

УДК 338.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Симкина С.А.

студент,

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

Саранск, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены рекомендации по совершенствованию финансовой стратегии предприятия. Изучены теоретические положения понятия финансовая стратегия. Проведен анализ финансового состояния организации. Выявлены недостатки и определены мероприятия по улучшению финансовой деятельности компании.

Ключевые слова: организация, финансовая стратегия, совершенствование, финансовое состояние, финансовая деятельность.

IMPROVING THE FINANCIAL STRATEGY OF ORGANIZATION

Simkina S.A.

student,

Mordovia State University named after N.P. Ogareva

Saransk, Russia

Annotation

The article discusses recommendations for improving the financial strategy of the enterprise. The theoretical provisions of the concept of financial strategy are studied. The analysis of the financial condition of the organization is carried out. Shortcomings were identified and measures were taken to improve the company's financial performance.

Keywords: organization, financial strategy, improvement, financial condition, financial activity.

Финансовая стратегия компании решает задачу обеспечения финансовой устойчивости в современных рыночных условиях. Это отличный инструмент, который дает возможность компании двигаться в определенном направлении и добиваться хороших результатов [1].

Организация, которая имеет продуманную финансовую стратегию имеет возможность не только предоставлять финансовые ресурсы и минимизировать риски, но также и формировать набор стратегических целей для эффективного развития.

В связи с этим основная финансовая стратегия организации должна строиться на создании системы долгосрочных целей финансовой деятельности компании и наиболее эффективных методов их достижения [2].

Для этого в первую очередь необходимы меры по увеличению прибыльности компании.

Разработка финансовой стратегии определяется не только разработкой целей организации, но и разработкой четкого плана действий для исполнения этих целей. В связи с этим обязательным является постоянный мониторинг за исполнением стратегических целей. Контроль реализации стратегии включает в себя конкретные стратегические задачи, которые требуется выполнить в конкретный срок. Четко определенная финансовая стратегия дает организации право быть управляемой и прозрачной для своих собственников.

ООО «НИИИС имени А.Н. Лодыгина» - ведущий научно-технический центр страны в области источников света, располагающий научно-технической и опытно-производственной базой, квалифицированными кадрами, что позволяет проводить прикладные исследования и разработки в области современных энергоэффективных и специальных источников света,

осуществлять трансфер и отработку инновационных технологий их производства [4].

Для того чтобы оценить финансовую стратегию ООО «НИИИС имени А.Н. Лодыгина», проведем краткий анализ финансового состояния организации.

Для начала рассмотрим динамику валюты баланса ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина» за последние пять лет на рисунке 1.

