

УДК 331.105.5

DOI 10.51691/2500-3666_2021_3_2

***КОВОРКИНГИ КАК ТОЧКИ РОСТА ИННОВАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТОВ***

Виниченко В.А.

*к.э.н., доцент, доцент кафедры Экономики транспорта и финансов,
Сибирский государственный университет водного транспорта,
Новосибирск, Россия*

Малахова У.И.

*магистрант направления подготовки 26.04.01
Сибирский государственный университет водного транспорта,
Новосибирск, Россия*

Курицын А.В.

*магистрант направления подготовки 26.04.01
Сибирский государственный университет водного транспорта,
Новосибирск, Россия*

Аннотация

Инновационное развитие государственной бизнес-среды во многом зависит от условий функционирования стартап-индустрии. Мировой тренд в формировании условий для развития творческого потенциала выражается в создании новых форм взаимодействия и командной работы отдельных индивидов и бизнеса: технопарки, бизнес-инкубаторы, коворкинги. В статье проведен анализ и выделены особенности функционирования коворкингов в России и в ряде зарубежных городов, особо обозначив роль транспортных университетов в формировании благоприятного инновационного климата для конкретной местности.

Ключевые слова: коворкинг, инновации, транспортное образование, бизнес-инкубатор, альтернативная модель занятости, стартап-индустрия.

***COWORKINGS AS A GROWTH POINT OF INNOVATIVE
UNIVERSITY CAPACITY***

Vinichenko V.A.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of Transport and Finance,
Siberian State University of Water Transport,
Novosibirsk, Russia*

Malakhova U.I.

*master's degree student 26.04.01
Siberian State University of Water Transport,
Novosibirsk, Russia*

Kuritsyn A. V.

*Master's degree student 04/26/01
Siberian State University of Water Transport,
Novosibirsk, Russia*

Abstract

The innovative development of the state business environment largely depends on the conditions for the functioning of the startup industry. The global trend in the formation of conditions for the development of creative potential is expressed in the creation of new forms of interaction and teamwork of individual individuals and businesses: technology parks, business incubators, coworking spaces. The article analyzes and highlights the features of the functioning of coworking spaces in Russia and in a number of foreign cities, highlighting the role of transport universities in the formation of a favorable innovation climate for a specific area.

Key words: coworking, innovation, transport education, business incubator, alternative employment model, startup industry.

Ведение. Роль инновационного элемента в развитии жизнеспособных предприятий подразумевает формирование устойчивых и действенных механизмов создания площадок, развитие направлений деятельности, начиная с разработок идей и заканчивая их коммерциализацией, предоставление базы и инструментов эффективной системы инкубации в формировании компетенций обучающихся. Данные элементы объединены актуализацией проблемы формирования инновационной структуры высших учебных заведений. Сегодня решение этой проблемы определяется развитием начального этапа – формирование базы первичной информации, где среда коворкинга на ряду с такими элементами как «управление проектами», «бизнес-инкубаторы», «технопарки», «инновационные бизнес-центры» и другие проектные структуры формируют терминологию инновационного элемента поддержки профильного образования. Эффективное функционирование на основе горизонтального взаимодействия студентов, профессорско-преподавательского состава, привлеченных предпринимателей и других резидентов заложено в основу среды «коворкинг».

Сегодня развитие рынка коворкинга в России отождествляется новым явлением, применение такой площадки в структуре высших учебных заведений избыточно. Таким образом, объектом настоящего исследования будут являться элементы инновационной среды, выделяя коворкинги, а предмет определяется моделями поведения внутри такой структуры. Данные условия характеризуют цель исследования – на базисе практик различных коворкинговых структур в бизнес-моделях мирового опыта определить роль концепции и рекомендации к формированию такой структуры в российских учебных заведениях отраслевой направленности (транспортные ВУЗы).

Методика исследования. Исследование выполнено путем анализа современной научно-методической и учебной литературы, зарубежных и отечественных интернет-источников. Результаты мониторинга альтернативных бизнес-моделей и описываемого автором обосновываются на перспективах развития ко-

воркинга в условиях получения высшего образования, описании проблемных областей, требующих анализа, определение экономического потенциала инновационных рынков внутри системы высшего образования, условий и тенденций развития объекта исследования.

