

УДК 331.5

DOI 10.51691/2500-3666_2021_3_8

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ФРИЛАНСА В РОССИИ

Дрокина К.В.

К.э.н., старший преподаватель кафедры Менеджмента и инновационных технологий,

Южный федеральный университет,

Таганрог, Россия

Аннотация

В современных условиях на российском рынке труда всё большую актуальность приобретает концепция свободной и гибкой занятости. Это выражается в быстром развитии фриланса как достаточно перспективной формы и направления развития российского рынка труда.

Цель статьи – анализ факторов, влияющих на развитие рынка фриланса в России. В работе определён термин “фриланс”, представлены результаты исследования структуры российского рынка фриланса, выделены преимущества и недостатки фриланса для работников и работодателей.

Ключевые слова: Уровень безработицы, рынок труда, трудоустройство, занятость населения, фриланс.

FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE FREELANCE MARKET IN RUSSIA

Drokina K.V.

Candidate of Economics sciences, Senior Lecturer, Department of Management and innovative technologies,

Southern Federal University,

Taganrog, Russia

Annotation

In modern conditions on the Russian labor market, the concept of free and flexible employment is becoming increasingly important. This is reflected in the rapid development of freelancing as a promising form and direction for the development of the Russian labor market.

The purpose of the article is to analyze the factors influencing the development of the freelance market in Russia. The paper defines the term “freelance”, presents the results of a study of the structure of the Russian freelance market, highlights the advantages and disadvantages of freelancing for employees and employers.

Key words: Unemployment rate, labor market, employment, employment of the population, freelance.

Подтверждая актуальность исследования вопросов, связанных с развитием фриланса в России, необходимо отметить следующее. В современных условиях падения спроса на труд по причине пандемии, вызванной распространением новой коронавирусной инфекцией, такая форма занятости, как фриланс, становится альтернативой традиционной занятости населения [1].

В научной литературе представлено множество различных трактовок термина “фриланс”. В работе мы будем придерживаться следующего определения, данного А.Н. Сорокиной. “Фриланс” можно представить как форму организации трудовой или гражданско-правовой деятельности, предоставляющую работнику возможность удалённого выполнения своих обязанностей посредством применения современных информационно-коммуникационных средств связи [3].

Представим результаты проведённого анализа российского рынка фриланса и его структуры. Несмотря на существующее отставание российского рынка фриланса от общемировых тенденций, его объем в 2020 году составил

порядка 48 млрд. долларов, что позволяет Российской Федерации входить в число стран-лидеров фриланса. Если в 2014 году численность фрилансеров на российском рынке труда составляла 2,5 миллиона человек, то в 2020 году она составила 14 миллионов человек [2]. Таким образом, концепция фриланса набирает всё большую популярность в современных условиях.

На рисунке 1 представлены данные о среднем возрасте фрилансеров на российском рынке труда и его структуре.

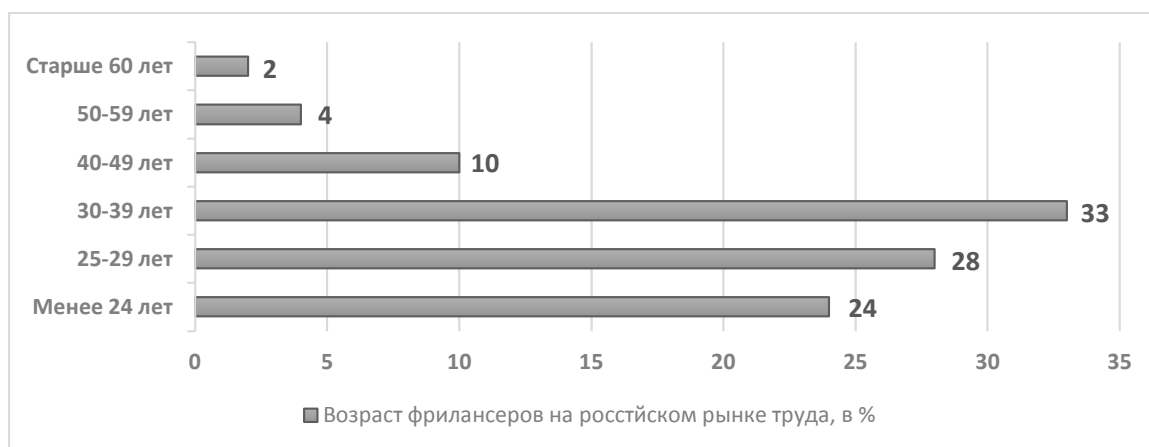


Рис. 1. – Распределение фрилансеров на российском рынке труда по возрастному критерию¹

Таким образом, данные рисунка 1 позволяют сделать вывод о том, что в основном российский рынок фрилансеров представлен молодыми активными людьми, готовыми работать проектно, временно и удалённо.

