

УДК 336.761.6

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА РЫНКЕ
ЦЕННЫХ БУМАГ***

Степанова Д. А.

студент,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Оренбургский филиал),

Оренбург, Россия

Аннотация: в статье рассмотрено влияние внедрения новых цифровых технологий и их совершенствования на развитие финансового рынка. Автором выявлены основные факторы, способствующие развитию цифровой экономики.

Ключевые слова: финансовый рынок, современные технологии, финансовые инструменты, рынок ценных бумаг, стартапы, инвестиции

***MODERN TECHNOLOGIES OF TRADING ON THE SECURITIES
MARKET***

Stepanova D. A.

student,

Plekhanov Russian University of Economics (Orenburg Branch),

Orenburg, Russia

Abstract: the article discusses the impact of the introduction of new digital technologies and their improvement on the development of the financial market. The author identifies the main factors contributing to the development of the digital economy.

Keywords: financial market, modern technologies, financial instruments, securities market, startups, investments

На данный момент – в век информационных технологий и компьютеризации – цифровая экономика затрагивает практически каждый аспект нашей жизни. Это и образование, и ежедневное потребление, и здравоохранение, и финансы, и даже правительство. Цифровая экономика в последние несколько лет стала популярна во всех высокоразвитых странах, в том числе и в России. Особенно с момента утверждения такой государственной программы как «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Исходя из мировых тенденций и последних веяний внешней политики перед Россией стоит задача повышения конкурентоспособности в глобальном смысле, а также укрепления национальной безопасности. Не маловажную роль в разрешении данной задачи играет развитие цифровой экономики в стране. На сегодняшний день некоторые элементы цифровой экономики уже довольно неплохо функционируют, например, электронное правительство. Общение с государством постепенно переходит на электронную платформу, производится массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешается использование электронной подписи [5].

Однако не все элементы уже так успешно движутся по направлению к цифровизации. Чтобы понять, какие элементы являются отстающими, а какие передовыми, необходимо иметь понятие о том, как же измерить уровень развития цифровой экосистемы в конкретных составляющих и в стране в целом.

Добиться устойчивости в современном бизнесе в настоящее время труднее, чем когда-либо в прошлом. Сложно завоевать основательное конкурентное преимущество, которое позволит оказаться на вершине, а будучи на ней, трудно не упасть. К примеру, согласно американской статистике, около 52% компаний, числившихся в рейтинге 500 крупнейших мировых компаний (Fortune 500) в 2000-м году, уже не существуют. Другой характерный показатель: средняя продолжительность жизненного цикла компаний, входящих в рейтинг Standard & Poor's 500, который в 1960 году составлял 60 лет, по некоторым прогнозам, снизится до 12 лет к 2020 году [2].

Вероятнее всего, причиной такого существенного сокращения срока пребывания на вершине является переход всех сфер бизнеса на цифровую платформу. Причем свидетелями и участниками так называемого «Цифрового переворота» являемся мы.

Цифровая экономика уже не является перспективой развития, а существует вполне реально, оказывая заметное влияние на все сферы жизнедеятельности. Эксперты считают, что использование в коммерческом секторе современных информационных технологии, способствует усилению конкуренции, появлению угроз со стороны транснациональных корпораций, повышению зависимости от иностранных производителей. Кроме того, цифровая трансформация связана с такими социальными рисками, как сокращение рабочих мест, рост социальной напряженности, вызванной невозможностью трудовой и профессиональной самореализации, тотальным контролем поведения [1].

Коммерческие организации вынуждены учитывать тенденции развития рынка и внедрять новые технологии, иначе они рискуют отстать от лидеров, проиграть в конкурентной борьбе и попросту уйти с рынка. Для коммерческих организаций цифровая трансформация также имеет две стороны. С одной стороны, современные технологии способствуют автоматизации рутинных процессов, повышению управляемости и оперативности процессов, прозрачности организационной деятельности. С другой стороны, информационные технологии развиваются очень быстро, требуя постоянных расходов на внедрение, тестирование, обучение персонала, материально-техническое и технологическое обеспечение.

Актуальность изучения и разработки конкретных мероприятий, обеспечивающих управление рисками цифровой трансформации розничной торговой сети, обусловлена необходимостью повышать конкурентоспособность и достигать финансовых целей организации, снижая негативное влияние внешних и внутренних факторов в условиях неопределённости и высокой изменчивости.