Результаты исследования. 1. Действующие модели определения коворкинга Коворкинг как этап развития инфраструктуры поддержки малого, как правило, инновационного бизнеса, одновременно появился в США и Англии в начале XXI в. и стал активно использоваться в литературе, когда американский программист Бред Ньюберг описал модель физического пространства, где фрилансеры собирались вместе, чтобы работать в случайной среде (свободные предприниматели). Это была среда с доступом к скоростному интернету, доступ к электричеству, организованное рабочее место (предметы интерьера), МФУ (принтер, сканер, ксерокс), а также зона обеденная. Наряду с этим зарождались подобные проекты: eOffice в Великобритании, FlexLab в Финляндии – некая интеграция офисного пространства и свободы предпринимательства.

Уже к началу 2010 г. коворкинги можно было объединить термином индустрия. Количество коворкингов стремительно росло, на тот момент в 24 странах мира их число превышало 600 организаций. Массивный пласт пространств находился в Северной Америке. Сегодня для анализа коворкинг-центров актуальны всемирные интернет-ресурсы Deskwanted и Deskmag [2, 3]. Таким образом, в истории роста явления коворкинг прорывным можно назвать 2013 год, когда число работающих на площадках превысило 110 тысяч человек – данный показатель оценивается как 117% к увеличению посещаемости к предшествующим годам, самих центров было более 2500 тысяч. Этот же год характеризуется прогрессивностью открытия площадок – 4,5 коворкинга ежедневно (разброс параметров отражается по 80 странам мира). Лидирующие позиции в период индустриализации коворкингов занимали такие страны как США, Германия, Испания, Великобритания, Япония (рис.1).

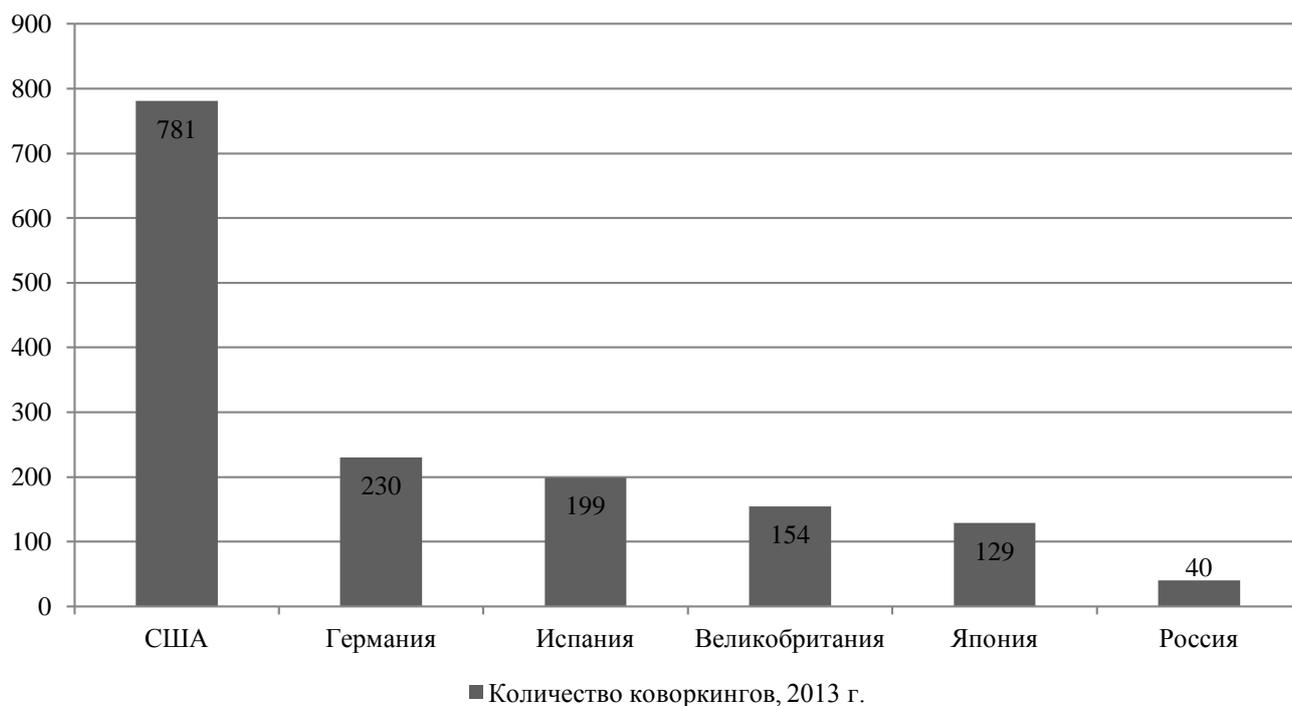


Рис.1 – Количество коворкингов по странам, 2013 год [13]

Следующие пять лет характеризуются тенденциями быстрорастущих инновационных рынков. Начало 2019 года знаменуемо популяризацией рынка «гибкого рабочего пространства» Азиатско-Тихоокеанского региона: по исследованиям Instant Group развитие этого рынка в государствах АТР составило 35% за предшествующий период, что превышает рост предложений коворкингов в городах США на 25,7% и странах Европы на 21,6%. Сегодня можно выделить три ключевые позиции в мире по предложениям коворкингов – страны АТР, Северная Америка, страны Европы.

