

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Русейкина Н.С.

студент,

*Национальный исследовательский мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва*

Саранск, Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности разработки стратегии финансовой устойчивости в условиях «мирового экономического кризиса», а именно Пандемии COVID-19. Проанализированы характерные особенности и факторы, влияющие на разработку стратегии финансовой устойчивости в современных условиях, при которой организации смогут оставаться платежеспособными и финансово устойчивыми при возникновении непредвиденных экономических спадов и кризисов.

Ключевые слова: стратегия, финансовая устойчивость, мировой кризис, пандемия, экономическая ситуация, факторы финансовой устойчивости.

FEATURES OF DEVELOPING A FINANCIAL STABILITY STRATEGY IN MODERN CONDITIONS

Rusejkina N.S.

student,

National Research Mordovia State University. N.P. Ogareva

Saransk, Russia

Annotation

This article discusses the specifics of developing a financial stability strategy in the context of the " global economic crisis", namely, the COVID-19 Pandemic. The

characteristic features and factors influencing the development of a financial stability strategy in modern conditions, under which organizations will be able to remain solvent and financially stable in the event of unforeseen economic downturns and crises, are analyzed.

Keywords: strategy, financial stability, global crisis, pandemic, economic situation, factors of financial stability.

В условиях «мирового экономического кризиса», а именно Пандемии COVID-19 перед всеми отраслями экономики ставится ключевой вопрос: сохранение финансовой устойчивости. Всемирная пандемия коронавирусной инфекции стала мощным стресс-тестом для всей мировой экономики. Перед организациями, (особенно перед вновь созданными, молодыми предприятиями) возникает острая необходимость в формировании такой стратегии финансовой устойчивости, при котором состояние счетов предприятия будет гарантировать его постоянную платежеспособность, независимо от негативных внешних условий и факторов. Вопросы оценки и улучшения финансового состояния действующих предприятий являются наиболее актуальными на сегодняшний день.

Свыше 4 млн компаний и индивидуальных предпринимателей в России пострадали от распространения коронавирусной инфекции и связанных с ним карантинных ограничений.

«Пандемия COVID-19 в России затронула порядка 4,17 млн компаний и ИП от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средних и крупных предприятий и ИП». Причиной разорения еще на старте прогрессирования коронавирусной инфекции и ликвидации в будущем числа предприятий связано с отсутствием эффективной стратегии финансовой устойчивости.

Финансовую устойчивость можно определить, как способность фирм и организаций создавать и поддерживать сильный и стабильный финансовый потенциал. В целях оценки финансовой устойчивости предприятия, важно учесть его различные финансовые аспекты, такие как: источники дохода, сумма ежегодной задолженности, разнообразия инвестиционного портфеля фирмы (применимо, только если фирма ведет инвестиционную деятельность, в первую очередь) и общей прибыльности фирмы (особенно от их основной деятельности).

Необходимость выработки стратегии финансовой устойчивости компании на сегодняшний день не может быть переоценена. В условиях пандемии коронавирусной инфекции многие предприятия столкнулись с серьезными проблемами: остались на грани «выживания» или вовсе прекратили свою деятельность. Проанализировав данные статистики и зарубежный опыт, у многих компаний, особенно предприятий малого и среднего бизнеса встает острая необходимость разработки такой стратегии финансовой устойчивости, которая позволит компании оставаться платежеспособной в условиях различных экономических кризисов и спадов.

Стратегия финансовой устойчивости должна быть подготовлена с учетом различных факторов, таких как экономические условия, текущее состояние и направления, в котором движется конкурентный рынок. Важным критерием формирования такой стратегии является ее экономическая эффективность на протяжении длительного периода времени.

Направления стратегии финансовой устойчивости сосредоточены вокруг различных финансовых аспектов деятельности компании. Эти аспекты могут быть прямыми, например, снижение затрат, внутренних процессов компании и устранение узких мест, поддержание удовлетворенности и доверия инвесторов и т. д. Однако важно обеспечить, чтобы реализация стратегии не препятствовала хозяйственной деятельности фирмы. В случае

затрат важно обеспечить, чтобы качество услуг, продуктов и сроки доставки не оказывали негативного влияния.

Негативные последствия более низкого качества услуг и продуктов серьезно подорвут репутацию компании. Следствием такого спада будет снижение рентабельности организации, так как за низкое качество предоставляемых услуг клиентам необходимо будет возмещать ущерб, чтобы не подорвать имидж компании в условиях конкуренции.

