

УДК 339.5

***СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ
КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19******Титова О.В.****к. э. н., доцент,**Липецкий государственный технический университет,**Липецк, Россия****Восканян Н.А****магистрант ,**Липецкий государственный технический университет ,**Липецк, Россия***Аннотация.**

В современных условиях международной торговли рынок товаров и услуг очень не стабилен. Статья посвящена оценке состояния мировой торговли и рынка товаров и услуг в современной ситуации. Рассмотрена динамика развития различных секторов международной торговли и исследованы факторы, оказывающие на них влияние. В статье представлены положительные изменения в международной торговле.

Ключевые слова: международная торговля, рынок товаров и услуг, сектор международной торговли.

***STATE OF INTERNATIONAL TRADE DUE TO PANDEMIC CORONAVIRAL
INFECTION COVID-19******Titova O.V.****Ph.D., Associate Professor**Lipets State Technical University,**Lipetsk, Russia****Voskanyan N.A****Undergraduate**Lipets State Technical University,**Lipetsk, Russia***Annotation.**

In today's international trading environment, the market for goods and services is very unstable. The article is devoted to assessing the state of world trade and the market for goods and services in the current situation. Dynamics of development of

various sectors of international trade are considered and factors influencing them are investigated. The article presents positive developments in international trade.

Keywords: international trade, the market for goods and services, the international trade sector.

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами. Развитие международной торговли привело к возникновению мирового рынка товаров.

Основным сектором, занимающим наибольший процент мирового хозяйства, является сфера услуг. В каждой стране мира в данной сфере задействовано от 70% активного населения.

Современная международная торговля растет и развивается. Если ранее предпосылкой международной торговли была неравномерность распределения ресурсов, то на сегодняшний день большое значение уделяется эффективности использования ресурсов и применяемых технологий.

Одной из наиболее актуальных проблем в настоящее время является сокращение объемов мировой торговли в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19.

В более широком смысле можно констатировать тот факт, что глобальная экономика погрузилась в состояние циклического кризиса, который происходит примерно раз в десятилетие. Такие же весьма серьезные потрясения случались в 1998 и 2008 годах и все же закономерно сменялись периодами экономического роста.

По мнению аналитиков ВТО, заметнее всего спад мировой торговли и массовое закрытие производств могут сказаться на крупных развитых странах. При этом наиболее серьезные потери рискуют понести США и ЕС. Согласно прогнозу Всемирного банка, в 2020 году ВВП Соединённых Штатов сократится на 6,1%, а еврозоны — на 9,1% [2].

Самыми уязвимыми могут оказаться страны, экономики которых в значительной степени зависят от глобальной торговли, предоставления услуг и финансовых потоков.

Мировая торговля услугами во втором квартале 2020 года упала на рекордные 30% в годовом исчислении, причем туристический сектор особенно сильно пострадал от COVID-19 и связанных с ним ограничений. Спад в торговле услугами был зафиксирован во всех регионах и в большинстве секторов услуг, за исключением компьютерных, чему способствовали переход к удаленной работе и растущий спрос на цифровизацию [1].

Последнее сокращение торговли услугами стало самым резким со времен финансового кризиса, когда во втором квартале 2009 года мировая торговля коммерческими услугами упала на 17%. Экспорт услуг во втором квартале 2020 года сократился на 32% в Северной Америке, на 29% в Азии и на 26% в Европе в годовом исчислении. Предварительные оценки предполагают еще более резкое снижение для Латинской Америки и Карибского бассейна (-46%) и снижение на 60-65% для наименее развитых стран [2].

Особенно сильно пострадал туризм: расходы международных путешественников сократились на 81%, а расходы на транспорт - на 31%. Эти два сектора составляют 43% торговли услугами. Падение транспорта совпадает со снижением, зафиксированным во время финансового кризиса (-29%), но глубинные причины здесь иные.

Сокращение объема торговли транспортными услугами обусловлено главным образом ограничениями на пассажирские перевозки и снижением глобального спроса на международные перевозки, а не резким сокращением объема грузовых перевозок

Другие службы пострадали от пандемии неравномерно. Резко упали секторы, требующие физической близости, такие как строительство (-25%) и аудиовизуальные, художественные и рекреационные услуги (-14%). Архитектурные и инженерные услуги, тесно связанные со строительством, а также другие бизнес услуги также снизились на 11%. Контрактные производственные услуги также рухнули (-22%), а фабричное производство остановилось во многих странах.