Сегодня определяется огромный спектр особенностей коворкинг-пространств: начиная от площадки для фрилансеров, заканчивая программами развития. Консалтинговая компания CBRE оценила фонд гибкой офисной недвижимости (коворкингов) в городах Европы – общая площадь коворкингов (таблица 1, таблица 2) [18]. На основании информации, находящийся в открытом доступе (интернет-ресурс Deskmag), в таблице 1 проанализированы основные стороны

функционирования коворкингов в Европе. По данным аналитиков, коворкинги все чаще представляют альтернативные модели занятости сотрудников.

Таблица 1 – Сравнительный анализ коворкингов в разных городах мира

Город	Численность, млн.чел.	Общая площадь, кв.м
Лондон	8,9	1 161 886
Берлин	6,01	306 419
Амстердам	0,86	289 357
Гамбург	1,8	150 695
Москва	12,6	145 951
Мадрид	3,27	124 666
Барселона	1,64	95 381

Источник: [18]

Таблица 2 – Сравнительный анализ коворкингов в разных городах мира

Город	Вид пространства	Уникальность
<i>Контрактная работа</i>		
Лондон	MyWorkSpot, The Skiff (брендинг, фотовыставки, хакатон и радио-шоу)	Тенденции у крупных работодателей – дистанционная работа и фриланс, адресные услуги и почтовые услуги
Москва	Панельные дискуссии, мастер-классы, арт-коворкинг-пространства, «спящий» хостел, кино-клуб и кофейные мероприятия	Аренда посуточно
Мадрид	Пространства по специализации (по определенным секторам), бизнес-инкубаторы	н/д
<i>Предпринимательская и фрилансерская среда</i>		
Барселона	Языковое коворкинг-пространство, бизнес-центры	н/д
Амстердам	н/д	Пространства для всех профессий и бюджетов, организация пространств экологически чистых материалов, бесплатные общие обеды
<i>Краткосрочная и долгосрочная основа, стартапы, искусство</i>		
Берлин	ESDIP Berlin, Agora Collective, Коворкинг в Нойкельне Бесплатные выставочные площади, мастерские клоунов, комнаты для джунглей, офисные талисманы	Район коворкингов, совмещение пространства и учебных пособий (Buero 2.0)
<i>Совмещенная работа разных офисов</i>		

Гамбург	Протонет (общедоступный сервер, собственный веб-сайт коворкинга) Небольшие помещения, большие помещения, краткосрочные варианты, долгосрочные решения для более преданных, импровизированные и хорошо упорядоченные локации, а также открытые и закрытые офисы	Платформа для певцов и авторов песен, групповые завтраки ежемесячно
---------	---	---

Источник: составлено авторами по данным официальных сайтов

По данным издательского дома «Коммерсантъ» средняя площадь одного коворкинга составляет 793 кв. м, относительно данным 2014 показатель вырос в более два раза (332 кв. м) – рисунок 2. Сравнительно представленной площади сегодня в городах-миллионниках средняя площадь представлена 1066 кв. м. Наряду с этим период представлен ростом среднего количества резидентов одного коворкинга: за пять лет показатель вырос также почти в двое: так, в 2014 году совместно арендуемое офисное пространство было рассчитано в среднем на 42 человека, а по итогам 2018 года — уже на 82 (рис.2).

