

УДК 378.4

## ***ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ: РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ***

***Солнцев И.В.***

*к.э.н., доцент,*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*Москва, Россия*

***Багирян Д.В.***

*магистр,*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*Москва, Россия*

### **Аннотация**

В статье описана роль трансфера знаний сегментом высшего образования для национальной экономики, обосновывается мысль о необходимости развития концепции предпринимательских университетов. Автором проанализированы показатели эффективности действующего механизма трансфера знаний и сделаны выводы относительно его результативности. В статье проводится сравнительный анализ инновационной активности в России и странах ЕС.

**Ключевые слова:** коммерциализация научных разработок, инновации, МИП, патент, инновационная экономика, предпринимательский университет

## ***INNOVATIVE ACTIVITY OF RUSSIAN UNIVERSITIES: ROLE AND PROBLEMS***

***Solntsev I.V.***

*PhD, Associate Professor,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Moscow, Russia*

***Bagiryana D.V.***

*master,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Moscow, Russia*

## **Abstract**

The article describes the role of knowledge transfer by the segment of higher education for the national economy, stresses the idea of the need to develop the concept of entrepreneurial universities. The author analyzed the efficiency indicators of the current knowledge transfer mechanism and made conclusions regarding its effectiveness. The article provides a comparative analysis of innovation activity in Russia and the EU countries.

**Keywords:** R&D commercialization, innovations, small innovative enterprise, patent, innovative economy, entrepreneurial university

На текущем этапе мирового экономического развития инновации занимают важнейшее место в повышении конкурентоспособности и устойчивом развитии национального производства и экономики в целом. Скорость научного научно-технического прогресса растет, инновационный вектор развития мировой экономики постоянно уменьшает время от появления изобретения до его вывода на рынок. Внедрение инноваций требуется прежде всего для того, чтобы сохранять рыночную конкурентоспособность [3].

Сложившаяся ситуация стимулирует к поиску эффективной модели, которая позволит внедрять инновации на рынок, иными словами

коммерциализировать их. Главным вопросом при определении модели является выбор связующего звена между наукой и предпринимательством. Таким звеном может быть университет. Мировой опыт доказывает, что устойчивое технологическое и экономическое развитие страны может найти опору в вузах (Китай, Европа, Корея, США) [5].

Распространено мнение, что университеты выполняют лишь две функции: образование и исследования. Но вопреки этому мнению все чаще в мировой практике можно увидеть, что университеты берут на себя третью функцию – трансфер знаний [2]. Такие университеты сейчас принято называть предпринимательскими. Данное понятие стало активно использоваться в научной литературе с середины 1990-х годов. Одним из главнейших идеологов концепции предпринимательских университетов был американский экономист Бертон Кларк.

В конце двадцатого века в Соединённых Штатах был принят закон Бэя-Доула. В соответствии с ним университетам гарантировались права собственности на разработки, которые выполнять на бюджетные средства. Это является отправной точкой в развитии современного механизма коммерциализации технологий в американском сегменте высшего образования. Позже были сформированы и внедрены другие модели трансформации инновационных разработок вузов в готовые предложения для рынков товаров и услуг. Лицензионные договоры, спиноффы и стартапы, подобные отечественным малым инновационным предприятиям (МИПам), доминировали среди них.

Другие развитые страны также пришли к осознанию ценности университетов как источников инноваций, содействующих экономическому развитию. Продукты научных исследований и разработок, проводимых в вузах, превращаются в новые технологии с потенциалом прикладного использования в экономике страны.

Для нашей страны коммерциализация технологий университетов является относительно новым явлением, так как мы находимся лишь в начале пути построения инновационной экономики. По этой причине в России пока отсутствует отлаженный механизм трансфера знаний [1]. Текущие результаты инновационной деятельности российских университетов это доказывают. Так исследование 40 вузов Российской венчурной компании показало, что [4]:

- Общие доходы вузов от использования интеллектуальной собственностью крайне малы. В расчете на 100 НПП в год они составляют не более 28 тыс. рублей.
- В 70 % случаев у университета отсутствуют международные патенты, лишь у нескольких университетов встречаются единичные патенты.
- В 50% случаев созданные при вузах малые инновационные предприятия показывают нулевую доходность, в других обеспечивают доход в 400 000 руб. в среднем. При этом основой этих доходов являются договоры, по которым выполняет исполняет работу, заказчиком которой является МИП. Доход, генерируемый в такой замкнутой системе, не позволяет говорить об успешности либо эффективности МИПа. Лишь у отдельных вузов отражаемые доходы — это отчисления по лицензионным договорам или роялти от МИПов.

Как следует из приведенных данных, университеты не способны трансформировать научные разработки и исследования в приносящие доход активы, что, в конечном итоге, лишает вузов дополнительных ресурсов для развития, а экономику – важнейшего источника инновационных решений для производства товаров и услуг.

