

УДК 334.012.64

***ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА:  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГЕРМАНИЯ***

***Банкурова Х.И.***

*магистрант,*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,*

*Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен опыт государственной поддержки малого бизнеса, на примере Федеративной Республики Германия, отличающейся обилием программ и мер по развитию малых и средних предприятий. Учитывая то, что малый бизнес является стратегической целью развития Российской Федерации, опыт Федеративной Республики Германия, может быть весьма полезным.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, малое и среднее предпринимательства, структурные программы ЕС.

***STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESSES: FOREIGN EXPERIENCE ON  
THE EXAMPLE OF FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY***

***Bankurova Kh.I.***

*master's student,*

*Saint Petersburg State the University of Economics,*

*Saint-Petersburg, Russia*

**Annotation.** This article discusses the experience of state support for small businesses, using the example of the Federal Republic of Germany, which is distinguished by an abundance of programs and measures for the development of small and medium-sized enterprises. Considering that small business is a strategic

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

goal for the development of the Russian Federation, the experience of the Federal Republic of Germany can be very useful.

**Key words:** government support, small and medium-sized businesses, EU structural programs.

Рост активности малого и среднего бизнеса является стратегической целью развития Российской Федерации, он опирается на национальные интересы и государственные стратегические программы развития Российской Федерации на период до 2024 года. Важнейшую роль играет стимулирование инновационной активности малых и средних предприятий (МСП), которая может способствовать повышению конкурентоспособности национальной продукции на мировом рынке (стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года). Большую роль в системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса может оказать зарубежный опыт, например, ФРГ, где доля малого и среднего бизнеса в стране достигает почти 70 %.

Европейский Союз (далее – ЕС) насчитывается около 23 млн. малых и средних предприятий (далее – МСП), которые играют важную роль в европейской экономике. Согласно Европейскому порталу малого бизнеса, на долю малого и среднего бизнеса приходится более 98 % бизнеса в ЕС, обеспечивающего 67 % от общей занятости в частном секторе и способствовавшего созданию почти 80 % новых рабочих мест за последние 5 лет.

Однако из-за экономического спада, который переживает европейская экономика, МСП переживают трудные времена и часто испытывают проблемы с ликвидностью.

ЕС полон решимости поддерживать малые и средние предприятия. Как сообщил вице-президент Европейской комиссии, отвечающей за

промышленность и предпринимательство, Антонио Таджани, «МСП играют ключевую роль в обеспечении экономического восстановления Европейского Союза. Именно поэтому их следует поощрять везде, где это возможно».

Рассмотрим особенности поддержки МСП на примере Федеративной Республики Германия (далее – Германия).

В Германии как в стране ЕС, согласно Рекомендациям ЕС 2003/361/EG 2003 г., действуют критерии, согласно которым хозяйствующие субъекты относятся к малому и среднему предпринимательству [3].

Экономическая структура страны определяется микро-, малыми и средними предприятиями (ММСП), на долю которых приходится почти 99% всех предприятий, где занято около 80 % постоянных работников. Они вносят основной вклад в ВВП страны. Поэтому неудивительно, что Германия в своей экономической политике имеет обилие программ поддержки и мер по развитию ММСП.

Малые и средние предприятия вносят существенный вклад в развитие экономики страны, они приносят доход, больше, чем 30 самых инновационных компаний в Европе. В Германии, существует негласный принцип: «Сначала подумай о малом» [2].

Доля занятых в МСП сильно различается между секторами экономики. Исключительно высокие доли МСП наблюдаются в строительном секторе (92 %), сфере размещения и питания (89 %) и в сфере недвижимости (89 %). Доля малых и средних предприятий, занятых в сфере энергоснабжения (13 %), горнодобывающей промышленности и добычи полезных ископаемых (39 %), а также в административной и вспомогательной деятельности (47 %) [4].

