

УДК 330.117

## ***СУБЪЕКТЫ И ТИПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ***

***Ярошенко Р. И.***

*студент*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ  
Россия, г. Краснодар*

***Бондаренко И.А.***

*д.э.н., проф., научный руководитель*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ  
Россия, г. Краснодар*

**Аннотация.** В статье рассматриваются сущность, типы и субъекты инноваций, уровни институциональных изменений. Сравняются изменения на политическом и институциональном рынках с целью установления общих черт и специфики институциональных инноваций. Каждый элемент инноваций получает свою краткую характеристику, сделаны выводы о влиянии инноваций на экономическую роль государства.

**Ключевые слова:** инновации, институциональные изменения, и, структура институциональных инноваций

## ***SUBJECTS AND TYPES OF INSTITUTIONAL INNOVATION***

***Yaroshenko R.I.***

*student*

*Academy marketing and socially -information technologies - IMSIT  
Russia, Krasnodar*

***Bondarenko I.A.***

*Doctor of Economics, prof., Scientific adviser*

*Academy marketing and socially -information technology - IMSIT  
Russia, Krasnodar*

### **Abstract**

The article examines the essence, types and subjects of innovation, levels of institutional changes. Changes in the political and institutional markets are compared in order to establish the general features and specifics of institutional innovations. Each element of innovation receives its own brief description,

conclusions are drawn about the impact of innovation on the economic role of the state.

**Keywords:** innovation, institutional change, and, structure of institutional innovation.

Институциональные инновации играют важную роль в институциональном развитии и институциональных изменениях. Деятельность любого экономического субъекта связана с институциональными изменениями и институциональными инновациями различного вида. Тем не менее, не все изменения являются институциональными инновациями.

Под институциональными инновациями понимаются новшества в формальных и неформальных институтах, механизмах их обеспечения, а также способов и эффективности принуждения к исполнению правил и ограничений. Есть определённая тавтология в определении инновации как новшества[1]. Институциональные инновации - правила игры, которые создаются и устанавливаются формальными и неформальными способами, не имеющих аналогов в данной среде. Это одна из форм институциональных изменений в правилах игры, сложившихся между экономическими субъектами в их экономическом поведении.

В экономической системе существует множество субъектов, которые смогут осуществлять институциональные инновации. Иначе говоря, от отдельных индивидов - до самого государства. При этом каждый из них имеет свою собственную логику действий. Эффективность трендсеттеров различна: так, индивидуальный предприниматель получает всю прибыль от инноваций, которые он реализует, а группе предпринимателей необходимо распределять прибыль между участниками. В результате - эффективность таких инноваций резко сокращается. Инновации, которые проводятся

макроэкономическими субъектами, эффективны, так как эти субъекты ориентированы на защиту собственных интересов.

Различия между политическим и институциональным рынком состоят в том, что через политический рынок вводятся правила, результаты использования которых приносят выгоду игрокам политического рынка, а на институциональном рынке действуют правила экономического поведения: результаты следования последним оцениваются как выгодные самими хозяйствующими субъектами[2].

Институциональные инновации охватывают огромное разнообразие сфер: рынок — «рыночное соглашение» о принципах взаимодействия; семейные и клановые связи — локализованное сообщество индивидов, в котором важную роль играет личная репутация каждого индивида; сфера деятельности социальных движений (рабочее движение, кооперативное движение, экологическое движение); сфера «гражданского соглашения», где действуют демократические институты, в первую очередь государство.

Имеющийся опыт как технологических, так и институциональных изменений убедительно свидетельствует в пользу большей корректности трактовки *зависимости от траектории предшествующего развития*, данной в работах Брайана Артура[3] и Пола Дэвида[4].