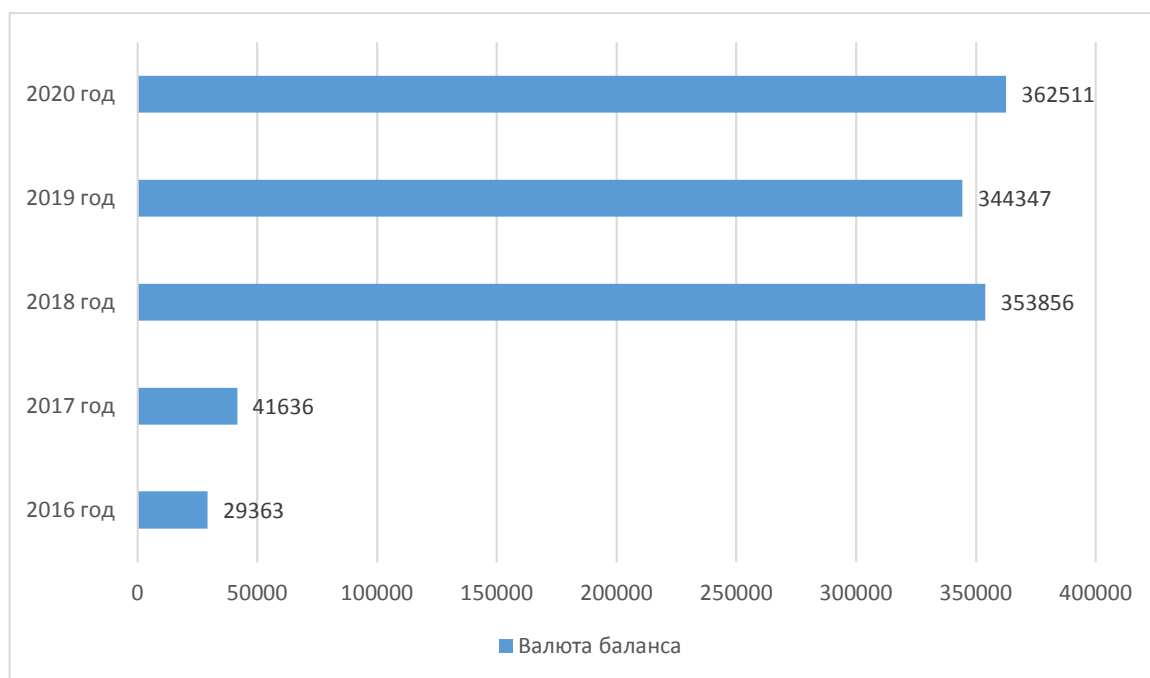


Рисунок 1 – Динамика валюты баланса ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина» за 2016–2020 гг., тыс. р.

Анализируя рисунок 1, необходимо отметить, что значение валюты баланса ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина», начиная с 2016 года постоянно изменяется. Так, наибольшее значение данного показателя наблюдается в 2020 году и составляет 362 511 тыс. р., фактический темп роста по сравнению с предыдущим годом увеличивается на 5 % это говорит об улучшении финансовой деятельности организации в 2020 году.

Одной из главной части оценки финансового состояния считается анализ показателей платежеспособности. Данный анализ дает возможность выявить вероятность банкротства организации.

Таблица 1 – Показатели платежеспособности ООО «НИИИС имени А.Н. Лодыгина» в период с 2016 по 2020 гг.

Показатель	Нормативное значение	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,3	0,03	0,36	0,01	0,07	0,09
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8 – 1	0,31	0,69	0,08	0,14	0,49
Коэффициент текущей ликвидности	1,5 – 2	1,44	1,59	1,20	1,4	2,1

Анализируя таблицу 1 можно сделать следующие выводы:

1) Коэффициент абсолютной ликвидности в 2017 году составил 0,36, что считается нормальным. В 2016, 2018, 2019 и 2020 годах показатель абсолютной ликвидности не соответствует нормативу. Следствием этого является то, что организация на данный период не имеет краткосрочных финансовых вложений, а денежные средства составляют малую сумму, но с 2018 года виден положительный рост данного показателя, что говорит о постепенном улучшении положения организации.

2) Коэффициент быстрой ликвидности за весь анализируемый период находится ниже нормативного значения. Основанием для этого послужило то, что сумма краткосрочных обязательств ООО «НИИИС имени А.Н. Лодыгина» превышает сумму собственных и средств и не может быть покрыта имеющимися средствами, а также поступлениями от дебиторов за исследуемый период. Однако в 2020 году данный показатель вырос на 0,35 пунктов по сравнению с предыдущем годом и составил 0,49.

3) Коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормы за весь анализируемый период. Следовательно, организация ООО «НИИИС Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

имени А.Н. Лодыгина» имеет достаточную сумму свободных ресурсов, формируемых из собственных источников.

Проанализировав показатели ликвидности, можно сказать, что предприятие не совсем платежеспособно, но оно имеет возможность одновременно рассчитываться по всем своим обязательствам.

Еще одним из важных этапов оценки финансового состояния является анализ финансовой устойчивости. Данный показатель по своему значению более глубокий, чем понятия платежеспособность, кредитоспособность, поскольку включает в себя оценку деятельности организации со всех сторон.

