

УДК 334

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Козлова Е.П.**

*студентка,*

*ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»*

*Саранск, Россия*

### **Аннотация**

В данной статье исследуются системные принципы и закономерности функционирования коммерческих организаций на основе комплексного анализа научной литературы по теории организационного управления и экономики организации в условиях свободной конкуренции и функционирования рыночного механизма. Описано и доказано, что коммерческие организации в современной национальной экономике выступают как социально-экономическая система.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, предприятие, капитал, доходы, денежные средства, заемные средства, стадии воспроизводственного процесса, собственный капитал.

## **ORGANIZATION OF THE ACTIVITY OF THE TRADING ENTERPRISE AT THE PRESENT STAGE**

**Kozlova E.P.**

*student,*

*National Research Ogarev Mordovia State University*

*Saransk, Russia*

### **Abstract**

This article examines the system principles and laws of the functioning of commercial organizations on the basis of a comprehensive analysis of the scientific literature on the theory of organizational management and the economy of the organization in the conditions of free competition and the functioning of the market mechanism. It is described and proved that commercial organizations in the modern national economy act as a socio-economic system.

**Keywords:** commercial enterprise, integrity and unity of the elements, organization, principles, system, socio-economic system, staff.

Понятие «организация» означает совокупность технических ресурсов и людей, которые объединены между собой с целью реализации определенных задач или программ; комплекс процессов или действий, которые ведут к развитию или установлению взаимосвязи между частями единицы. Согласно определению, в понятие «организация» заложен системный принцип, который Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

реализуется как сочетание различных по своей природе компонентов в единое целое. В силу этого любая организационная структура может рассматриваться как социальная, экономическая или социально-экономическая система.

Теоретически социально-экономическая система является существенной организационно-производственной единицей макроэкономической системы, созданной субъектами экономической деятельности с целью реорганизации ресурсов, которые используются в качестве факторов производства для получения промежуточной и готовой продукции, а также услуг, предоставляемых на рынках специального назначения. Каждое предприятие (коммерческое или некоммерческое) всегда включает в себя социальные и экономические элементы [1, с.321].

Понятие «система» определяется как комплекс взаимодействующих и взаимосвязанных элементов. Основными признаками системы являются:

- единство и целостность элементов;
- множество элементов;
- единство основной цели для всех элементов и связь между ними;
- наличие независимости элементов.

В одном из своих лексических значений выражение «организация» также означает «система», в понятиях упорядоченная, структурированная и организованная [5, с.121].

Теория систем исследует и изучает формирования структуры, закономерности организации, поведения, функционирования, и существования любых объектов как системы.

Фундаментальные системные принципы лежат в основе закономерностей организации любой системы, представленные на рисунке 1.

