

УДК 338.22.021.4

DOI 10.51691/2500-3666_2021_4_8

ИДЕАЛЬНАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Юсуфов М.Ш.

Магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Россия, г. Москва

Сафаралиев Р.М.

Студент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Россия, г. Москва

Аннотация: в статье рассматривается идеальная система менеджмента предприятия, проводится обзор того, как должно выглядеть такое предприятие. Выделены основные проблемы, которые могут наблюдаться на предприятии, а также способы их решения. Так же рассматривается система менеджмента качества, выясняется, с какой целью она внедряется в предприятия, а также её влияние. Делается вывод о том, какое должно быть планирование, организация, руководство и контроль организационных ресурсов.

Ключевые слова: менеджмент предприятия, система менеджмента предприятия, система менеджмента качества, организационные ресурсы, современный менеджмент, идеальное предприятие.

THE IDEAL ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Yusufov M.S

Master's degree student

*The Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia*

Safaraliev R. M.

Student

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

Abstract: the article discusses the ideal enterprise management system, reviews how such an enterprise should look like. The main problems that can be observed at the enterprise, as well as ways to solve them are highlighted. It also examines the quality management system, it turns out for what purpose it is being implemented in enterprises, as well as its impact. The conclusion is drawn on what should be the planning, organization, leadership and control of organizational resources.

Keywords: enterprise management, enterprise management system, quality management system, organizational resources, modern management, ideal enterprise.

Предприятие с идеальной системой менеджмента представляет собой систему управления предприятием самым эффективным способом, при этом затраты на само управление должны быть нулевыми. Для этого необходимо овладеть навыками, которые позволят создать максимально эффективное управление и предприятие сможет работать без управленца. В такой компании должны работать только высококвалифицированные специалисты, чётко знающие, что компания ожидает от них и выполнять свою работу добросовестно. Конфликты и ошибки должны быть максимально снижены, если даже конфликт возник, руководству необходимо максимально лояльно

урегулировать его, основываясь на изначально спроектированной прозрачной и объективной модели решения конфликтных ситуаций. Миссия такой компании должна быть востребована в среде, а клиент выбирать именно их товар или услуг, поскольку имеется конкурентное преимущество. Также репутация предприятия зависит от качества обслуживания клиентов. Качественное обслуживание может быть ключом к успеху, так как клиенты могут рекомендовать эту компанию своим друзьям, родственникам, знакомым [6].

Каждое предприятие стремится к увеличению прибыли, сокращению потерь, увеличению клиентской базы и расширению рынков. Чтобы сделать предприятие идеальным, необходимо руководствоваться следующими вещами:

- определить основные ценности (определить миссию предприятия и понять, что больше всего делает бизнес ценным);
- нанимать правильных людей (персонал должен быть заинтересован в конечном результате деятельности предприятия, уметь выполнять свою работу чётко и слаженно, быть верным);
- построить систему доверия и подотчётности (необходимо уважать сотрудников и доверять их способностям, расширять права и возможности квалифицированным сотрудникам, тем самым показав своё доверие);
- устранение стен (не должно быть барьеров, препятствующих общению сотрудников, поскольку необходимо взаимодействие персонала; это может быть празднования дней рождения или совместный обед, благодаря этому коллектив становится дружным и более сплочённым);
- награда (это могут быть премии работникам или маленькие уникальные привилегии, всё это мотивирует сотрудников делать работу хорошо) [5].

Немного раскрыв определение «менеджмента» можно увидеть, что в него входит, во-первых, изучение рынка, заключающееся в изучении спроса и предложения, с целью планирования и прогнозирования, во-вторых, стремление к снижению издержек и максимизации прибыли, в-третьих, знание психологии, социологии, с целью правильно управлять персоналом, и навыки в анализе для разработки программ с целью достижения поставленных задач и цели [1].

У менеджмента есть три основные функции: управление бизнесом для повышения его эффективности, управление сотрудниками и работой, а также управление менеджерами. Все это связано со сложным характером бизнеса. Менеджеру необходимо уметь управлять одновременно этими тремя функциями, в этом специфика его профессии и заключается. Согласно основным целям и задачам компании, функция управления бизнесом является центральной, объединяющей все остальные функции. Управлять компанией означает найти идеальный баланс между ее различными целями и потребностями [9]. Основываясь на всей вышеизложенной информации, можно представить идеальную систему менеджмента, показанную на рисунке 1.

