуме в Давосе. Полный текст//[Электронный ресурс]. — Режим доступа - URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/64938>. (Дата обращения 04.02.2021)

Оригинальность 88%