

УДК 658.155.2

## ***ПОНЯТИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОРЯДОК ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ***

***Ходырев С.А.***

*магистрант,*

*Тульский филиал «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,  
Россия, Тула*

### **Аннотация**

Как правило, основная цель бизнеса – получение прибыли и ее максимизация. Однако, не все компании достигают данной цели, из-за чего и прекращают свою деятельность. Именно прибыль организации является основным показателем эффективности ее функционирования.

Прибыль характеризует рациональность использования предприятием средств производства, а также финансовых, трудовых и материальных ресурсов. Прибыль – это конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия. Именно поэтому показатели прибыли являются одними из важнейших оценочных показателей.

Правильная политика формирования, распределения и использования прибыли очень важна для предприятия. Своевременная оценка прибыли компании способствует разработке путей по улучшению ее деятельности, а также дальнейшему развитию организации. Все это обуславливает актуальность рассматриваемой темы.

В статье рассматривается понятие прибыли, принципы ее распределения, показано на примере организации, каким образом происходит распределение прибыли.

**Ключевые слова:** прибыль, значение, формирование, распределение, использование, фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд.

## ***THE CONCEPT OF AN ORGANIZATION'S PROFIT AND THE ORDER OF ITS DISTRIBUTION***

***Khodyrev S.A.***

*Master's Student,*

*Tula Branch of the Plekhanov Russian University of Economics,*

*Russia, Tula*

### **Annotation**

As a rule, the main goal of a business is to get profit and maximize it. However, not all companies achieve this goal, which is why they stop their activities. It is the profit of the organization that is the main indicator of the effectiveness of its functioning.

Profit characterizes the rational use of the enterprise's means of production, as well as financial, labor and material resources. Profit is the final financial result of an enterprise's economic activity. That is why profit indicators are one of the most important evaluation indicators.

The correct policy of profit generation, distribution and use is very important for the company. Timely assessment of the company's profit contributes to the development of ways to improve its performance, as well as the further development of the organization. All this determines the relevance of the topic under consideration.

The article discusses the concept of profit, the principles of its distribution, and shows how profit is distributed on the example of an organization.

**Keywords:** profit, value, formation, distribution, use, accumulation Fund, consumption Fund, reserve Fund.

В последние годы происходит достаточно динамичное развитие предпринимательской деятельности, при этом часть организаций вынуждены прекратить свою деятельность ввиду того, что не выдерживают конкуренцию

на рынке, не могут обеспечить себе эффективное функционирование, не получают желаемых финансовых результатов.

Прибыль – это важнейшая цель хозяйственной деятельности всех субъектов рыночной экономики, занятых предпринимательством.

Прибыль как экономическая категория представляет из себя чистый доход, созданный в процессе предпринимательской деятельности.

По мнению Уткина Э. А. [4] полезность деятельности организации проявляется в первую очередь в получении положительного финансового результата, т.е. прибыли.

С учетом основных характеристик прибыли в наиболее обобщенном виде, по мнению Зарова К. Г. [2], «прибыль можно представить, как выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, данный показатель характеризует его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности и находится как разница между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления деятельности».

На рисунке 1 представлено значение прибыли как экономической категории. С экономической точки зрения прибыль – это разность между денежными поступлениями и выплатами, с хозяйственной – это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало периода.

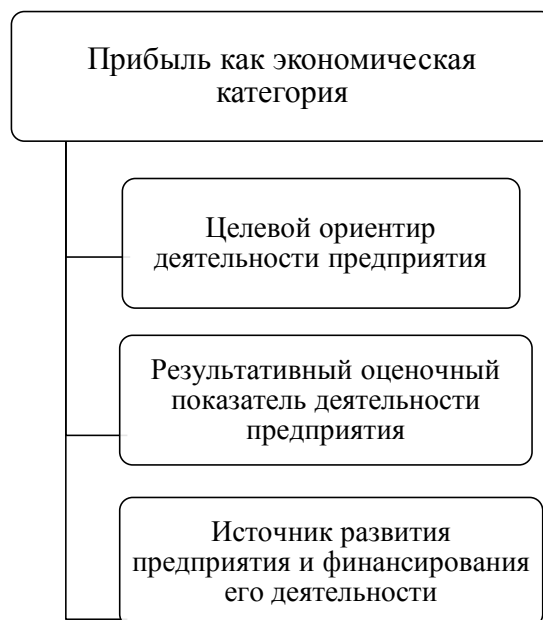


Рис.1 - Значение прибыли как экономической категории [3]

Объем получаемой предприятием прибыли напрямую зависит от направления и эффективности ее использования, поэтому в процессе анализа особое внимание обращают на сбалансированность интересов всех участников ее использования: государства, предприятия и работников.

