

УДК 33

## ***РОЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ***

***Соловых Н.О.***

*Студент,*

*Санкт-Петербургский экономический государственный университет,*

*Санкт-Петербург, Россия*

### **Аннотация**

В данной статье поднимается вопрос о значимости малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и необходимых мерах его поддержки, а также проводится анализ экономических показателей влияния малого и среднего бизнеса на национальный финансовый сектор. Рассматриваются возможные меры поддержки малого бизнеса со стороны государства на примере западных стран.

**Ключевые слова:** малые и средние предпринимательства (МСП), экономика, поддержка со стороны государства, стартап, бизнес-инкубаторы.

## ***ROLE OF THE STATE IN SUPPORTING SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA***

***Solovykh N.O.***

*Student,*

*St. Petersburg state economic university,*

*Saint-Petersburg, Russia*

### **Annotation**

This article analyzes the economic indicators of medium-sized businesses in the Russian Federation and the necessary measures to support it, and also analyzes the economic indicators of the impact of small and medium-sized businesses on the

national financial sector. Possible measures to support small by the state are considered on the example of Western countries.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises (SMEs), economics, government support, start-ups, business incubators.

В сегодняшних реалиях малые и средние предприятия по всему миру остро нуждаются в мерах поддержки со стороны государства и российский бизнес не исключение. Развитие малого и среднего бизнеса напрямую влияет на экономический рост, насыщенность рынка необходимыми товарами и услугами. Нельзя принижать значимость влияния малого бизнеса, не только на рост экономики, но и на социальную составляющую. Представители МСП занимают ниши во всех областях экономики. При отсутствии малого бизнеса вряд ли можно было бы иметь представление о разнообразии товаров и услуг, выбор, стоящий перед потребителем, был бы значительно ограничен. Именно поэтому роль малого бизнеса, зачастую, незаслуженно принижается.

Все экономически развитые страны стремятся оказать необходимую поддержку малому бизнесу, так как именно малые и средние предприятия играют важнейшую роль в экономике государств. Она заключается в стимулировании конкуренции, что в свою очередь подталкивает «крупных игроков» к модернизации и внедрению новых технологий в собственное производство. Все это в совокупности делает экономику государства намного эффективнее. Исходя из вышесказанного следует, что государственные меры стратегического развития малого и среднего бизнеса во многом способствуют улучшению благосостояния страны и увеличению уровня жизни населения. Стремление правительств реализовывать меры поддержки обусловлено пересечением интересов с предпринимательством. Государство стремится к реализации социально направленных идей, а предприниматели в свою очередь реализуют запросы государства в условиях максимальной эффективности, тем самым увеличивая экономический потенциал страны.

Таким образом, поддержка малого бизнеса необходима для создания комфортных условий ее организации и дальнейшего развития не только для самих предпринимателей, но и для государства, где и реализуется данная система действий.

### **Малый и средний бизнес в Российской Федерации**

Развитие малого предпринимательства является неотъемлемой частью создания сильной, гибкой, конкурентноспособной экономики. Благодаря тому, что малый и средний бизнес является так или иначе самостоятельным сектором современной рыночной экономики, то его существование и развитие так же является самостоятельным и независимым. Однако за счет сильной и агрессивной конкурентной среды в данном секторе экономики не все так называемые стартапы способны иметь потенциал выхода и закрепления на рынке без определенной поддержки государства.

На сегодняшний день совершенно точно можно отметить, что весь потенциал и возможности малого и среднего бизнеса, как двигателя экономического прогресса, не задействованы в России в полной мере. Причинами тому являются, как ряд серьезных недочетов со стороны государства в формировании законодательно-правовой базы для МСБ и благоприятных условий ее деятельности, так и потрясший весь мир экономический кризис.

Локдаун, которым характеризуется данный кризис, является первопричиной того, что бизнес, не успевший подстроиться под новые реалии, был «похоронен». В большинстве своем это затронуло микро- и малые предприятия. К слову, ориентируясь на данные единого реестра субъектов МСП, можно заметить, что число микро-, малого и среднего предпринимательства снизилось с начала 2020 года по начало 2021 года на 232325 субъектов МСП, при условии, что приходили новые компании (см. рис. 1). Однако стоит обратить внимание на то, что с мая по июнь 2020 года субъекты микропредпринимательства начали активно увеличиваться, связано это было, в том числе, с рядом «экстренных мер поддержки МСП»: отсрочки по страховым

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

вносам в социальные фонды, расширенные кредитные продукты, мораторий на введение штрафов и т.д. Несмотря на данные меры поддержки, множество предприятий, не сумевших подстроиться под изменения рынка и не найдя своего потребителя, обанкротились.

