

УДК 338.242.2

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ

Гаглыева З.А.

магистрант

Финансовый университета при Правительстве Российской Федерации

Москва, Россия

Аннотация

Актуальность анализа развития малого и среднего предпринимательства на примере Китая обусловлена тем, что развитие малого и среднего бизнеса является одним из важнейших условий развития экономики, но при этом объективная ситуация характеризуется значительной дифференциацией. В статье рассмотрены тенденции малого и среднего бизнеса на примере Китая, проанализированы основные показатели отраслей и намечены прогнозы дальнейшего развития. Малые и средние предприятия (МСП) являются источником инновационных продуктов, научно-технических достижений и вносят существенный вклад в экономический рост страны. Они ускоряют развитие предпринимательства. В статье дается характеристика результатов, полученных в КНР, а также путей их достижения, рассмотрены основные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Китае, меры государственной поддержки в период пандемии COVID-19, проанализирована научная литература и сделаны основные выводы по количественным показателям МСП в Китае.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес, теория, анализ, малый и средний бизнес.

SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN CHINA

Gagloeva Z.A.

Graduate student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russia

Abstract

The relevance of the analysis of the development of small and medium-sized enterprises by the example of China is due to the fact that the development of small and medium business is one of the most important conditions for economic development, but at the same time the objective situation is characterized by significant differentiation. In article tendencies of the small and average business by the example of China are considered, the basic indicators of branches are analyzed and forecasts of the further development are planned. Small and medium-sized enterprises (SMEs) are a source of innovative products, scientific and technological advances and make a significant contribution to the economic growth of the country. They accelerate the development of entrepreneurship. The article characterizes the results obtained in the PRC, as well as ways to achieve them, examines the main aspects of small and medium enterprises in China, the measures of state support during the pandemic COVID-19, analyzes the scientific literature and draws the main conclusions on the quantitative indicators of SMEs in China.

Key words: small and medium business, business, theory, analysis, small and medium business.

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из основных направлений государственной экономической политики каждого государства. Высокий уровень МСП обеспечивает развитие

конкурентной среды, насыщенность рынка различными продуктами по разумным ценам и помогает решить проблему безработицы, которая, в свою очередь, приводит к улучшению социальных условий в целом.

В настоящее время малый бизнес является одним из основных сил развития китайской экономики, которая известна как быстро растущая. Малый бизнес принимает большую долю общего количества предприятий в китайской экономике. Около 60% населения занимается небольшими предприятиями [1].

В Китае МСП делятся на средние, малые и микропредприятия в зависимости от количества сотрудников, операционного дохода и размера активов. Более того, из-за того, что разные отрасли имеют разные характеристики, критерии разные. На рисунке 1 представлена структура МСП в 2018 году. Легко видеть, что количество малых и микропредприятий намного больше, чем количество средних предприятий.



Рис. 1 – Доля малых и средних предприятий в Китае

Источник: составлен автором на основе данных Liu, X. SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering. – SME in Asia and Globalization, ERIA Research Project Report, 2018. – С. 37-68

После того, как правительство Китая прояснило экономический статус МСП, китайские МСП с 2000 года вступили в период быстрого развития. Число МСП быстро увеличивалось. Как видно из рис. 3, в 2003 году существовало

только 163 000 промышленных МСП сверх установленной государством шкалы, а в 2009 году эта цифра достигла 334 000. Число МСП более чем удвоилось за 6 лет (см. рис. 2).

