

УДК 391

***ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОСОБЕННОСТИ ТРАКТОВКИ
ДАННОГО ТЕРМИНА***

Кислая А. В.

Магистрант

Омский государственный университет путей сообщения

Омск, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены определения логистики, дано определение логистики в широком и узком смысле, рассмотрены взгляды ученых на логистический менеджмент, выдвинуты основные отличия в трактовках термина «логистический менеджмент», рассмотрена роль логистического менеджмента предложена формулировка определения «логистический менеджмент».

Ключевые слова: Логистика, логистический менеджмент, управление, терминология, роль логистического менеджмента.

***LOGISTIC MANAGEMENT. FEATURES OF THE INTERPRETATION OF
THIS TERM.***

Kislaya A. V.

Undergraduate

Omsk State Transport University

Omsk, Russia

Annotation

The article discusses the definitions of logistics, gives a definition of logistics in a broad and narrow sense, considers the views of scientists on logistics management, highlights the main differences in the interpretation of the term «logistics management»,

considers the role of logistics management, offers a formulation of the definition of «logistics management».

Keywords: logistics, logistics management, management, terminology, the role of logistics management.

В последние годы, отечественные компании, как и зарубежные, все больше уделяют свое внимание логистике. Это вызвано тем, что традиционные методы, с помощью которых можно было добиться повышения конкурентоспособности, такие как качество, цены и др., а также маркетинговые подходы, связанные с ориентацией производства на выпуск нужного на рынке товара, исчерпали себя [7].

В процессе изучения логистики как науки, появилась потребность в применении основ логистического менеджмента в практической деятельности. Прежде чем перейти к понятию логистического менеджмента, необходимо раскрыть толкование термина «логистика», так как многие авторы отождествляют данные понятия.

В 1974 году был проведен первый Европейский конгресс, на котором были рассмотрены вопросы материальных потоков, а также было дано следующее определение логистике: «Логистика – это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских.» [1].

Известный ученый В.И. Сергеев определяет логистику как, инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также сопутствующим сервисом, способствующий достижению целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Определение Международного центра логистики Государственного Университета – Высшей школы экономики звучит следующим образом:
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

«Логистика – наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом в определенном микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов».

Таким образом, в широком смысле, логистика – это наука об организации, планировании, регулировании и контроле материальных, а также сопутствующих потоков, которые движутся от производителя к конечному потребителю.

В узком смысле, логистика представляет собой инструмент, с помощью которого можно достичь целей предприятия с минимальными затратами ресурсов.

Соотношение категорий «логистика» и «логистический менеджмент» еще не стало предметом специального изучения. В концептуальном и методологическом плане «логистика» шире «логистического менеджмента», можно сказать, первая является теоретической базой второго [5]. Несмотря на довольно четкие признаки различия, в ряде литературных источников их отождествляют

Само понятие «Логистический менеджмент» стало использоваться в экономической среде относительно недавно. Исследователи в своих научных трудах чаще всего изучали понятие «логистика», ее функции, цели, методы и задачи. В настоящее время возникла необходимость изучения и применения логистического менеджмента на предприятии, и уже сейчас возникают различные определения и оценки значимости логистического менеджмента. Отсутствие общей терминологии сдерживает эволюцию науки, так как при неоднозначности термина возникают трудности в понимании сущности логистического менеджмента не только для студентов, но также для специалистов, работающих на предприятиях.

В зарубежных источниках логистический менеджмент редко выделяют в качестве отдельного направления логистики. Чаще всего под логистическим Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

менеджментом подразумевается отдельная функция по управлению логистическими процессами. Причиной этому может быть то, что «management» в переводе с английского означает управление.

Трактовка термина «логистический менеджмент», представленная различными авторами, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение определений «логистический менеджмент»