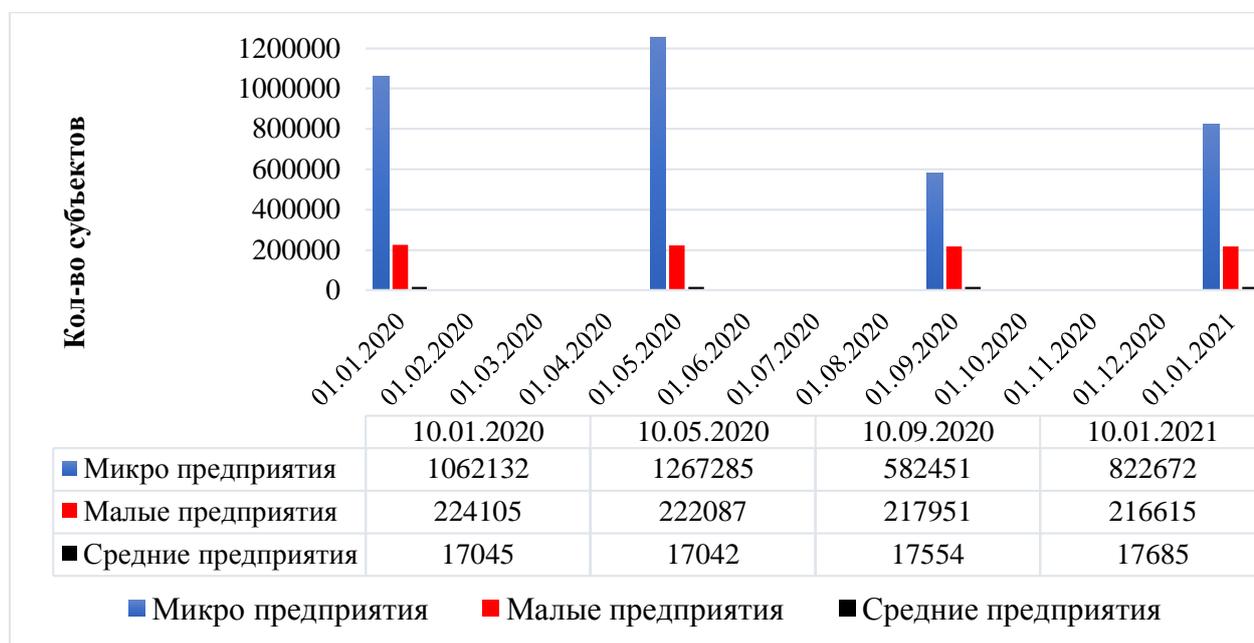


Рис. 1 – Количество субъектов МСП за период 10.01.20 – 10.01.21 гг. в ед.

Источник: Составлено автором на основе данных [1].

Политика государства в поддержке малого и среднего предпринимательства – автономное системное направление социально-экономической политики государства. В основном осуществляется в двух вариантах, которые являются допустимыми для экономики России и могут применяться на различных этапах развития рыночных отношений.

Первое – пространное национальное регулирование деятельности малого бизнеса совместно с протекционистской политикой его поддержки.

Второе – умеренное государственное регулирование малого и среднего бизнеса в условиях жесткой конкуренции, стимулирующей жизнеспособность и развитие конкурентоспособных МСП.

Однако в сложившейся экономической ситуации совершенно очевидным является тот факт, что для формирования мощного частного экономического

сектора необходимо проведение масштабной государственной политики, включающей следующие направления [4]:

- Создание мощного, автономного и самое главное эффективного государственного органа, цель которого не столько в непосредственной помощи МСП, сколько в привлечении ресурсной составляющей: региональных властей, федеральных властей, частных компаний, реализация государственных заказов и т. д.
- Создание профильных учреждений, которые будут специализироваться на подготовке и переподготовки квалифицированных кадров для МСП.
- Возможность поддержки малых и средних предприятий при выходе на международный рынок, также содействовать развитию продуктов и услуг, на которых специализируется то или иное предприятие.
- Давать возможность стартапам «адаптационный» период для входа и закрепления на рынке.
- Льготное кредитование и страхование субъектов МСП.