Другими словами, свободно возникающие идеи нововведений проходят через фильтр отбора по критерию эффективности, который и определяет, какие из них (с учётом эффекта возрастающей отдачи и случайности первоначального выбора) получают массовое распространение. Историческое наследие (в нашем случае – институциональное) проявляет себя в рамках этой концепции не в ограничении на идеи, а в специфической структуре выгод и издержек, свойственных схожим в принципе инновациям, конкурирующим за распространение в несовпадающих экономических условиях.

Институциональные инновации возникают на трех уровнях — на уровне системных изменений в институциональной структуре (национальный макроуровень), уровне изменений в отдельных сферах и отраслях (локальный мезоуровень), уровне изменений частных экономических и социальных практик (индивидуальный микроуровень)[5].

Можно выделить следующие элементы институциональных инноваций:

- инновации в продукции: направлены на создание новой продукции, улучшение качества всех видов продукции, которые выпускаются предприятием;
- технологические инновации - изучение новых технологий, улучшение оборудования, переоснащение производственных зданий и т.п.;
- производственные инновации – развитие существующих производственных мощностей, изменение производственной структуры;
- экономические инновации - поиск новых оригинальных методов и способов планирования различных видов производственной и хозяйственной деятельности;
- управленческие инновации - совершенствование организационной структуры, методов принятия управленческих решений;
- информационные инновации - апгрейд информационных потоков в сфере инновационной деятельности, повышение достоверности и скорости получения информации, использование новых средств обработки данных;
- торгово-сбытовые инновации – регулярные изменения в системе сбыта, снабжения, торговли;
- социальные инновации - улучшение условий труда, безопасности и роста социального обеспечения.

В справочниках Росстата даётся расширительная трактовка технологических, процессуальных, продуктовых, организационных и

маркетинговых инноваций [6], в которых делается акцент на инновации как результате.

Так, технологические инновации – это итоговый результат инновационной деятельности, который получен в виде нового или улучшенного продукта (услуги), внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства услуг, которые используются в практической деятельности.

Продуктовые инновации - разработка и внедрение в производство новых и усовершенствованных продуктов.

Процесные инновации - разработка и введение новых или усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов в каналы товарного обращения.

Маркетинговые инновации - реализация новых или улучшенных маркетинговых методов, которые охватывают все необходимые изменения в дизайне и упаковке продуктов.

Организационные инновации - реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Помимо этого, выделяются экологические инновации – разработка и введение в хозяйственную деятельность абсолютно новых, никем не использованных до этого момента инноваций, которые направлены на улучшение экологической безопасности как в процессе производства, так и в результате использования инновационной продукции[7].

Организационные инновации - вовлечение резервов, существующих в рабочем времени людей и машин, в темпе их работы, а также в материальном факторе. Главным качеством организационных инноваций, кроме экономических и социальных, является "оживление" любой человеческой деятельности[8]. Рост производительности труда, достигаемый благодаря улучшению организации труда, производства, управления, помогает снизить негативные нагрузки на работников, поэтому они необходимы для Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

повышения качественного уровня структуры управления организацией, организации трудовых коллективов, мотивации высокопроизводительного труда работников.

Экономические инновации на предприятии определяются как изменения во всех сферах деятельности. Понятие «социальные инновации» - новое понятие в социальной работе, которое формируется на определенном этапе развития общества за счет изменения условий и целей деятельности в социальной сфере[9]. Социальные инновации являются результатом совместного творения материально-технических инноваций и изобретений отдельного индивидуума. Отличительная черта социальных инноваций – это зависимость от внешней среды и поэтому разноплановая сфера применения их в зависимости качеств людей, задействованных в реализации этой инновации.

Институциональные инновации – новые разработки в функционировании формальных и неформальных институтов. Также институциональные инновации являются проводником воздействия между институтами. Для стабильного развития экономики любой страны необходима институциональная система, представляющую собой социальные институты, положительно влияющие друг на друга [10]. В любой развитой институциональной системе институты «сцеплены» друг с другом. Они дополняют друг друга и образуют непрерывное институциональное пространство.

