

УДК 334.02

DOI 10.51691/2500-3666_2021_3_4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С БИЗНЕС-СТРУКТУРАМИ

Чичева Е.В.

*студент 2 курса магистратуры,
Российская таможенная академия,
г. Люберцы, Россия*

Аннотация: в данной статье выделены основные современные проблемы в сфере сотрудничества таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Цель статьи – привлечение внимания к проблеме повышения качества предоставляемых таможенных услуг в условиях трансформации таможенных органов. В статье описаны принципы сотрудничества таможни и бизнеса, а также методы решения задач, направленных на повышение эффективности взаимодействия таможен с участниками ВЭД.

Ключевые слова: таможенная служба; организационная структура; деятельность таможенных органов; электронное декларирование; центр электронного декларирования; ЦЭД.

THE RELEVANCE OF THE PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN CUSTOMS AND BUSINESS

Chicheva E.V.

*2nd year master's student,
Russian Customs Academy,
Lyubertsy, Russia*

Annotation: this article highlights the main problems in the field of cooperation between customs authorities and participants in foreign economic activity (hereinafter referred to as foreign trade). The purpose of the article is to draw attention to the problem of improving the quality of customs services provided in the context of the transformation of customs authorities. The article describes the principles of cooperation between customs and business, as well as methods for solving problems aimed at improving the efficiency of interaction between customs and foreign trade participants.

Keywords: customs service; organizational structure; activity of customs authorities; e-declaration; center of electronic declaration.

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности взаимодействия таможенных органов с бизнес-структурами. Особенно это важно в современных условиях, выражающихся в повсеместном создании центров электронного декларирования и увеличению числа таможенных проверок после выпуска товаров. Решение назревших проблем приведет к повышению как уровня достижения поставленных перед таможенными органами целей (доначисления в бюджет, защита отечественных производителей), так и удовлетворенности бизнес-структур (от простоты и прозрачности таможенного оформления).

Источник проблемы – разность интересов и целей рассматриваемых субъектов.

Так, одной из главных целей таможенных органов является обеспечение экономической безопасности государства.

Основная цель бизнеса в международной торговле – максимизация прибыли путем минимизации издержек, в том числе затрат, возникающих при перемещении товаров через таможенную границу (преимущественно - плата за хранение товаров на складах).

В связи с реализацией направления совершенствования таможенного администрирования, указанного в Комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года (далее – Программа), таможенное декларирование в России теперь осуществляется в территориальных распределенных центрах электронного декларирования (далее – ЦЭД).

В результате данной трансформации существенно возросла нагрузка на вышестоящие таможенные органы (таможни, таможни непосредственного подчинения и региональные таможенные управления) в части работы с обращениями, жалобами, проверками после выпуска товаров.

Вместе с тем, учитывая инициативу нового Председателя Правительства России М.В. Мишустина, в пункте 1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 года № 1830 «Об оптимизации структуры и численности федеральных государственных гражданских служащих ...» принято решение о сокращении штатной численности государственных служащих в территориальных органах на 10%.

В связи с чем считаем, что поддержание и повышение эффективности взаимодействия таможен с участниками ВЭД (скорость таможенного оформления и выпуска деклараций на товары, своевременность ответов на обращения и жалобы) экстенсивными методами не представляется возможным.

Таким образом, единственный возможный способ решения проблемы в заданных условиях – это использование интенсивных методов.

Кроме того, ситуация осложняется тем, что в ЦЭДах таможенные инспекторы лишены возможности оперативной связи с инспекторами, проводящими досмотр в пунктах пропуска (т.к. отсутствуют мобильные и стационарные телефоны на рабочих местах).

Согласно Стратегии развития таможенной службы до 2030 года, одним из её принципов является клиентоориентированность.

Однако точное определение указанного понятия и его критерии в данном документе не приведены, что приводит к неоднозначному пониманию принципов Стратегии как таможней, так и представителями бизнес-структур.