Финансовую устойчивость определяется такими показателями как: коэффициент автономии, коэффициент концентрации заемного капитала, коэффициент соотношения заемных и оборотных средств и др.

Проведем анализ основных показателей финансовой устойчивости.

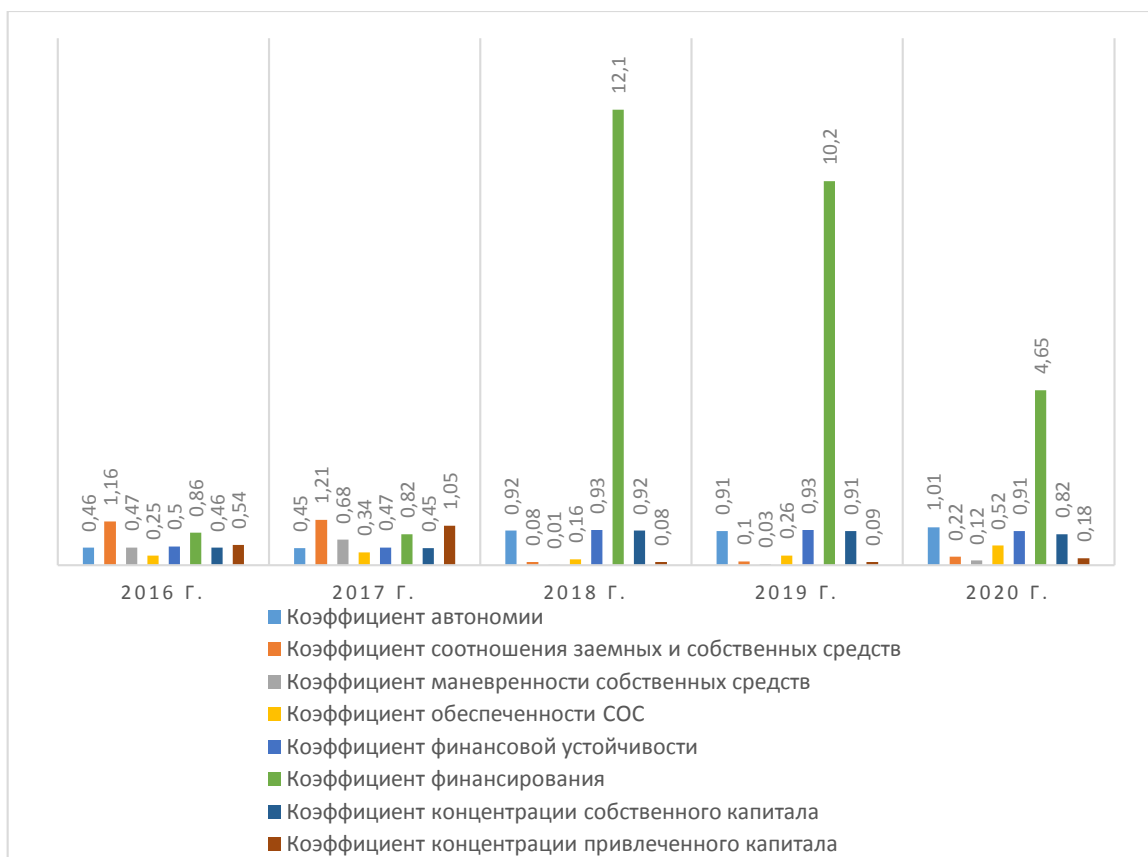


Рисунок 2 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина» за 2016-2020гг.

Анализируя финансовую устойчивость, можно отметить, что не все показатели финансовой устойчивости ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина» соответствуют нормативным значениям, что говорит о недостаточно эффективной работе организации. Коэффициент маневренности собственных средств с 2018 года по 2020 год не соответствует нормативному значению и составляет в 2018 году 0,01, в 2019 году 0,03 и в 2020 году 0,12, что говорит о низкой финансовой устойчивости в сочетании с тем, что средства вложены в медленно реализуемые активы (основные средства), а оборотный капитал формируется за счет заемных средств. Тем не менее, отталкиваясь в целом из общего экономического положения организации, данную тенденцию не стоит учитывать как совершенно негативную, поскольку выдача кредитов, характеризует организацию как надежного заемщика. В 2020 году практически все коэффициенты соответствуют нормативному значению, это говорит об улучшении надежности, устойчивости финансового состояния предприятия.