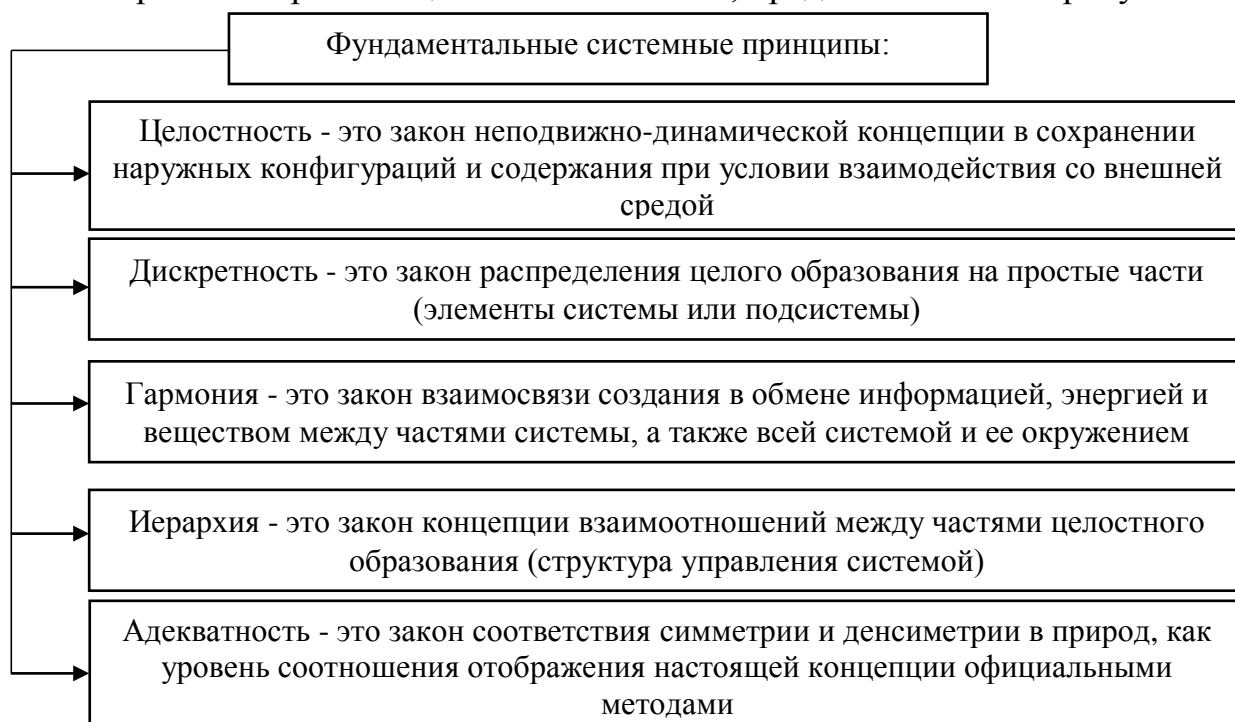


Рисунок 1 – Основные принципы организационной системы [7, с.461]

Система, совокупность элементов которой включает в себя человека или группу людей, называется социальной. Например, коллектив сотрудников предприятия является социальной подсистемой предприятия. Системы подразделяются в зависимости от целей, а именно на образовательные, медицинские, политические, экономические, технологический направления. Социально-экономические системы особенно распространены. В реальной жизни социальные системы реализуются в виде фирм, организаций, компаний и других. Продукцией подобных организаций являются продукты, информация, услуги или знания [7, с. 165].

В теории организаций выделяют социально-образовательные, социально-политические, социально-экономические и другие типы организаций. Каждый из этих типов имеет приоритет индивидуальных целей. Таким образом, основной целью социально-экономических организаций является получение максимальной прибыли от имени учредителей или самой организации.

С точки зрения экономической формы организация - это система прав и ограничений, которыми обладает коммерческое предприятие в процессе принятия экономических, финансовых и управленческих решений.

С точки зрения организационной формы любое предприятие - это социально-экономическая система, которая создана для достижения некоммерческих или коммерческих целей, так как в ее основе лежит консолидация людей для достижения поставленных целей на основе определенных процедур и правил. Социально-экономическая система представляет собой интегрированную совокупность относительных и взаимодействующих социально-экономических субъектов и отношений в процессе разделения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров или услуг [9, с.544].

Коммерческое предприятие относится к экономической форме организационной деятельности, целью которой является получение прибыли. Он самостоятельно определяет направление деятельности предприятия, изменяет структуру производства продукции или услуг и делит полученную прибыль между его учредителями.

Коммерческое предприятие следует рассматривать как открытую социально-экономическую систему, так как оно находится под постоянным воздействием факторов внешней среды и осуществляет обмен ресурсами с окружающей средой. Как организационная система предприятие включает в себя относительные подсистемы, такие как: технологическая, производственная, организационная, управленческая, финансовая и социальная. Для эффективной работы всем подсистемам необходимы определенные виды ресурсов, например, научно-методические, финансовые, юридические, профориентационные, материально-технические, организационно - экономические, информационные. С точки зрения Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

системного подхода жизнеспособность коммерческим организациям обеспечивается постоянный обмен ресурсами как между подсистемами, так и между системами внешней среды [10, с. 76].

Социально-экономическая организация (система) обуславливается наличием социально-экономических отношений между коллективом и работниками. К социальным отношениям причисляются бытовые, межличностные отношения, отношения с людьми общественной организации, отношения по уровням управления. К экономическим отношениям относятся материальное поощрение и ответственность, льготы относятся к экономическим отношениям и прожиточный минимум, привилегии. Взаимосвязь этих отношений играет решающую роль в создании или диагностике состояния организации [11, с.150].