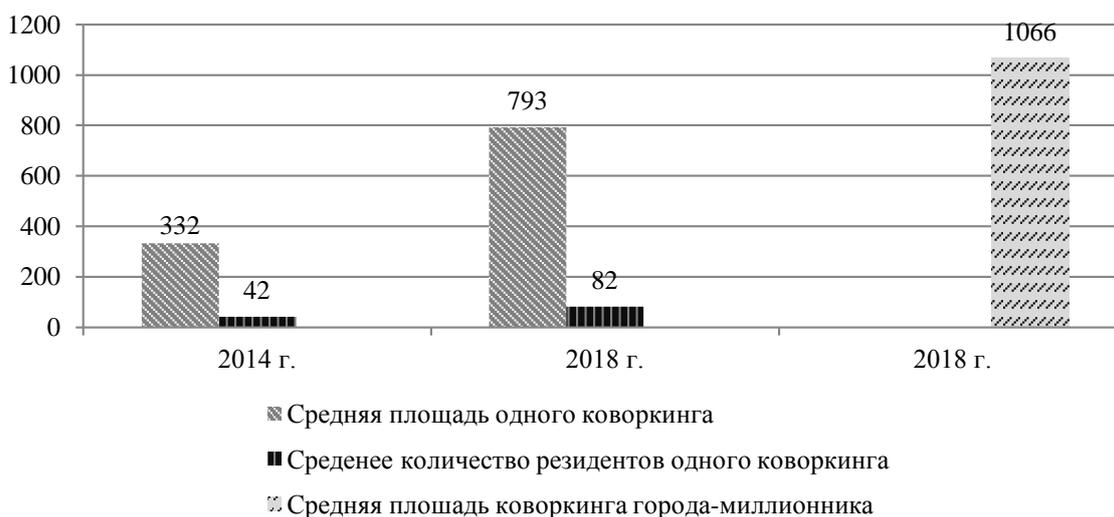


Рис.2 – Некоторые характеристики коворкингов
Источник: [11]

Актуальность внедрения в пространственные секторы коворкингов в настоящее время набирает широкие обороты. За последние десять лет количество коворкингов в мире выросло более чем в 100 раз (рисунок 3). Об этом гово-

рится в исследовании Global Coworking Survey 2019, результаты которого приводятся на портале Deskmag. По прогнозам, число коворкингов к концу 2020 года может перевалить за 26 тыс., а количество работающих в них людей достичь 2,7 млн человек (рис.3).

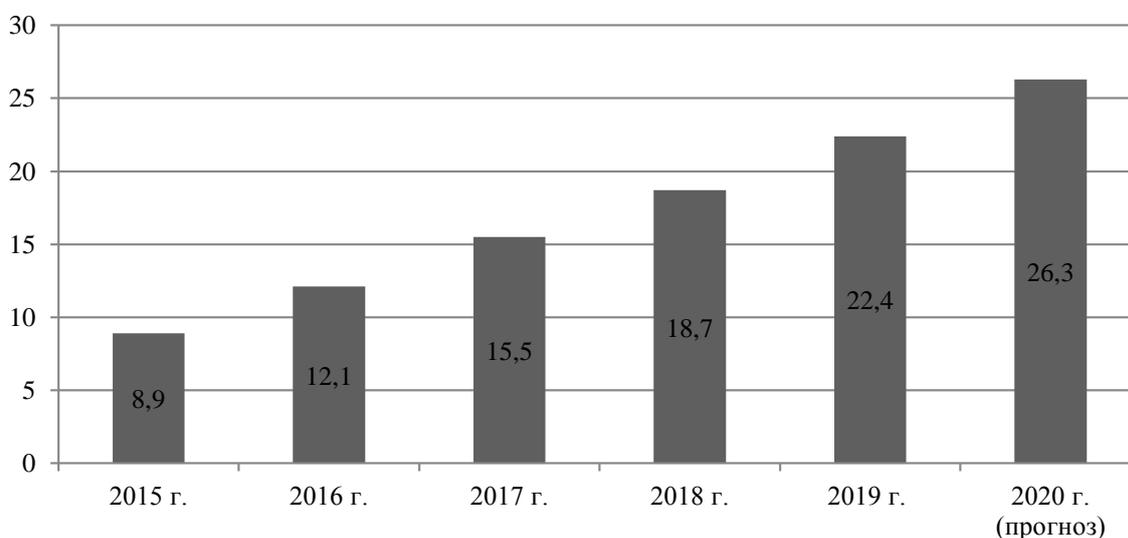


Рис.3 – Количество коворкингов в мире, тыс. шт.
Источник: составлено авторами по [2,3]

Следует понимать принципиальные отличия коворкинг-пространств от обычного офиса:

- разница между арендной платой: арендная ставка значительно меньше в сравнении с постоянными издержками на содержание собственного офиса;
- свободный график посещения;
- возможность профессионального развития: коворкинг-центры предлагают программу образовательных мероприятий, курсов в частности, лекций.
- гибкость структуры коллектива (резидентов коворкинга);
- интеграция членов из разных сфер деятельности (обмен опытом).

Данные характеристики определяют масштаб роста «гибких пространств». Сегодня по запросам во всемирных поисковых серверах можно найти и актуализировать информацию по коворкингам (таблица 3). Представленные данные говорят о популярности термина.