Также необходимым условием для формирования благоприятного предпринимательского климата – принятия закона о деbüroкратизации и реализации данного закона в регионах и муниципалитетах.

На данный момент доля субъектов МСП в ВВП России не превышает 20%, тогда как в развитых странах: Франция, США, Германия, Англия, Япония, и т. д., уровень малого и среднего предпринимательства составляет, а в некоторых случаях превышает половину ВВП государства. Все это говорит о необходимости пересмотра законодательной программы по поддержке МСБ и создание новых органов, деятельность которых будет направлена на увеличение предпринимательского потенциала страны [6].

### **Влияние МСП на национальный финансовый сектор**

Впервые данные о доле малого и среднего бизнеса в ВВП страны Росстат опубликовал за 2017 год, составила она 21,9%. Однако за период 2018 года объем

сектора МСП в ВВП страны сократился до 20,2%, что в денежном эквиваленте составило 19 трлн рублей.

В марте того же года президентом РФ Владимир Путин был озвучен стратегический план по развитию потенциала малого и среднего бизнеса. В послании Федеральному собранию было заявлено, что вклад малого и среднего бизнеса в экономику страны должен вырасти до 40% к 2025, а количество занятых в малом и среднем предпринимательстве с 19 до 25 млн человек, но в итоге, была названа другая цифра: доля МСП должна составлять 32,5% к 2024 году [3].

Данные по 2019 и 2020 году Росстат не опубликовал, но очевидным является то, что произошедший в 2020 году кризис внес свои коррективы, как в объем нынешней вовлеченности малого и среднего бизнеса в экономику, так и на стратегические планы реализации национального проекта. Единственное верное решение в сложившейся ситуации – сбалансированный антикризисный подход к решению имеющейся в стране экономической проблеме. Необходимо добиваться стабилизации экономики, хотя бы на уровень начала 2020 года, параллельно выстраивать политику, направленную на развитие потенциала МСП. Однако это должно происходить в достаточно короткие сроки. Развитие и поддержка МСП даст новые рабочие места, тем самым поспособствует снижению уровня безработицы, а значит и росту экономического потенциала.

Посредством региональных и местных бюджетов, в соответствии с законодательством РФ, может осуществляться финансовая поддержка субъектов МСП и организаций, формирующих инфраструктуру их поддержки за счет субсидирования, бюджетного инвестирования, гарантийной поддержки со стороны государства и муниципалитетов по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки данных субъектов.

## Возможные меры поддержки малого бизнеса со стороны гос-ва на примере западных стран

Как уже ранее было отмечено, Россия является аутсайдером по развитости сектора малого и среднего бизнеса в сравнении с аналогичными секторами экономики других стран мира. Причиной тому может служить то, что малый и средний бизнес является важнейшим социально-экономическим институтом в странах с лидирующим сектором частного бизнеса, который представляется основой существования среднего класса в современных доктринах общественной стратификации.

Для более детального рассмотрения ситуации МСП на российском рынке с ситуацией в других странах необходимо прибегнуть к статистическим данным: доля работающих в этом секторе, общая численность занятых, доля субъектов в валовом внутреннем продукте страны, совокупность которых влияет на экономическую ситуацию в целом (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели развитости малого и среднего предпринимательства в разных странах (на 2019 год)

Страны	Кол-во МСП на 1000 чел., ед.	Доля работающих в общей численности занятых, %	Доля МСП в ВВП страны, %	Доля МСП в общем кол-ве предприятий, %
Великобритания	32	60,7	51	99,5
Канада	33	40	33	98
Франция	54	63,7	57	99,9
Япония	45	70	55,9	99,2
Германия	30	58,5	53	99,3
Россия	27	25,6	20	40

Составлено автором на основе источников: OECD, Statista, European Commission

Ориентируясь на показатели таблицы, составленной по данным за 2019 год, за отсутствием обновленной информации, можно заметить, что доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в разных странах варьируется от 40% до 70% (самые высокие показатели у Франции и Японии), а долю ВВП страны малые и средние предпринимательства формируют от 30% и зачастую превышают 50%. Тогда как в России по данным [1] в 2019 году было

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

зафиксировано 5,9 млн субъектов МСП, на которых официально был занят каждый четвертый работник, однако вклад в ВВП так и не преодолел отметку в 20%.