А.А. Кунцман, проанализировав отечественный и зарубежный опыт адаптации к реалиям цифровой экономики, определил перечень методов, позволяющих минимизировать вероятность наступления негативных последствий обновления технологий в современных коммерческих организациях, а именно [9]:

1) метод построения и гибкой настройки архитектуры предприятия с учетом изменяющихся условий внешней среды и внутреннего состояния организации - метод развития архитектуры: ADM, Architecture Development Method – повышает эффективность управления организационными рисками, в том числе, рисками, связанными с действиями и бездействием персонала;

2) методики управления сервисами: SMM - Service Management Methods — SMM, включающие методы мышления, моделирования, работы, управления поддержки: специальные программные продукты, позволяющие автоматизировать рутинные процессы, повысить оперативность обработки информации, точность принятия управленческих решений – способствует минимизации коммерческих, финансовых, организационных рисков;

3) унифицированный метод управления сервисами: USM - Unified Management Service, USM – комплексный подход к системе управления, обеспечивающий взаимосвязь производственных, финансовых, коммерческих процессов и достижение цели организации, повышает устойчивость организации к внешней среде, минимизирует влияние внешних факторов риска;

4) методология инжиниринга бизнес-процессов: позволяет сочетать процессное управление, моделирование, программное управление и управление изменениями, способствует предотвращению рисков факторов, путем стандартизации и гибкой настройки процессов;

5) методология IT-системы: приемы и методы построения информационной системы организации с учетом её специфики, реализуемых процессов, общей стратегии развития, обеспечивает качественные и оперативные внутренние коммуникации, минимизирует риски потери

информации, а также финансовые и коммерческие риски, вызванные сбоями в информационной среде предприятия.

Зарубежные исследователи, выделяют такие цифровые технологии современного ритейла, как: сочетание офлайн и онлайн продаж, использование мобильных приложений и социальных сетей в качестве постоянной коммуникации с целевой аудиторией. Отмечается необходимость учитывать в портере целевой аудитории не только социально-демографические, но и психофизиологические характеристики, такие, как интересы, увлечения, потребности [6]. Применение современных цифровых технологий в управлении рисками розничной торговой организацией заключается в повышение прозрачности процессов, минимизации человеческого фактора путем внедрения автоматизированных систем сбора, обработки и анализа данных, создания интегрированных баз данных, использование альтернативных платежных инструментов.

Правовые риски цифровизации связаны с использованием личных данных и коммерчески значимой информации. Создавая информационные базы, разработчики должны уделить внимание защите данных, чтобы ограничить несанкционированный доступ и нарушения законодательства о защите информации.

Многие сферы и отрасли, в том числе в сфере финансовые рынки, уже подверглись влиянию цифровой экономики. В ближайшие годы цифровая трансформация может повлиять на различные внутренние процессы в организации [7].

Для участников финансового рынка внедрение современных технологий сопряжено со снижением издержек, возможностью адаптации предоставляемых услуг под запросы клиентов за счет увеличения эффективности обработки данных и облегчения информационного обмена. Внедрение технологических инноваций приводит к повышению эффективности финансового рынка и

снижению стоимости входа на рынок новых субъектов, формирует потребительские предпочтения [8].

На современном этапе финансовый рынок Российской Федерации имеет ряд трендов, формирующих предпосылки для стимулирования и развития финансовых технологий. Наглядно данные тренды представлены на рисунке 1.

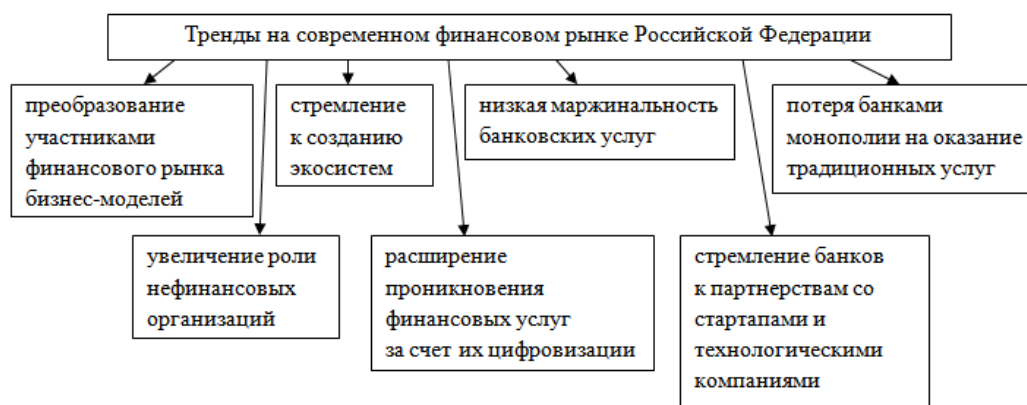


Рисунок 1 - Тренды на современном финансовом рынке Российской Федерации [3]

Развитие финансовых технологий в виде внедрения инновационных продуктов и сервисов модернизирует традиционные направления оказания финансовых услуг.

Примеры внедрения инновационных продуктов в области оказания финансовых услуг [10]:

-Платежи и перевод, а именно онлайн-платежи, онлайн-переводы, обмен валюты P2P, терминалы-смарт, облачные кассы и т.д;

-Финансирование, а именно Краудфандинг, P2P потребительское и бизнес кредитование;

- Управление капиталом, а именно социальный трейдинг, робо-эдвайзинг, сервис целевых накоплений, алгоритмическая биржевая торговля.

Глобальной тенденцией является повышение эффективности деятельности регуляторов путем применения новых технологий.