Таблица 3 – Количество результатов по запросу «коворкинг»

Yandex	25 млн. результатов
Google	2,8 млн. результатов
Yahoo	263 тыс. результатов

Источник: составлено авторами по [15, 16, 17]

Следует отметить, что во многих случаях коворкинги апробируют свои теоретические и управленческие аспекты в различных формах функционирования. Так, например, бизнес-инкубаторы могут выступать интегрированным механизмом специализации коворкингов: широкий выбор услуг – помещения (офисы, конференц-залы, лаборатории и т. д.), услуги поддержки бизнеса, возможности интеграции и работы в сети. То есть сегодня происходит взаимопроникновение этих структур. Так, по данным NBIA (National Business Incubation Association) на мировом рынке на начало 2019 года представлено около 4000 инкубаторов (рис.4), превышающая доля которых находится в США [1].

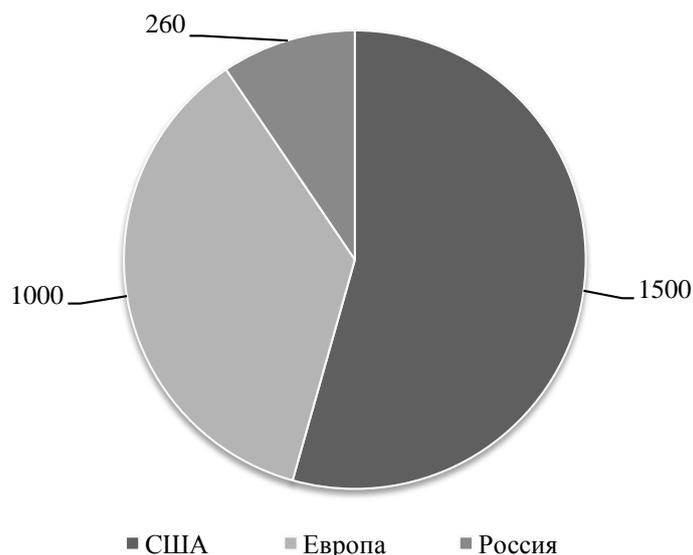


Рис.4 – Мировой рынок Бизнес-инкубаторов

Говоря о России, то статистика насчитывает более 60 технопарков и 200 бизнес-инкубаторов [7] (таблица 4).

Таблица 4 – Структура бизнес-инкубаторов в России (на 01.01.2019)

Виды бизнес-инкубаторов (БИ)	Количество, ед.	Относительная доля рынка, %
Региональные БИ (программа поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития)	151	59
БИ на базе высших учебных заведений	91	35
Инфраструктурные БИ	13	6
<i>Общее количество</i>	<i>260</i>	<i>100</i>

Источник: [12]

В основе проблематизации развития таких площадок лежат механизмы мотивации и заинтересованности среди молодежи к стартап-индустрии. Эффективными точками развития сегодня считаются концепции открытого инновационного и предпринимательского университета.

Университеты и компании являются естественными партнерами в развитых регионах, где фирмы ищут внешние источники знаний. Важно отметить, что академическое предпринимательство связано с ростом «свободных пространств». Основные формы сотрудничества между университетами и игроками на рынке обобщены в таблице 5.

Таблица 5 – Университетско-отраслевые отношения

Вид отношений	Область взаимодействия
Научно-исследовательское партнерство	Межорганизационные механизмы для проведения совместных исследований и разработок
Исследовательское направление	Контрактные исследования и консалтинг
Академическое предпринимательство	Разработка и коммерческое использование технологий академическими учеными путем создания фирм (самостоятельно или с партнерами)
Трудовые ресурсы	Механизмы многоконтекстного обучения, такие как обучение сотрудников компаний в университете, последиplomная деятельность на предприятиях, выпускники-стажеры
Неформальное взаимодействие	Формирование социальных связей
Коммерциализация прав собственности	Лицензирование созданной университетом интеллектуальной собственности (патенты) для фирм

Научные публикации	Использование кодифицированных научных знаний на производстве
--------------------	---

Источник: [5]

Создание проектов в «свободных пространствах» считается одной из наиболее эффективных форм коммерциализации новых знаний. В развитых странах создание таких продуктов плотно сконцентрированы в университетах, имеющих сильный предпринимательский уклон. Американские университеты, в среднем, генерируют 1,91 дополнительного дохода в год и это является основным способом передачи технологий [4]. Одним из объяснений является наличие венчурного капитала, потому что такие инвестиции в основном локальные.

2. Мониторинг модели поведения «свободного пространства» университета Эффективная образовательная среда – это креативная площадка для рождения и роста успешных стартаперов, новых идей, информационная система поддержки лидеров, система разнообразных «социальных лифтов», позволяющих достигать нового уровня карьерного, профессионального, личностного и социального развития.