Финансовые услуги пострадали лишь незначительно, что подчеркивает совершенно иную природу этого кризиса по сравнению с финансовым кризисом, когда экспорт сократился на 20% в первом квартале 2009 года. Недавний рост в этом секторе даже занижен из-за повышения курса доллара.

Согласно предварительной оценке в апрельском прогнозе торговли Всемирной торговой организации, по итогам 2020 года мировой товарооборот должен был сократиться на 13—32%, в зависимости от сценария развития пандемии, а рост в 2021 году оценивался в 21,3%.

Высокие торговые показатели в июне и июле показали положительную перспективу в развитии торговли в третьем квартале 2020 года. Рост торговли товарами, связанными с COVID-19, был особенно высоким в эти месяцы, что свидетельствовало о способности торговли помочь правительствам в получении необходимых поставок.

Острая фаза текущего циклического кризиса уже завершилась к третьему кварталу 2020 года. Беспрецедентные карантинные меры по всему миру способствовали тому, что он начался и развивался скоротечно. Теперь же, согласно экономической теории, впереди ожидается достаточно длительный период стагнации, постепенно перерастающей в оживление.

Четвертый квартал 2020 года стал временем восстановления мировой экономики после ее неожиданного резкого торможения, случившегося на фоне глобальной вспышки коронавируса COVID-19. Это восстановление все еще остается неуверенным, что находит свое отражение в нестабильной динамике ключевых фондовых рынков и цен на биржевые товары.

Текущие данные, представленные в новом прогнозе ВТО в октябре 2020 года, предполагают прогнозируемое снижение на текущий год, которое будет менее серьезным, чем падение на 12,9%, предусмотренное в апрельском прогнозе. ВТО прогнозирует снижение объема мировой торговли товарами на 9,2% в 2020 году с последующим ростом на 7,2% в 2021 году.

Эти оценки подвержены необычайно высокой степени неопределенности, поскольку они зависят от развития пандемии и реакции правительств на нее.

Мировая торговля демонстрирует признаки восстановления после глубокого спада, вызванного COVID-19, но экономисты ВТО предупреждают, что любое восстановление может быть нарушено продолжающимися эффектами пандемии.

Таким образом, мировая экономика и рынок торговли товарами и услугами с начала 2020 года находятся в очень сложном положении. Благодаря завершению карантинных мер, предусмотренных в разных государствах, страны смогли выйти на оптимистичный прогноз на ближайшее время.

К положительным изменениям в данной ситуации можно отнести то, что компьютерные услуги, самый быстрорастущий сектор услуг за последнее десятилетие, был единственным, кто зафиксировал рост экспорта, который вырос на 4% из-за растущего спроса на цифровизацию. Пандемия еще больше ускорила эту тенденцию. Так же COVID-19 дал шанс удаленной работе доказать свою эффективность, в том числе, в глазах работодателей. Дистанционный менеджмент позволил сократить расходы на содержание офисов и отказаться от бизнес путешествий в пользу онлайн-встреч.

Наконец, если оценивать в целом состояние мировой торговли в 2020–2021 годов и его влияние на всю мировую экономику, можно прогнозировать высокую вероятность появления новых точек роста и новых специализаций, как внутри отдельных стран, так и на глобальном уровне.

Основные тенденции развития мировой торговли, заложенные ранее, - технологическое доминирование развитых стран; распространение возникших на рубеже 1980-х и 1990-х информационных и коммуникационных технологий, наиболее значимые глобализационные тренды - сохранялись в неизменном варианте.

Сейчас же, после трех десятилетий достаточно однонаправленного развития, предполагаются новые тенденции: увеличение разрыва между развитыми и развивающимися странами, обусловленное новыми финансовыми возможностями государств — эмитентов резервных валют; очередной виток

геополитического соперничества и протекционизма; превращение биотехнологий в главный драйвер экономического роста.

Библиографический список:

1.Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]/ URL: https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/serv_22oct20_e.htm (дата обращения: 25.02.2021).

2.Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]/ URL <https://data.worldbank.org> (дата обращения 25.02.2021).

Оригинальность 82%