На современном этапе развития организационной структуры в условиях жесткой конкуренции становятся актуальными теоретические и практические знания организации любого предприятия на основе комплексного подхода.

К сожалению, следует отметить, что не все организаторы фирм и коммерческих предприятий обладают навыками в области системных принципов и закономерностей организации деятельности. Поэтому этот факт часто становится причиной непостоянного функционирования предприятия и отсутствия условий для развития конкурентоспособности.

В процессе исторической эволюции реализация системного принципа в теории организации осуществлялась различными научными методами. На данный момент выделяют два типа: неоклассические и классические, которые в свою очередь, отличаются своими принципами и постулатами. В период промышленного производства сформировалась классическая теория организаций, а в период постиндустриального производства сформировалась неоклассическая. Таким образом, каждое из вышеуказанных научных направлений определяет свои задачи.

В работах Ф. Тейлора и Г. Форда, которые основаны на основополагающем труде английского классика политической экономики А. Смита «Богатство нации» сформировалась классическая теория организации экономических систем, где обмен материальными продуктами и идеи разделения труда стали исходным положением для формирования механистического взгляда на основу производственных организаций в промышленном сообществе [6, с.98]. Предприятие можно сопоставить с механизмом, эффективность которого определялась только показателями производительности труда, а работники рассматривались как зубчатые колеса этой машины или винтовые узлы машины. Жесткая функциональная иерархия с вертикальной и горизонтальной специализацией выступали основными организационными принципами классического предприятия Тейлора. В таком случае руководство, т.е. верхний уровень, обладает всей полнотой власти (полномочий), а исполнители, т.е. нижний уровень, лишены каких-либо полномочий и возможностей для принятия решений. Принципы и постулаты

организации классической школы, которые вытекают из условия диктата производителя над потребителями на стабильном рынке с устойчивым спросом, уже не отвечают современным реалиям.

На основе работ таким экономистов, как П. Друкер, О. Джелайн, Б. Люссато и других сформировалась неоклассическая школа организации. Например, Джелайн основал главное условие эффективности предприятия постиндустриальной эпохи – инновации, конкуренции и целеустремленности.

Вышеуказанные принципы определили вектор перехода от классического типа организаций предпринимательства к предпринимательству нового типа, основу которого составляли системные принципы. Истинным основоположником современной теории организации на основе системного подхода, был ученый-энциклопедист А. А. Богданов-Малиновский (1873-1928), который разработал общую организационную теорию, получившую название «Тектология», т. е. наука о законах и процессах организации систем в природе и обществе [1, с.231].

Концепция теории организации Богданова основана на следующих положениях:

- законы организации жизнедеятельности во всех природных и искусственно построенных системах носят универсальный характер;
- понятие «организация» связано с идеей целесообразности объединения частей в единое целое;
- понятия «организованный» и «деорганизованный», определенные отношением активности-сопротивления.

Увеличение реализуемого продукта также перемена структуры ассортимента обозначают одним из истоков увеличения оборота продаж с целью торговой организации. Преобразование состава ассортимента считается также значимым событием по уменьшению затрат предприятия. Целью изменений является нахождение наиболее желаемого товара и создание структуры ассортимента продукции, при помощи которой организация сократит объем закупок самых продаваемых и востребованных товаров и сведет к минимуму расходы на невостребованный товар, что позволит увеличить продажи, а следовательно, и выручку предприятия.

Основными задачами ежедневной деятельности торговых предприятий, представлены на рисунке 2.

