

УДК 336.67

***ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ***

Миндрова Е.А.

студентка,

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Саранск, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается тема финансового результата организации, как основного итога ее деятельности за отчетный период. При рассмотрении данной темы, особое внимание уделено общему значению финансового результата для фирмы и государства, методики, необходимые для его оценки, источники информации, а также функции и виды прибыли. Описана степень важности проведения анализа финансового результата, а также сформулированы основные выводы.

Ключевые слова: финансовый результат, организация, прибыль, доходы, расходы, анализ, методика, оценка.

***FINANCIAL PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE: FUNCTIONAL
VALUE AND APPROACHES TO EVALUATION***

Mindrova E.A.

student,

National Research Ogarev Mordovia State University

Saransk, Russia

Abstract

This article discusses the topic of the financial result of an organization as the main result of its activities for the reporting period. When considering this topic, special attention is paid to the general significance of the financial result for the company and the state, the methods necessary for its assessment, sources of information, as well as functions and types of profit. The degree of importance of the analysis of the financial result is described, and the main conclusions are formulated.

Keywords: financial result, organization, profit, income, expenses, analysis, methodology, assessment.

В современных рыночных условиях, каждая организация нацелена на получение определенного финансового результата, он может быть как положительным, так и отрицательным, т.е. по итогу отчетного периода фирма получила прибыль или убыток. Но для того, чтобы понять, насколько важен данный показатель, нужно разобраться, что же из себя представляет финансовый результат.

С экономической точки зрения, финансовый результат – это прирост или уменьшение собственного капитала организации, выраженного в денежной форме на конец года.

С позиции бухгалтерского учета, финансовый результат – это разница между полученными доходами и произведенными расходами организацией в течение отчетного периода [10, 275].

Данные точки зрения позволяют отметить в качестве обязательных составляющих финансового результата деятельности предприятия его доходы и расходы. Доходы предприятия – это поступления, выраженные как в денежной форме, так и натуральной, приводящие к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников фирмы [9]. В то время как под расходами понимаются затраты организации, обусловленные возникновением

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обязательств и выбытием активов, приводящие к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников [7, 54].

Следовательно, экономическая оценка финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта с точки зрения ее эффективности возможна путем сопоставления полученной суммы денежных средств в результате своего функционирования с понесенными затратами, т.е. определения величины чистого дохода или прибыли [2, 6].

Зачастую, организация может считаться экономически стабильной и успешной, если от осуществления своей деятельности она получает прибыль, как финансовый результат [8, 23]. На сегодняшний день не существует точного определения прибыли, многие ученые по-разному трактуют данный термин, но основной смысл заключается в следующем. Прибыль – это конечный финансовый результат организации от осуществления финансово-хозяйственной деятельности, включающий в себя доходы от реализации товаров, работ, услуг, уменьшенные на сумму соответствующих по ним расходов [3, 19].

Но не только для организации важно, чтобы ее деятельность приносила прибыль, так же в этом заинтересовано и государство, т.к. из суммы полученной прибыли, фирма выплачивает налоги, которые поступают в бюджеты различных уровней, тем самым, государство может выполнять различного рода социальные, экономические и другие программы. Отсюда вытекают основные функции прибыли: оценочная, стимулирующая, защита от банкротства, фискальная [3, 20].

Сущность оценочной функции заключается в том, что прибыль способна дать наиболее полную и достоверную оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Величина полученной прибыли позволяет оценить эффективность применения основных и оборотных средств (имущества

предприятия), так как уровень использования ресурсного потенциала во многом определяет показатели прибыли и рентабельности производства [1, 6].

Стимулирующая функция предполагает, что за счет роста прибыли, происходит и рост работоспособности организации.

Получение достаточно высокой прибыли способствует дальнейшему развитию, укреплению конкурентных позиций предприятия на рынке товаров и услуг [6, 81].

Функция «защита от банкротства» заключается в том, что если организация по итогу своей деятельности получает прибыль, то она может покрывать все свои обязательства, производить различного рода отчисления, т.е. быть платежеспособной.

Фискальная функция – обеспечение отчислений в бюджеты различного уровня.

Для проведения внутреннего анализа, экономисты фирмы используют данные из различного рода источников. Например, данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, являются необходимыми для проведения финансового учета, они выражены в денежной форме и обеспечивают высокую надежность, но также имеется недостаток, который заключается в том, что информация в отчетности достаточно обобщенная, что затрудняет проведение более глубокого и детального анализа [4, 64].

Данные управленческого учета обеспечивают исполнение управленческих решений и включают в себя сбор, учет, измерение и регистрацию информации, необходимой для управленческого персонала.