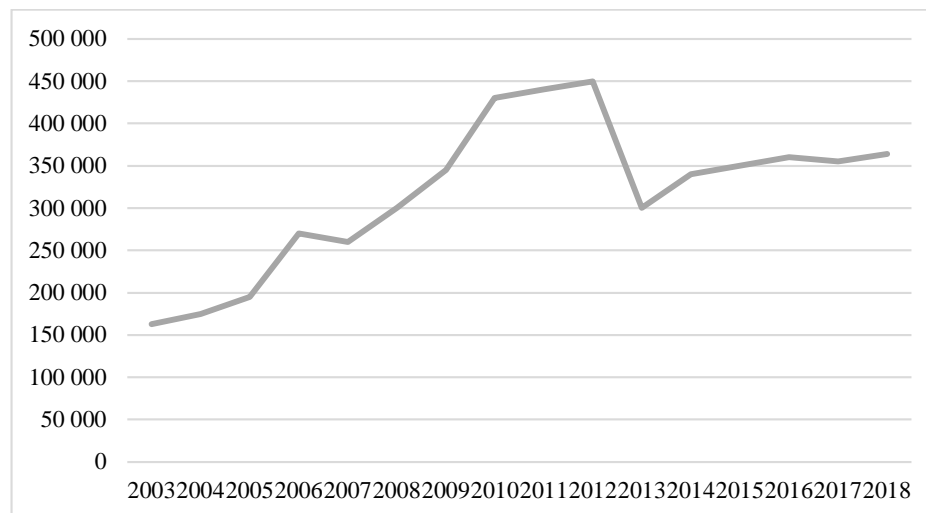


Рис. 2 – Количество МСП в Китае

Источник: составлен автором на основе данных Liu, X. *SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering*. – *SME in Asia and Globalization*, ERIA Research Project Report, 2018. – С. 37-68

Количество сотрудников увеличивается по мере увеличения количества малых и средних предприятий. В 2001 году в промышленных МСП было 34,9 миллиона сотрудников сверх установленной государством шкалы, а в 2007 году эта цифра выросла до 60,52 миллиона.

Экспортный бизнес китайских МСП также быстро развивался в этот период. В 2001 году стоимость экспортных поставок промышленных МСП сверх установленной государством шкалы составляла всего 1001 миллиард (юаней). В 2007 году он увеличился до 4 303 миллиардов (юаней), что почти в четыре раза больше, чем шесть лет назад.

Платформа трансграничной электронной коммерции открывает новые зарубежные рынки. С развитием информационных технологий, сеть оказала большое влияние на национальную экономику, корпоративную торговлю и личную жизнь. Развитие индустрии трансграничных платежей и логистики заложило хорошую основу для роста транзакционных платформ электронной Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

коммерции. Объем трансграничных транзакций электронной коммерции в Китае в 2015 году составил 5400 миллиардов (юаней), с темпами роста 28,57% [12].

Согласно имеющейся литературе, возможные причины роста затрат заключаются в следующем. Во-первых, из-за сокращения общего предложения рабочей силы (вызванного увеличением старения населения), повышения осведомленности о защите прав работников и недавно изданных политик, направленных на повышение заработной платы, страхования и работы сотрудников, окружающей среды, затраты на рабочую силу для МСП продолжают расти. Во-вторых, из-за таких факторов, как внутренний дефицит энергии и рост мировых цен на энергоносители, закупочные цены на сырье в некоторых отраслях выросли. Кроме того, с 2018 года Китай взимает налог на охрану окружающей среды. Из-за отсутствия экологически чистых технологий многие МСП могут столкнуться с высокими налогами, что может ухудшить маржу прибыли МСП [9].

В 2017 году малые и средние предприятия составляли 58% третичной сектора Китая. Как показано на рисунке 3, топ-пять ведущих отраслей в секторе МСП: культурные, спортивные и развлечения (80%), образование (78%), проживание и питание (67%), оптовая розничная торговля (66%) и научно-исследовательские и технические услуги (64%).