Суть такой модели пространства заложена в разные формы инновационного развития: «центры инвестиций и управление проектами», «бизнес-инкубаторы», «технопарки», «инновационные бизнес-центры». Таким образом, определение категорий взаимовлияния непосредственно связано с субъектами таких отношений [14]. Роль университетских пространств в стимулировании академического предпринимательства обширно представлена в исследовании бразильских аналитиков (таблица 6).

Таблица 6 - Сводные данные инкубаторов - категории анализа

Инкубатор	Основа взаимодействия	Инкубационный процесс	Период инкубации	Доход; количество работников; количество созданных рабочих мест	Инкубаторная реклама в университете	% фирм, созданных членами университета
1	2	3	4	5	6	7

СИТЕС (Центр инноваций, предпринимательства и технологий)	Бизнес-план и потенциал для взаимодействия с USP и IPEN; кандидаты не обязаны быть членами USP	Предварительный отбор, 40-часовой семинар, окончательный отбор	н/д	В конце 2013 года 109 инкубированных фирм заработали 53 млн. руб. и имели 890 квалифицированных рабочих мест	нет	33% от USP, IPEN и IPT
1	2	3	4	5	6	7
СОРРЕ (UFRJ) Институт аспирантуры и исследований в Engineering	Высокая степень инноваций; потенциал для взаимодействия с исследованиями, проводимыми в UFRJ, CENPES, CETEM, CEPER и IEN. Формальная связь с UFRJ не требуется	Предварительный отбор, 40-часовой семинар, окончательный отбор;	в среднем 42 месяца	В 2012 году 1,148 квалифицированных рабочих мест (218 магистров и докторов наук), роход 220 млн. руб.	Совместная работа инкубатора и инновационного агентства UFRJ	Около 80%
GENESIS (PUC-RJ) Институт Генеза	Оценка предпринимательского профиля; принимаются только проекты, связанные с PUC; внешние кандидаты должны присоединиться к внутренней исследовательской группе	Предварительный отбор и 6 часов консультаций	От 6 месяцев до 3 лет	Большинство из них являются ИТ-компаниями; около 90% диссертаций в области компьютерных наук; 50 из них приносят 1,5 миллиарда рублей в год	Инструменты маркетинга присутствуют	Более 90%

INCAMP (Unicamp) Инкубатор для технологических компаний	Не требует, чтобы проект происходил из Unicamp. Принимает результаты исследований от институтов и других уни- верситетов в регионе	12-месяч- ная пред- варитель- ная инку- бация (Inova Semeia)	Инкуба- ция до 36 ме- сяцев (Inova Cultiva).	н/д	Инстру- менты марке- тинга присут- ствуют	Более 90%
ITSM (UFSM) Федеральный университет Санта-Мария Технологиче- ский инкуба- тор	Требование связи с уни- верситетом; резюме, соци- альный кон- тракт, письмо от руководи- теля, который будет руково- дить техниче- ской частью	От 6 до 12 месяцев	До 3 лет	н/д	Инстру- менты марке- тинга присут- ствуют	100%

Источник: [6]

Информация, относящаяся к исследованным инкубаторам, показывает их предпочтение проектам из академического сообщества или тем, которые потенциально могут взаимодействовать с исследовательской деятельностью университета. Это говорит о предпочтении на рынке проектам, которые являются результатом исследований «свободных пространств». Следовательно, усилия по развитию таких структур (посредством лекций, мероприятий и др.) не должны блокироваться отсутствием в университетах инкубационных сред.

3. Принцип социальной сети и опыт российского коворкинга. Несмотря на то, что по функциональному признаку идея коворкинга и бизнес-инкубаторов имеют разные цели, можно наблюдать на рынке взаимопроникновение этих структур. Бизнес-инкубаторы предлагают своим резидентам физические пространства, похожие на коворкинги. Наряду с этим коворкинги предлагают услуги по получению компетенции, которые нужны каждому специалисту (умение презентовать себя и свой проект, навыки эффективных коммуникаций, тайм-менеджмент, дизайн-мышление, развитие креативных навыков).

Концепция коворкинга в ключе получения образования предлагает новый принцип взаимодействия. Современный коворкинг не отягощает молодых ученых инкубационными стадиями развития своих проектов: нет сжатых сроков нахождения в среде, физическое пространство не построено как совокупность изолированных офисов, возможен обмен идеями без специализированного образования и информационного барьера. Сегодня для многих идей обучающейся молодежи необходимым является свобода действий, где не нужен весь набор услуг бизнес-инкубаторов. В этой связи коворкинги могут позволить студентам развиваться в собственном темпе. Сроки нахождения в коворкинге не ограничены. Партнерство и обмен идеями составляют основу формирования коворкинга. Сотрудничество в такой среде культивируется, неформальная среда общения способствует использованию мозгового штурма в процессе разработки и продвижения идей.