Для осуществления точной и рациональной деятельности, предприятие использует и разрабатывает различные нормы и нормативы, которые в свою очередь кладутся в основу для осуществления оперативного контроля.

В процессе проведения анализа финансовых результатов, экономисты фирмы сталкиваются с разными видами прибыли, но чаще всего

просчитываются следующие: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

Валовая прибыль рассчитывается исходя из полученных доходов от реализации продукции за вычетом ее себестоимости.

В свою очередь величина валовой прибыли за вычетом коммерческих и управленческих расходов формирует прибыль (убыток) от продаж.

Прибыль до налогообложения – это прибыль, оставшаяся после сложения доходов и вычитания всех расходов, кроме налога на прибыль.

Чистая прибыль – это конечный финансовый результат, оставшийся в распоряжении фирмы, и полученный после уплаты налога на прибыль.

В настоящее время существует достаточно много методик оценки финансового результата, предложенных отечественными учеными. Рассмотрим некоторые из них.

Г.В. Савицкая предлагает проводить анализ в следующей последовательности [5, 50]:

На первом этапе, производится группировка прибыли по различным классификациям, а далее каждая группа анализируется по составу и динамике.

Второй этап включает в себя проведение факторного анализа финансовых результатов от реализации товаров, работ и услуг, а также оценку влияния себестоимости данной продукции на итоговый результат.

На третьем этапе проводится оценка влияния продаж однородной и неоднородной продукции на финансовый результат, а также оценка влияния факторов.

Далее, на четвертом этапе, происходит анализ доходов и расходов, их структуры, источников образования и динамики.

Заключительный пятый этап предполагает проведение анализа рентабельности, т.е. происходит расчет различных коэффициентов, которые способны дать оценку, сколько предприятие получило с каждого вложенного рубля.

М.В. Мельник в своей методике проведения финансового анализа предлагает использовать горизонтальный и вертикальный анализ, который включает в себя три этапа [5, 51].

На первом этапе необходимо взять данные финансового результата за ряд лет, и произвести анализ каждого элемента для того, чтобы определить есть ли у организации перспектива развития.

Второй этап, включает в себя факторный анализ прибыли от продаж товаров, работ и услуг, т.е. определяется способность продаж и рентабельности влиять на итоговый размер прибыли от продаж.

Заключительный третий этап, предполагает проведение факторного анализа чистой прибыли, а также формулировки выводов о способности тех или иных факторов влиять на размер итоговой прибыли.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведение анализа финансовых результатов, является достаточно сложным и трудоемким процессом, но также и неотъемлемой частью успешной работы фирмы, т.к. именно он способен дать точную оценку финансовому положению предприятия на рынке, охарактеризовать источники его доходов и произведенных расходов, а также наметить дальнейшие перспективы развития организации.

Библиографический список:

1. Алферина О.Н. Оценка использования имущественной составляющей ресурсного потенциала предприятия: подходы и методики / О.Н. Алферина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11-2. – С. 5-10.

2. Алферина О.Н. Экономическая оценка результатов производственной деятельности предприятия: сущность и подходы / О.Н. Алферина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 5-9.

3. Ахмадиева З.Р. Прибыль как экономическая теория / З.Р. Ахмадиева // Вестник науки и образования. – 2019. – №9-2 (63). – С.18-23.

4. Бородина А.В. Экономическая сущность и особенности анализа финансового состояния организации / А.В. Бородина, З.Л. Мареева, М.К. Афанесян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №10-1 (56). – С.63-67.
5. Галицкая Ю.Н. Методические подходы к анализу финансовых результатов предприятия / Ю.Н. Галицкая, В.В. Войнова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №5-1. – С.50-53.
6. Макаркин Н.П. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала агропромышленного предприятия / Н.П. Макаркин, А.П. Горина, О.Н. Алферина, Н.В. Корнеева, Л.Н. Потапова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 9-1. – С. 81-87.
7. Никонов В.А. Понятия и виды доходов, расходов коммерческой организации / В.А. Никонов // Economics. – 2019. – №1 (39). – С.54-56.
8. Подсеваткина Л.В. Доходы и расходы в учетно-аналитической системе: понятие и классификация / Л.В. Подсеваткина, Р.В. Калиничева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 2-2 (21). – С.23-27.
9. Попова Л.В. Анализ категориального аппарата учетно-аналитической системы затрат и доходов промышленного предприятия / Л.В. Попова, И.А. Маслова, Е.С. Рождественская, Е.Г. Дедкова // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». – 2016. – № 39. – С. 91-97.
10. Фадеева В.В. Экономическая сущность прибыли и пути ее повышения на предприятии / В.В. Фадеева, Е.А. Миндрова // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2016. – №4-1. – С. 274-277.

Оригинальность 89%