Важную роль в продвижении ММСП играют Business Membership Organisation (ВМО) деловые членские организации (ВМО) в Германии. Они представляют интересы ММСП перед политическими властями и другими партиями и рекламируют потребности в конкретных поддерживающих

общественных инициативах. ВМО участвуют в разработке, рекламе и реализации программ в интересах ММСП. Различные ВМО предлагают ММСП индивидуальные консультационные услуги. Закон обязывает местные и государственные органы власти привлекать к обсуждению вопросов экономической политики и планирования «Торгово-промышленные палаты» и «Палаты квалифицированных ремесленников».

ВМО в Германии также предлагают рекламные мероприятия и услуги. Рекламные мероприятия и услуги, предлагаемые немецкими ВМО, в целом делятся на две категории:

– во-первых, представление интересов в отношении третьих сторон, таких как государственные органы, городские парламенты и т.д.;

– во-вторых, услуги членским компаниям. Эти услуги в широком смысле можно разделить на следующие виды: предоставление информации, предоставление индивидуальных консультационных услуг и супервизия профессиональной подготовки палатами от имени правительства.

В этом контексте следует иметь в виду, что в Германии членство в палате является обязательным для всех предприятий, и Палаты несут особую обязанность по поддержке своих предприятий-членов. Таким образом, палаты не только участвуют в обсуждении, разработке или осуществлении «программ» для правительства или провинции, но и являются наиболее важным поставщиком консультационных услуг для ММСП.

В частности, немецкая «Handwerkskammern» – переводится как «палаты квалифицированных ремесел» и часто дополняется добавлением «и малых отраслей промышленности» – поддерживает обширную сеть консультантов. Например, в 2018 году в 53 палатах квалифицированных ремесленников было занято около 850 коммерческих и технических консультантов, которым в особой степени оказывалась финансовая поддержка со стороны государств. Эти консультанты реализовали около 400 000 консультационных процедур, услуги

которых длились менее трех часов, включая телефонные консультации. Более половины компаний, использующих эти услуги, были микро- и малыми предприятиями: примерно 61 % предприятий имели до девяти сотрудников, только 9 % – более 20. Это явно свидетельствует о востребованности подобных консалтинговых услуг.

Помимо палат, большинство промышленных ассоциаций в Германии предлагают индивидуальные консультационные услуги или содействуют консультантам вне своей собственной организации. Некоторые организации даже отдали на аутсорсинг консалтинговые агентства, такие как «BDI – Федерация немецкой промышленности», или сотрудничали с ними, как в случае с «BVMW – Федеральной Ассоциацией малого и среднего бизнеса».

В целом мы можем констатировать, что в Германии существует хорошо укомплектованная сеть пропагандистских мероприятий в поддержку ММСП.

Несмотря на то, что ВМО задействованы, финансирование таких услуг, как упоминалось ранее, во многих случаях происходит прямо или косвенно из государственных источников. Структурированные как федерация государств, германское центральное правительство, немецкие государства, городские правительства и т. д. готовы оказать содействие в продвижении ММСП. Как член Европейского союза (ЕС), более мелкие предприниматели Германии могут обратиться за поддержкой через ВМО.

Хотя отдельные программы подробно представлены в основном тексте, ниже приводится несколько примеров, подчеркивающих их роль:

– у центрального правительства Германии есть ряд общих, а также очень специфических программ для ММСП – от финансовой поддержки начинающих предпринимателей и уже существующих ММСП до консультационных услуг, от финансирования НИОКР, особенно в ММСП, до содействия внешней торговле, и во всех таких программах участвуют ВМО. Некоторые из этих программ были описаны в основной части статьи, и здесь мы хотели бы

упомянуть о «программе bafa», финансируемой немецким Министерством экономики и технологий (BMWi).

– ММСП, которые воспользовались консультационными услугами, могут подать заявку на софинансирование проекта.