Кроме того, современный российский рынок фриланса можно разделить на две категории работников: совмещающих фриланс с основной работой (их доля составляет порядка 44 %) и “свободных” работников, для которых фриланс является единственным источником заработка.

Несмотря на характерную для фриланса нестабильность доходов и занятости, данная форма занятости привлекает работников по причине независимости в следующих сферах:

¹ Разработано автором по результатам Исследования PwC Gig-экономика, 11/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/94226-gynok-frilansa-v-rossii> (Дата обращения: 31.03.2021). Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

- 1) трудовой (при выборе проектов),
- 2) финансовой (возможность выбора источников доходов),
- 3) рыночной (автономия выбора контрагентов),
- 4) социальной (возможность выбора корпоративной культуры),
- 5) организационной (автономия трудовой деятельности) [4].

В свою очередь, работодателей привлекает рынок фрилансеров по определённым причинам, наиболее важные из которых представлены на рисунке 2.

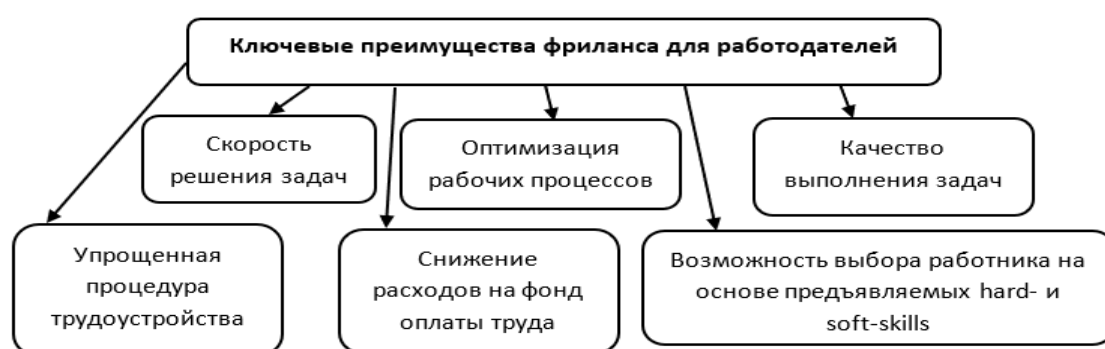


Рис. 2. – Ключевые преимущества фриланса для работодателей²

Следует отметить, что популяризация концепции фриланса в современном обществе обусловлена возрастающей ролью проектной деятельности в совокупности с потребностью в интеллектуальном труде по обработке и производству информации, что не требует от работодателей поддержания стабильного штата сотрудников с постоянной занятостью.

В результате проведённого исследования были выделены ключевые факторы, влияющие на развитие рынка фриланса в России, которые можно разделить на три группы [5]:

- 1) общие факторы (автоматизация производства; информатизация общества; рост ценности интеллектуального капитала в современном обществе);

² Разработано автором по результатам исследования.

2) факторы спроса (развитие аутсорсинга и сетевых структур с горизонтальной структурой; повышение гибкости и адаптивности компаний; популяризация проектного характера работ; высокий уровень мотивации фрилансеров; независимость работодателей от структуры и квалификации работников на локальном рынке труда; увеличение экономии на издержках);

3) факторы предложения (дискриминация на рынке труда и неравномерное распределение рабочей силы по критерию географического местоположения, возраста и уровня оплаты труда; снижение информационного неравенства и развитие электронного рынка труда; увеличение независимости рынка труда от формальных характеристик; рост мобильности трудоспособного населения и повышение качества его жизни).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что модель фриланса учитывает современные тенденции дерегламентации рынка труда, которые, в свою очередь, могут приводить к отрицательным последствиям (повышение уровня занятости населения в неформальном секторе экономики; ослабление роли профессиональных союзов работников; снижение государственного обеспечения работников социальными гарантиями и т.д.). Кроме того, современная модель фриланса базируется на индивидуальном и дифференцированном подходе к процессам, протекающим на рынке труда.

Библиографический список

1. Дрокина К.В. Фриланс на российском рынке труда: теоретические и практические аспекты исследования / К.В. Дрокина // Экономика и предпринимательство. – Москва: Буки Веди, 2020. – № 11 (124) 2020 г. (Vol.14 Nom. 11). – С. 946–950.
2. Исследование PwC Gig-экономика, 11/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/94226-rynok-frilansa-v-rossii> (Дата обращения: 31.03.2021).

3. Сорокина А.Н. Современные подходы к определению понятия “фриланс” и его классификации / А.Н. Сорокина // Проблемы современной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-frilans-i-ego-klassifikatsii/viewer> (Дата обращения: 31.03.2021).
4. Стребков Д. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009–2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) / Д. О. Стребков, А. В. Шевчук, М.О. Спирина. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 225 с.
5. Тагаров Б.Ж. Факторы развития рынка фриланса в информационной экономике / Б. Ж. Таганров // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 10. – С. 1703-1714. – doi: 10.18334/ce.12.10.39450.

Оригинальность 89%