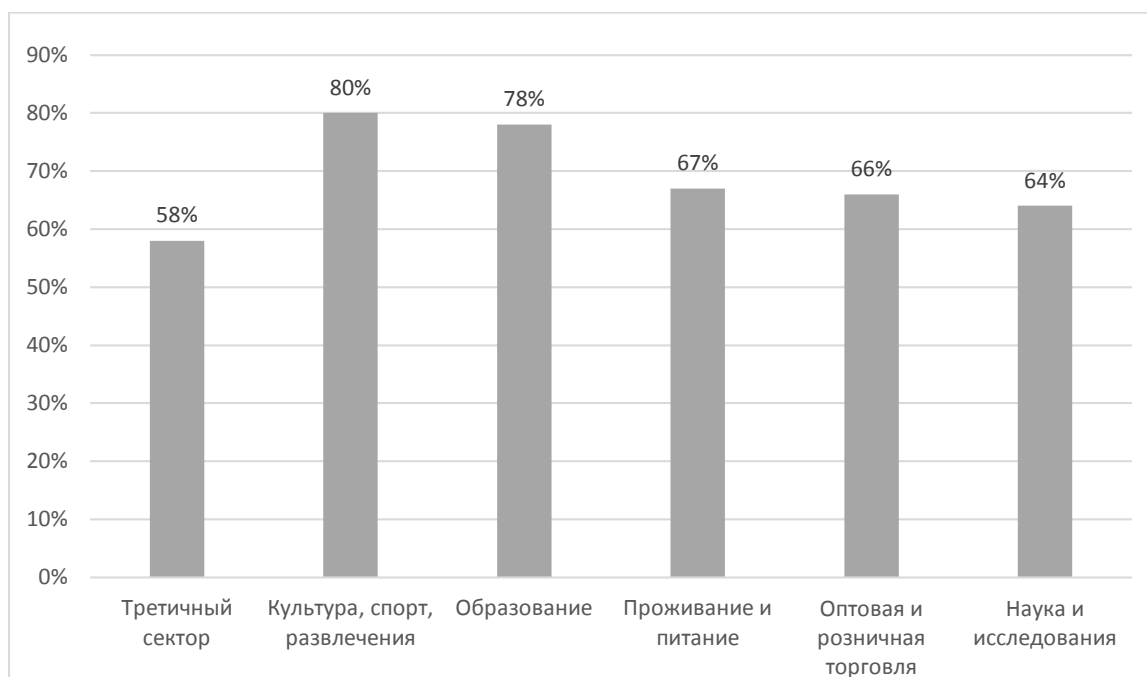


Рис. 3 – Распределение МСП по секторам в %

Источник: составлена автором на основе данных China's SMEs Amid the Pandemic. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.pingan.cn/app_upload/file/official/SMEReport2020.pdf (дата обращения: 31.03.2021)

По сравнению со странами на аналогичном уровне развития, отрасль услуг в Китае играет сравнительно меньшую роль в экономике. Его акции общего трудоустройства и ВВП оба падают примерно на 10 процентных пунктов. Поскольку доля МСП в индустрии услуг выше, чем в начальной и вторичной отраслях, МСП будут играть важную роль в будущих действиях Китая по оптимизации своей экономической структуры и экономического потенциала [3].

В производственном секторе 70% рабочей силы использовались малыми и средними предприятиями с 400 работниками или меньше [4].

