

УДК 334.72

DOI 10.51691/2500-3666_2021_6_13

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ:

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кондратенко А. А.

студент,

Институт экономики, финансов и бизнеса,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Питерова А.В.

студент,

Институт экономики, финансов и бизнеса,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Алешкина О.В.

к.э.н., доцент,

Институт экономики, финансов и бизнеса,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Аннотация

В данной статье изучается экономика фирмы, рассматриваются её проблемы и направления развития, поскольку наличие фирм и их рентабельность являются условиями нормального функционирования рыночной экономики. Авторами выделены основные типы фирм, обозначен смысл существования фирмы как основного звена современной экономики. Описаны главные функции сегодняшних предприятий как гаранта социальной стабильности и экономического роста.

Ключевые слова: фирма, задача, экономика, развитие, современные условия.

***ECONOMY OF THE COMPANY:
PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS***

Kondratenko A. A.

student,

Institute of economics, finance and business,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Piterova A. V.

student,

Institute of economics, finance and business,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Aleshkina O.V.,

PhD in Economic sciences, Associate Professor,

Institute of economics, finance and business,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Annotation:

This article studies the economics of a firm, examines its problems and directions of development, since the presence of firms and their profitability are the conditions for the normal functioning of a market economy. The authors singled out the main types of firms, outlined the meaning of the firm's existence as the main link in the modern economy. The main functions of today's enterprises as a guarantor of social stability and economic growth are described.

Keywords: firm, task, economics, development, modern conditions.

Фирма является основным институтом функционирования экономической системы, в которой общество удовлетворяют собственные потребности с помощью разделения труда, совместного изготовления товаров и услуг либо для их реализации. В рамках системы фирмы служат для изготовления товаров и услуг с целью реализации, что является необходимой функцией, позволяющей каждому человеку совмещать специализацию в работе с удовлетворением собственных многочисленных потребностей.

Фирма – это организация, которая обладает факторами производства и использует их для производства и продажи товаров и услуг. Цель фирмы – максимизировать прибыль. В случае, если компании не удастся максимизировать доход, она либо ликвидируется, либо выкупается другими более успешными компаниями для контроля производственного сектора [12]. К измерению прибыли существуют разные подходы. Бухгалтеры измеряют доход компании, применяя принципы, установленные налоговыми службами и советами по стандартам финансового учета. Их цель – информировать о доходе, чтобы компания платила необходимую сумму налога и была открыта и честна в отношении своего финансового положения с банком и другими кредиторами. Экономисты измеряют прибыль на основе альтернативных издержек, что позволяет собственникам иметь понятие о рентабельности деятельности фирмы, «ориентированной на экономический результат» [5].

Существуют две крупные базы знаний о фирмах, одна из этих баз связана с факторами изучаемого явления (положительный анализ), также это сфера, в которой сосредоточены социальные науки. Его заключительная задача – выяснить последствия, которые реальность той или иной фирмы будет иметь для социального благосостояния. Другая база знаний касается того, как поступать в случае каких-либо проблем, и это область, охватываемая дисциплинами менеджмента,

окончательная цель – способствовать конкретному благополучию тех, кто принимает решения внутри фирмы, особенно повышение частной прибыли [1].

Различные следующие типы фирм:

- индивидуальные предприятия;
- частные компании – часто небольшие либо средние компании, которые принадлежат небольшому количеству физических лиц;
- публичные компании с ограниченной ответственностью - как правило, крупные компании, котирующиеся на фондовой бирже. Желающие могут покупать акции компании и участвовать в их прибыли;
- кооперативы/социальные предприятия. Фирмы, которые не стремятся к максимизации прибыли, но существуют для достижения определенных социальных и экономических целей;
- государственные компании. В некоторых отраслях крупнейшими фирмами являются государственные компании, а в некоторых случаях государственные фирмы являются монополиями, работающими в отрасли со значительной экономией на масштабе.

Проанализируем значение фирмы для функционирования экономики.

Фирмы играют главную роль в круговороте доходов в экономике. Фирмы применяют различные условия производства. Это включает использование рабочих (рабочей силы) для производства товаров и услуг. Нанимая рабочую силу, фирмы выдает заработную плату, создавая поток дохода домохозяйствам, который может быть потрачен домохозяйствами на товары, произведенные различными фирмами [3].

Создание новейших товаров. В погоне за прибылью фирмы будут стараться отвечать на предпочтения покупателей, а также создавать новые товары и услуги.

Инвестиции в капитал и новые технологии. Фирмы будут стремиться максимально выгодно использовать капитал и рабочую силу. Это будет включать

разработку новых технологий и методов работы для повышения производительности в экономике.