Институциональные субъекты в лице государства, бизнеса и домашних хозяйств постоянно находятся во взаимосвязи в экономическом пространстве. Чтобы их взаимосвязь приносила положительные результаты, необходимо разрабатывать «реальные» планы и регулировать эти взаимодействия правилами и нормами, установленными законодательством. Такое регулирование происходит за счет формальных и неформальных принципов. Когда возникает вопрос об условиях, при которых институты

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обеспечили бы стимулы к инновационной деятельности, роль государства рассматривается как участника-гаранта в сделках на институциональном рынке.

Роль главного генератора идей играет предприниматель. Следствие его деятельности являются инновации конкретного предприятия. Они создают и регулируют отношения всех членов предприятия между собой. Такие инновации сложно применить к другим организациям по причине того, что каждая организация имеет свои особенности.

Как предприниматель, так и государство являются причиной возникновения институциональных инноваций смешанного типа.

Государство как институциональный трендсеттер старается поднять доход граждан. Главная задача государства: обеспечение динамики развития ключевых институтов в реализации поставленных целей. Инновации, создаваемые государством, являются общественными благами, которые доступны всем и каждому.

В отличие от государства домохозяйства вносят свои изменения в устоявшихся обычаях, традициях, ценностях. Кроме субъектов институциональных инноваций могут изменять институциональную среду отдельные индивиды.

Можно сделать вывод, что изменения в институциональные инновации вносятся каждым субъектом и имеют немаловажное значение.

Таким образом, главной элементом управления институциональными инновациями является институционально - инновационная политика, устанавливающая важность и последовательность введения инноваций в институциональной сфере, которая зависит от имеющихся ресурсов и задач. Формируемая органами экономического управления и влиятельными акторами экономической и политической элиты общества институционально-инновационная политика определяет связь между всеми этапами

производства инноваций и координирует действия участников инновационного процесса[11].

Для создания эффективного механизма разработки институциональных инноваций нужно изучить спрос на новые институты, определить емкость рынка новых институтов и возможностей его развития. Также необходимо спроектировать и организовать инновационную деятельность на мезо – и микроуровне, произвести синтетический анализ эффективности продвижения инноваций и связанных с ними рисков в сфере институционального строительства.

### Библиографический список

1. Еремкин В.А., Сутырина Т.А. Инструменты инновационной политики: теория и практика: препринт // РАНХиГС при Президенте России. - М.: РАНХиГС, 2019. -с. 5.
2. Институты инновационного развития: теоретико-методологические аспекты / под ред. В. А. Гневко, С. В. Кузнецова. – 2020. – с.78
3. W. Brian Arthur. Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-In by Historical Events. *Economic Journal*, 99, 116-131, 1989. P. 116-131.
4. Paul A. David *The American Economic Review*, Vol. 75, No. 2, Papers and Proceedings of the Ninety-Seventh Annual Meeting of the American Economic Association. (May, 1985), pp. 332-337.
5. Манохина Н.В., Мирошниченко Н.В., Устинова Н.Г. Институциональное управление в инновационной среде. - СГСЭУ. Саратов. 2018.- с.188
6. Голдякова Т.В. Понятие и классификация инноваций// Российский внешнеэкономический вестник, 2016.№ 2 (Февраль), с. 23.
7. Моряшов Д. О. Моделирование деятельности институтов инновационного развития Российской Федерации: автореф. дис.. канд. экон. наук: 08.00.05. -Казань, 2018.- с.24.
8. Основы менеджмента: учебник / Под ред. А. И. Афоничкина. - М.[и др.]: Питер. 2017.С.98.
9. Пригожин А. И. Нововведения: стимулы и препятствия. - М.: Политиздат. 2019. С.41
10. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб. - М.: Росстат, 2018.- с. 526.
11. Устинова Н.Г. Анализ инновационной среды в России. //Наука и общество. 2019. – с.88

*Оригинальность 77%*