Таким образом, проанализировав финансовое состояние ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина» были сделаны выводы, что для дальнейшей успешной работы организации необходимо провести ряд мероприятий в целях улучшения ее финансовой деятельности и соответственно финансовой стратегии компании.

Оптимальной финансовой стратегией ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина» должно быть обеспечение роста продаж и прибыли. Этого можно добиться следующими способами:

- приобретение нового оборудования и использование современных технологий для производства товаров;
- быстрое улучшение продукции, работ, услуг;
- расширить перечень предоставляемых товаров и услуг;
- усилить продвижение продукции на рынке (улучшение маркетинга, рекламы и т. д.);

- последовательное снижение затрат, сопровождающееся сокращением административных расходов, устранением непрофильных затрат, а также реструктуризацией долга;

- продажа части неиспользуемых или редко используемых активов компании с целью увеличения денежного потока;

- повышение цен на продукцию (гибкие цены) [3].

Итак, основные рекомендации по улучшению финансового состояния ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина»: скидки на оплату счетов (на 5-10 дней) дебиторам - 5%, увеличение уставного капитала на 10%, увеличение добавочного капитала на 25%, переход на умеренный тип кредитную политику, приобретая программу «Управление долгом», стоит продумать процесс их реализации.

Осуществление такого мероприятия, как скидки на оплату счетов (за 5-10 дней) должникам, должно быть следующим: должен быть составлен список должников с описанием их ситуации и оценкой долга, затем управляющий директор и планово-экономический отдел готовят коммерческое предложение и скидку на оплату и начинают переговоры по нему.

Процесс реализации таких мер, как увеличение уставного капитала на 10%, увеличение резервного капитала на 25%, в связи с этим необходимо обеспечить, чтобы каждый год продукта, то есть 25% вычиталось из компании резерв капитала.

В рамках создания и приобретения программы «Управление дебиторской задолженностью» необходимо провести такие мероприятия, как поиск поставщиков этой программы с выгодным предложением по цене, этот поиск будет осуществляться при поддержке финансовый директор, затем процесс внедрения и обучения сотрудников работе с этой программой. Обучение сотрудников будет проводиться специалистом поставщика услуг в течение трех месяцев.

По окончании обучения будет проходить итоговый контроль сотрудников в виде программных зачетных тестов, в случае положительного результата в конце года - премия, в противном случае - стоимость обучения увеличится и будет вычитаться из заработной платы сотрудника, не сдавшего тест, равными ежемесячными платежами.

Реализация данной программы снизит риски невозврата дебиторской задолженности, снизит неплатежи, а также «УДЗ» позволит уменьшить резервы по просроченной дебиторской задолженности.

В результате проведения данных мероприятий ожидается увеличение производительности труда на 5 %, а выручка предприятия увеличится на 10%.

Таким образом, в целях совершенствования процесса разработки и реализации финансовой стратегии ООО «НИИИС им. А. Н. Лодыгина» необходимо осуществить мероприятия для улучшения финансового состояния организации в целом.

Библиографический список:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. – Киев: Эльга «Ника – Центр», 2004. – 711 с.
2. Вотчаева А. А. Роль финансовой стратегии в развитии предприятия [Текст] / А. А. Вотчаева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2013 - №3 (42). – С 153 – 155
3. Кулахметова
3. Менеджмент: век XXI: Сборник статей / Под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. – М.: Магистр НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352 с.
4. Официальный сайт ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина» <https://vniis.su/> (дата обращения: 07.04.2021г.)

Оригинальность 82%