Цель бизнес-пространств на базе университетов – «прокачать себя», «прокачать идею», «прокачать стартап». Коворкинги являются звеном пространства «Точка кипения» - платформа НТИ [20]. Поэтому создание такой структуры в учебном заведении будет являться доступом к привлечению дополнительных ресурсов развития образовательного процесса, оказывать позитивное влияние на экономику региона и страны в целом, обеспечит рост инвестиций и углубление к проектной деятельности со стороны молодежи.

4. Свободные пространства транспортных вузов. Целью проводимого исследования является определить роль концепции и рекомендации к формированию коворкинг-структуры в российских учебных заведениях отраслевой направленности (транспортные вузы). В свою очередь, транспортные вузы имеют главную и отличительную особенность – они представляют собой организации высшего образования, учредителем которых выступает Министерство транспорта РФ и подведомственные ему организации.

История формирования высшего транспортного образования в России и мониторинг свободных пространств на базе вузов представлены в таблице 7.
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Таблица 7 – Транспортные университеты в России

Год создания	Университет	Информация о коворкинг-пространствах
1896	Российский университет транспорта РУТ (МИИТ)	Проект «Образцово»
1929	Ростовский государственный университет путей сообщения	Центр IT-притяжения РГУПС
1932	Сибирский государственный университет путей сообщения	Бизнес-инкубатор в транспортной сфере (БИТС)
1956	Уральский университет путей сообщения	Брендируемая коворкинг-зона

Источник: составлено авторами по данным официальных сайтов

Требования современного рынка труда определяют процесс трансформации высшего образования как осознанным выбором университетов. Мониторинг коворкингов по транспортным вузам определил, что четыре профильных учреждения развивают концепцию коворкинг-пространств (исследовано 17 транспортных университетов в РФ), либо в перспективе рассматривают такую площадку как ведущей для реализации бизнес-проектов внутри своей среды [10].

Коворкинг «Центр IT-притяжения РГУПС» — это проект дополнительного образования и саморазвития студентов Ростовского государственного университета путей сообщения. Это центр-площадка на современных концепциях форматов рабочего пространства, сочетает в себе продуктивную работу IT-специалистов и центр притяжения умных и талантливых, молодых людей [9]. Год начала работы – 2019.

Бизнес-инкубатор в транспортной сфере (БИТС) СГУПСа - структурное подразделение университета в составе Управления научно-исследовательской работой (УНИР) СГУПС. Основной целью организации является создание системы, обеспечивающей комплексную поддержку в течение всего цикла создания инновационных наукоемких бизнесов. СГУПС создают для своих студентов через бизнес-инкубатор поддержку наукоемкого бизнеса, коммерциализации

научно-технологических разработок в вузовской среде [8]. Функционирует БИТС с апреля 2010 года.

Брендируемая коворкинг-зона ОАО «РЖД» в УрГУПС: коворкинг для работы и отдыха студентов и аудитория для официальных мероприятий и встреч с представителями компании». Данный проект рассматривался как точка реализации на конец 2020 года. Зона будет представлять собой площадку для бизнес-практик и встречи руководства со студентами [21].

Проект «Образцово» в РУТ (МИИТ). Площадкой, отличной от всех проанализированных явился проект «Образцово» [19]. Работа по созданию кластера «Образцово» ведётся в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина от 28.03.2018 г. Пр-518 п. 1 подпункт д). На сегодняшний день аналогов «Образцово» в транспортной отрасли не существует. Объектами являются:

1. «Флагманский комплекс» - образовательные пространства, административно-хозяйственные помещения, дом спорта, дворец культуры;
2. Учебно-рекреационный комплекс: лекционные залы-трансформеры, помещения для проектной работы в малых группах, коворкинг-пространства, конференц-зал, гостинично-рекреационное пространство, оздоровительный комплекс;
3. Учебный комплекс и учебно-тренажерный центр профильной структуры;
4. Лофты, лаборатории, технопарки, выставочные площадки, кафе, фаблаб, «айтихаб», «точка кипения», многофункциональный концертно-деловой зал.

Таким образом, создание структуры в формате «коворкинг» в учебном заведении будет являться доступом к привлечению дополнительных ресурсов развития образовательного процесса, оказывать позитивное влияние на экономику региона и страны в целом, обеспечит рост инвестиций и углубление к проектной

деятельности со стороны молодежи, позволит формировать рынок труда в соответствии с запросами работодателя.