Совершенствование существующих методов надзора и регулирования с помощью новых технологий для обеспечения эффективных способов выявления и оценки рисков, сбора и анализа данных – всё это про широко использующийся в современных условиях термин «SupTech». На российском финансовом рынке данная тенденция выражается в совершенствовании механизмов взаимодействия Центрального Банка РФ и поднадзорных организаций путем развития личного кабинета участников информационного обмена, использования новых форматов предоставления надзорной информации.

Одним из аспектов цифровой трансформации финансовой сферы является распространение виртуальных платежных средств или электронных денег. Под электронными деньгами понимается денежная стоимость, хранимая и используемая в электронной форме, на электронных носителях. Отличительной чертой электронных денег от платежей, совершаемых посредством интернет-технологий и банковских карт в том, что денежные средства, формирующие электронные деньги, находятся на счетах сервисных компаний, отвечающих за проведение транзакций, а не на счетах банковских организаций. Такими сервисными компаниями являются WebMoney, Яндекс.Деньги, Paypal, E-Gold, RUpay, Rapida. [30, с. 77]

В настоящее время наблюдаются сложности с нормативным определением электронных денег и способов их использования. В частности, не определен статус виртуальных валют, порядок контроля их обращения. Финансовые структуры видят большой риск в использовании электронных и виртуальных денег, так как такие транзакции сложно контролировать из-за отсутствия идентификации или ограничения доступа к данным владельца.

В 2017 г. Центральным Банком РФ были разработаны и утверждены Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 гг., определяющие первоочередные цели и задачи развития инновационных технологий на финансовом рынке и в Банке России, среди которых:

- поддержка инноваций и обеспечение доступности финансовых продуктов и услуг для населения и бизнеса;
- содействие развитию конкуренции на финансовом рынке;
- снижение рисков и издержек в финансовой сфере.

Устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности российского финансового сектора будет производиться успешнее и эффективнее после реализации вышеназванных направлений [3].

Учитывая ранее рассмотренные цели, а также текущие экономические и технологические тренды, можно выделить главные направления и задачи Банка России в области развития финансовых технологий [11]:

1. Правовое регулирование.
2. Развитие цифровых технологий на финансовом рынке, включающее в себя исследование, анализ и разработку предложений по применению финансовых технологий [4];
3. Повсеместный переход к электронному взаимодействию.

Таким образом, цифровая трансформация характеризуется применением информационных и цифровых технологий к решению широкого спектра задач. Ключевыми рисками цифровой трансформации являются: риски нарушения законодательства, защищающего личную и конфиденциальную информацию; организационные риски, вызванные сбоями в работе внутренней информационной системы, коммерческие риски, полученные в результате ошибок заведения и обработки данных, рыночные риски, обусловленные изменением покупательского поведения и конкурентной ситуации.

Применение современных цифровых технологий в управлении рисками финансового рынка в повышение прозрачности процессов, минимизации человеческого фактора путем внедрения автоматизированных систем сбора, обработки и анализа данных, создания интегрированных баз данных, использование альтернативных платежных инструментов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)

2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (Дата обращения 15. 01.2021 г.)

3. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018 – 2020 годов (Центральный банк РФ), Москва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2018-20\(project\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2018-20(project).pdf) (Дата обращения 15. 01.2021 г.)

4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019 – 2021 годов (Центральный банк РФ), Москва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2019-21\(project\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2019-21(project).pdf). (Дата обращения 15. 01.2021 г.)

5. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. Обзор. Международный банк реконструкции и развития / Мировой банк 2016. Режим доступа: [www. URL: http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc0/1_0/Rendered/PDF/World0developm010dividends0overview.pdf](http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc0/1_0/Rendered/PDF/World0developm010dividends0overview.pdf) (Дата обращения 15. 01.2021 г.)

6. Астахова А. В. Информационные системы в экономике и защита информации на предприятиях-участниках ВЭД: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки таможенное дело / Под ред. А. В. Астаховой. СПб: Троицкий мост, 2014. С. 216

7. Кузнецова М.И., Петров И.Е. Финансовые возможности предприятий к цифровизации. Препятствие? // В сборнике: Общество. Наука. Инновации (НПК-Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru) СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

2019)/ Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах. Вятский государственный университет. 2019. С. 531-535.

8. Кузнецов В.Н., Бородулин А.Н. Проблемы развития цифровой экономики // В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета и финансов Материалы научно-практической конференции. Под редакцией В.Н. Кузнецова, А.Н. Бородулина. 2019. С. 106-114.

9. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики. - 2016г. - URL: <file:///C:/Users/UserPC/Downloads/transformatsiya-vnutrenney-i-vneshney-sredy-biznesa-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki.pdf> (Дата обращения 15. 01.2021 г.)

10. Фетисова Т.В., Фетисов В.Д. Правовые аспекты цифровизации финансов в России // Экономика и управление: теория и практика. 2019. Т. 5. № 1. С. 69-78.

11. Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. №3. С. 12-16

Оригинальность 79%