Бесспорно можно утверждать, что долгое время Советский союз не давал развиваться частному предпринимательству, тогда как в европейских странах в то же самое время активно проводилась политика становления и поддержания малых и средних предпринимательств, что позволяет на данный момент наблюдать ее активное участие в формировании экономики. На примере Франции рассмотрим роль МСП в период реструктуризации промышленности после второй Мировой войны и то, что имеем на данный момент.

Франция в первое послевоенное время занималась восстановлением разрушенного хозяйства, как, стоит отметить и СССР. Начиная с 50-х годов и до середины 70-х происходило наращивание производственных мощностей крупных предприятий, но в период насыщения рынка в конце 70-х начинали активно развиваться МСП, деятельность которых в СССР началась только в конце 80-х. МСП освобождали крупные предприятия от затрат на создание вспомогательных производств, что позволило структурировать деятельность и сделать производство максимально эффективным.

С середины 80-х годов началась активная поддержка МСБ, было открыто множество бизнес-инкубаторов, что позволило организовать более 300 тыс. рабочих мест. С 1993 года начали создаваться и реализовываться государственные программы, такие как ANVAR и ATOUT. Создавались определенные организации, такие как «конверсионные общества», задача которых состояла в изменении экономической структуры кризисных районов с привлечением МСП. В результате совокупности принятых мер со стороны государства, уже в начале 1995 г. 51,3% занятых в промышленности Франции было сосредоточено в МСП. Предприятия сектора МСП обеспечивали 29,9% общего объема экспорта [5].

На сегодняшний день политика в сфере развития МСП во Франции направлена на развитие регионов и увеличение занятости, на поддержку

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

компаний занимающихся инновационной деятельностью, развитие IT бизнеса и усовершенствование системы обслуживания МСП с целью обеспечения их экономической устойчивостью и высокой конкурентоспособностью на мировом рынке. Для реализации перечисленных целей созданы специальные пятилетние планы, которые проходят согласование как с правительством, так и с регионами, а их финансирование происходит в равных долях, с привлечением средств из фонда ЕС и частного капитала.

Проанализировав зарубежный и отечественный опыт развития малого и среднего предпринимательства, нужно отметить, что Россия обладает огромным потенциалом в развитии МСП, однако для этого требуется пересмотреть действующую экономическую политику, применив подобные или заимствовать существующие меры реализации поддержки у зарубежных стран. В любом случае, малые предприятия являются неотъемлемой частью современной экономики, к преимуществам которых можно отнести: гибкость в принятии экстренных решений, быстрая адаптация к условиям рынка по сравнению с крупными предприятиями, относительно невысокие расходы на реализацию деятельности, существенное отличие в объеме первоначального капитала, более высокая оборачиваемость собственного капитала.

Таким образом, на сегодняшний день совершенно точно можно говорить, что малые и средние предпринимательства являются неотъемлемой частью сильной и независимой экономической системы современного государства. Перспективность увеличения сектора МСП в Российской Федерации поспособствует как оздоровлению экономики государства, так и ее выход на лидирующие позиции в мировом рейтинге, однако для этого необходимо полностью пересмотреть действующую политику государства в данном направлении.

#### **Библиографический список:**

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (Дата обращения 25.02.2021)  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

2. Организация экономического сотрудничества и развития (OECD) – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oecd.org/russia/oecd-ilibrary.htm> (Дата обращения 26.02.2021)
3. Обращение на сайт Statista – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/markets/422/topic/549/russia/>
4. Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Ю.А. Балдина // Экономика и бизнес. – 2016. – [Электронный курс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (Дата обращения 25.02.2021)
5. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства // Кировский областной фонд поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://kfpp.ru/analytics/material/foreignsupportexp.php> (Дата обращения 26.02.21)
6. Боркова Е.А. Динамика развития малого и среднего бизнеса / Е.А. Боркова // Государственный советник – 2019. № 2. – С. 83-85.

*Оригинальность 94%*