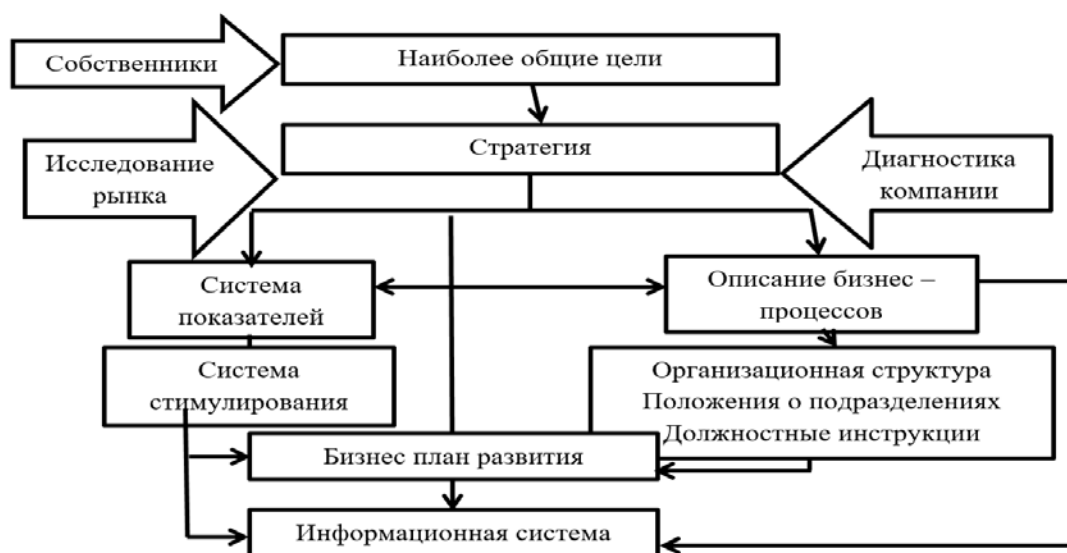


Рис. 1 – Идеальная система менеджмента

Источник: составлено авторами на основе источника [2]

Итак, управление – это определенный тип взаимодействия между двумя объектами, один из которых находится в положении субъекта управления, а другой – в положении объекта управления. От субъекта управления объекту управления направляются импульсы воздействия или по-другому, команды управления, содержащие информацию о том, как объект управления должен функционировать. Получив данные импульсы, объект управления действует в соответствии с ними, а также с учётом сложившейся ситуации [10].

В предприятии с идеальной системой менеджмента главным является определение целей деятельности на ближайшее и будущее время. Управление путем постановки целей учитывает оценку возможностей конкретной организации и наличие ее ресурсов. Различают общие и специфические цели. Общие цели показывают, как организация развита в целом, в то время как специфические разрабатываются в рамках общих целей по основным видам деятельности.

Достичь максимальной прибыли при минимальных издержках возможно рационально используя ресурсы, как материальные, так и трудовые, за счёт квалифицированных управленческих решений [4].

Система менеджмента предприятия подразумевает доходную деятельность путём рациональной организации технологического процесса, включающей развитие технико-технологической базы и управление производством, а также эффективное использование персонала при одновременном повышении его творческой активности и квалификации [7].

Внедрения в предприятия различного уровня системы менеджмента качества приносит предприятиям успех. Успех определяется, в частности, качеством процессов, происходящих на предприятии. Существуют требования, которые позволяют определить внешним и внутренним потребителям, как построены внутренние процессы, которые влияют на

итоговый результат деятельности предприятия. Эти требования называются международным стандартом [3].

Система менеджмента качества подразумевает наличие чётко описанной организационной структуры компании, процедур, процессов и ресурсов, должностных обязанностей сотрудников, которые создают условия, обеспечивающие качество. Внедрение и построение системы менеджмента качества осуществляется исходя из следующих целей:

- все процессы, происходящие на предприятии, сделать прозрачными;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- оптимизация и снижение затрат на качество;
- повышение мотивации всех сотрудников к бездефектной и качественной работе;
- обеспечение высокого уровня конкурентоспособности самого предприятия и выпускаемой продукции [8].

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что на уровне предприятия залогом успешного решения проблемы качества является внедрение системы менеджмента. Высокое качество продукции даёт возможность удовлетворить потребности клиентов, что свою очередь делает предприятие конкурентоспособным, а это является залогом успешного функционирования.

Таким образом, идеальная система менеджмента предприятия предполагает форму общественной практики людей, обеспечивающую функционирование и развитие предприятия, а также достижение поставленных перед ними целей. Для достижения целей решаются следующие задачи: планирование, организация, мотивация, координация, руководство и контроль организационных ресурсов. Также не менее важным является культура в системе менеджмента, поскольку персонал состоит из живых людей, имеющих эмоции, характер, настроение. Для этого на

предприятию должен присутствовать важный фактор – коммуникация, а также должно быть комфортное рабочее место, в котором всё сделано для сотрудников. Предприятие с идеальной системой менеджмента должна получать максимальную прибыль при минимальных затратах, для этого такое предприятие ставит своей целью выпускать качественную продукцию, быть конкурентоспособным, всё время увеличивать качество обслуживания клиентов, иметь широкую базу довольных клиентов.

Библиографический список

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник для студентов и аспирантов вузов по специальности “Менеджмент”. - М.:МГУ, 2017. – 18 с.
2. Гукасян, Н.А. Менеджмент предприятия. Просто о сложном / Н.А. Гукасян. - М.: БХВ-Петербург, 2018. – 44 с.
3. Заика, И.Т. Документирование системы менеджмента качества. Учебное пособие / И.Т. Заика. - М.: КноРус, 2018. – 27 с.
4. Кричевский Р.Л., Если Вы – руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М.: «Дело», 2016. – 13 с.
5. Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента = Management. - 3-е изд. - М.: «Вильямс», 2016. – 27 с.
6. Мартин, Робертс Идеальный инновационный менеджмент / Робертс Мартин. - М.: КСП, 2018. – 42 с.
7. Питер Друкер. Задачи менеджмента в XXI веке = Challenge management in 21 century. - М.: «Вильямс», 2016. – 48 с.
8. Серенков, Павел Степанович Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества / Серенков Павел Степанович. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 33 с.

9. Социальный менеджмент. /Под ред. В.Н. Иванова, В.И. Патрушева. М.: Высшая школа, 2016. – 23 с.

10. Четвериков, В.Н. Автоматизированные системы управления предприятиями / В.Н. Четвериков. - М.: Высшая школа, 2018. – 30 с.

Оригинальность 80%