Под распределением прибыли понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Порядок распределения и использования прибыли содержится в Уставе предприятия [4]. Принципы распределения прибыли представлены на рисунке 2 [2].

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т.е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Из нее взыскиваются санкции, уплачиваемые в бюджет и некоторые внебюджетные фонды (рис.2).

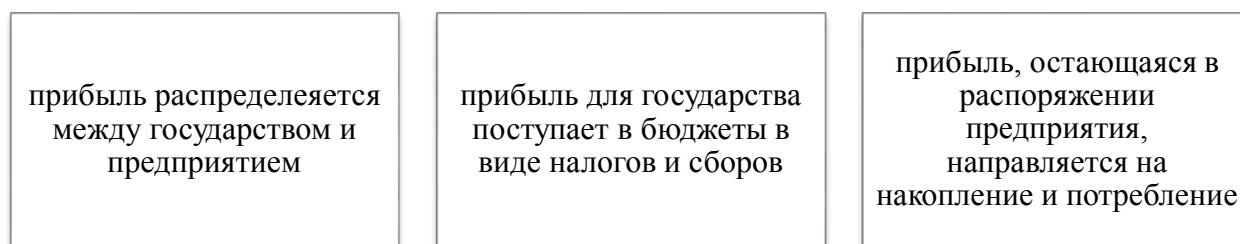


Рис. 2 - Принципы распределения прибыли [5]

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, разделяется на прибыль, увеличивающую стоимость имущества, то есть участвующую в процессе накопления, и прибыль, направляемую на потребление, не увеличивающую стоимость имущества.

Если прибыль не расходуется на потребление, то она остается на предприятии как нераспределенная прибыль прошлых лет и увеличивает размер собственного капитала предприятия [1].

Упрощенную схему распределения прибыли отчетного периода можно представить так: часть прибыли выплачивается в виде дивидендов, оставшаяся часть реинвестируется в активы компании. Реинвестированная часть прибыли является внутренним дешевым источником финансирования деятельности компании, поэтому дивидендная политика определяет размер привлекаемых компанией внешних источников финансирования.

Из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (чистой прибыли), в соответствии с нормами законодательства и учредительными документами компании предприятие может создавать фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд и другие специальные фонды и резервы (Рисунок 3).

Для повышения эффективности производства, необходимо обращать внимание на оптимальность произведенных отчислений в фонды, поскольку именно распределением чистой прибыли компания может расширить свою деятельность за счет собственных и более дешевых источников финансирования.

## Фондом накопления

- признаются средства, направленные на производственное развитие компании, его техническое перевооружение, реконструкцию, расширение, освоение новых технологий и методов производства продукции, на строительство и обновление основных фондов предприятия и иные аналогичные цели, которые предусмотрены в учредительных документах хозяйствующего субъекта.
- За счет средств, перераспределяемых в фонд накопления, финансируются капитальные вложения на производственное развитие. При этом, фонд накопления уменьшается только в случае, если его средства идут на погашение убытков отчетного года и если его средств покрываются незапланированные в первоначальной стоимости расходы на ввод и эксплуатацию объектов основных средств.

## Фонд потребления

- это средства, направляемые организацией на мероприятия по социальному развитию, материальному поощрению работников предприятия и иных мероприятий и работ, не приводящих к образованию нового имущества.

## Резервный фонд

- это фонд, предназначенный для обеспечения финансовой устойчивости субъекта в период его временного спада и ухудшения характеризующих деятельность показателей. Этот фонд служит для компенсации ряда денежных выплат, возникающих в процессе производства товаров, реализации работ и оказания услуг, а также в процессе потребления продукции.

Рис. 3 - Направления распределения прибыли [5]

В результате чего снижаются финансовые затраты организации на привлечение дополнительных источников [5].

Для каждой организационно–правовой формы предприятия законодательно установлен соответствующий механизм распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, основанный на особенностях внутреннего устройства и регулирования деятельности предприятий соответствующих форм собственности [2].

Порядок распределения и использования прибыли предприятия фиксируется в его учредительных документах и определяется положением,

которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических и финансовых служб и утверждается руководящим органом предприятия.

Итак, образование прибыли и ее рациональное распределение являются залогом существования и процветания предприятия.