Рациональное использование ресурсов также является одним из основных факторов при разработке стратегии финансовой устойчивости. Внутренний запас ресурсов не должен быть перегружен неконтролируемым уровнем потребления, чтобы удовлетворить затруднение устойчивости. Для достижения идеальной ситуации необходимо разработать стратегию мобилизации ресурсов, ориентированную на оптимальное сочетание внешних и внутренних ресурсов, с тем чтобы подтвердить жизнеспособность фирмы в краткосрочной перспективе при достижении долгосрочной финансовой устойчивости.

Также, на сегодняшний день организации сильно страдают от налоговой политики, проводимой правительствами регионов, территорий и стран, в которых они осуществляют свою деятельность. Для того чтобы правильно понять, как компании подвержены влиянию этой политики, очень важно иметь четкое понимание о ее характеристиках и особенностях. Правительства, проводящие надлежащую налоговую политику, ставят во главу угла благополучие своей экономики. Они разрабатывают и совершенствуют свою налоговую политику и в то же время следят за тем, чтобы цель этих налогов была четко доведена до сведения населения. Поэтому, уклон или несвоевременная уплата налогов при разработке стратегии финансовой устойчивости компании должны быть полностью исключены. Безусловное соблюдение налоговой политики является важной составляющей при

разработке стратегии финансовой устойчивости и успешного функционирования компании на долгосрочную перспективу.

Одним из наиболее недооцениваемых факторов при разработке стратегии финансовой устойчивости организации является социальный капитал, а именно положительное влияние, получаемое через взаимодействие людей. Оно способствует и продвигает фирму к ее целям и задачам через развитие взаимного уважения и работу над взаимными ценностями.

Организационная культура также является важным фактором при рассмотрении способности фирмы противостоять и реагировать на основные внешние события, которые могут оказать существенное влияние на способность фирмы осуществлять свою деятельность. Организационная культура также является важным аспектом разработки стратегии финансовой устойчивости, который детализирует взаимно согласованный набор ценностей и моделей поведения, которые активно поддерживаются и которым следуют все члены организации.

Опыт зарубежных стран при разработке стратегии финансовой устойчивости, показывает, что организации, которые активно занимаются защитой прав человека, с большей вероятностью получают поддержку в обеспечении финансовой устойчивости по сравнению с компаниями, которые не имеют никакой связи с такой деятельностью. Таким образом, если организацию обвиняют в нарушении прав человека, это может оказаться негативным для ее финансового положения и финансовой устойчивости в целом.

Объединяя опыт российских и зарубежных стран, в условиях пандемии при разработке стратегии финансовой устойчивости организациям следует применять две финансовые практики, которые должны соблюдаться независимо от того, есть ли в компании достаточное количество финансовых ресурсов:

1. Достижение финансового резерва. Данный резерв необходимо формировать в течении длительного периода времени, до наступления экономического спада и финансового кризиса.

2. Планирование на случай непредвиденных обстоятельств. В данной ситуации компании необходимо планировать свою деятельность так, чтобы в случае если компания получит на 10-30% меньше прибыли, чем планировалось на предстоящий год, у нее были ресурсы, которыми она сможет покрыть свои обязательства, а также сможет остаться платежеспособной при 0 % прибыльности в ближайшей перспективе.

Таким образом, все рассмотренные особенности оказывают существенное влияние на финансовую устойчивость организации и финансового потенциала в целом. В условиях коронавирусной инфекции многие зарубежные и российские компании не имели четкой, структурированной, а главное действенной стратегии финансовой устойчивости, при которой компания смогла бы остаться при минимальных убытках, либо совершенно без них.

Организации должны поддерживать регулярный приток денежных средств, для целей развития своей деятельности и увеличения ее продолжительности. Особенности и факторы, рассматриваемые в данной статье, позволят сформировать актуальную на сегодняшний день, а главное действенную на долгосрочную перспективу стратегию финансовой устойчивости.

Библиографический список:

1. Васильева А.И. Осуществление анализа и оценки финансовой устойчивости в современных организациях / А.И. Васильева // МИРЭА — Российский технологический университет. — 2020. — С. 53

2. Егорушкина Т.Н. Анализ подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия для целей повышения ее эффективности / Т.Н. Егорушкина // Студенческие научные достижения. — 2019. — С. 150-154..

3. Комур М.Г. Основные проблемы финансовой устойчивости предприятия на современном этапе / М.Г. Комур // «Форум молодых ученых». НИУ «БелГУ» — 2018. — №1(17). — С. 98.

4. ВШЭ: многочисленные кризисы хорошо закалили российский бизнес // Электронное периодическое издание «Ведомости». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/04/15/866235-vshe-mnogochislennie> [дата обращения: 17.04.2021].

5. Новости дня в России и в мире – РБК // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> [дата обращения 18.04.2021].

Оригинальность 75%