Предоставление товаров и услуг потребителю. Фирмы, производящие широкий спектр товаров и услуг, обеспечивают большую специализацию в экономике.

Менее неэффективные фирмы покидают бизнес, что позволяет перераспределять ресурсы в сторону более эффективного использования. Это способствует развитию рыночной экономики [4].

Рассмотрим наиболее возможные проблемы современных фирм.

Отрицательные внешние эффекты производства. Фирмы могут игнорировать внешние издержки производства, что приводит к тому, что социальные издержки значительно превышают частные издержки, например загрязнение и потеря природных ресурсов [6].

Монопольная власть. Фирмы с монопольной властью могут устанавливать завышенные цены и вызывать неэффективное распределение ресурсов.

Краткосрочность. Фирмы, находящиеся в государственной собственности, обязаны попытаться увеличить прибыль для акционеров, что может привести к краткосрочным перспективам.

Изучение фирм как институциональный ответ на проблемы обмена и сотрудничества, возникающие в результате разделения труда, не следует путать со знанием делового администрирования (менеджмента), которое передается тем, кто занимает или стремится занять руководящие должности в мире бизнеса. Кажется бы, велика вероятность, чтобы имеющиеся теоретические и практические знания о фирмах, стали частью нормативного знания о том, как управлять фирмой, которое преподается в бизнес-школах, но в настоящее время это не так. Одно из объяснений этой дистанции между нормативным и позитивным знанием состоит в том, что теория фирм предполагает абсолютную рациональность поведения агентов, и ее интерес заключается исключительно в обнаружении последствий этой индивидуальной рациональности для коллективного благополучия.

Это объяснение не работает, когда решения и поведение директоров фирм трудно согласовать с рациональностью, на которой основана теория. Успехи в поведенческой экономике и введение концепции счастья в самоанализе предпочтений и полезности служат для сближения позитивных и нормативных знаний о фирмах. Таким образом, фирмы больше не могут рассматриваться в качестве инструмента или средства для достижения наилучших возможных экономических результатов (увеличения доходов и потребления), как это делается при традиционном экономическом анализе; вместо этого они могут быть оценены с точки зрения конкретных решений, которые они принимают при наличии внутренних проблем координации и мотивации. Средства и результаты следует оценивать вместе, хотя одно или другое может иметь большее социальное значение. Ссылки на этику и социальную ответственность со стороны фирм в последние годы вполне могут указывать на то, что общество демонстрирует предпочтения в отношении того, как следует оценивать деятельность фирм, помимо их результатов [7]. Фирмы должны заботиться и о том, «какую роль они играют в современном мире» [2].

Библиографический список:

1. Аакер Д.А. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроектных решений / Д. А. Аакер; пер. с англ. - М.: Эксмо, 2007. - 460 с.
2. Алешкина О.В. Структура корпоративной социальной ответственности промышленного предприятия // В книге: Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем. Сборник аннотаций докладов Третьей Всероссийской научной конференции памяти академика А. И. Татаркина. Под общей редакцией В.И. Бархатова, Д.С. Бенц. 2019. С. 11-12.
3. Арсенов Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели / Е.В. Арсенов / О.Г. Крюков. - 2014. - 100 с.
4. Багиев Г. Л. Международный маркетинг: Учебник для вузов / Н. К. Моисеева, В. И. Черенков. - СПб.: Питер, 2009. - 688 с.

5. Байкова Э.Р., Алешкина О.В. О введении налога на добавленный доход в нефтяной отрасли // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 5 (143). С. 81-85.
6. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа / О.Н. Гальчина. - Москва, 2009. - 56 с.
7. Градов А. П. Экономическая стратегия фирмы /. Москва, 2003. - 292с.
8. Иващенко Н. П. Экономика фирмы - Томск, 2016. - 145с.
9. Кабак М.Л. Экономические механизмы / М.Л.Кабак / Г.В.Майер. - Томск, 2009. - 145с.
10. Кондратьева И. С. Экономика предприятия / Кондратьева И. С. - 2020. - 200с.
11. Максимов С. А. Мнимая конкуренция: проблемы и пути их решения / С.А. Максимова. - 2020. - 98с.
12. Рахимкулова С.О. Междисциплинарный синтез: экономика и другие науки // В сборнике: Современная экономика: теоретические и практические подходы. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, приуроченной к 100-летию Республики Башкортостан и 110-летию Башкирского государственного университета. 2019. С. 126-129.

Оригинальность 75%