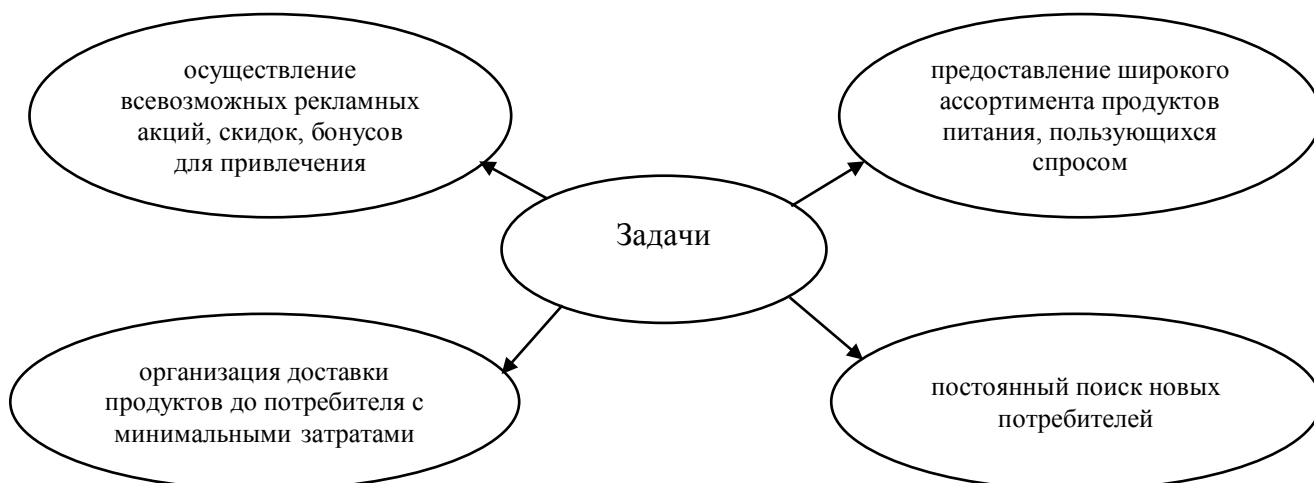


Рисунок 2 – Задачи деятельности торгового предприятия [7, с.455]

Поиск внутренних резервов, связанных с достижением безубыточной деятельности, является одним из основных направлений развития торгового предприятия. Процесс поиска осуществляется за счет более снижения себестоимости продукции, полного использования мощностей предприятия, увеличением прибыльности торговли и в итоге повышением конкурентоспособности.

Таким образом, в понятие «организация» заложен системный принцип, который реализуется как сочетание различных по своей природе компонентов в единое целое. В силу этого любая организационная структура может рассматриваться как социальная, экономическая или социально-экономическая система.

#### Библиографический список:

- 1 Барулин С. В. Финансы: учебник. / С. В. Барулин – М.: КНОРУС, 2018. – 640 с.
- 2 Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия: учебник / И. А. Бланк – Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. – 427 с.
- 3 Бубенчиков А. А. Основы научных исследований: учеб. пособие / А. А. Бубенчиков, – Минобрнауки России, ОмГТУ. –Омск: Изд-во ОмГТУ, 2019. – 158 с. ISBN 978-5-8149-2847-4.
- 4 Куличенко Ю. Л. Финансовые ресурсы предприятия и их оптимизация / Ю. Л. Куличенко // Молодежный вестник УАБД НБУ, Серия «Экономические науки». – 2016. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bulletin.uabs.edu../B726B86443B5FFB6C>
- 5 Левчаев П. А. Сущностная характеристика экономической категории «финансовые ресурсы» / П. А. Левчаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2016. – 214 с.
- 6 Лесникова, Э.П. Особенности коммерческой и инновационной деятельности в оптовой торговле//Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2018. – №1. –278 с.



7 Маркина С.А. Управление оборотными активами торговых организаций с использованием оптимизационных моделей в целях обеспечения экономической безопасности// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент, 2018. – №4(29). – 325 с.

8 Маслевич Т. П. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич, Е. Н. Косаревой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 330 с.

9 Ружанская Л. С. Теория организации. - Е.: Изд-во Уральского университета, 2015.

10 Сорокина, М.В. Менеджмент в торговле: учебное пособие/М.В. Сорокина. – СПб: Питер. – 2017. – 752 с.

11 Трофимова Л.А., Русецкая О.В., Песоцкая Е.В. Теория организации. М: Юрайт, 2016. – 325 с.

12 Чкалова, О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебное пособие/О.В. Чкалова. – М.: Форум. – 2016. – 458 с.

*Оригинальность 92%*