– В этой программе, например, участвует спин-офф – Федерация немецких торгово-промышленных палат (DINК). Аутсорсинговая компания «DINК Service GmbH» работает в качестве «направляющего агентства» – проверяет заявки, управляет финансами, имеет дело с финансирующей правительственной организацией и т. д.;

– на уровне отдельных федеративных государств Германии ситуация аналогична программам, поддерживающим использование консультационных услуг, и программам, которые совместно финансируют экспортные консультационные услуги. Например, в рамках одной из программ государства Гессен ВМО активно участвуют в оказании консультативных услуг: Торгово - промышленные палаты, палаты квалифицированных ремесленников, а также другие ВМО действуют в качестве первого контактного пункта и в качестве учреждений, мобилизующих соответствующих консультантов. Детали этой программы обсуждаются в основном тексте;

– помимо отдельных мер, ЕС уже более 30 лет осуществляет структурную рамочную программу, направленную на минимизацию экономических диспропорций между странами ЕС и внутри них. С этой целью ЕС поддерживает не только инфраструктурные меры через «Европейский фонд регионального развития» (ERDF), но и программы развития предпринимательства или инициативы по модернизации существующих компаний.

В этой программе ЕС два компонента подчеркиваются как очень важные для успеха: подход снизу-вверх, когда необходимые меры уточняются и решаются в ходе дискуссий между правительственными и промышленными

заинтересованными сторонами – ВМО, а также другими группами на местах. После подтверждения, в нисходящем подходе – правительства немецких Штатов, городские власти и ВМО несут ответственность за реализацию.

В начале апреля 2020 года в стране была одобрена дополнительная программа быстрого кредитования для малого и среднего бизнеса. В рамках которой предприятиям, с численностью сотрудников от 11 до 50, разрешено получать банковские кредиты до 500 тыс. евро, при этом государство выступает как гарант [1].

Таким образом, за прошедшее время количество программ поддержки немецкого бизнеса значительно выросло, а отсутствие прозрачности в некоторых программах подвергается критике. База данных, созданная Министерством экономики и технологий Германии (BMW<sub>i</sub>), содержит более 1000 наименований вспомогательных объектов. Однако проблема иногда сбивающего с толку количества вспомогательных программ для ММСП была сведена к минимуму благодаря отличной базе данных, доступной через интернет.

В базе данных перечислены все инициативы по поддержке ММСП в Германии. Она включает в себя программы и инициативы ВМО, а также Центральное правительство Германии, германские государства и Европейский Союз, в частности. База данных стала не только источником информации, но и «универсальным магазином» Помимо описания отдельных программ и их правовой базы, с помощью некоторых контрольных списков предприниматели могут оценить, какая программа является наиболее подходящей для них, подать заявку на участие в программе онлайн, запросить дополнительную информацию или контактные адреса, касающиеся специальных программ.

На основании проведенного исследования можно отметить, что МСП оказывает значительно влияние на экономику: новые рабочие места, производство товаров и услуг, а главное отчисления в бюджет государства. Все

это результат взаимовыгодного сотрудничества немецкого государства и предпринимателей малого бизнеса. В результате такое сотрудничество обеспечивает достойный уровень жизни на территории Федеративной Республики Германия.

### **Библиографический список:**

1. В ФРГ готовят новую программу поддержки малого бизнеса // DW. 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.dw.com/ru/v-frg-gotovyat-novuyu-programmu-podderzhki-malogo-biznesa/a-53554693> (дата обращения 21.04.21)
2. Иваненко Л.В., Солодова Е.П. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства. Опыт России и Германии // Вестник СамГУ. 2015. №9.1 (131) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-subektov-malogo-predprinimatelstva-opyt-rossii-i-germanii> (дата обращения: 20.04.2021).
3. Маркварт Эмиль Поддержка малого бизнеса в Германии URL: <http://bujet.ru/article/319541.php> (дата обращения: 10.04.2021).
4. Dr. René Söllner Die wirtschaftliche Bedeutung kleiner und mittlerer Unternehmen in Deutschland. Statistisches Bundesamt, Wirtschaft und Statistik, Januar 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://www.destatis.de/DE/Methoden/WISTA-Wirtschaft-und-Statistik/2014/01/bedeutung-kleiner-mittlerer-unternehmen-012014.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Methoden/WISTA-Wirtschaft-und-Statistik/2014/01/bedeutung-kleiner-mittlerer-unternehmen-012014.pdf?__blob=publicationFile) (дата обращения: 10.04.2021)

*Оригинальность 91%*