Рассмотрим на примере предприятия, каким образом можно распределять прибыль. В соответствии с нормами законодательства, прибыль рассматриваемой организации ООО «МехТехОбработка» подлежит налогообложению; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов и взносов, называется чистой прибылью.

Финансовые результаты деятельности предприятия находят отражение в системе следующих показателей (таблица 1).

Таблица 1

Финансовый результат деятельности ООО «МехТехОбработка», тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2017 г.
1. Выручка (нетто)	10638	11423	13685	128,64
2. Валовая прибыль	4865	7155	9120	187,46
3. Прибыль (убыток) от продаж	852	595	1714	201,17
4. Прибыль до налогообложения	922	725	1455	157,81
5. Чистая прибыль	677	532	1035	152,88

На основе данных показателей можно сделать вывод, что в организации ООО «МехТехОбработка» выявлен следующий финансовый результат: прибыль в 2019 году составляла 1035 тыс. руб., а в 2018 году – 532 тыс. руб. То есть чистая прибыль предприятия выросла на 94,55 %.

При этом валовая прибыль предприятия увеличилась и составила 9120 тыс. руб., прибыль от продаж увеличилась и составила 1714 тыс. руб.; прибыль до налогообложения составила 1455 тыс. руб.; чистая прибыль увеличилась на 52,88 % и составила 1035 тыс. руб.

Валовая прибыль предприятия значительно выросла, что привело, соответственно, к соответствующему увеличению прибыли, остающейся в распоряжении организации.

Из этой прибыли, руководствуясь действующим законодательством и учредительными документами, организация может создавать фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд и другие специальные фонды и резервы.

Нормативы отчислений от прибыли в фонды специального назначения устанавливается самим предприятием. Чистая прибыль распределяется в соответствии с учредительными документами компании. За счет ее средств создаются фонды накопления, потребления, резервный фонд, о которых указывалось ранее, а также часть прибыли направляется на пополнение собственного капитала.

В ООО «МехТехОбработка» за счет чистой прибыли формируются фонд накопления, фонд потребления и резервный фонд (таблица 2).

Таблица 2

## Распределение прибыли на предприятии

Фонд	Сумма отчислений, тыс. руб.		Доля отчислений %		Изменения суммы отчислений, +/-	Изменение доли отчислений, +/-
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.		
Фонд накопления	133	207	25	20	74	-5
Фонд потребления	266	590	50	57	324	7
Резервный фонд	133	238	25	23	105	-2
Итого	532	1035	100	100	503	0

Как видим, в 2018 г. основная часть отчислений была произведена в фонд потребления, доля отчислений в этот фонд составила 50 %. В 2019 году в фонд потребления было направлено 590 тыс. руб., основным источником распределения стала чистая прибыль.

При этом отчисления в фонд потребления увеличились на 324 тыс. руб. и составили 57 % от общей суммы распределения в 2019 году. Их доля выросла на 7 %.

При этом снижение доли направленных средств отмечается для фонда накопления и резервного фонда.



Таким образом, финансирование организацией данных фондов является неотъемлемой частью его непосредственной деятельности, так как их отсутствие может оказать влияние на само существование предприятия.

Перечисляя денежные средства в эти фонды, организация производит своего рода перераспределение прибыли внутри предприятия. Оставшаяся в распоряжении компании прибыль отчисляется на капитальные вложения, на расходы социального характера, на выплату денежных средств участникам общества и так далее.

Таким образом, в распределении прибыли отмечается снижение доли средств, распределяемых в фонды накопления и резервный фонд, а доля отчислений в фонд потребления выросла. Поэтому целесообразно пересмотреть направления распределения прибыли на данном предприятии в целях повышения эффективности его деятельности.

### **Библиографический список:**

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – М.: Омега–Л, 2018. – 768 с.
2. Заров К. Г. Обобщенный анализ возможностей повышения прибыли коммерческого предприятия / К. Г. Заров // Финансовый менеджмент. – 2018. – №1. – С. 14–16.
3. Кофорова Н.М. Проблемы эффективного распределения чистой прибыли предприятия / Н.М. Кофорова // УЭкС. – 2016. – №1 (37). – С. 9–11.
4. Уткин Э. А. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Э. А. Уткин. – М.: Издательство «Зерцало», 2016. – 272 с.
5. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник / Под ред. А. З. Бобылева. – М.: Юрайт, 2020. – 903 с.

*Оригинальность 80%*