Автор	Определение	Основное отличие
Американский совет логистического менеджмента [9].	логистический менеджмент - это часть процесса в цепочках поставок, в ходе которого планируется, реализуется и контролируется эффективный и производительный поток товаров, их запасы, сервис и связанная информация от точки их зарождения, до точки поглощения (потребления) с целью удовлетворения требований потребителей	Часть процесса в цепочке поставок
Стрнадкина Е.В, Байда А.С[10].	Логистическое управление предприятием определяется как сквозное (интегрированное) управление бизнес-процессами по продвижению продукции и сопутствующих ему потоков от источника его возникновения до конечного потребителя с целью достижения максимальной эффективности деятельности предприятия	Интегрированное управление бизнес-процессами
Сергеев В.И [8].	Логистический менеджмент – это администрирование логистической системы, выполнение основных управленческих функций (организация, планирование, регулирование, координация, контроль, учет и анализ), для достижения целей логистических систем	Администрирование логистической системы
Тяпухин А.П [11].	Логистический менеджмент – это вид деятельности предприятий, учреждений, который связан с проектированием, формированием и оптимизацией процессов концентрации, распределения и движения ресурсов материальных, информационных, финансовых, трудовых, сервисных	Вид деятельности
Карауловская А.А, Дуненков М.Э [2].	Логистический менеджмент компании представляет систему основных функций	Функции управления

	управления (организации, планирования, регулирования, координации, контроля, учета и анализа) с простыми и комплексными логистическими операциями для достижения поставленных целей, которые формирует логистическая система.	
Клименко О.П, Шелест В.Н [3].	Логистический менеджмент в организации представляет собой взаимосвязь средств и форм управления снабжением, производством и сбытом для достижения стратегических задач фирмы с целью минимизации общих затрат ресурсов	Взаимосвязь средств и форм управления
Куршакова Н.Б, Левкин Г.Г [4].	Логистический менеджмент представляет собой управление (администрирование) логистической системой предприятия, под которым понимается выполнение основных и связующих управленческих функций при организации движения материальных и сопутствующих потоков с использованием преимущественно информационно-компьютерных технологий для достижения стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы	Управление логистической системой

На основе данной таблицы можно сделать вывод о том, что несмотря на то, что авторы по-разному трактуют термин логистический менеджмент, большинство все же придерживается мнения о том, что логистический менеджмент – это прежде всего управление. При этом следует отметить, что американские ученые Дж.Р. Сток и Д.М. Ламберт считают, что логистический менеджмент можно интерпретировать по-разному, например, в качестве бизнес-логистики, управления поставками, промышленной логистики, менеджмента материалов и т.д.

По мнению Мерзляка А.В смысл понятия «логистического менеджмента» обуславливается точками зрения на место логистики в системе менеджмента предприятия. Роль логистического менеджмента зависит от принципов исследователя и может включать в себя набор функций, связанных с управлением материальным и сопутствующими ему потоками, а также научно-Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

философскую концепцию логистики как средства оптимизации любого экономического процесса в глобальном масштабе [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что логистический менеджмент на предприятии – это прежде всего объединение управленческих функций, за счет которого улучшается взаимодействие между такими функциональными сферами, как снабжение, производство, маркетинг, дистрибьюция и организация продаж посредством использования современных компьютерных технологий.

Библиографический список:

1. Баринов М.А. Конспект лекций по дисциплине «Логистика» / М.А. Баринов. – Владимир: Издательство Владимирского государственного университета, 2010. – 40 с.

2. Карауловская А.А. Система логистического менеджмента компании и его взаимодействие с маркетингом / А.А. Карауловская, М.Э. Дуненков // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2016. - №2. – С.169-172.

3. Клименко О.П. Место логистического менеджмента в системе организации / О.П. Клименко, В.Н. Шелест // Интеграция республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления. – 2016. – С.195-196.

4. Куршакова Н.Б. Логистический менеджмент / Н.Б. Куршакова, Г.Г. Левкин. – Москва: Инфра-М, 2021. – 399 с.

5. Логистический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа– URL:https://studme.org/1486011014298/logistika/logisticheskiy_menedzhment (Дата последнего обращения 04.06.2021)

6. Мерзляк А.В. Место логистического менеджмента в эволюции подходов к управлению / А.В. Мерзляк // Логистика: современные тенденции развития, 2013. – 296 с.

7. Секерин В.Д. Логистика / В.Д. Секерин. – М.: КНОРУС, 2016. – 240 с.
8. Сергеев В.И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев. – М.: Инфра-М, 2005. – 976 с.
9. Сток Джеймс Р. Стратегическое управление логистикой / Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт. – М.: Инфра-М, 2005. – 830 с.
10. Стренадкина Е.В. Логистический менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности организации / Е.В. Стренадкина, А.С. Байда, Е.А. Байда // *Фундаментальные и прикладные науки – Основа современной инновационной системы.* – 2015. – С.148-153.
11. Тяпух А.П. Логистика: учебник для бакалавров / А.П. Тяпухин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 568 с.

Оригинальность 85%