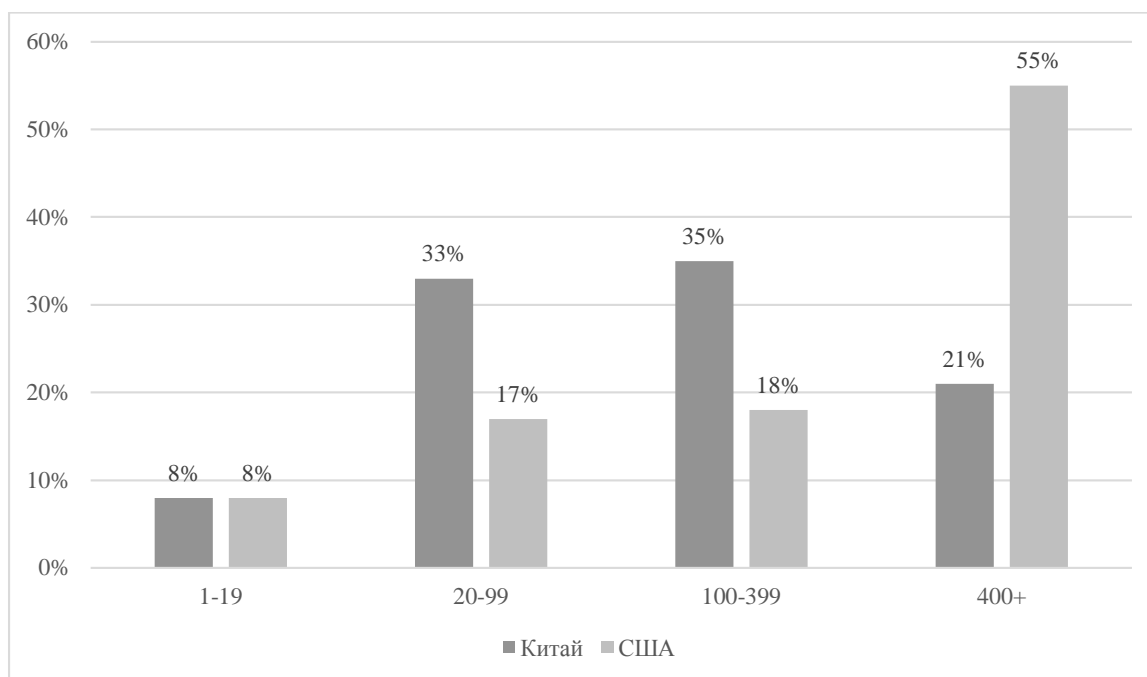


Рис. 4 – Соотношение количества работников МСП в США и Китае в %

Источник: составлена автором на основе данных China's SMEs Amid the Pandemic. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.pingan.cn/app_upload/file/official/SMEReport2020.pdf (дата обращения: 31.03.2021)

Как показано на рисунке 4, в производственном секторе доля рабочих мест, созданных китайскими МСП, выше, чем в США. Этот факт подразумевает, что при установлении макроэкономической политики Правительство Китая должно уделить внимание его влиянию на МСП, поскольку они играют решающую роль в общей сложности, включая огромное количество рабочих-мигрантов. Эти фирмы уязвимы для внешних потрясений, поскольку их денежные потоки и внешние возможности финансирования не так сильны, как у крупных предприятий.

Пандемия COVID-19, которая началась в феврале 2020 года в Китае сильно повлияла на экономику страны. В короткий период времени в стране закрылись все производства и МСП, как один из главных секторов экономики Китая также пострадал. Тем не менее, правительство Китая оказало следующие меры поддержки:

- Финансовая поддержка: путем повышения квоты Центральным банком, понижения соотношения требований к резервам вклада, РВОС (Народный банк Китая) поощряет банки предлагать кредиты МСП с низкой процентной ставкой;
- Налоги и сборы сокращаются: правительство помогает МСП снижая уровень налогов и сборов;
- Поощрение занятости: правительство поощряет работодателей не увольнять работников или, по крайней мере, увольнять меньше работников и набирать новых;
- Помощь повышению производительности: правительство помогает МСП преуспеть в цифровом преобразовании и повысить их производительность посредством специальных кампаний цифрового включения, облачных вычислений, больших данных и искусственного интеллекта.

Таким образом, развитие сектора МСП Китая является одной из главных задач Китая. Правительство оказывает должные меры поддержки, как в период кризиса, так и в период стабильной экономики.

Библиографический список

1. Калашникова И.В., Юйсянь Л. Государственное регулирование экономики Китая // Вестник ТОГУ. 2013. – №3.
2. Чэнь Т. Особенности развития и поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства в Китае // Транспортное дело России. – 2012. - №6-1.
3. Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html>.

4. Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html>.
5. Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pg.jrj.com.cn/acc/pdf/2005/gp/nb/0322/600415_2014_n.pdf.
6. Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html>.
7. Национальное бюро статистики Китая. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/english/InternationalCooperation/201311/t20131112_459590.html.
8. China SME Finance Report 2013. Mintai Institute of Finance and Banking [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/973531430846674450/China-SME-Finance-Report-2013.pdf> (дата обращения: 30.03.2021).
9. Sham T. (2014). China's SMEs development. Monthly economic newsletter. September, 2014 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [http://www.ocbcwhhk.com/webpages_cms/files/Investment%20Newsletter/English/Investment%20Newsletter_Sep_e\(1\).pdf](http://www.ocbcwhhk.com/webpages_cms/files/Investment%20Newsletter/English/Investment%20Newsletter_Sep_e(1).pdf) (дата обращения: 30.03.2021)
10. Liu, X. SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering. – SME in Asia and Globalization, ERIA Research Project Report 2007-5, 2008. – С.37-68.
11. China's SMEs Amid the Pandemic [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.pingan.cn/app_upload/file/official/SMEReport2020.pdf (дата обращения: 31.03.2021).
12. Data about China comes from the State Statistics Bureau, and data about other countries and territories comes from Herrendorf, B., Rogerson, R. and

- Valentinyi, Á., 2014, “Growth and structural transformation”, Handbook of Economic Growth. Vol. 2. Elsevier, C.855-941.
13. Qi, Tang, and Xi, 2020. “The Size Distribution of Firms and Industrial Water Pollution: A Quantitative Analysis of China,” American Economic Journals: Macroeconomics, forthcoming.

Оригинальность 90%