Выводы. 1. В ходе исследования предложен новый подход формирования образовательного пространства, в котором гибко сочетаются формы инновационной структуры.

2. Эффективное функционирование на основе горизонтального взаимодействия студентов, профессорского-преподавательского состава, привлеченных предпринимателей и других резидентов заложено в основу среды «коворкинг» в образовательном учреждении.

3. Поддержка коворкинга со стороны органов власти обоюдовыгодна: повышает инновационный потенциал экономики региона и страны в целом, обеспечивает рост инвестиций и углубление к проектной деятельности со стороны молодежи.

Направления дальнейших исследований. 1. Проведение мониторинга резидентов уже существующих инновационных инфраструктур учебных заведений с целью выявления их структуры.

2. Обоснование и разработка среды коворкинга транспортно-ориентированного ВУЗа.

Библиографический список:

1. A global network of incubators, accelerators, and other entrepreneurship centers. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://inbia.org/> (дата обращения: 07.12.2020).

2. How the Pandemic Is Affecting Coworking Spaces. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.deskmag.com> (дата обращения: 10.12.2020).

3. Find Your Coworking Space. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.deskwanted.com/> (дата обращения: 12.11.2020).

4. O'Shea R.P., Allen T.J., Chevalier A., Roche F. (2005). Entrepreneurial orientation, technology transfer and spinoff performance of U.S. universities. Research Policy. vol. 33, iss. 7. p. 994-1109. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2005.05.011>
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

5. Perkmann M., Walsh K. (2007). University-industry relationships and open innovation: Towards a research agenda. *International journal of Management Reviews* vol. 9. iss. 4. p. 259-280. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-2370.2007.00225.x>
6. Stal E., Andreassi T., Fujino A. (2016). The role of university incubators in stimulating academic entrepreneurship. *RAI Revista de Administração e Inovação*. Volume 13, Issue 2. P. 89-98. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2016.01.004>.
7. Бекетова, О. Н. Бизнес-инкубаторы как инструмент инновационного развития России / О.Н. Бекетова, Р.Е. Федоров // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации*. – 2019. – С. 82-85.
8. Бизнес-инкубатор в транспортной сфере (БИТС) СГУПСа. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.stu.ru/science/index.php?page=1542> (дата обращения: 07.12.2020).
9. В РГУПС состоялось открытие коворкинга «Центр IT-притяжения РГУПС». – [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rgups.ru/news/v-rgups-sostoialos-otkrytie-kovorkinga-tcentr-it-pritiazheniia-rgups/> (дата обращения: 01.11.2020).
10. Виниченко, В.А. Трансформация репутационного капитала университетов в современных условиях // *Материалы международного экономического симпозиума «Интеграция Сибири в глобальное социально-экономическое пространство»: сборник материалов на основе докладов Международного экономического симпозиума*. Под общей редакцией Е.В.Нехода, М.В.Чикова. 2020. Издательство: Издательский Дом ТГУ. – С. 137-147. DOI: 10.17223/9785946218696/22.
11. Как растет число коворкингов в мире. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4072099> (дата обращения: 18.01.2021).

12. Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.oneup.ru/analytics/innomap> (дата обращения: 18.12.2020).
13. Макаров, В. М. Коворкинг как новый элемент инфраструктуры поддержки российского инновационного бизнеса /В.М. Макаров, И.В. Скворцова, Т. Марко//Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – Т. 12. – №. 6.
14. Матвеева И.В. Механизм интеграции информационно-аналитических инструментов инфраструктурной поддержки малых предприятия в процессе бизнес-инкубирования: дис. канд. экон. наук. Санкт-Петербург. 2019. - С. – 188-189.
15. Поисковая система Google. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.google.ru/> (дата обращения: 11.12.2020).
16. Поисковая система Yahoo. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.yahoo.com/> (дата обращения: 10.12.2020).
17. Поисковая система и интернет-портал Яндекс. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/> (дата обращения: 08.01.2021).
18. Программа изменения рабочего пространства. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cbre.ru/> (дата обращения: 11.02.2021).
19. Проект «Образцово». – [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.miit.ru/news/173181?q=%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%86%D0%BE%D0%B2%D0%BE> (дата обращения: 10.02.2021).
20. Сетевое издание Leader-ID. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://leader-id.ru/> (дата обращения: 10.12.2020).
21. Транспорт Урала-2020. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.usurt.ru/student/adverts-for-students/news-16779> (дата обращения: 08.01.2021).

Оригинальность 95%