Отметим, что эффективность взаимодействия таможни и бизнеса часто выражается в «качестве» предоставления таможенных услуг. Под качеством таможенной услуги российские исследователи понимают удовлетворенность организаций, осуществляющих международную торговлю. Качество таможенных услуг во многом зависит от способности таможенных постов быстро осуществлять регистрацию и выпуск деклараций на товары (не более 4-ёх часов).

Ведь длительное таможенное оформление и выпуск негативно влияют на экономические интересы участников внешнеэкономической деятельности. Простой транспорта и хранение товаров на складах сверх запланированного времени являются довольно существенными статьями расходов. Бизнесмены вынуждены компенсировать излишние затраты, включая их в стоимость продукции.

Таможенные органы России ориентируют свою деятельность так, как это рекомендует Всемирная таможенная организация, а именно: учитывают потребности участников ВЭД в быстром таможенном оформлении и выпуске товаров. Ориентация на предпринимательский сектор выражается также и в том, что за последние 10 лет количество документов, необходимых для пересечения таможенной границы, существенно уменьшилось. А форма их представления теперь – электронная. Удобство такой формы документов заключается в том, что их можно подать в таможенные органы до въезда на таможенную территорию, то есть заблаговременно. Что в конечном итоге позволяет провести документальную проверку ещё до прибытия грузов на границу и практически не задерживать товары на таможенном посту.

В Комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года была установлена цель - создать оптимальные условия для упрощения

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

международной торговли. Данная Комплексная программа была призвана обеспечить «автоматизацию бизнес-процессов, связанных с таможенным администрированием, и взаимодействие таможенных органов с бизнесом преимущественно в электронном виде» [5], а также сократить издержки для участников ВЭД (как временные, так и финансовые).

К концу 2020 года, действительно, взаимодействие таможенных органов с бизнесом стало происходить преимущественно в электронном виде.

Однако, даже в настоящее время наблюдаются ситуации, при которых проведение таможенного контроля завершается нерезультативно, что по сути является беспочвенным сдерживанием товарооборота. Такие ситуации приводят к возникновению дополнительных издержек как у бизнеса, так и у таможенных органов.

Таможенным органам необходимо учитывать потребности международных торговцев в быстром таможенном оформлении. Для этого в таможенных органах России применяются инновационные технологии, рекомендованные Всемирной таможенной организацией. К ним относятся:

- предварительное информирование о характеристиках товарной партии;
- электронное декларирование товаров;
- удаленный выпуск, который подразумевает возможность нахождения товаров на территории, отличной от территории нахождения проверяющего таможенного инспектора.

Таможенным органам России удается реализовывать большинство принципов содействия в полной мере, однако иногда они сталкиваются с недопониманием со стороны бизнес-структур.

Реализация органами власти программ и стратегий, а также прикладываемые таможенными органами усилия, не до конца оптимизируют взаимоотношения с бизнесом по причине недостаточной добросовестности, честности и законопослушности некоторых участников ВЭД.

Чтобы в полной мере решить все существующие проблемы и повысить эффективность отношений взаимодействия таможенных органов с бизнес-структурами необходимо:

- во-первых, повысить понятность и прозрачность нормативных правовых актов в сфере внешней торговли;
- во-вторых, минимизировать число случаев недобросовестного и незаконного поведения бизнес-структур.

Таким образом, улучшение условий для ведения международного бизнеса одновременно с повышением добросовестности представителей бизнес-структур способно привести к повышению эффективности внешней торговли, и в конечном счете – росту российской экономики.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 № 1830 «Об оптимизации структуры и численности федеральных государственных гражданских служащих ...»
3. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2020 № 17 «О Председателе Правительства Российской Федерации».
4. Приказ ФТС России Министерства финансов Российской Федерации от 26 июня 2018 г. № 988 «О решении коллегии ФТС России от 29 мая 2018 года «О создании единой сети электронных таможен и центров электронного декларирования. Проблемы и пути их решения»».
5. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года (приложение к решению коллегии ФТС от 25 мая 2017 г.).

Оригинальность 80%