

УДК 336.6

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Кознов А.Б.

к.э.н., доцент

Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Москва, Россия

Аннотация

В статье исследована роль цифровизации в устойчивости деятельности организации. Раскрыто содержание понятия «цифровизация». Определены параметры оценки уровня цифровизации компании. Представлены показатели, отражающие уровень цифровизации малого и среднего бизнеса. Проанализированы факторы, сдерживающие развитие цифровизации в российских компаниях. Выявлены риски цифровизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, информационная инфраструктура, бизнес-процессы.

DIGITALIZATION AS A FACTOR OF THE COMPANY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Koznov A.B.

PhD, Associate Professor

Moscow, Russia

National Research University «MPEI»

Abstract

The article examines the role of digitalization in the sustainability of the organization. The content of the concept of «digitalization» is revealed. The parameters for evaluating the digitalization of the company are defined. The indicators reflecting the

level of digitalization of small and medium-sized businesses are presented. The factors that hinder the development of digitalization in Russian companies are analyzed. Risks of digitalization of business processes are revealed.

Keywords: digitalization, digital transformation, digital technologies, information infrastructure, business processes.

Проникновение цифровых технологий во все сектора экономики приводит к кардинальным переменам всего экономического уклада. В условиях значительных колебаний цен на энергоресурсы на мировых рынках цифровая трансформация является необходимым условием для развития экономики.

В связи с этим особенно важным становится обеспечение устойчивости функционирования и развития предприятий. Система является устойчивой, если она имеет способность сохранять свои основные функции и их параметры под воздействием изменяющихся внешних факторов [1, 1101]. Для устойчивого функционирования и развития организации необходимо наличие потенциала устойчивости, для создания которого требуется цифровизация во всех сферах его деятельности.

Процессы цифровизации принципиально изменили бизнес-модели компаний практически во всех отраслях и превратились в драйвер мирового общественного развития. Существуют различные подходы к трактовке термина «цифровизация». В данном исследовании под цифровизацией понимается внедрение в различные сегменты деятельности организации новейших технологий с глубоким преобразованием продуктов, что позволяет компании выйти на новый уровень развития, повысить конкурентоспособность и заметно увеличить эффективность деятельности.

Она предусматривает не только установку современного оборудования и программного обеспечения, но и фундаментальную трансформацию всех бизнес-процессов в организации, которая приводит к изменению подходов к управлению и формированию новой корпоративной культуры.

Несмотря на активный процесс цифровизации различных секторов экономики в последние годы, Россия по уровню цифровизации отстает от развитых и развивающихся стран. По данным Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ доля цифровой экономики в ВВП России в 2019 году составила 2,8% ВВП. При этом данный показатель почти не изменился с 2013 года (таблица 1). Для развитых стран этот показатель составляет около 6%, а для развивающихся – около 5%.

Таблица 1 – Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ в процентах к ВВП [2; 18]

Годы	Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ в процентах к ВВП
2013	2,74
2014	2,79
2015	2,81
2016	2,82
2017	2,87
2018	2,75
2019	2,81

Международная страховая компания Euler Hermes составила ежегодный Индекс стран по уровню создаваемых в них возможностей для цифровизации (Enabling Digitalization Index, EDI). Россия в нём оказалась всего лишь на 38 месте, между Таиландом и Кипром.

Согласно другому исследованию, проведенному Банком «Открытие», в сентябре 2019 года совместно с Mail.ru Group, Московской школой управления СКОЛКОВО и РАЭК, индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (Business Digitization Index, BDI) составил 45 процентных пункта из 100 [3].

Оценка проводилась по пяти параметрам:

- использование Интернета в продажах;
- уровень интеграции цифровых технологий;
- каналы передачи и хранения информации;

- информационная безопасность;
- цифровое обучение.

Для более комплексного анализа уровня цифровизации обратимся к результатам исследования Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, который разработал индекс цифровизации бизнеса. Расчет индекса основывается на 5 показателях: уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, включенность в электронную торговлю организаций предпринимательского сектора. Индекс рассчитан по России и странам Европы, Республике Корея, Турции и Японии.

Лидирующую позицию занимает Финляндия со значением Индекса на уровне 50 пунктов. Далее следуют Бельгия (47), Дания (46), Республика Корея (45). Россия (28 пунктов) находится в одном ряду с такими странами Центральной и Восточной Европы, как Болгария, Венгрия, Польша и Румыния [4].

Такие результаты свидетельствуют о неготовности многих компаний к фундаментальным переменам. В то время как крупный бизнес активно вовлечен в процессы цифровой трансформации, организации малого и среднего бизнеса встречаются с рядом препятствий для цифровизации [5, 37]:

- неполное понимание руководством компании какие кардинальные улучшения может принести цифровизация в бизнес-процессы, а также отсутствие видения своего места в программе цифровизации экономики при участии государства;
- значительные объемы требуемых инвестиций, особенно на начальном этапе;
- необходимость обеспечения информационной безопасности.

Требуются существенные затраты для защиты данных;

- неопределенность экономического эффекта от цифровизации в количественном исчислении и по срокам;
- сокращение рабочих мест;
- дефицит специалистов, обладающих необходимыми навыками и компетенциями для внедрения цифровизации в бизнес-процессы;
- отсутствие проработанной нормативно-правовой базы.

Пандемия COVID-19 оказала сильное негативное воздействие на все сферы экономики. В этих условиях наибольшую устойчивость показали компании, которые внедряли цифровые технологии. По данным аналитиков отечественной KMDA, российский бизнес уже тратит на цифровую трансформацию от 3 до 10% годовой выручки [6].

Необходимо также отметить, что цифровизация бизнес-процессов несет в себе ряд рисков. Трансграничность цифровизации делает более уязвимым национальный сегмент экономики к воздействию зарубежных стран на информационную инфраструктуру. Высокая зависимость от иностранного программного обеспечения и оборудования ставит вопрос о сохранении и поддержании цифрового суверенитета (суверенитета в цифровом пространстве).

При решении вопросов устойчивого функционирования компании важно понимать, что сама по себе цифровизация не является универсальным средством и не может обеспечить долгосрочную устойчивость компании. В некоторых случаях компании, активно использующие процессы цифровизации, проигрывают конкурентам. У успешных бизнес-моделей постепенно сокращается срок существования, а новые модели связаны с высокой вовлеченностью в использование цифровых технологий. В связи с этим наиболее успешными становятся модели с синтезом новых бизнес-моделей и цифровых инструментов.

Библиографический список:

1. Васин Н.С. Управление устойчивостью предприятия в условиях цифровой экономики // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, №6. – с. 1100 – 1113.
2. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с. – [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/387609461.PDF> (дата обращения 15.05.2021).
3. Банк «Открытие» представил Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса. 17.10.2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.open.ru/about/press/44776> (дата обращение 10.05.2021).
4. Кевеш М.А., Филатова Д.А. Индекс цифровизации бизнеса. 27.02.2019. [Электронный ресурс]. – URL: https://issek.hse.ru/data/2019/10/03/1543029709/NTI_N_121_27022019.pdf (дата обращение 10.05.2021).
5. Болдина А.В. Цифровизация как фактор повышения стратегической устойчивости предприятия. Инновационные аспекты развития науки и техники. Сборник избранных статей II Международной научно-практической конференции. 2020. с. 36-40.
6. Пандемия ускорила цифровизацию бизнеса. Тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК. 21 октября 2020. № 75 (3242). [Электронный ресурс]. – URL: https://plus.rbc.ru/pdf/5f8fdd657a8aa922936bf187/rbcplus_IT_12.pdf (дата обращения (14.05.2021)).

Оригинальность 82%