Отсутствие значимого вклада со стороны университетов наряду с низкой инновационной активностью предприятий и недостаточной поддержкой государства негативно сказывается на объемах отгруженных инновационных товаров, выполненных работ и услуг в России.

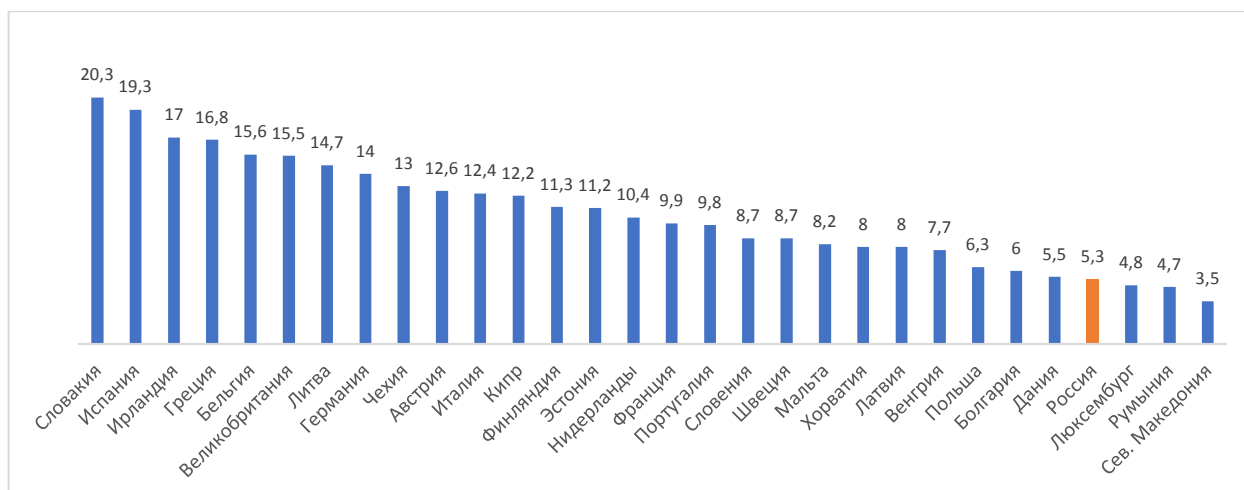


Рисунок 1 – Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в странах ЕС и России в 2019 году, % [6]

Для адекватной оценки качества показателя доли инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме товаров, работ в России на рисунке 1 приведены также данные по странам Европейского союза. Как можно видеть, значение показателя в России составляет 5,3%, что является одним из самых низких результатов среди всех стран. Ниже значения лишь у Люксембурга – 4,8%, Румынии – 4,7% и Северной Македонии – 3,5%. У подавляющего числа стран доля превышает 10%, среднее же значение по странам ЕС составляет 10,7%. Очевидно, что в современных условиях отставание по данному создает тяжелые конкурентные условия для национальных производителей на международных рынках. При этом стоит отметить, что присутствие в выборке не только развитых, и развивающихся стран подтверждает наличие потенциала для улучшения уже на данном этапе развития российской экономики.

Выявленные проблемы в вузах, и как следствие, низкая доля инноваций в производстве товаров и услуг, еще раз подчеркивают актуальность вопроса трансформации сегмента высшего образования посредством усиления взаимодействия с предпринимательским сектором и модернизации механизма управления результатами научного труда. Эффективное использование университетов как уникального сочетания высококвалифицированных

специалистов и интеллектуального капитала в инновационном процессе позволит приблизить еще на шаг Россию к формированию инновационной экономики, одним из столпов которой станут предпринимательские университеты.

### **Библиографический список:**

1. Верховова В.А. Проблемы коммерциализации вузовских инноваций в России / В.А. Верховова // Наука, образование, инновации: пути развития: Материалы X Нац. (всерос.) науч.-практ. конф. (21-23 мая 2019 г.). - Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2019. - С. 150-154.
2. Ефремова П.В. Показатели оценки эффективности развития инновационной деятельности вузов / П.В. Ефремова // Вопросы инновационной экономики. - 2019. - № 3. - С. 135-139.
3. Пертая М.В. Роль университетов в инновационном развитии Российской экономики / М.В. Пертая // Universum: Вестник Герценовского университета. 2014. - №1. - С. 86-95.
4. Мониторинг эффективности инновационной деятельности университетов России / Российская венчурная компания. - 2016. - 6 с.
5. 12 решений для нового образования / НИУ «Высшая школа экономики» и Центр стратегических разработок. - 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.hse.ru/twelve/> (Дата обращения 01.06.2021)
6. Наука, технологии и инновации / Евростат [Электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (Дата обращения 03.06.2021)

*Оригинальность 93%*